

项目编号：0617-2521FZ1770

西安职业技术学院课程资源建设 采购包 1 合同

甲方：西安职业技术学院

乙方：西安超星教育科技有限公司

时间：2025 年 9 月

通识课项目合同

甲方：西安职业技术学院

乙方：西安超星教育科技有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲方通过公开招标“西安职业技术学院课程资源建设—采购包1”，并接受了乙方以价格¥：275000.00元，（以下简称“合同价”）提供的产品及相关项目服务。现甲、乙双方本着诚实信用的原则，协商一致并签订本合同，双方共同遵守。

一、项目内容

1. 项目名称：西安职业技术学院课程资源建设—采购包1
2. 项目地点：西安职业技术学院
3. 项目内容：通识课服务
4. 实施清单。

序号	服务内容	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1	通识课程资源	大于 580 门	179000.00	179000.0	不定期更新
2	通识广场测评	1/套	40000.00	40000.00	定制
3	通识活动服务	3 次	18000.00	56000.00	定制
总价（元）： 大写：贰拾柒万伍仟元整，小写：275000.00 元。					

5. 技术参数。（详见附件1）

二、合同价款

1. 甲方向乙方订置网络通识课程，所有课程使用年限为一年。
2. 甲方向乙方订置通识课程全库课程，总金额为：贰拾柒万伍仟元整，小写：275000.00元。
3. 合同总价包括：货物费、运输费（含保险费）、安装调试费（安装调试过程中，以甲

方的实际现场勘查为准，所产生的一切费用）、检测验收费及其它费用。

4、合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

1、合同签订后，乙方需向甲方开通所有课程，并验收合格后，一个月内支付合同总价款。
即人民币大写：贰拾柒万伍仟元整，小写：275000.00元。

2、支付方式：银行转帐。

3、结算方式：由乙方与甲方结算，发票开甲方，到甲方办理付款手续。

四、甲方权利与义务

1、甲方于每学年结束后，通知乙方提供每学年的考试成绩评定、教学效果的评价、课程访问统计分析报告等纸质资料。

2、甲方师生享有完整学习所选课程的权利，乙方许可甲方师生登录尔雅通识课程在线学习平台学习课程。

3、该合同商务模式为乙方向甲方提供的特殊优惠政策，甲方不允许以任何形式把此特殊优惠政策透漏给第三方。

五、乙方权利与义务

1、双方签订合同后，一周内乙方给甲方开通通识课程的使用权限，乙方逾期开通累计 5 个工作日的，甲方有权解除本协议，乙方向甲方承担合同总额 0.5%的违约责任。

2、为甲方提供售后服务，热线咨询 1 小时内解决，省会城市上门服务响应时间 2 天内解决。

3、每年一次免费为甲方技术人员提供有关技术培训。

4、开课后每 30 天为甲方提供一次学情报告，并且根据学生学习情况进行督学。

5、乙方有权对甲方超范围使用识课程的行为进行限制并要求甲方予以赔偿。

6、乙方在合同期内服务优良，无任何过错，由甲方认定后，本合同一年期满可自动续约，甲方协助乙方完成新合同的续约和签订工作。

7、乙方承诺在服务期内根据甲方需要提供 3 次尔雅定制化活动，用以推进学校通识教育发展建设。

六、知识产权

1、超星尔雅通识课程是由超星公司自己拍摄，享有自有著作权。

2、甲方享有超星尔雅通识课程在本合同约定范围内的使用权，且不得许可他人使用或转

让该项权利。

3、甲方承诺不以任何方式侵犯超星尔雅通识课程的知识产权；不允许或协助任何第三方侵犯超星尔雅通识课程的知识产权，不破解或不协助破解乙方设置的限制甲方使用范围的技术措施。

七、保密

除非根据有关法律、法规、政府部门、司法部门的要求外，任何一方在未取得对方事先书面同意的情况下，不得向任何其他人士或机构透露任何与本合同有关的资料或信息，包括但不限于技术信息、商业信息。甲方不得以任何理由向除乙方外的第三方透露本协议的优惠条件。

八、不可抗力

1、“不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2、如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式通知对方，并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因，然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的，未履行一方对另一方不承担违约责任。

九、争议解决

1、由本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方均应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可将争议提交甲方所在地人民法院裁决。

2、如本合同任何条款由法院裁决为无效，不影响本合同其他条款的持续有效和执行。

十、付款方式

甲方按本合同规定价格，采用电汇、汇票或支票方式付款给乙方。

乙方开户行：交通银行股份有限公司西安曲江新区支行

开户名：西安超星教育科技有限公司

帐 号：611301061018010027955

十一、其他

1、本合同一式玖份，甲方执肆份，乙方叁份，西安市财政局政府采购管理处备案贰份，

本合同甲、乙双方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

- 2、甲方向乙方支付本合同款项后，乙方为甲方开通《超星尔雅通识课程》的一年使用权限（2025年9月1日—2026年8月30日）。
- 3、本合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同未尽事宜及修订由双方以书面方式以补充确认。

甲 方

单位名称：西安职业技术学院
地址：西安市鱼斗路 251号

法定代表人：（签章）

代理人：（签章）

联系电话：029-88519211

签订日期：2025年9月15日

乙 方

单位名称：西安超星教育科技有限公司
地址：西安曲江新区汇新路以东曲江国际金融中心23层12302房

法定代表人：（签章）

代理人：（签章）

联系电话：029-8834839

签订日期：2025年9月15日

序号	招标文件要求						投标文件应答					
1	一、服务概况及内容 通识教育近年来已成为我国高校普遍认可的高等教育中必不可少的重要环节。一方面，国家出台了一系列的政策文件，要求高校开展美育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化等一系列非专业性质的课程，极大地提升了通识教育在高等教育中的重要性。另一方面，高校在人才培养过程中，为了避免学生仅学习专业课可能导致的人才口径过窄、视野不足的问题，也将注意力转向通识教育这种扩展学生视野、培养学生思维的教育方式，逐步将通识教育纳入了整体人才培养方案规划并给予了一定的重视。 基于我校实际需求，本项目计划引入通识教育相关资源、工具、服务三方面内容，全面支撑我校通识教育开展。其中资源主要包含课程资源、阅读资源、教辅资源，工具主要包含测评工具、教学工具、统计工具，服务主要指全流程课程运行服务支持。 项目主要包含通识资源、通识工具、通识服务三大类。						我公司响应以下内容： 一、服务概况及内容 通识教育近年来已成为我国高校普遍认可的高等教育中必不可少的重要环节。一方面，国家出台了一系列的政策文件，要求高校开展美育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化等一系列非专业性质的课程，极大地提升了通识教育在高等教育中的重要性。另一方面，高校在人才培养过程中，为了避免学生仅学习专业课可能导致的人才口径过窄、视野不足的问题，也将注意力转向通识教育这种扩展学生视野、培养学生思维的教育方式，逐步将通识教育纳入了整体人才培养方案规划并给予了一定的重视。 基于我校实际需求，本项目计划引入通识教育相关资源、工具、服务三方面内容，全面支撑我校通识教育开展。其中资源主要包含课程资源、阅读资源、教辅资源，工具主要包含测评工具、教学工具、统计工具，服务主要指全流程课程运行服务支持。 项目主要包含通识资源、通识工具、通识服务三大类。					
	序号	服务内容	单位	数量	服务方式	服务期限	备注					
	1	通识资源	门	580	全托管	一年	/					
	2	通识测评	套	1	线上/线下	一年	/					
	3	通识服务	次	3	线上/线下	一年	/					
	序号	服务内容	单位	数量	服务方式	服务期限	备注					
	1	通识资源	门	580	全托管	一年	/					
	2	通识测	套	1	线上/线下	一年	/					

				下				评			下			
								3	通 识 服 务	次	3	线 上/ 线 下	一 年 /	
2	二、技术要求 (一) 通识课程与资源 1. 课程类型与数量 (1) 课程内容需覆盖综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、考研辅导类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等9个类型。 (2) 备选课程总量不低于 550 门。其中，综合知识类课程不低于 350 门，个人能力类课程不低于 50 门，个人成长类课程数量不低于 20 门，创新创业类课程数量不低于 20 门，公共必修类课程数量不低于 20 门，专业导学类课程数量不低于 10 门，积分式学习类不低于 20 门。需提供具体课程清单备查。 (二) 具体每个分类主要内容如下： 1. 综合知识类：以知识性内容讲授为主，包含中外历史、中西哲学、中外文学艺术、科学技术、经济管理与社会、国学等内容。 2. 个人能力类：以个人技能能力培养为主，包含自我管理能力、思维模式建立、人际沟通表达、团队组织管理、信息素养与外语、职业规划发展等内容。 个人成长类：以大学生的身心健康发展为导向，包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。 3. 创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。 4. 公共必修类：收录高校需要开设的必修科目，如公共基础课、军事理论、国家安全、劳动教育等。 5. 专业导学类：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。							我公司响应以下内容： 二、技术要求 (一) 通识课程与资源 1. 课程类型与数量 (1) 课程内容需覆盖综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、考研辅导类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等9个类型。 (2) 备选课程总量不低于 550 门。其中，综合知识类课程不低于 350 门，个人能力类课程不低于 50 门，个人成长类课程数量不低于 20 门，创新创业类课程数量不低于 20 门，公共必修类课程数量不低于 20 门，专业导学类课程数量不低于 10 门，积分式学习类不低于 20 门。需提供具体课程清单备查。 (二) 具体每个分类主要内容如下： 1. 综合知识类：以知识性内容讲授为主，包含中外历史、中西哲学、中外文学艺术、科学技术、经济管理与社会、国学等内容。 2. 个人能力类：以个人技能能力培养为主，包含自我管理能力、思维模式建立、人际沟通表达、团队组织管理、信息素养与外语、职业规划发展等内容。 个人成长类：以大学生的身心健康发展为导向，包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。 3. 创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。						

6. 积分式学习类：以知识大类为课程划分依据，以知识点为学习单元，以积分制为考核形式，覆盖历史、文学、艺术、科学、社会、技能等不同领域。 7. 开学教育类：整合每学期开学前后一段时间内的热点问题及学生在大学阶段应该培养的态度与方法，以主题讲座的形式开展课程。 8. 重点课程类型要求 为了满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型。投标人应提供具体课程清单备查，内容要求中明确提到需要其他证明材料的应一并提供。 （1）美育课程：需包含中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中规定的音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等 7 个主题的相关课程。 （2）经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读 1 本著作。总量不少于 25 门。 （3）学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于 5 门。 （4）信息检索与信息素养：应符合教科信函〔2021〕14 号《教育部关于发布〈高等学校数字校园建设规范（试行）〉的通知》中对信息素养的要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （5）健康教育：符合教育部教体艺〔2017〕5 号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求，课程团队至少包含 1 名相关领域院士。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （6）心理健康：符合教育部教党〔2018〕41 号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （7）职业发展与就业指导：符合教育部教高厅〔2007〕7 号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （8）创新创业：包含以下类型课程并	4. 公共必修类：收录高校需要开设的必修科目，如公共基础课、军事理论、国家安全、劳动教育等。 5. 专业导学类：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。 6. 积分式学习类：以知识大类为课程划分依据，以知识点为学习单元，以积分制为考核形式，覆盖历史、文学、艺术、科学、社会、技能等不同领域。 7. 开学教育类：整合每学期开学前后一段时间内的热点问题及学生在大学阶段应该培养的态度与方法，以主题讲座的形式开展课程。 8. 重点课程类型要求 为了满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型。投标人应提供具体课程清单备查，内容要求中明确提到需要其他证明材料的应一并提供。 （1）美育课程：需包含中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中规定的音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等 7 个主题的相关课程。 （2）经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读 1 本著作。总量不少于 25 门。 （3）学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于 5 门。 （4）信息检索与信息素养：应符合教科信函〔2021〕14 号《教育部关于发布〈高等学校数字校园建设规范（试行）〉的通知》中对信息素养的要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （5）健康教育：符合教育部教体艺〔2017〕5 号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求，课程团队至少包含 1 名相关领域院士。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。
---	---

符合对应要求：创业理论基础类（至少 1 门课授课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅（2012）4 号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的内容要求）、创业案例访谈类（2 门及以上，访谈人数合计不少于 10 人）、创新创业大赛辅导类（内容需针对创新创业大赛参赛设计）、创业技能训练类（覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申报主题，每个主题对应至少 1 门课程）。 （9）劳动教育：至少 2 门课程来自中华全国总工会直属高校，以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于 5 门。课单中需体现教师工作单位信息。 （10）大学体育：在 1 门课程中介绍不低于 15 种运动项目，以运动项目的技术、战术、规则为主，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项。 （11）军事理论与军事技能训练：需至少 2 门课程，分别对应教育部教体艺（2019）1 号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分（文件第六条）内容与军事技能训练部分（文件第七条）内容。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （12）国家安全教育：符合教育部教材（2020）5 号通知中《大中小学国家安全教育指导纲要》中相关内容。 （13）新生专业导学：至少覆盖理工类、人文类、社科类专业各 2 个，要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解，非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。 （14）积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于 15 门。 （15）开学教育：课程内容面向所有年级在校学生，以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。	（6）心理健康：符合教育部教党（2018）41 号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （7）职业发展与就业指导：符合教育部教高厅（2007）7 号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （8）创新创业：包含以下类型课程并符合对应要求：创业理论基础类（至少 1 门课授课教师应有教部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅（2012）4 号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的内容要求）、创业案例访谈类（2 门及以上，访谈人数合计不少于 10 人）、创新创业大赛辅导类（内容需针对创新创业大赛参赛设计）、创业技能训练类（覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申报主题，每个主题对应至少 1 门课程）。 （9）劳动教育：至少 2 门课程来自中华全国总工会直属高校，以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于 5 门。课单中需体现教师工作单位信息。 （10）大学体育：在 1 门课程中介绍不低于 15 种运动项目，以运动项目的技术、战术、规则为主，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项。 （11）军事理论与军事技能训练：需至少 2 门课程，分别对应教育部教体艺（2019）1 号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分（文件第六条）内容与军事技能训练部分（文件第七条）内容。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。 （12）国家安全教育：符合教育部教材（2020）5 号通知中《大中小学国家安全教育指导纲要》中相关内容。 （13）新生专业导学：至少覆盖理工
--	---

(三) 课程资源要求 1. 阅读资源: 每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块, 不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。课程主题不同时, 应提供不同主题的阅读资源, 每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于 200 条阅读资源, 所有主题累计资源不少于 4000 条。需提供各主题下资源数量清单备查。 2. 配套题库: 综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中, 题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于 20 个的, 每门课程配套题库题目数量应不少于 100 道。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的, 可以暂不设置, 但此类课程占总课程数量不得超过 2%, 此类课程题库总量不做要求。 3. 期末考试: 需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型; 难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型; 难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的, 可以暂不设置, 但此类课程占总课程数量不得超过 2%。 4. 积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程中知识点数量不低于 180 个, 其中包含不少于 150 个视频、300 道测验题, 20 个阅读材料。每门课视频累计 时长不少于 2000 分钟, 所有测验题应为客观题, 每个阅读材料不少于 10000 字。 5. 开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展, 每次直播只讲授一个主题, 时长不少于 40 分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述, 直播需要可以查看	类、人文类、社科类专业各 2 个, 要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解, 非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。 (14) 积分式学习类课程: 需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题, 总数不少于 15 门。 (15) 开学教育: 课程内容面向所有年级在校学生, 以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。 (三) 课程资源要求 1. 阅读资源: 每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块, 不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和本全阅读两种类型。课程主题不同时, 应提供不同主题的阅读资源, 每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于 200 条阅读资源, 所有主题累计资源不少于 4000 条。需提供各主题下资源数量清单备查。 2. 配套题库: 综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中, 题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于 20 个的, 每门课程配套题库题目数量应不少于 100 道。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的, 可以暂不设置, 但此类课程占总课程数量不得超过 2%, 此类课程题库总量不做要求。 3. 期末考试: 需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型; 难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型;
--	--

学生评论发言时间用于证明直播时间。投标人需准备 3 个往期的直播链接备查。 6. 大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等 10 个公共必修性质的课程，需提供混合式教学资料包，其中包含完整的教学视频、配套习题、教学 PPT、校本教师提升培训视频等内容。PPT 内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。校本教师提升培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。 （四）课程其他要求 1. 师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。需提供详细教师、对应职称、工作单位信息清单备查。 2. 课程清单：投标人需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。 3. 投标人已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。 4. 辅学资源：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程需另外提供包含与本课程相关的图书，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考图书至少 10 册，放在课程首页上供学生查看。 5. 经典导读课配套纸质图书不少于 2 册，其他课程配套纸质图书不少于 2 册。图书均须为获得书号的正式出版物。投标人享有相关出版权利，图书封面、内页需明确体现投标人名称等信息。图书	难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过 2%。 4. 积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程中知识点数量不低于 180 个，其中包含不少于 150 个视频、300 道测验题，20 个阅读材料。每门课视频累计时长不少于 2000 分钟，所有测验题应为客观题，每个阅读材料不少于 10000 字。 5. 开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展，每次直播只讲授一个主题，时长不少于 40 分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述，直播需要可以查看学生评论发言时间用于证明直播时间。投标人需准备 3 个往期的直播链接备查。 6. 大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等 10 个公共必修性质的课程，需提供混合式教学资料包，其中包含完整的教学视频、配套习题、教学 PPT、校本教师提升培训视频等内容。PPT 内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。校本教师提升培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。 （四）课程其他要求 1. 师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程
---	--

需提供出版社或网络书店销售链接证明图书出版情况。投标人需提供图书书名、版号、出版社等相关信息，供学校后续采购教材时参考选用。 （五）通识素养测评体系要求 1. 测评体系应覆盖以下五个类别。 国学基础：以经典国学作品为基础，综合考察中国传统国学相关知识。主要包括中国古代哲学思想解读、古代经典作品内容与分析、古代礼仪与文明实际应用等内容。 科学技术：全方位剖析科学发展的历史及其精神内涵。考核数学、物理、化学、生物等领域的基础理论，以及神经、认知、材料、计算机、互联网等领域的最新进展情况。 社会管理：揭示经济活动的一般规律，不仅仅关注经济活动的一般表象，更能够深入考察经济活动背后的理论与实际运作。同时兼顾社会管理领域，解读管理活动的理论与内涵。 人类思想：探索人类信仰、法理、哲学等思想的发展历程及其产生的重大影响，能够从本质上揭示各种思想的异同。同时能够联结中西思想领域，以宏观视野对思想进行对比。 文学艺术：对人类自古至今的文学与艺术进行全面而适当的考核，囊括文学、音乐、绘画、建筑、雕塑、摄影等各个相关领域的主要作品、大师、事件。 历史文明：多维度展现世界各种文化的兴起与衰亡，剖析人类历史进程的关键转折点，发掘个人、组织、事件、环境等各个要素对整个人类文明演变产生的深远影响。 2. 测评内容要求 （1）系统提供难、中、易三组试卷，由用户自主选择发放试卷的组别。每组试卷包含 20 套试卷，学生随机从中抽取 1 套试卷作答。允许多次作答时，每次作答去重新抽取试卷。 （2）用于组卷的测评题库不少于 1000 道单选题，包含文字题、图片题、音频题三个类型。其中测评体系中各门类不少于 150 道。测评题目每年更新数量需不低于 200 道。每道题目必须包含题目	的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。需提供详细教师、对应职称、工作单位信息清单备查。 2. 课程清单：投标人需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。 3. 投标人已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。 4. 辅学资源：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程需另外提供包含与本部门课程相关的图书，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考图书至少 10 册，放在课程首页上供学生查看。 5. 经典导读课配套纸质图书不少于 2 册，其他课程配套纸质图书不少于 2 册。图书均须为获得书号的正式出版物。投标人享有相关出版权利，图书封面、内页需明确体现投标人名称等信息。图书需提供出版社或网络书店销售链接证明图书出版情况。投标人需提供图书书名、版号、出版社等相关信息，供学校后续采购教材时参考选用。 （五）通识素养测评体系要求 1. 测评体系应覆盖以下五个类别。 国学基础：以经典国学作品为基础，综合考察中国传统国学相关知识。主要包括中国古代哲学思想解读、古代经典作品内容与分析、古代礼仪与文明实际应用等内容。 科学技术：全方位剖析科学发展的历史及其精神内涵。考核数学、物理、化学、生物等领域的基础理论，以及神经、认知、材料、计算机、互联网等领域的最新进展情况。 社会管理：揭示经济活动的一般规律，不仅仅关注经济活动的一般表象，更能够深入考察经济活动背后的理论与实际运作。同时兼顾社会管理领域，解读管理活动的理论与内涵。 人类思想：探索人类信仰、法理、哲
---	---

答案解析,能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。 (3) 推荐: 测评完成后,必须在成绩分析页面推荐相关学习资料,帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于6门相关课程及6本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。 3. 平台技术 (1) 投标人应提供校本化的通识教育电脑端门户网站,用于展示本校通识资源与教研成果,师生可在该页面登录系统并进行学习。门户应为本校通识教育相关工作专用的域名,不得与本校专业课程平台共用同一域名或页面。 (2) 各站点数据支持独立存储、独立维护,保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份,保障数据安全。 (3) 设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限: 管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号; 可以模拟教师和学生登录; 教师可以在课程下添加和删除学生,后台数据同步更新。 (4) 根据用户需求,教学平台应支持批量导入和直接选课两种模式。批量导入时,教务处根据学生在教务系统选课情况生成选课清单,由投标人导入学习系统中。直接选课时,学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限; 支持学生选课前试听课程; 教师可设置是否自主选课,是否允许退选。 (5) 在任何运行模式下,管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。投标人不得规定统一的教学计划安排。 (6) 平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出,提供数据模板。 (7) 考核维度要求能根据学校需要统一设置,也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有	学等思想的发展历程及其产生的重大影响,能够从本质上揭示各种思想的异同。同时能够联结中西思想领域,以宏观视野对思想进行对比。 文学艺术: 对人类自古至今的文学与艺术进行全面而适当的考核,囊括文学、音乐、绘画、建筑、雕塑、摄影等各个相关领域的主要作品、大师、事件。 历史文明: 多维度展现世界各种文化的兴起与衰亡,剖析人类历史进程的关键转折点,发掘个人、组织、事件、环境等各个要素对整个人类文明演变产生的深远影响。 2. 测评内容要求 (1) 系统提供难、中、易三组试卷,由用户自主选择发放试卷的组别。每组试卷包含20套试卷,学生随机从中抽取1套试卷作答。允许多次作答时,每次作答去重新抽取试卷。 (2) 用于组卷的测评题库不少于1000道单选题,包含文字题、图片题、音频题三个类型。其中测评体系中各门类不少于150道。测评题目每年更新数量需不低于200道。每道题目必须包含题目答案解析,能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。 (3) 推荐: 测评完成后,必须在成绩分析页面推荐相关学习资料,帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于6门相关课程及6本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。荐的相关图书应能够直接阅读全文。 3. 平台技术 (1) 投标人应提供校本化的通识教育电脑端门户网站,用于展示本校通识资源与教研成果,师生可在该页面登录系统并进行学习。门户应为本校通识教育相关工作专用的域名,不得与本校专业课程平台共用同一域名或页面。 (2) 各站点数据支持独立存储、独立维护,保障各学校站点之间互不冲突。
---	--

操作行为：登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记、线下活动。 其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。 （8）积分式学习类课程中，支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答题总积分的最低值，以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。 （9）采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。 4. 课程教学相关功能要求 （1）课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下，学生必须完成当前任务后方可进入下一章节，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。 （2）课程支持复习模式，允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。 （3）平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中，按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台，用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能，在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像，并给出相似度分析，辅助提升判断效率。 （4）学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、倍速观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。	突。所有数据实时备份，保障数据安全。 （3）设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；可以模拟教师和学生登录；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。 （4）根据用户需求，教学平台应支持批量导入和直接选课两种模式。批量导入时，教务处根据学生在教务系统选课情况生成选课清单，由投标人导入学习系统中。直接选课时，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限；支持学生选课前试听课程；教师可设置是否自主选课，是否允许退选。 （5）在任何运行模式下，管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。投标人不得规定统一的教学计划安排。 （6）平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。 （7）考核维度要求能根据学校需要统一设置，也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有操作行为：登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记、线下活动。 其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。 （8）积分式学习类课程中，支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答
--	--

(5) 支持课程视频中插入考题, 学生必需回答正确才可继续观看, 否则视频暂停播放。 (6) 需支持教师自主出题并批量上传至课程题库, 支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。 (7) 课程章节测验应支持高级设置功能, 允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况, 支持将题目设置为随机乱序, 支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。 (8) 在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端, 并设置客户端有效期。 (9) 考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持, 包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。 (10) 章节测验、考试中, 客观题支持系统自动批阅; 填空题可选自动批阅或人工自主批阅; 除填空题以外的主观题由人工批阅。 (11) 拓展阅读功能模块, 允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。 (12) 积分式学习类课程中, 日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习, 学生在系统内发生学习行为时, 系统可以根据校方预先设置的分数值, 自动记录其行为对应的分数。 (13) 积分式学习类课程中, 用户可自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式, 根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。考核后分数与日常积分综合汇算为学生最终成绩。若不设置期末考试, 积分达到预设条件后即可视为课程通过。无论是否有期末考试, 学生是否学习过课程内所有知识点与学生是否可得满分无关。 (14) 积分式学习类课程中, 需支持搜	题总积分的最低值, 以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。 (9) 采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计, 对班级成绩进行统计分析, 对教师、学生行为进行统计分析, 支持表单和图表样式显示结果, 可以导出统计结果。 4. 课程教学相关功能要求 (1) 课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下, 学生必须完成当前任务后方可进入下一章节, 在取消闯关模式后学生可自由进行学习。 (2) 课程支持复习模式, 允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习 成绩。 (3) 平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中, 按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台, 用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能, 在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像, 并给出相似度分析, 辅助提升判断效率。 (4) 学生在线学习课程时需支持进度记忆, 支持防止拖拽、倍速观看, 支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。 (5) 支持课程视频中插入考题, 学生必需回答正确才可继续观看, 否则视频暂停播放。 (6) 需支持教师自主出题并批量上传至课程题库, 支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。 (7) 课程章节测验应支持高级设置功能, 允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况, 支持将题目设置为随机乱序, 支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。
--	---

索知识点功能,允许学生根据自身需求对知识点进行搜索,也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求,将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点,引导学生学习。 (15) 积分式学习类课程中,积分情况及计分规则需允许学生随时查看。支持学生查看个人学习记录,包括该次学习记录对应的知识点名称、学习时间、学习进度,方便学生随时继续学习或进行复习。 (16) 积分式学习类课程中,学习完一个知识点后,系统应根据学生所学知识点内容,推荐2个以上相关知识点供学生选择学习。 (17) 课程结束后,支持将班级、课程归档,归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。 (18) 混合式教学资料包,需支持用户在统一的页面上预览10门课程分别包含的视频、题库、教学PPT、校本教师提升培训视频,并能够以课程为单位一键将所有资料引用到个人账号下,用于进行个性化修改及混合式教学。 5. 测评功能要求 (1) 测评功能应和课程学习功能整合在同一个APP内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。 (2) 测评完成后,需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况,要能够回看学生历次测评结果。 (3) 学校测评报告:测评结束后,需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析,并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。 (4) 测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发	(8) 在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端,并设置客户端有效期。 (9) 考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持,包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。 (10) 章节测验、考试中,客观题支持系统自动批阅;填空题可选自动批阅或人工自主批阅;除填空题以外的主观题由人工批阅。 (11) 拓展阅读功能模块,允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。 (12) 积分式学习类课程中,日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习,学生在系统内发生学习行为时,系统可以根据校方预先设置的分数值,自动记录其行为对应的分数。 (13) 积分式学习类课程中,用户可自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式,根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。考核后分数与日常积分综合汇算为学生最终成绩。若不设置期末考试,积分达到预设条件后即可视为课程通过。无论是否有期末考试,学生是否学习过课程内所有知识点与学生是否可得满分无关。 (14) 积分式学习类课程中,需支持搜索知识点功能,允许学生根据自身需求对知识点进行搜索,也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求,将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点,引导学生学习。 (15) 积分式学习类课程中,积分情况及计分规则需允许学生随时查看。支持学生查看个人学习记录,包括该次学习记录对应的知识点名称、学习时间、学习进度,方便学生随时继续
--	---

放、测评情况管理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。 (5) 系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。 (6) 后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。 (7) 如自定义了测评维度，学生测评报告页面应显示自定义后的维度；校方测评报告中相应的分析也要进行同步修改。 6. 平台拓展功能要求 (1) APP 端需支持 iOS 和安卓两个平台，实现在线移动教学功能。移动端与 PC 端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。 (2) 教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统记录通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。 (3) 电脑端学习空间、APP 端首页可集成投标人及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。 (4) 支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传资源的完整性。 (5) 支持混合式教学，APP 端或电脑端需提供的教学工具包括以下所有功能：投票、选人、抢答、讨论、测验、问卷、评分、分组任务、计时器、直播、白板。支持通过 APP 端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。主题讨论支持学生添加图片、支持学生答案投屏显示、支持对学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形	学习或进行复习。 (16) 积分式学习类课程中，学习完一个知识点后，系统应根据学生所学知识点内容，推荐 2 个以上相关知识点供学生选择学习。 (17) 课程结束后，支持将班级、课程归档，归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。 (18) 混合式教学资料包，需支持用户在统一的页面上预览 10 门课程分别包含的视频、题库、教学 PPT、校本教师提升培训视频，并能够以课程为单位一键将所有资料引用到个人账号下，用于进行个性化修改及混合式教学。 5. 测评功能要求 (1) 测评功能应和课程学习功能整合在同一个 APP 内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。 (2) 测评完成后，需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况，要能够回看学生历次测评结果。 (3) 学校测评报告：测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。 (4) 测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发放、测评情况管理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。 (5) 系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。 (6) 后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成
--	--

式展现结果。 (6) 允许教师发放签到, 统计上课学生数。签到需包含普通签到、位置签到、手势签到、二维码签到等 4 种签到模式。 (7) 支持用户基于学习进行社交, 支持学习动态分享, 支持跨校交流, 支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。 (8) 支持学习笔记管理、编辑、分享, 支持笔记文件夹共享, 支持相互评论和转发。 7. 技术服务支持 (1) 具备保障本校校内 10000 人同时在线学习的运营服务能力。投标人应提供承诺书。 (2) 支持云服务、混合部署等部署方式, 确保视频访问时提供校园网与公网切换服务: 平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。 (3) 投标人需提供软件系统更新维护服务。投标人应提供承诺书。 (4) 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控, 可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。投标人应提供承诺书。 (5) 支持与学校教学平台、智慧校园进行对接, 对接到教学平台个人空间, 在个人空间里嵌入课程模块, 教师和学生只需要登陆教学平台就可以操作相关模块。 8. 人员服务支持 (1) 投标人提供教学和教务全程服务, 包括开课/结课的所有数据运行服务, 学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。投标人应提供承诺书。 (2) 结课后提供针对学校的课程运行报告, 不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分, 能够展示数据对应含义。投标人需提供三所学校的课程运行报告作为证明。 (3) 可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。投标人需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各 3 场。网址或公众号应为其他高校官方网站或公众号。	绩、每道题目的答题情况等详细数据。 (7) 如自定义了测评维度, 学生测评报告页面应显示自定义后的维度; 校方测评报告中相应的分析也要进行同步修改。 6. 平台拓展功能要求 (1) APP 端需支持 iOS 和安卓两个平台, 实现在线移动教学功能。移动端与 PC 端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致, 教师可以对课程和学生进行统一管理。 (2) 教师可发布各种通知, 并实时推送到学生的各个终端; 系统记录通知阅读情况, 教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。 (3) 电脑端学习空间、APP 端首页可集成投标人及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。 (4) 支持云盘功能, 可以将文件上传至云盘中, 随时随地进行下载, 并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供 PC 版客户端, 可以设定一个文件夹, 文件夹内容自动与云盘内容保持同步, 方便批量上传资源, 并且可以实现断点续传, 保证每份上传资源的完整性。 (5) 支持混合式教学, APP 端或电脑端需提供的教学工具包括以下所有功能: 投票、选人、抢答、讨论、测验、问卷、评分、分组任务、计时器、直播、白板。支持通过 APP 端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。主题讨论支持学生添加图片、支持学生答案投屏显示、支持对学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。 (6) 允许教师发放签到, 统计上课学生数。签到需包含普通签到、位置签到、手势签到、二维码签到等 4 种签到模式。 (7) 支持用户基于学习进行社交, 支持学习动态分享, 支持跨校交流, 支持用户自由组建基于学习或兴趣
--	---

	(4) 提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学服务。 (5) 为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，投标人应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，团队规模不少于 30 人，并提供人员分工名单。 (6) 投标人应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于 2 次；投标人应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。 (7) 如本校在考试过程中加入主观题，投标人需组织助教批阅，不得另外计费。	的小组或社区。 (8) 支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。 7. 技术服务支持 (1) 具备保障本校校内 10000 人同时在线学习的运营服务能力。投标人应提供承诺书。 (2) 支持云服务、混合部署等部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。 (3) 投标人需提供软件系统更新维护服务。投标人应提供承诺书。 (4) 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。投标人应提供承诺书。 (5) 支持与学校教学平台、智慧校园进行对接，对接到教学平台个人空间，在个人空间里嵌入课程模块，教师和学生只需要登陆教学平台就可以操作相关模块。 8. 人员服务支持 (1) 投标人提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。投标人应提供承诺书。 (2) 结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。投标人需提供三所学校的课程运行报告作为证明。 (3) 可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。投标人需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各 3 场。网址或公众号应为其其他高官方网站或公众号。 (4) 提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学服务。 (5) 为了保障产品正常运行，有效
--	---	--

		保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，投标人应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，团队规模不少于30人，并提供人员分工名单。 （6）投标人应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于2次；投标人应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。 （7）如本校在考试过程中加入主观题，投标人需组织助教批阅，不得另外计费。
3	三、服务要求 1. 团队成员至少包括项目负责人、技术支持人员、培训师、客服人员等。 2. 投标投标人须在驻地有长期固定的制作团队，确保后期运行的稳定性，确保服务的效率及效果，满足采购方的质量和效率要求，实施过程中不得无故更换实施人员。 3. 根据甲方的开课时间，技术地按学期提供相应的学期报告。 4. 定制化，特色活动支持。	我公司响应以下内容： 三、服务要求 1. 团队成员至少包括项目负责人、技术支持人员、培训师、客服人员等。 2. 投标投标人须在驻地有长期固定的制作团队，确保后期运行的稳定性，确保服务的效率及效果，满足采购方的质量和效率要求，实施过程中不得无故更换实施人员。 3. 根据甲方的开课时间，技术地按学期提供相应的学期报告。 4. 定制化，特色活动支持。