

(国) 省级精品在线开放课程  
制作及运行项目

服务合同

甲方：西安职业技术学院

地址：陕西省西安市雁塔区鱼斗路 251 号

乙方：西安尚学网络科技有限公司

地址：陕西省西安市碑林区南二环西段 69 号西安创新设计中心  
1412 室



# 合同主要条款

甲方：西安职业技术学院

乙方：西安尚学网络科技有限公司

(国) 省级精品在线开放课程制作及运行项目 (项目编号：0617-2521FZ1770) 在由西北(陕西)国际招标有限公司组织招标，西安职业技术学院(以下简称“甲方”)确定西安尚学网络科技有限公司 (以下简称“乙方”)为本项目的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定，经双方协商，就(国) 省级精品在线开放课程制作及运行项目确定乙方负责提供相关服务，按下述条款和条件签署本合同。

## 一、项目概况：

1、项目名称：(国) 省级精品在线开放课程制作及运行项目

2、具体事项：本项目建设旨在提高我院在线开放课程建设质量，包装制作我院6门精品在线开放课程，包含上线与校外推广运行，对现有15门省级在线开放课程资源更新不少于90分钟，保证资源更新和持续运行，为学生提供高水平的课程资源，为学院冲击省级和国家精品在线开放课程夯实基础。课程成品符合国家精品在线开放课程申报标准，在国家精品在线开放课程工作网认定的MOOC平台进行不低于3年的课程运行推广。

## 二、服务内容

1、新建6门在线开放课程。每门课程总时长不低于400分钟，一个课程宣传片，一个片头片尾。每门课程虚拟仿真和动画不少于10个。课程网站美化，课程VI设计套件(视频片头、片尾、课程LOGO制作等)。课程知识图谱构建、管理和展示。

2、现有15门省级精品在线开放课程资源更新。每门课程视频资源更新不少于10个(不少于90分钟)。平台运行服务，提供不少于3年课程运维和技术支持。提供不少于3次专家课程建设咨询及评审。

3、运行与推广服务。所有资源上线到国家精品在线开放课程工作网认定的MOOC平台。提供课程设计、建设、考核等咨询服务。

### 三、交付条件

- 1、服务地点：采购人指定地点。
- 2、合同履行期限：自合同签订之日起3个月内。

### 四、合同价款

- 1、合同总价不受市场价格变化因素的影响。
- 2、合同总金额：人民币948800.00元，大写：玖拾肆万捌仟捌佰元整。

### 五、款项结算

- 1、支付方式：银行转账。
- 2、付款条件说明：合同签订生效后支付预付款，达到付款条件起20日内，支付合同总金额的40.00%，即（人民币379520.00元、大写：叁拾柒万玖仟伍佰贰拾元整）；项目结束并经书面验收合格，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60.00%，即（人民币569280.00元、大写：伍拾陆万玖仟贰佰捌拾元整）。

3、结算方式：投标人持验收书，发票（按合同总价开采购人），成交通知书、服务合同，与采购人结算。

### 六、质量保证

- 1、质保期：自验收合格之日起3年。
- 2、保证技术指标先进、质量性能可靠，全面满足采购要求。
- 3、符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。
- 4、供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任及费用（包括但不限于采购人因此支出的诉讼费、仲裁费、财产保全费、诉讼保险费、差旅费、执行费、公告费、律师代理费等）。

### 七、售后服务

- 1、乙方必须按照采购合同或技术服务合同的有关约定，提供完整的技术文档资料。
- 2、乙方应提供及时、快速的维修服务。必须按照采购合同或技术服务合同的有关约定，提供包括返厂维修和现场服务等内容的维修维护服务和运行技术支持。

### 八、验收标准和方法

- 1、成果交付要求

所有完成视频课程文件均采用移动硬盘交付，硬盘上附全部课程内容清单（标记学院名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）；同时提供平台交付，交付物为完整可直接投入运行的课程。项目所有视频的知识产权归属由甲方所有。

## 2、质量验收标准或规范

本项目采取集中验收方式，交付的课程须符合国家级和省级在线精品课程申报平台标准，并在学校指定的国家级在线课程申报平台（中国大学慕课网（爱课程网）、学堂在线、智慧树、学银在线、智慧职教（MOOC 学院）等平台稳定运行，否则不予验收。必须满足采购方的各项技术指标要求和制作风格要求，未满足质量要求标准不予验收。

## 3、后续修改及申报服务

课程上线运行后一年内，制作方需保证提供必要的修改服务。当修改量不超过原资源总数的 20%，且修改内容为唱词修改、图片、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改、少量教学资源美化、课程章节调整等时，制作方提供免费修改。

交付的课程须符合国家级和省级在线精品课程申报平台标准。协助指导完成每门课程的国家级和省级精品在线精品课程平台运行及申报工作，且不得要求采购人签署独家上线协议（采购人拥有在多家平台上线的权利）。

## 九、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同要求提供服务且服务质量不能满足服务要求或考核不合格的，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时参考《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

3. 未按合同要求提供服务且服务质量不能满足服务要求或考核不合格的，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时参考《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。乙方延迟交付的（包括因乙方交付的内容经甲方验收不合格而导致的逾期），每逾期一天，乙方向甲方承担合同总额 1% 的违约金；逾期累计 30 天的，甲方有权单方解除本协议，乙方返还已经收取的价款，给甲方造成损失的还应赔偿损失。

## 十、合同争议的解决：

合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所



## 附件一：技术要求

### （一）建设要求

1. 遵循“国家精品在线开放课程”共享课程标准，组织辅导开课教师进行教学目标、教学大纲梳理，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线等内容。提供课程主页建设、教学大纲建设、进阶式时间进度设置、教师课程维护、教学班学生管理、教学团队管理、规格化及自定义题型支持的题库管理等在线应用服务。
2. 课程设计制作安排。课程结构的计划与设计：为教师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计咨询，其中包括课程学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件等内容。
3. 开展课程拍摄工作。按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。如PPT模式需分章节剪辑，访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人+动画模式设计平面以及动画，全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。服务人员根据教师课程设计帮助教师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。
4. 后期制作。使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理，如抠像、颜色校正、双声道处理。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。包含片头设计、课程内容剪辑、专业的后期合成软件制作片尾、使用专业非线性编辑系统渲染成片、利用动画和多种特技手段呈现教学内容。
5. 课程上线运行推广。服务商须负责将新建课程与院级精品在线课程在国家精品在线开放课程工作网认定的MOOC平台进行课程上线运行推广服务。
6. 提供课程主页建设、教学大纲建设、进阶式时间进度设置、教师课程维护、教学班学生管理、教学团队管理、规格化及自定义题型支持的题库管理等在线应用服务。  
多样化、多机位（2个以上）拍摄，如手写讲解、实景、抠像等方式；使用专业级话筒，确保教师声音质量。提供教师拍摄前化妆及拍摄过程中跟妆服务。以视频的形式，呈现教师基于教学设计思想而围绕某个知识点（重点、难点、疑点）或教学环节所开展的教学活动过程，单个教学视频时长10分钟左右，课程可提供外景实拍服务。

### （二）课程制作

1. 按照课程教学需要，对教师提供的多媒体课件进行修改美化，或重新制作课件。
2. 依据课程设计及使用单位要求，对视频进行后期制作，剪辑、增加特效、动画、3D建模等。
3. 对教师提供的教材、教学大纲、思维导图、教案、讲义、题库、案例、参考文献等配套学习资源进行电子化处理及修订。
4. 根据课程教学设计，完成虚拟演播室环境或现实环境下的三维场景、动画、视频、音频、PPT、讲课教师现场讲授视频等素材的同步合成。
5. 全部解说性视频须对应添加字幕，并提供同期音字幕叠加及校对服务。
6. 在项目正式实施前，先拍摄并制作样片，学校成立专家组对课程内容、设计方案和样片进行评审，通过后方可开始启动课程制作项目。

7. 正式课程的制作完全遵循样片制作形式，制作水准不低于样片质量。确保项目高效有序推进，保证校方在规定期限内能够将课程上线。

8. 课程制作完成后，部分内容可根据需要单独编辑成微课，扩充微课课程资源库。

9. 每门课程制作完成后，中标投标人须由课程编导及项目经理进行至少两轮质量管控审核。

10. 课程 LOGO: 每门课程制作包含课程名称、课程主讲人姓名及职称、课程建设单位等要素的图片作为课程图片格式可采用 jpg、bmp 或 png 格式。

11. 片头片尾: 每门课程制作 1 个片头片尾（设计 2 套方案供选），片头一般不超过 10 秒，应包括: 课程名称和知识点名称信息。片尾包括版权单位等信息。

### （三）宣传片制作

1. 每门在线课程须制作课程宣传片视频（1~2 分钟），并在项目交付前将学校指定课程宣传片或教学视频精编成三分钟以内视频，用于留档宣传。

2. 课程宣传片制作，制作课程宣传片集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

### （四）成片技术指标

#### 1. 视频图像质量

(1) 稳定性。全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(2) 视频信噪比。图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平。视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致。

(5) 视频画幅宽高比。宽高比为 16:9；在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

(6) 视频压缩技术。采用 H.264 编码方式，码流率 1000Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。

#### 2. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。

(2) 采样率 48KHz。

(3) 音频码流率 256Kbps（恒定）。

(4) 音频信噪比不低于 48db。

(5) 必须是双声道，必须做混音处理。

#### 3. 字幕

(1) 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字，外文字体要使用教师日常教学科研标准字体。

(2) 字幕无口述性逻辑错误，单行显示，每行不超过 20 字。

- (3) 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面。
- (4) 字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供。
- (5) 字幕采用 UTF-8 编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过 500 毫秒。

附件二：中标（成交）通知书

# 中标（成交）通知书



项目编号：0617-2521FZ1770

西安尚学网络科技有限公司：

西安职业技术学院于 2025年08月22日就 课程资源建设（项目编号：0617-2521FZ1770）进行 公开招标采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标（成交）合同包号	合同包4
中标（成交）合同包名称	《国》省 纸精品线开放课程制作及运行项目
中标（成交）金额（元）	948,800.00
合计金额（大写）：玖拾肆万捌仟捌佰元整	



根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。