

西安市工业和信息化局（本级）第十届“创客中国”陕西省西安市中小企业创新创业区域赛中标（成交）明细

陕西万兴招标代理有限公司受西安市工业和信息化局（本级）委托，采用公开招标进行采购第十届“创客中国”陕西省西安市中小企业创新创业区域赛（项目编号：SXWXZBDL2025-ZC-GK1005）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（第十届“创客中国”陕西省西安市中小企业创新创业区域赛）

1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司

1.2、中标（成交）总价：2,750,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
				五、参赛要求（一）企业组参赛条件：1. 在西安市（含西咸新区）内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业；2. 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；3. 拥有自主知识产权且无产权纠纷，参赛项目知识产权须隶属于报名企业；4. 参赛企业无严重违法失信记录。（二）创业组参赛条件：1. 包括初创企业或创客团队： （1）初创企业：在西安市（含西咸新区）内注册时间不满2年的中小微企业（工商注册日期在2023年1月1日之后注册）。（2）创客团队：西安市（含西咸新区）区域内遵纪守法的个人或高校、科研院所团队均可参赛，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛，其中获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过7人；2. 参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；3. 初创企业存在严重违法失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。（三）其他要求 同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参加区域赛、专题赛、境外区域赛，近三年入围全国企业组500强或创客组100强的项目不得参赛。各参赛项目要增							

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1-1	公共公益宣传服务	第十届“创客中国”陕西省西安市中小企业创新创业区域赛	<p>一、大赛目的 服务范围 潜力,集聚创业资源,营造创新创业氛围,打造中小企业和创业者交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新平台;发掘和培育一批优秀项目、团队和企业,催生新产品、新技术、新模式和新业态。二、大赛主题 围绕产业链、部署创新链、配置资金链、培育人才链。三、参赛领域 围绕我市光伏、商用车、乘用车、大飞机、输配电装备重点产业链;半导体、新材料、生物医药产业链群;光子、智能终端、商业航天、无人机、智能网联汽车、增材制造产业集群以及具有高成长性的未来产业。四、赛事安排 (一)赛事组成 大赛分企业组和创业组,着力发掘和推荐我市重点产业链上创新能力较强、发展潜力较大的中小微企业和创业团队。赛事按照赛前宣传、组织报名;大赛启动仪式、市级初赛、复赛、决赛暨颁奖典礼;赛后跟踪服务等阶段进行。(二)赛程安排 1. 赛前宣传。大赛组委会将会同区县、开发区工信部门、工业园区、高校创业园、双创基地等单位依托网络、自媒体、公众号发布赛事信息,鼓励符合条件的企业和创客团队踊跃报名。2. 组织报名 参赛项目不做行业限制,分企业组和创客组。项目应符合国家法律法规和产业政策、经营规范,社会信誉良好,无不良记录,不侵犯任何第三方知识产权。符合条件的企业和创客均可报名参赛。参赛者通过登陆大赛官网 (http://www.cnmaker.org.cn/) 注册报名,未注册登记的参赛者不得参加大赛。赛事将邀请国有投资公司、大专院校、科研院所、行业协会等相关机构参与赛程,发挥各自资源优势,为参赛企业、项目提供技术赋能、产融对接、孵化落地及成果转化等服务支撑。同时鼓励社会投融资机构、中介服务机构、小微企业创业创新基地等通过官网报名参与此次赛事。大赛向参赛者不收取任何费用。3. 大赛启动仪式。为扩大影响力,营造良好热烈的创新创业氛围,大赛组委会择期举办大赛启动仪式。4. 市级初赛。大赛评审委员会将对报名项目进行初评,选拔企业组和创业组的优秀项目参加市级复赛。省级“专精特新”和专精特新“小巨人”企业项目可直接进入复赛。5. 市级复赛。复赛采用“8+4”路演和现场答辩模式进行,即参赛选手项目介绍 8 分钟,评委提问 4 分钟。大赛评审委员会对参加市级复赛的项目进行评审,选拔出“企业组”前 24 强和“创业组”前 12 强进入市级决赛。6. 市级决赛暨颁奖典礼。决赛现场路演按企业组和创业组分别进行,两组均采用“8+4”路演和现场答辩模式进行,即参赛选手项目介绍 8 分钟,评委提问 4 分钟。其中项目介绍通过PPT 进行演示;参加</p>	<p>强保密意识,严格项目信息公开审查。对剽窃他人创新成果、要求使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者,一经发现取消参赛资格。六、赛事培训 为保证参赛项目有良好发挥,将邀请相关专家学者、创业导师对进入复赛、决赛项目开展赛前培训和一对一辅导。帮助参赛项目梳理优化商业模式,完善商业计划书,指导PPT 制作及路演答辩等,培训时间将根据赛程安排另行通知。七、奖励机制 (一)奖项设置 奖金共安排108万元,大赛企业组设一等奖2名,奖金10万元/名;二等奖4名,奖金5万元/名;三等奖6名,奖金3万元/名;优胜奖12名,奖金1万元/名。创业组设一等奖1名,奖金10万元/名;二等奖2名,奖金5万元/名;三等奖3名,奖金3万元/名;优胜奖6名,奖金1万元/名。为表彰和激励在大赛整个过程中表现优秀的组织和单位,设优秀对接服务单位3名,奖金1万元/名。(二)政策支持 获奖项目可获以下支持 1. 政策支持。对获奖企业,在申报“西安市产业链能力提升支持政策”时,符合相关要求的,可优先予以支持。2. 资金支持。对获奖企业、项目团队,按照奖项设置给予相应的资金奖励。3. 宣传推介。对获奖的优秀企业、团队,将通过电视传媒、微信公众号、自媒体等形式进行宣传报道和推介,扩大企业、创客团队的市场影响力和关注度,并在大赛官方平台进行展示宣传。4. 投融资对接。对获奖的优秀项目,举办方将联合政府投资公司、投资基金;创投机构、银行等,组织线上线下各类需求对接、产融对接活动。鼓励各类投融资机构发现优质项目“投早、投小、投长期”。5. 入驻园区。对获奖项目在入驻省级小型微型企业创业创新基地、省级开发区(工业园区)等,可享受创新创业扶持政策和创业孵化服务,加速实现产业化。6. 跟踪服务。对获奖的优秀项目,将纳入“创客</p>	<p>严格按照国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范执行。</p>	2,750,000.00	1.00	项	2,750,000.00	

品目号	品目名称	服务名称	服务内容	服务要求	服务期限	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			<p>答辩环节的企业(团队)成员不超过 2 人。决赛现场根据项目最终得分将评选出一二三等服务范围优胜奖项目并举行颁奖典礼。</p>	<p>中国”市级培育库，可享受后续跟踪服务。包括定期回访、服务要求、技术赋能、人才引育、产融对接等服务，并优先推荐参与相关展览展示及供需对接活动。 7. 对进入“创客中国”全国 500 强、50 强的企业，在申报“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业时，按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》相关政策给予支持。 八、具体要求</p> <p>（一）各区（县）、开发区中小企业主管部门要高度重视，积极组织辖区内优秀企业及创业团队参赛并对大赛进行广泛宣传。全市县域工业集中区、省级及以上小型微型企业创业创新基地、中小企业特色产业集群、特色专业园区每个单位推荐不少于5 个项目参赛，市级小型微型企业创业创新基地每个单位推荐不少于 3 个项目参赛。 （二）各区（县）、开发区中小企业主管部门要指导辖区内中小企业特色产业集群、县域工业集中区、小型微型企业创业创新基地和中小企业特色载体积极主动对接企业，征集参赛项目。 对接联系辖区内大专院校、科研院所，鼓励符合条件的创客团队积极参与。 （三）大赛采取公开透明和公平公正的方式产生奖项。赛事主办单位、承办单位和参赛者要严格遵守相关规定，对于违反大赛要求的单位，取消推荐及参赛资格。对于重复申报、剽窃、侵夺他人创新成果，以及用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，取消参赛资格。</p>					

陕西万兴招标代理有限公司
2025年08月11日