

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	邀请全国老字号与西安老字号知名品牌荟聚西安，开展为期3天的国潮消费活动的策划、组织、宣传等服务	满足招标文件要求	<p>满足招标文件要求：一、项目概况 本活动作为“西悦购·趣长安”系列活动重要组成部分，拟于2025欧亚经济论坛前后，结合杭州、西安、昆明三城文化特色与商业资源，通过“三城联动·焕新消费”主题活动，邀请全国老字号与西安老字号知名品牌荟聚西安，开展为期3天的国潮促消费活动。二、服务内容（包括工作区域、工作内容等）1、根据西安丝路老字号国潮消费嘉年华活动会场情况进行会场策划、设计、搭建，需设置舞台区、不少于50个展位的展销区；2、根据大会时间安排，合理开展现场活动及氛围营造；3、根据活动要求，面向全国邀请老字号与西安老字号知名品牌参展；4、根据实际需要，合理安排各地嘉宾交通、住宿等会务配套服务；5、根据活动内容，制作相关宣传物料。需充分考虑宣传物料的文化感、设计感与材质，内容需紧扣主题；三、技术要求 具有全国老字号及西安老字号邀约能力，具备类似活动策划、组织、服务及宣传能力，提供营业执照。四、服务要求（如对人员配置、专业设备、服务标准等）1、具有会展规划设计人员、搭建人员、会场服务人员、策划宣传人员等；2、有固定的办公场所和必要的设施条件；3、材料真实性承诺书；4、供应商提供服务过程中，不得借机推销其他业务或者设备，不得向涉及企业收取费用，项目结束后不得再以委托方名义进行商业活动。五、商务要求（如服务期限、款项结算等）（一）服务期限：自合同签订之日起至项目结束（二）服务地点：采购人指定地点（三）款项结算：合同签订后十五个工作日收到供应商提供的合规发票，支付50%合同款；活动结束后且验收合格后，收到供应商提供的合规发票15个工作日内支付其余50%合同价款。六、其他要求（一）对服务商的要求：选择具备会展搭建项目、会场服务、策划宣传项目经验丰富且沟通效率高能够保质保量的完成服务的企业（提供佐证材料）；（二）质量保证1.活动策划兼具专业、人文、综合、时尚与协调特性。2.活动服务遵循标准化、规范化流程。3.确保设计与实际搭建展示效果相符，在规定搭建布置时间内进场施工，按时完工且工程质量达标。4.搭建材料须合格，严禁劣质材料。供应商需出具推介会场及展示区域搭建安全承诺书，推介活动全程安全责任自负，采购人免责。5.中标供应商严禁转包、分包项目，应组建骨干技术团队，建立严格质量管理体系，规范作业，保障服务质量。（三）验收要求1.服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；2.最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格。3.验收和评价方式3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或赔付采购人损失。3.2 若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。3.5 验收依据3.5.1 合同文本3.5.2 磋商响应文件、磋商文件、澄清函。3.5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。（四）保密条款 任何一方在未获得对方书面允许的情况下，均不应向任何第三方披露或提供从合作方取得的展会相关资料。（五）违约责任1.按《民法典》中的相关条款执行。2.乙方未按协议要求提供服务或服务不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。3.由于不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。4.如有异议另行协商。</p>	满足招标文件要求：自合同签订之日起至项目结束	满足招标文件要求	998,300.00	1.00	项	998,300.00

