

磋商文件

(服务类)

采购项目名称: 大思政课资源库建设项目

采购项目编号: **XAJG (ZFCG) -20250733**

西安铁路职业技术学院

西安建工建设工程招标有限公司共同编制

2025年07月31日

第一章 竞争性磋商邀请

西安建工建设工程招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安铁路职业技术学院委托，拟对大思政课资源库建设项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：**XAJG（ZFCG）-20250733**

二、项目名称：大思政课资源库建设项目

三、磋商项目简介

本项目旨在围绕思政课程和课程思政的教学，进行理论与实践、线上与线下、平台与资源相结合的“大思政课”改革创新。同时借助现在的AI技术，深度融入到教学的各个环节，减轻教师备课教学负担，助力马院内涵式建设与发展，服务学校思政育人新模式，以新时代智慧马院一体化服务管理平台为载体，构建学校思政课程、课程思政、思政教育体系。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（大思政课资源库建设项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其响应文件递交截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明（附基本账户信息），或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。

3、税收缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前12个月内任意一个月的依法缴纳税收的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），纳税证明或完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。

4、社会保障资金缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前12个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

5、书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

7、授权书：法定代表人（主要负责人）委托代理人参加时，应提供法定代表人（主要负责人）委托授权书；法定代表人（主要负责人）亲自参加时，应提供法定代表人（主要负责人）身份证明书。

8、本项目专门面向中小企业：本项目专门面向中小企业

9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

(二) 响应文件提交方式、地点: 供应商应当在提交首次响应文件截止时间前, 通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的, 供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持, 供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息, 及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统, 与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表, 供应商响应表应加盖供应商(法定名称)电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求, 为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难, 促进供应商依法诚信参加政府采购活动, 有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>), 选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品, 凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人: 西安铁路职业技术学院

地址: 西安市国际港务区港务大道396号

邮编: 710026

联系人: 赵老师

联系电话: 029-88092228

代理机构: 西安建工建设工程招标有限公司

地址: 陕西省西安市碑林区西安市碑林区小东门外炮房街48号盈栋大厦6楼601-605室

邮编: 710048

联系人: 牛超、唐凯

联系电话: 029-82400102

采购监督机构: 西安市财政局政府采购管理处

联系人: 杜新星

联系电话: 029-89821846

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,980,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本磋商项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）磋商文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	磋商保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1）成交方在签订合同前须向采购方交纳合同总金额5%的履约保证金。2）成交方无正当理由不与采购方订立合同，在签订合同时向采购方提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约保证金的，取消其成交资格。3）项目验收合格后，采购方向成交方无息退还履约保证金。</p>
12	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：采购代理服务费以成交金额为基础，参照原国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）中服务类的收费标准下浮20%收取。具体收费金额将在成交公告中公布。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
----	------	---

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件的最终解释权由西安铁路职业技术学院和西安建工建设工程招标有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安铁路职业技术学院负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由西安建工建设工程招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安铁路职业技术学院。
- 二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是西安建工建设工程招标有限公司。
- 四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。
- 五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

- 一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：
 - （一）竞争性磋商邀请；
 - （二）供应商须知；
 - （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）磋商过程中可实质性变动的内容；
 - （六）磋商办法；
 - （七）响应文件格式；
 - （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

按采购文件执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构

将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 西安建工建设工程招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由西安建工建设工程招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 西安建工建设工程招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：牛超、唐凯

联系电话：029-82400102

地址：西安市碑林区小东门外炮房街48号盈栋大厦6楼

邮编：710048

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

本项目旨在围绕思政课程和课程思政的教学，进行理论与实践、线上与线下、平台与资源相结合的“大思政课”改革创新。同时借助现在的AI技术，深度融入到教学的各个环节，减轻教师备课教学负担，助力马院内涵式建设与发展，服务学校思政育人新模式，以新时代智慧马院一体化服务管理平台为载体，构建学校思政课程、课程思政、思政教育体系。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,980,000.00
采购包最高限价（元）：1,980,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	大思政课资源库建设项目	1.000	1,980,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
标的名称：大思政课资源库建设项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标															
		一、项目概况 本项目旨在围绕思政课程和课程思政的教学，进行理论与实践、线上与线下、平台与资源相结合的“大思政课”改革创新。同时借助现在的AI技术，深度融入到教学的各个环节，减轻教师备课教学负担，助力马院内涵式建设与发展，服务学校思政育人新模式，以新时代智慧马院一体化服务管理平台为载体，构建学校思政课程、课程思政、思政教育体系。															
		二、服务内容（包括工作区域、工作内容等）															
		<table><tr><td>序号</td><td>品目名称</td><td>单位</td><td>数量</td><td>备注</td></tr><tr><td>1</td><td>思政智慧课程</td><td>套</td><td>1</td><td>3门智慧课程建设</td></tr><tr><td>2</td><td>红色文化资源库</td><td>套</td><td>1</td><td>1个红色文化资源库平台，资源加工量不低于200个素材</td></tr></table>	序号	品目名称	单位	数量	备注	1	思政智慧课程	套	1	3门智慧课程建设	2	红色文化资源库	套	1	1个红色文化资源库平台，资源加工量不低于200个素材
		序号	品目名称	单位	数量	备注											
1	思政智慧课程	套	1	3门智慧课程建设													
2	红色文化资源库	套	1	1个红色文化资源库平台，资源加工量不低于200个素材													

3	课程思政特色资源库	套	1	1个校本课程思政特色资源库平台，资源加工不低于200个，公共库资源更新不低于1500个，建设课程思政图谱1套。
4	元宇宙虚拟展厅	套	3	3个定制场景的虚拟展厅建设
5	形势与政策学习管理系统	套	1	1套学习管理系统
6	案例写作智能体	套	1	1个智能体
7	展示展览数字化升级	套	1	1套AR资源升级，配套成熟思政资源
8	VR智慧沙盘	套	1	1套交互式思政教育设备及软件资源
9	劳动教育建设	套	1	1套劳动教育平台，1个虚拟展厅建设，1门劳动教育课程建设

三、技术要求（如有，一般适合于技术服务项目）

序号	名称	规格参数
1	整体要求	<p>一、总体要求</p> <p>1.系统支持创建多级组织架构；支持自定义用户角色，默认具备管理员、教师、学生三个角色；支持对不同角色的权限进行个性化设置。</p> <p>2.系统采用解耦合设计的微服务架构，可以针对不同角色的功能需求自定义功能应用开放权限，支持自定义用户工作台。</p> <p>3.系统各模块、PC端与移动端采用同一账号登录，管理员可统一管理、创建账号。</p> <p>4.系统PC端采取B/S架构，不需要另行安装插件就可以支持IE9及以上版本、Chrome、Safari、Firefox等主流浏览器访问。</p> <p>5.系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，应满足万人在线学习的性能要求；平台应无注册人数限制。</p> <p>6.保密警示提醒：凡涉及国家秘密、工作秘密、敏感信息以及与学院工作无关的沟通、交流，均不得在智慧马院平台进行。如有违反，将严格按照国家法律法规和学院有关规定实施责任追究。</p> <p>二、运行环境</p> <p>1.系统应采用云部署，不需要学校额外配置服务器等硬件资源。</p> <p>2.系统PC端无需安装客户端软件，支持在Windows、MacOS、Deepin、UOS等主流操作系统上运行。</p> <p>3.系统支持通过手机客户端访问，手机端应支持iOS和Android操作系统。</p>
		<p>一、智慧课程建设</p> <p>完成马克思主义学院3门思政在线开放课程的智慧课程建设，智慧课程建设要求如下：</p> <p>（一）系统基本技术要求</p> <p>1.支持整个智慧课程创建、知识图谱建设、AI助教、AI工具应用等。</p>

<p>2.系统设计满足同时在线100000用户，登录和注销事务成功率均为100%。（提供具备CMA标识的测试报告截图）</p> <p>3.支持Web服务器集群，具有安全策略和备份机制。</p> <p>提供大数据分析功能，精确的学习进度监控信息。</p> <p>（二）人工智能教学工具</p> <p>▲ 1.AI助教：智能答疑、资料查找。支持一键同步课程资源，提供可一键导入的图书资源。支持多种大模型对接，支持Medseek医学大模型对接。（提供功能截图）</p> <p>2.AI教案：教师输入关键词，AI自动生成教案。</p> <p>3.AI生成PPT：支持标题创建/文本创建/章节创建/大纲创建/文档创建。通过输入PPT内容要求，AI智能生成PPT大纲，AI自动根据大纲生成PPT。（提供功能截图）</p> <p>4.AI智能出题：支持教师通过输入相关的教学材料和知识点自动出题，支持多种题型。</p> <p>5. AI翻译：支持上传文件，实现多种语言切换翻译。支持原文译文同步滑动。（提供功能截图）</p> <p>▲6. AI实践：支持AI生成实践场景，支持一键发布实践任务，AI精准智能评估，覆盖多元教学场景。（提供功能截图）</p> <p>（三）题库管理</p> <p>1.支持标记知识点标签，按知识点筛选管理题目。</p> <p>2.支持智能导入，直接将word试题文档快速导入。（提供功能截图）</p> <p>▲ 3.支持选择知识点进行试卷大纲生成，并依据大纲进行AI自动组卷。（提供功能截图）</p> <p>4.支持教师对系统题型重命名，新建题型。</p> <p>5.支持创建作业，添加题目打知识点标签。</p> <p>（四）作业及作文批阅</p> <p>▲1.支持AI技术批阅作文，自定义多个AI评分维度，系统从多个维度进行打分供教师参考并提供评语。（提供功能截图）</p> <p>2.支持教师人工复评功能。</p> <p>（五）知识图谱建设与运行</p> <p>1.支持建立知识点架构，生成子父级知识点关系。</p> <p>2.支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。</p> <p>3.支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等。</p> <p>4.支持统计图谱中知识点、资源、题目数量。</p> <p>5.支持将知识图谱以图片或模板导出。</p> <p>6.支持不少于8种图谱样式供选择。（提供功能截图）</p> <p>▲ 7.支持微课知识点AI生成，自动抓取自有及网络资源补充。（提供功能截图）</p> <p>8.支持根据自定义维度进行学习数据统计，自动生成雷达图直观展示。</p> <p>9.支持课程下不少于8个教学班的班级完成率及掌握率对比。</p> <p>（六）知识图谱应用</p>
--

			<p>1.教学运行服务：支持课程学生管理，课程运行总体数据统计。</p> <p>2.课程图谱学习平台：支持知识图谱学习，学生通过主题—子主题—知识点模式进行学习。</p> <p>3.支持随时修改学习目标、开展综合测评，根据测评结果智能规划学习路径。</p> <p>4.支持学生查看能力诊断结果和学习报告。</p> <p>（七）智能助教</p> <p>1.利用大模型实现深层次的信息获取，促进知识共享。</p> <p>▲2.支持AI生成学情分析报告，支持目标维度选择，支持扇形图等统计。</p> <p>（提供功能截图）</p> <p>3.课程专有知识库：支持传入多种格式数据，自动解析为向量数据。</p> <p>4.支持语音输入问题，多轮问答。</p> <p>▲提供知识图谱等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
			<p>一、门户管理</p> <p>（一）响应式设计</p> <p>1.门户访问页面根据访问设备类型，响应式展示pc版或移动端页面。</p> <p>（二）网站管理</p> <p>1.支持对已建网站的信息进行修改；</p> <p>2.支持对已建网站进行预览、编辑和删除；</p> <p>3.支持网站映射自有域名或使用ip访问；</p> <p>4.支持设置网站IP白名单；</p> <p>5.支持查看网站访问统计；</p> <p>6.支持查看和导出网站操作记录；</p> <p>7.支持网站下线操作；</p> <p>8.支持设置网站访客模式；</p> <p>9.支持网站置灰操作；</p> <p>10.支持页面代码块嵌入；</p> <p>（三）访问统计</p> <p>1.支持统计门户访问PV数据，可自定义时间段查看；</p> <p>2.支持统计门户内模块访问数据；详情可自定义时间段查看；</p> <p>支持统计网站资源条目访问统计情况，包含排行榜等信息；可自定义时间段查看；</p> <p>（四）网站编辑</p> <p>1.可视化页面设计后台，拖拽式页面布局；</p> <p>2.支持自定义设置、更改页面的主题颜色，页面上的应用、图标等相关元素自主实现与主题色统一；</p> <p>3.支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式；</p> <p>4.支持将门户所有模块分为基础模块、应用模块和全局模块；</p> <p>5.门户支持添加和编辑布局模块，可实现快速将网页分隔为固定比例的布局，放入布局中的模块自适应布局的宽高；</p>

- ▲6.门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频13种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式；（提供功能截图）
- 7.文本、按钮、图片、视频基础模块支持设置颜色、形状、粗细等自定义样式；
- 8.支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面；
- 9.门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗等模块，支持隐藏或开启全局模块；
- 10.支持拖拽出基础模块进行设置，生成应用，快速完成页面；
- 11.支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；
- ▲12.支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求；（提供功能截图）
- 13.支持发布前预览。
- 14.支持记录编辑步骤，在10步内可进行撤销和恢复；
- 15.支持将自定义网站设为单位内模板复用；
- 16.支持编辑页自动保存；
- 17.支持自定义移动端页面背景颜色；
- 18.支持单独控制移动端头底是否显示；
- （五）应用模块管理
- 1.应用模块拥有各自独立的设置后台，可以设置模块的名称、显示样式、次级页面的细节设置、添加数据内容等；
- 2.应用模块提供多种样式展示形式，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表等9类模块；
- 3.应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容；
- 4.支持各应用的相关设置实时更新到页面上；
- 5.支持应用模块二级、三级页面调用统一的头部与底部；
- 6.支持创建多级头部导航，导航标签可自定义编辑详情或跳转外链；
- 7.支持给头部导航标签添加数据列表，导航标签显示方式支持列表与简介的选择组合；
- 8.支持选择头部导航标签显示的列表样式；
- 9.支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类，分类可自定义编辑详情或者跳转外链；
- 10.支持图文列表、文本列表、多图列表类应用每级分类支持选择不同的显示方式和列表样式；
- 11.支持图文列表、文本列表、多图列表类应用设置列表页导航样式；
- 12.支持对图文列表、文本列表、多图列表类应用子页面进行面包屑、背

景色等设置；

13.支持在底部设置显示或关闭网站统计数据；

14.文本、图文、多图、轮播支持选择二级页面版心大小；

（六）内容管理

1.支持根据基础模块的类型、样式创建不同字段的数据内容；

2.本地添加内容自定义编辑器采用富文本编辑器，支持富文本线编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传；

3.提供草稿箱存储未保存的内容；

4.搜索应用支持同时对接多个搜索引擎，支持站内资源搜索；

5.图标列表添加内容提供图标库；

6.图文列表、多图列表、文本列表三类应用模块，本地数据管理支持批量导入、数据导出、多级分类管理、动态字段、置顶、发布、排序、批量编辑、关键词数据筛选；

7.开启审核的应用模块支持在后台进行数据状态筛选；

8.图表类模块支持上传EXCEL生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形。

9.本地添加内容详情，预览支持手机端移动端切换预览；

10.分类数据支持不同分类选择不同外接数据源数据进行展示；

▲提供门户等相关软件/平台/系统软件著作权证书。

二、资源上传

（一）栏目管理

栏目建设采用层级指派方式，建设过程相互督促协调：

1.专业（站点）负责人，由系统管理员创建站点时指派，负责管理整个专业（站点）的栏目和资源。

2.二级栏目负责人，由专业负责人指派某二级栏目时，负责管理二级及以下栏目内容；可指派三级栏目参建人。

3.栏目参建人，由二级栏目负责人指派某三级栏目上，负责管理三级及以下栏目内容。

（二）资源建设

1.非任务型教师资源建设：

（1）非任务型教师可将其资源文件上传至指定栏目中，上传提供多种来源，可选择本地文件上传，还有内置资源可直接检索上传；支持批量上传；程序自动判断文件类型、大小、资源名称等相关信息，便于后期检索、应用和查找。

（2）教师可以将自己的课程上传到课程管理模块，上传成功后点击提交审核等待审核即可，审核通过的课程教师可以选择二次编辑课程编目或者删除课程。

（3）教师可以将自己的课程下的题库上传到试题管理模块，上传成功后点击提交审核等待审核即可，审核通过的题目教师可以选择二次编辑编目或者删除试题。

（4）删除的资源点击资源回收站即可进行还原或者彻底删除。

			<p>2.任务型教师资源建设：</p> <p>▲（1）任务型教师支持查看我的任务，进入后即可查看需要管理的所有栏目，进行资源任务、课程任务和审核任务的管理，点击建设任务-素材建设找到对应负责的栏目，点击右上角上传资源即可进行该栏目的资源建设。任务型教师可对负责的栏目下上传的资源进行管理，可以编辑资源的信息，批量删除资源。（提供功能截图）</p> <p>（2）任务型教师支持课程建设，找到对应负责的栏目，任务型教师可对负责的栏目下上传的课程进行管理。</p> <p>（三）资源审核</p> <p>1.基于国家教学资源库建设标准，为提高资源建设质量，严格制定审核机制。</p> <p>2.支持设置审核流程：</p> <p>流程1：二级审核</p> <p>前提：栏目参建人上传资源</p> <p>提交审核顺序：栏目参建人（提交初审）--->二级栏目负责人（提交终审）--->专业负责人。</p> <p>一条完整的审核任务，直至终审通过才算结束，资源才为发布状态；</p> <p>当二级栏目负责人无法及时初审时，专业负责人可跨级审核，强制发布资源，完成审核流程。</p> <p>流程2：一级审核</p> <p>前提：二级栏目负责人上传资源</p> <p>提交审核顺序：二级栏目负责人（提交终审）--->专业负责人。</p> <p>二级栏目负责人上传资源提交终审，等专业负责人终审通过后，资源为发布状态；</p> <p>流程3：无审核</p> <p>前提：专业（站点）负责人上传资源</p> <p>专业（站点）负责人，上传资源默认为发布状态。</p> <p>为提高资源审核效率，支持移动端和PC端多终端审核。使得管理者随时随地都可以审核资源。移动端的资源审核任务以即时通知的形式发送给相关栏目负责人，使得资源审核管理做到及时、高效、无遗漏。</p> <p>资源建设不低于200个素材。</p> <p>▲提供教学资源管理等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
			<p>依据学校实际需求，建设校本课程思政特色资源库，进行资源库平台构建，资源上传，及资源加工服务，校本资源加工不低于200个，公共库更新不低于1500个，建设课程思政图谱1套。</p> <p>1课程思政特色资源库</p> <p>1.1课程思政特色资源库具备学院、专业和课程体系的分类管理功能，允许进行增删改等操作，以构建校本课程思政模块体系，并形成校本模块</p>

				<p>库。借助资源共建共享机制，鼓励全校教师参与建设，实现资源优化配置，同时有利于学校积累资源成果。</p> <p>1.2根据学校的发展定位，支持学校根据自身的教育理念和特色，自主设定课程思政资源的主题分类。同时，资源与主题进行关联，支持通过选择特定的标签来筛选和浏览相关的课程思政资源内容。</p> <p>▲1.3公共库支持按专业大类导入资源，可与校本资源共同接入学校课程思政特色资源库，实现一键导入教学平台，便于教师备课时调取。教师可在课程编辑页面针对育人元素进行添加和修改，以满足实际教学需求，优化资源配置。（提供功能截图）</p> <p>1.4支持各个学院领导，教务处领导对上传的课程思政元素进行审核，提供不低于二级的人员审核流程，其中流程支持灵活配置。</p> <p>▲1.5提供课程思政资源一键推送服务，教师可以在应用中心将课程思政资源快速上传至课程思政特色资源库。支持推送的资源类型有图片、文档、视频等多种形式。（提供功能截图）</p> <p>2课程思政大数据</p> <p>2.1在展示模块中，呈现资源总量总数，按类别展示各分类下的资源数量，以及资源在课程思政特色资源库中的占比情况。可采用环状图或列表方式进行展示。</p> <p>2.2通过月份和日期的筛选，掌握校本教师调用模块库资源、浏览量和下载量的动态变化趋势。</p> <p>2.3支持查看模块库总体访问量、今日访问量、总访问人数、人均访问量；展示模块库总体下载量、今日下载量、总下载人数、人均下载量；引用量、今日引用量、总引用人数、人均引用量。</p> <p>2.4支持查看各个分类下访问、引用、下载量数据。</p> <p>2.5支持查看各个院系访问、引用、下载数据占比。</p> <p>2.6支持查看模块库的访问、引用、下载的前十名教师排名。</p> <p>2.7支持查看模块库资源的访问量、引用量、下载量，其中资源引用量支持查看引用详情并且可按照引用人、时间、课程进行筛选，引用数据支持导出。可按照资源的使用总量进行资源排名分析。</p> <p>3课程思政元素加工</p> <p>3.1对学校提供的课程思政素材进行资源加工，统一设计资源片头，片头时长不超过10s。</p> <p>3.2对部分思政需求文档进行元素制作，以视频或动画形式呈现课程思政内容。</p> <p>▲提供课程思政等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
		4	课程思政特色资源库	<p>资源</p> <p>1.围绕“巴山精神教育基地”“宝成铁路纪念馆”“巴山工务车间精神教育基地”3大主题，构建元宇宙虚拟展厅群，深度融合数字地图与实践教学需求</p> <p>2.展厅内要涵盖巴山险峻铁路线、宝成铁路蒸汽机车、现代化工务车间等核心元素</p>

				<p>二、虚拟展厅</p> <p>1.3D虚拟展厅空间，通过3D建模技术，构建虚拟展馆的空间模型；</p> <p>2.建模面积：虚拟展厅面积不少于400m²；</p> <p>3.3D漫游：用户可在空间内实现任意漫游行走，可自由参观展厅，而非热点间短距离漫游；</p> <p>4.点击地面行走：可通过点击展厅地面任意区域，移动至目标位置，实现点位行走的功能；</p> <p>5.图文内容展示：可在展厅空间内任意点位增加图片和文字介绍；</p> <p>6.视频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加视频介绍；</p> <p>7.音频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加背景音乐或讲解音频；</p> <p>8.3D模型环物展示：支持在虚拟空间中展示3d环物内容，如三维物品等模型；</p> <p>9.超链接嵌入：针对部分展品可以嵌入超链接，支持当前页面跳转，也可新开页面跳转；</p> <p>10.音视频区域触发：在特定场景区域，支持智能语音讲解介绍，用户靠近后可触发自动播放；</p> <p>11.视角切换：支持用户以第一视角和第三视角切换形式参观展厅；</p> <p>12.场景导航：支持用户在展厅中通过场景切换的方式导航到不同的场景视角；</p> <p>13.快捷导航：用户可以通过快捷导航功能快速浏览展厅中的各个特定区域；</p> <p>14.虚拟角色切换：用户可以在多个虚拟角色中进行切换选择；</p> <p>▲15.虚拟IP人物讲解：虚拟IP人物可在特定场景和区域，进行智能语音讲解导览；（提供功能截图）</p> <p>▲16.人物动画：支持设计简单IP人物动画，并为其添加基本的动画效果，如行走、跳跃、挥手等；（提供功能截图）</p> <p>▲17.对接AI智能体：支持对接AI智能体，内置虚拟角色和角色动画，可实现与AI智能体进行语音交流问答；（提供功能截图）</p> <p>▲18.答题闯关互动：答题关卡支持选择题、填空题、判断题,提供题库管理，支持题库导入和导出功能;答题过程中可实时查看答题进度和结果反馈，包括正确答案及解析；（提供功能截图）</p> <p>19.展厅证书:支持用户通过解锁任务获取展厅证书；（提供功能截图）</p> <p>20.支持VR眼镜兼容：眼镜型号为pico 4 ， neo3企业版6+128版本；</p> <p>21.采用响应式技术，支持兼容多终端设备展示：手机移动、电脑PC、iPad、歌德机、大屏、报刊机、一体机、壁挂机、智能屏。</p> <p>三、展厅编辑后台参数：</p> <p>1.系统采用B/S架构，无需安装客户端，方便维护升级，用户操作便捷；</p>
--	--	--	--	--

2.支持用户通过后台修改前端内容数据，并且前端实时监听后台变化，做到后台修改完成，前端实时显示；

3.素材管理：编辑器允许用户自主上传、编辑、使用展厅所需素材；

4.素材分类：允许用户为素材创建文件夹，并进行自定义分类及命名；

5.公共素材：编辑器内配有公共素材，供策展人选择布展；

6.编辑器支持上传多种多媒体素材类型，如：JPG、PNG、JPEG等格式图像，MP4、AVI、MOV等格式视频，MP3、WAV等格式音频，obj、FBX、glb等格式模型；

7.展厅内容填充布展：支持将内容素材、模型通过拖拽嵌入至展厅中；

▲8.编辑器内置展板样式不少于20种，用户可根据内容需求快速选择并应用；（提供功能截图）

9.展板属性：展板大小、位置、角度样式都可以根据用户的需求实现灵活调整；

10.模型属性：支持用户在编辑器中直接创建和编辑模型，可自由调整模型的大小、位置以及动画效果，满足个性化需求；

11.内嵌网页：支持输入网页链接内嵌网页展示；

12.超链接：支持添加超链接，用户通过点击展板、模型即可从当前页面或新页面打开；

▲13.区域热点设置：支持设置区域热点触发，以使音视频内容在用户进入该区域时实现自动播放；（提供功能截图）

14.虚拟角色切换：支持上传和管理私有虚拟角色，支持多个虚拟角色中的切换选择；（提供功能截图）

15.支持设置场景导航：可添加所有场景及快捷导航，支持对场景进行管理、编辑、删除等操作，支持自定义场景视角，支持初始化取展板聚焦模式视角。（提供功能截图）

16.自动漫游：无需手动操作，自动沿着预设的路线浏览展厅；

17.支持设置移动端横竖屏显示形式：通过支持横竖屏显示形式，以适配不同方向的屏幕；

18.展厅背景音乐：支持用户设置展厅背景音乐，前台进入进入展厅时，自动启动背景音乐；

19.碰撞检测：内置碰撞检测机制，避免展板、模型间相互干扰；

20.2D/3D文本编辑：支持用户直接在编辑器中创建和编辑2D、3D文本，包括字体、大小、颜色等属性的自定义；（提供功能截图）

21.AI智能体：支持对接AI智能体，实现智能化交互体验；（提供功能截图）

▲22.智能客服：内置智能客服模块，能够即时解答用户在操作过程中的疑问，提供全天候、高效的在线支持服务；（提供功能截图）

23.任务设置：支持添加四种任务类型，空间停留时长、答题闯关、视频学习时长、智能体互动，每种任务均可通过绑定任务墙或证书来解

			<p>锁；</p> <p>24.展厅证书：支持对接证书引擎，实现用户通过解锁任务后获取展厅证书；（提供功能截图）</p> <p>25.多合一控制器：控制器支持移动、旋转、缩放功能集成一体，提供展板Rect缩放模式。</p> <p>三、系统技术参数：</p> <p>1.系统架构：采用B/S结构，后端基于Spring Boot架构，页面采用Vue3、Three.js开发，以确保系统具有良好的可扩展性和用户体验；</p> <p>2.InstancedMesh技术：采用Three.js中的InstancedMesh技术渲染大量重复对象，通过GPU的实例，使用不同的变换矩阵，能够在保持高性能的同时，渲染出复杂且密集的场景；</p> <p>3.运用Service Worker、IndexedDB、级联阴影映射、后处理效果、粒子系统、文本渲染和实例化网格技术，实现高性能、高质量的3D图形渲染和用户交互；</p> <p>4.浏览器兼容性：不需要另行安装插件，支持IE9及以上版本Safari、Firefox、Chrome和Edge等多种主流浏览器；</p> <p>5.数据存储技术：MySQL作为关系型数据库，Redis用作分布式缓存，MyBatis-Plus作为持久化框架，实现数据操作的高效性和可靠性，提升系统响应速度和并发能力；</p> <p>6.模型建设：采用多边形建模、NURBS建模和体积建模等多种技术，创建各种复杂形状的物体。采用PBR流程制作模型模拟真实世界材质、外观和反射。减面和重构网格进行模型面数优化；</p> <p>7.动画支持：支持骨骼、位移动画；</p> <p>8.响应式设计：使用css媒体查询方法，根据访问设备类型，响应式展示pc版或移动端适配页面；</p> <p>9.并发量：可满足同一时间内10000名用户以内访问展厅同一场景镜头，展厅响应速度1000ms-2000ms之间；</p> <p>10.最大链接数：根据服务器配置的不同，可需要满足服务器上长时间保存用户会话信息的用户数量≥600；</p> <p>11.访问量：可承载平均每天不低于40000的用户访问量；</p> <p>12.成功率：可实现在日访问量≤4万的情况下，系统访问成功率≥99.9%。</p> <p>▲提供文化资源等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
--	--	--	--

1				<div data-bbox="590 71 662 2161"> <div>形势与政策学习管理系统</div> <div>6</div> </div> <div data-bbox="662 71 1508 2161"> <div> <p>一、学习资源</p> <p>1.学习资源应覆盖教育部“教学要点”所要求的5大专题，包括学习贯彻总书记新时代中国特色社会主义思想专题、全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题。</p> <p>2.学习资源应涵盖丰富类型，至少应有课程视频、图书、文档、试题等类型。</p> <p>▲3.可供学生选择学习的知识点不少于200个，视频学习时长不少于3000分钟。（提供功能截图）</p> <p>4.图书等教学参考文献覆盖近4年的教育部“教学要点”中所列参考文献和中宣部主管《时事报告》杂志中所推荐篇目，总量不得少于250篇；图书资源支持线上全文阅读，无需下载，无需跳转外部链接。</p> <p>5.学习资源中应包含不少于1000道试题可供学生在线作答。</p> <p>6.学习内容每学期更新，支持对热点和最新内容进行推荐。</p> <p>二、教学管理</p> <p>1.系统应支持教师根据每学期“教学要点”精神，设置必学内容，学生必须完成必学内容才可过关。</p> <p>▲2.日常学习考核以积分制模式进行。学生在系统内发生学习行为包括观看视频、阅读书籍、参与讨论、在线答题等，系统可以根据校方预先设置的分数值，自动记录其行为对应的分数。（提供功能截图）</p> <p>3.系统应支持教师自主设置考核指标，设定总积分值、分项积分值、每日积分上限等；学生必需达到所有指标才能合格，每日达到积分上限后继续学习不再积分。</p> <p>4.系统需支持知识点搜索功能，允许学生根据自身需求对知识点进行搜索，也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。</p> <p>5.学生学习完一个知识点后，系统应根据学生所学知识点内容，推荐2个以上相关知识点供学生选择学习。</p> <p>6.学生页面应该明确可以看到当日积分、总积分、学习天数、考核指标完成情况等，以激励学生继续学习。</p> <p>7.系统应支持学生每日登录获得奖励积分，支持自定义奖励积分值。</p> <p>8.根据学院管理需要，系统可支持设置形势与政策课程综合成绩管理模块，汇算多学期多形式的成绩。</p> <p>▲提供思政资源相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p> </div> </div>
				<div data-bbox="590 1713 662 2161"></div> <div data-bbox="662 1713 1508 2161"> <p>一、打造专有智能体1套</p> <p>1.从思政课案例教学法的特定应用场景出发，依托平台大模型、知识图谱及数字资源库，构建思政案例写作专有智能体。</p> <p>2.通过智能选题推荐，根据案例主题选择经典案例库、热点新闻等搜索案例材料，智能化设计教学内容。</p> <p>3.支持通过根据案例内容，模拟课堂讨论，开展主题讨论等活动，引导学生做思政课的案例分析。</p> <p>二、智能咨询问答功能</p> <p>▲1.内置思政知识库，包括思政期刊、图书、视频案例等资源；（提供功</p> </div>

				<p>能截图)</p> <p>2.内置大模型，识别用户意图，生成流畅、自然的文本，自然流畅回答用户提出相关问题。</p> <p>3.支持校本资源建设，通过文档自学习能力，可以快速学习掌握机构自有就业相关知识内容。</p> <p>4.支持问题模糊问答，对接自有大模型，支持根据用户输入问题进行匹配提示，智能生成题目内容，并点击题目标题查看答案；当无法精确找到问题答案时，可推荐相关问题；</p> <p>5.支持语音识别，语音唤醒，语音输入可自动转换成文字，开启后可进行语音人机问答；回答内容支持数字人语音播报，支持语音关闭、暂停功能。</p> <p>6.回答内容支持文本、富文本、图片等多种格式；</p> <p>7.具有任务流设计功能，用户可根据任务流选项进行二次人机问答交互；</p> <p>8.支持大模型内容问答，大模型包括通用大模型和行业知识库；</p> <p>9.支持“一键清屏”功能，帮助保护用户隐私，避免后续用户看到之前询问记录；</p> <p>三、支持问答库管理</p> <p>1.包括问答对、问答规则、问答文档、问答素材、问答任务等类型；</p> <p>2.业务问答规则答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容；</p> <p>3.自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示；</p> <p>4.支持自定义添加、编辑、删除、批量编辑问答分类，分类数量无限制，可以移动和拖拽排序；</p> <p>5.支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除、手工启用、停用问答规则，问答规则数量无限制；</p> <p>6.支持自定义添加、编辑问答规则中的问题标签，并根据标签进行问答提示；支持根据关键词搜索问答内容；</p> <p>7.支持问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题；</p> <p>8.支持自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；</p> <p>9.支持手工添加未知问题至问答规则，并支持自定义修改；</p> <p>10.支持未知问题回复语自定义设置；支持访客端的常见问题及通知公告自定义配置；支持欢迎语的自定义设置；技能设置里支持阈值自定义；</p> <p>11.支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；</p> <p>12.对接自有安全管理模块，支持对大模型回复的问题自动进行内容审核、拦截；</p> <p>13.技能设置里支持阈值自定义；</p> <p>14.支持智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员</p>
--	--	--	--	---

可进行一键学习；

15.平台支持上传word文档，系统可自动学习、解析文档内容，并能根据问答意图，支持基于用户上传的文档内容进行智能问答；支持添加至知识库；

▲提供智能咨询等相关软件/平台/系统软件著作权证书。

			<p>一、AR导览</p> <p>▲1.借助视觉识别定位，查看空间内的服务、资源、推荐等富媒体信息。（提供功能截图）</p> <p>2.支持多种方式触发语音讲解，含识别后自动触发、进入指定范围后自动触发、点击目标物品自动触发等交互方式。</p> <p>3.可以在导览场景中加入虚拟讲解员，在讲解中具备一定的表情和动作。</p> <p>4.图文导览介绍：可以针对特定空间内位置，增加图片和文字介绍。</p> <p>5.视频导览讲解：可以针对特定空间内位置，增加视频介绍。</p> <p>6.音频导览讲解： 可以针对特定空间内位置，增加背景音乐或讲解音频。</p> <p>▲7.支持将客户提供的3D模型嵌入至AR空间内，并进行旋转和缩放等交互。（提供功能截图）</p> <p>8.支持链接移动图书馆，用户搜索一本图书后，可以开启AR导航至该图书书架处。</p> <p>9.支持嵌入其他超链接，用户可以在端内打开网页，可以是客户单位官网、展品介绍详情页、百度百科等。</p> <p>10.支持多个场景作为AR导览打卡点，同时会有标记区分已打卡和未打卡。</p> <p>▲11.支持在AR导览首页展示每个打卡导览点的具体信息，包含：场景图片、位置、导览点名称，同时支持将场景图片放大至全屏展示。（提供功能截图）</p> <p>12.支持用户在完成打卡活动后，获取电子证书，电子证书包含：活动名称、用户微信名、活动单位名、日期等信息。</p> <p>13.支持电子证书保存至本地和转发。</p> <p>14.支持将AR导览活动嵌入至移动端小程序，便于用户使用。</p> <p>虚拟物品或AR素材：可在空间内任意点位增加虚拟物品或AR素材，如：星空、火焰、动植物等。</p> <p>15.提供专业技术支持，包括平台维护和数据更新等服务，以确保导览始终保持最佳状态。</p> <p>16.支持用户与AR元素合影，并将合影照片保存至本地。</p> <p>17.根据图书馆各楼层布局和cad图纸，生成各楼层的二维平面地图。</p> <p>18.导览系统内可切换各楼层平面地图，同时展示各类线下服务的地点。</p> <p>19.支持链接各类服务系统，如链接至OPEC系统，可在端内进行馆藏资源检索。</p> <p>20.支持空间检索，用户可以搜索指定的场所，获取到该场所的空间位置和简介。</p> <p>21.支持在平面地图中选择一个目的地，然后开启AR导航引导用户前往目的地。</p> <p>▲提供数字导览等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
--	--	--	---

一、四史系列VR资源

- 1.四史系列VR资源需内置在屏幕为触摸屏的VR触控中心平台上，平台内所有操作均可通过触摸进行
- 2.观看资源时可使用旋钮控制器进行各项操作
- 3.在各展馆启动后可通过推动旋钮控制器在展馆内“行走”和游览。主视靠近资源中带有播放按钮的区域时需触发播放相应视频的指令
- 4.在各展馆操控区域需配有标题及路线提示，可以通过标题及路线提示快速定位到各场景所在位置；每个标题模块需配有对应的内容讲解
- 5.需包含党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史四史系列VR资源内容。
- 6.四史系列VR资源内容由权威机构专家学者审核编辑。
- 7.党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史每个系列资源采用3D建模和VR（虚拟仿真）技术。单个资源场馆建模面积不低于2000平米
- 8.四史系列VR资源应按照不同时期不同主题进行分类，其中党史资源数量不少于6个；新中国史资源数量不少于3个；改革开放史资源数量不少于1个；社会主义发展史资源数量不少于3个
- 9.四史系列VR资源至少应包括以下主题内容。
(1) 党史：
《党史体验馆》该内容包含红船会议、中国共产党第四次全国代表大会、五卅（sà）运动、南昌起义、八七会议、井冈山会师、中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会、遵义会议、长征、洛川会议、中国共产党六届六中(扩大)全会、中国共产党第七次全国代表大会等。
《抗日纪念馆》该内容包含：民族危机、国共合作、延安灯塔、日军暴行、浴血疆场、国际支援、历史胜利七个部分，每个部分包含多个历史事件。
《解放战争馆》该内容包含：重庆谈判、四保临江战役、孟良崮战役、定陶战役、千里跃进大别山、宜瓦战役、临汾战役、洛阳战役、豫东战役、济南战役、淮海战役、辽沈战役、平津战役、渡江战役、中华人民共和国成立。
《长征-红军爬雪山》该内容包含雪崩、丰碑、背铁锅的司务长、《七律·长征》诗词等故事。可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：救掉下悬崖的红军战士。
《长征-红军过草地》该内容包含陷入泥潭的红军战士、吃树皮、尝毒草、七根火柴的故事等故事，可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：拿树皮、吃树皮、拿党证。
《长征-强渡大渡河》该内容包含“夜袭安顺场”和“强渡大渡河”两个章节。
(2) 新中国史：
《强国之路-中国航天》该内容包含酒泉火箭发射中心体验长征一号发射，东方红一号、神舟一号、神舟五号、神舟九号于天宫一号对接、墨子号、北斗卫星导航系统、嫦娥三号，图文观看整个航天发展历程。可使

				<p>用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动长征一号发射。</p> <p>《强国之路-中国海洋》该内容包含体验辽宁号航母、蛟龙号、海洋石油981深水半潜式钻井平台、雪龙号极地考察船。</p> <p>《强国之路-伟大复兴》该内容包含我国首颗原子弹爆炸场景、两弹一星功勋、500米口径球面射电望远镜(天眼)、中国复兴号动车组并开启动车。可使用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动原子弹爆炸。</p> <p>（3）改革开放史：</p> <p>《改革开放馆》该内容包含农村经济体制改革拉开序幕、中美正式建立外交关系、首批经济特区设立、家庭联产承包责任制确立、新中国首家证券交易所成立、秦山核电站建成发电、邓小平视察南方并发表重要谈话、中国正式加入世界贸易组织（WTO）、全面取消农业税、北京奥运会成功举办、河北雄安新区设立、“一带一路”国际合作高峰论坛举行等。</p> <p>（4）社会主义发展史：</p> <p>《十九大展馆》该内容包含大会主题、十个方面历史性成就、两大重大判断、一个历史使命与“四个伟大”、一个重大思想、十四条基本方略、九个方面理论分析和政策指导、社会主义核心价值观、建设现代化经济体系、两个阶段战略安排、十九大直抵人心的19句话。</p> <p>《新时代中国发展成就馆》该内容包含“开辟治国理政新境界 开创中国特色社会主义事业新局面”、“坚持中国特色社会主义政治发展道路 推进国家治理体系和治理能力现代化”、“绿水青山就是金山银山 社会主义生态文明迈入新阶段”、“实现强军目标 建设世界一流军队”、“不忘初心 牢记使命 永远奋斗”等11个主题。</p> <p>《总书记重要讲话》该内容包含全面从严治党、一带一路、改革开放、科技创新、中非命运共同体、军队建设、人民健康、教育发展、妇女工作、青少年儿童、体育强国、海洋强国、进博会演讲、宣传思想工作。</p> <p>10.资源应当配备语音讲解，对部分重点景观、文物、资料添加文字和/或图片说明。对需要重点掌握的知识和内容，需要添加字幕或辅助文字说明</p> <p>11.资源应当具备较高水准的制作质量。党史VR资源内不同场景的图片不得少于200张、视频不得少于20个；新中国史VR资源为可交互动画形式，交互点不低于10个；改革开放史VR资源内不同场景的图片不得少于50张，视频不少于6个；社会主义发展史VR资源内不同场景的图片不得少于200张、视频不得少于10个</p> <p>二、其他主题系列内容</p> <p>1.红色全景主题系列包含：</p> <p>（1）《八一南昌起义纪念馆》共分“危难中奋起”“伟大的决策”“打响第一枪”“南征下广东”“转战上井冈”“群英耀中华”6个部分、21个展示单元；展览以“伟大的开端”为主题，以“强军之路”为主线，展示了自八一南昌起义开始，我们的中国人民解放军从小到大，由弱到强的光辉历程，</p>
		9	VR智慧沙盘	

增加了“中国共产党早期军事探索”“江西省委及民众对起义的支援”等内容展示。

（2）《改革开放40周年（珠海）》展览分为序厅、“敢为人先 勇立潮头（1978-1992）”“增创优势 砥砺前行（1992-2012）”“走在前列 当好窗口（2012-2018）”、尾厅五个部分，全面、生动和立体地展现广东改革开放40年的壮阔历程和辉煌成就，展示了广东坚持改革不停顿、开放不止步，奋力实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”的生动实践。

（3）《井冈山革命博物馆》包括博物馆外景、序厅，展厅内部分为五个部分：第一部分 中国革命道路的探索，第二部分 井冈山革命根据地的创立，第三部分 井冈山革命根据地的发展，第四部分 井冈山革命根据地的新局面，第五部分 走向全国胜利。

（4）《平津战役纪念馆》基本陈列包括：战役决策、战役实施、人民支前、伟大胜利、英烈业绩五个部分。反映中国解放战争三大战役之一——平津战役的专题纪念馆。

（5）《延安革命纪念馆》内容包括：纪念馆外景、序厅、红军长征的落脚点、雕塑作品-战友情谊、统一战线、新民主主义的模范试验区、大生产运动、市场沟商业一条街、黄河大合唱、延安精神的发祥地、毛泽东思想指导地位的确立、夺取全国胜利的出发点、任重道远

（6）《沂蒙革命纪念馆》内容包括：纪念馆外景、一楼序厅、一楼展厅、沂蒙六姐妹、沂蒙红嫂 大爱无疆、红色沂蒙革命热土、浴血奋战 生死与共、巩固政权 夯实根基、众志成城 走向胜利、水乳交融 无私奉献、人民的胜利、放手发动群众、人民翻身 当家做主、培育苏区新风、新民主主义革命的制胜法宝

（7）《李大钊故居》内容包括：故居外景、前院、中院、后院、李大钊生平等。

（8）《遵义会议》内容包括：遗址外景、遵义会议纪念馆、警备司令部、苏维埃银行、政治部、刘伯承旧居。

（9）《中央西北局纪念馆》内容包括：第一部分为西北革命根据地的创建，第二部分为建设模范抗日民主根据地，第三部分为转战陕北和解放大西北。

（10）《杨家岭革命旧址》内容包括：中共中央杨家岭旧址、中央大礼堂、中共中央办公厅旧址、毛泽东杨家岭旧居、朱德杨家岭旧居、周恩来杨家岭旧居、刘少奇杨家岭旧居、中共中央组织部旧址、中共中央宣传部旧址、中共中央统一战线工作部。

（11）《冀东烈士陵园》内容包括：冀东烈士陵园正门、烈士雕塑、烈士纪念塔、冀东烈士纪念馆、烈士墓区。

2.该平台红色全景主题系列内容不低于11个；且每个红色全景内容不低于20张全景图片，每张全景图分辨率不低于8K。

3.该平台红色全景主题系列内容支持每个模块的语音介绍。

		<p>4.该平台红色全景内容支持平面地图展示，一目了然观看及操作。</p> <p>5.该平台内容支持镜头的自由缩放和高度调节。</p> <p>6.二十次代表大会主题系列包含：</p> <p>（1）《二十次代表大会精神数字展厅》运用3D沉浸式数字技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，直现二十次代表大会精神内容，体系完整、内容详实、重点突出，达到立身于展厅、精神入脑心的学习效果。</p> <p>（2）《二十次代表大会报告思维导学》通过思维导图梳理二十次代表大会报告的理论脉络，将总书记作报告的原音原像嵌入导图之中，框架清晰、体系完整、概括精炼，深度凝练二十次代表大会报告精华。</p> <p>（3）《二十次代表大会报告学习问答》链接二十次代表大会的相关重要网站，拓展学习二十次代表大会精神的途径，汇百家之言，解二十次代表大会精神之义。</p> <p>（4）《“数”读二十次代表大会》以数字为学习导引，凝练总结关于二十次代表大会报告的重要论述，“数”读二十次代表大会，速览二十次代表大会。</p> <p>（5）《二十次代表大会金句》看金句原文，赏金句音像，聆听二十次代表大会振聋发聩的时代强音，感受中国共产党深厚的家国情怀。</p> <p>（6）《二十次代表大会报告学习测试》通过二十次代表大会报告的题目进行自学自测，查漏补缺，检验学习报告的精准度，提升自我学习能力，提高理论水平。</p> <p>（7）《二十次代表大会精神党员活动》学二十次代表大会精神，付之于实践。留下组织学习实践的光影，记录学习二十次代表大会的足迹，展现新时代党员的风采。</p> <p>7.中国共产党建党100周年《建党100周年》3D版本</p> <p>《建党100周年》该内容包含中国共产党诞生、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争时期、建设社会主义新中国、走中国特色社会主义道路、中国特色社会主义新时代七个部分，每个部分包含多个历史事件。</p> <p>8.廉政教育：《廉政教育馆》3D版本</p> <p>《廉政教育馆》该内容包含高瞻远瞩、英明决策、古代廉史、强化法律监督 维护公平正义、反腐倡廉 重拳出击、以史为鉴、警钟长鸣、以廉为荣 以贪为耻、反四风、八项规定、国家级案例、典型案例、算好人生7笔账、钱权色。</p> <p>▲提供VR互动等相关软件/平台/系统软件著作权证书。</p>
		<p>劳动课程资源</p> <p>（一）主题资源</p> <p>▲1.劳动课程资源包含视频、测验题等学习资源，其中视频总时长不少于2000分钟。（提供功能截图）</p> <p>2.课程包含22个主题，分别是认识劳动、劳动与劳动关系、劳动与管理、劳动与社会保障、劳动与创新创业、劳动与教育、劳动与心理、</p>

劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动价值观、劳动与伦理、劳动与经济、劳动与法律、劳动与社会、劳动与安全、劳动纪律、劳动的未来、对话大国工匠 致敬劳动模范、大国工匠述匠心、中外匠人传匠魂、学者大咖释匠梦。

3.动画、MG、讲座、对话课堂等多种视频内容呈现形式。

（二）内容管理

1.含有丰富主题资源的课程支持学校直接使用，也支持学校自主上传、合并、删减知识点内容，整合已有资源，灵活配置主题资源，建设校本广场。

2.支持教师将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点，引导学生学习。支持学生搜索知识点进行学习，也可查看教师预先设置的推荐知识点、必学知识点。

3.支持学习完一个知识点后，系统根据学生所学知识点内容，推荐2个以上相关知识点供学生选择学习。

二、劳动实践管理

（一）规则管理

▲1.成绩考核方案管理：支持针对不同院系专业、不同时间段建设考核方案，支持设置积分转化学时比率等条件。（提供功能截图）

2.学分类型管理：支持新建和管理学分类型。

3.项目考核细则：支持添加多级活动考核项目。

4.成绩单查询：单位管理员可以查看该单位下的所有成员的成绩单和成绩记录明细，并且支持导出单位下学生pdf格式的成绩单。

（二）活动管理

1.活动发布：支持创建活动，包括活动名称、时间、封面、主办方、人数限制、报名时间、报名审批和审批流程，设置线下活动地点等功能，可支持创建各类活动，对已创建的活动支持发布、下架、编辑、管理、置顶等操作。

2.活动互动：支持发布签到、活动评价、作品征集、小组讨论等，支持多次收集材料。

3.表单采集设置：支持管理员在活动中发布多个表单采集，设置表单填写题目，支持单选、多选、文本输入、富文本编辑器等表单字段，问卷采集完毕之后可在活动后台管理问卷，并支持批量导出采集的数据。

4.签到设置：支持发起签到签退，支持参与者扫码签到、位置签到、普通签到。签到签退可发布多个，其中参与者扫码支持自动更新签到二维码，防止签到作弊，支持将签到二维码一键投屏；位置签到支持设置签到地点和距离限制。支持查看签到记录，活动发起人可手动修改签到状态，可按签到状态筛选人员。

5.考核管理：查看活动参与人的签到数、签到率、评价数、得分、状态以及基本信息（字段可配置隐藏或显示），由活动组织者、管理者设置学生的考核状态为合格或不合格，设置后可修改。

			<p>建设</p> <p>（三）活动参与</p> <p>1.活动报名：支持参与人在活动展示页查看活动详情、活动线下地点、活动报名要求等信息，参与者可选择多个活动进行报名，支持报名信息采集。</p> <p>2.分享机制：支持参与者将活动信息快速转发到消息、小组、微信好友、朋友圈、QQ等。</p> <p>3.签到签退：活动报名成功后，若该活动有创建签到签退，参与人可在PC端、APP端进行签到和签退，行为记录将提交到活动管理后台，后台管理员可按需修改参与人的签到签退状态。</p> <p>4.通过在线的签到和签退，能够自动汇总参与者的在线参与时长。</p> <p>5.作品提交和管理：支持按照活动设置的作品要求提交作品，管理员审核后才能展示。</p> <p>6.活动评论机制：管理员可自定义开启/关闭活动评论区，评论内容支持人工审核、语句对接舆论情况监控，敏感词屏蔽、支持对活动打星评价和匿名评价。</p> <p>7.多终端支持：不仅支持通过PC端完成所有的活动参与、积分申请、活动申报，并且可以实现通过移动端APP进行完整的活动参与。</p> <p>三、劳动评价</p> <p>（一）个人成绩单</p> <p>▲1.在线查看成绩单：支持学生预览、导出自己在校期间劳动素养的成绩单，支持筛选、导出完成的任务及项目，形成学习记录。（提供功能截图）</p> <p>2.成绩单预览/导出：支持导出pdf格式的劳动素养成绩单，并且根据需求选择已参与的项目。</p> <p>3.成绩预警通知：当学生未按时完成任务时，将在指定时间收到预警提醒。</p> <p>（二）数据分析</p> <p>▲1.校级活动画像：支持统计数据每天更新，包括已发布活动、报名人数、签到人数、浏览量，参与趋势图、类型分布、top活动榜等；（提供功能截图）</p> <p>2.院系/系部活动分析：支持统计各院系/系部下活动详情及学生的参与详情。</p> <p>3.学生活动分析：该单位下的参与活动的学生信息展示及活动参与详情展示：姓名、组织架构、参与活动数、签到数、签到率、评价数、合格数、参数时长等。</p> <p>4.大数据屏：运用数据可视化的数据分析图形，借助于可视化大屏，将劳动教育数据以各种图表组件的形式来呈现。</p> <p>5.可视化大屏配置：支持自定义拖拽布局、配置画像数据来源，并且适配全高清、2K、4K等多种屏幕尺寸，自定义生成一种或多种大数据屏界面。</p> <p>四、资源建设</p>
--	--	--	--

			1门应用于实际教学的《劳动教育》在线课程建设，1套劳动教育虚拟展厅建设。
		▲提供综合素养课程等相关软件/平台/系统软件著作权证书。	
		四、商务要求（如服务期限、款项结算等） （一）服务期限 合同签订后60个工作日，验收后售后服务3年。 （二）款项结算 合同签订后30个日历日内，预付合同金额的60%款项，服务期满并经验收合格30个日历日内，卖方持《验收合格单》原件及相关资料，办理剩余40%款项的支付手续。 五、其他（如有要求，请写明） （一）进度要求 中标供应商须严格按照甲方要求的时间节点完成，确保项目高效推进、如期交付。 （三）成果交付要求 自合同签订后60个工作日，完成项目中包含的所有工作，并达到采购要求。 （四）质量验收标准或规范 必须满足采购方的各项技术指标要求，未满足质量要求标准不予验收。 （五）违约责任	

3.2.3人员配置要求

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按采购文件及合同要求提供服务，且服务质量不能满足要求或考核不合格的，按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

采购包1：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

3.2.4设施设备要求

采购包1：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

3.2.5其他要求

采购包1：

/

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

合同签订后60个工作日，验收后售后服务3年。

3.3.2服务地点

采购包1：

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

必须满足采购方的各项技术指标要求，未满足质量要求标准不予验收。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60.00%。

采购包1：付款条件说明：服务期满并经验收合格30个日历日内，卖方持《验收合格单》原件及相关资料，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的40.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。2、未按采购文件及合同要求提供服务，且服务质量不能满足要求或考核不合格的，按照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

3.4其他要求

一、【重要提示】本次采购活动的现场演示采用“腾讯会议”的方式，请各供应商自行下载安装“腾讯会议”，并保证音、视频功能完好，开标后，我们会将腾讯视频会议室号统一发至已递交文件并签到的供应商所预留的邮箱中，届时请注意查收，如因供应商自身原因导致无法在规定时间内进行演示的，所导致的一切后果由供应商自行承担。二、供应商务必在开标截止时间30分钟前，通过项目电子化交易系统进行签到，如未进行签到，产生的一切后果由供应商自行承担。三、供应商的磋商报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。包括但不限于：人工费、设备费、管理费、验收费、采购代理服务费、利润和税金等全部费用。在提供服务的过程中的任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用。四、签名是指手写签名或者加盖名章，盖章是指加盖单位印章。五、磋商有效期1.出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购代理机构或采购人可于磋商有效期满之前，以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，递交磋商保证金的，供应商有权收回其磋商保证金。2.在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。3.成交供应商的磋商有效期自动延长至合同终止为止。六、合格供应商少于3家的处理 评审过程中，合格供应商少于3家时，采购人应依法重新组织采购活动。七、分公司独立参与磋商时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司单独参与磋商时，除总公司所投产品为分公司生产的产品外，不能使用分公司的资质或业绩。总公司授权分公司或分支机构参与磋商，可以使用总公司的资质或业绩。八、恶意质疑、投诉的法律后果1.对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。2.对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：（1）《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。（2）《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2 落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	供应商应提交的相关资格证明材料

2	财务状况报告	提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其响应文件递交截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明（附基本账户信息），或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意一个月的依法缴纳税收的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），纳税证明或完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。	供应商应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	供应商应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。	书面声明.docx
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。	履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	授权书	法定代表人（主要负责人）委托代理人参加时，应提供法定代表人（主要负责人）委托授权书；法定代表人（主要负责人）亲自参加时，应提供法定代表人（主要负责人）身份证明书。	法定代表人身份证明及法人授权书.docx

8	本项目专门面向中小企业	本项目专门面向中小企业	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；	供应商企业关系关联承诺书.docx 响应函

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3 评审程序

6.3.1. 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>	标的清单 报价表

2	响应文件的签署盖章	响应文件签署、盖章均按磋商文件要求签字、盖章。	<p>服务内容及服务邀请 应答表 中小企业声明 函 商务应答表 供应商 应提交的相关资格证 明材料 报价表 法定代 表人身份证明及法人 授权书.docx 响应文 件封面 供应商企业关 系关联承诺书.docx 书面声明.docx 残疾 人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 响 应函 本项目不接受联 合体.docx 履行合同 所必需的设备和专业 技术能力的说明及承 诺.docx 陕西省政府 采购供应商拒绝政府 采购领域商业贿赂承 诺书.docx 监狱企业 的证明文件</p>
3	第一次磋商报价表	<p>（1）第一次磋商报价表填写符合要求；（2） 计量单位、报价货币均符合磋商文件要求；（3） 第一次磋商报价未超出采购预算或磋商文件 规定的最高限价。</p>	<p>标的清单 报价表</p>

4	对磋商文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件	服务内容及服务邀请 应答表 中小企业声明 函 商务应答表 供应商 应提交的相关资格证 明材料 报价表 法定代 表人身份证明及法人 授权书.docx 响应文 件封面 供应商企业关 系关联承诺书.docx 书面声明.docx 残疾 人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 响 应函 本项目不接受联 合体.docx 履行合同 所必需的设备和专业 技术能力的说明及承 诺.docx 陕西省政府 采购供应商拒绝政府 采购领域商业贿赂承 诺书.docx 监狱企业 的证明文件
---	-----------	--------------------------	---

5	不存在恶意串通的情形	不存在以下情形：（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（4）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（5）不同供应商的响应文件相互混装。	服务内容及服务邀请 应答表 中小企业声明 函 商务应答表 供应商 应提交的相关资格证 明材料 法定代表人身 份证明及法人授权书. docx 报价表 响应文 件封面 供应商企业关 系关联承诺书.docx 书面声明.docx 残疾 人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 本 项目不接受联合体.do cx 响应函 履行合同所 必需的设备和专业技 术能力的说明及承诺. docx 陕西省政府采购 供应商拒绝政府采购 领域商业贿赂承诺书. docx 监狱企业的证明 文件
---	------------	---	---

6.3.3磋商

- 一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 三、 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、 经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：
- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。
- 七、 磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。
- 八、 磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。
- 九、 磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 十、 磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依

法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 75.00 分 报价得分 25.00 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	企业业绩	截止 2021年1月1日 之后（以合同签订日期为准），与项目内容相当且已完成的案列（业绩必须以所投产品企业与最终用户直接签订的合同为准），每提供一份有效业绩证明材料得 1 分，不提供不得分，本项最高得 5 分。	5.0000	客观	商务应答表 服务方案
	核心技术指标	投标产品参数基本分 45 分，每有一项不满足要求的扣 0.5 分，带“▲”号技术指标每有一项不满足要求的扣 1 分，扣完为止。【每项供应商须提供与服务需求相应的证明材料，如供应商承诺书、成果软件操作截图等】	45.0000	主观	商务应答表 服务方案
	建设方案	根据供应商对本项目的建设背景、可行性与必要性、建设目标、建设内容、建设效果等进行了准确、详尽的阐述等情况提供的项目建设方案进行评分：满分 3 分，每缺少一项主题扣 1 分，每有一项内容有缺陷或每有一项内容不满足项目需求扣 0.5 分，扣完为止	3.0000	主观	商务应答表 服务方案
	实施方案	根据供应商提供的项目实施措施中时间规划、供货安装计划、团队配置、验收标准要素进行评分：满分 3 分，每缺少一项主题扣 1 分，每有一项内容有缺陷或每有一项内容不满足项目需求扣 0.5 分，扣完为止	3.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	运营方案	根据供应商提供的运营方案中建设依据、指导思想、应用路径、活动清单、应用效果等进行评分：满分3分，每缺少一项主题扣1分，每有一项内容有缺陷或每有一项内容不满足项目需求扣0.5分，扣完为止	3.0000	主观	商务应答表 服务方案
	培训方案	根据供应商提供的培训方案中培训目的、培训策略、培训对象、流程管理、培训计划、培训大纲等方面进行评分：满分3分，每缺少一项主题扣1分，每有一项内容有缺陷或每有一项内容不满足项目需求扣0.5分，扣完为止	3.0000	主观	商务应答表 服务方案
	售后方案	根据供应商提供的售后服务方案中售后服务计划、服务内容、企业状况、团队配置及拓展服务等方面进行评分：满分3分，每缺少一项主题扣1分，每有一项内容有缺陷或每有一项内容不满足项目需求扣0.5分，扣完为止	3.0000	主观	商务应答表 服务方案
		供应商按以下要求使用线上的真实系统演示，原型或PPT、视频等替代不得分,部分演示及不演示均不得分：思政智慧课程：1.支持AI技术批阅作文，自定义多个AI评分维度，系统从多个维度进行打分供教师参考并提供评语。（1分）2.支持AI生成学情分析报告，支持目标维度选择，支持扇形图等统计。（1分）红色文化资源库：3.应用模块提供多种样式展示形式，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表等9类模块（1分）4.应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容。（1分）课程思政特色资源库：5.提供课程思政资源一键推送服务，教师可以在应用中心将课程思政资源快速上			

	现场演示	传至课程思政特色资源库。支持推送的资源类型有图片、文档、视频等多种形式。（2分）元宇宙虚拟展厅：6.演示展厅制作的在线编辑器功能，需支持用户自定义新建、编辑、修改等。（2分）案例写作智能体：7.内置大模型，识别用户意图，生成流畅、自然的文本，自然流畅回答用户提出相关问题。（1分）8.支持校本资源建设，通过文档自学习能力，可以快速学习掌握机构自有就业相关知识内容。（1分）注：各供应商演示时间不得超过10分钟，自评审小组要求开始之时起计算时间。各供应商应在上述规定时间内完成演示部分的全部内容，如因时间问题未能演示完成或中断演示的，由供应商自行承担相关不利风险。各供应商应在演示前提前做好相关演示准备，需自行准备相关演示所用的设施设备，并且自行考虑相关外部网络链接等问题，如在评审演示现场因供应商自身问题而造成的演示停滞、无法演示等情况，由供应商自行承担相关不利风险。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足本采购文件要求的最低投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格分分值。超过了采购项目预算或最高限价的，为无效投标。	25.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 本项目不接受联合体.docx

详见附件: 法定代表人身份证明及法人授权书.docx

详见附件: 供应商企业关系关联承诺书.docx

详见附件: 履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件: 书面声明.docx

详见附件: 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同文本.docx

