

西安市公安局（本级）西安市公安局禁毒支队禁毒宣传项目中标（成交）

明细

赛科瑞项目管理有限公司受西安市公安局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购西安市公安局禁毒支队禁毒宣传项目（项目编码：2025XKR109.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包3（西安市公安局禁毒支队禁毒宣传新媒体制作）

1.1、中标（成交）供应商：陕西省青年新媒体协会

1.2、中标（成交）总价：346,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	公益宣传服	服务	<p>1.1坚持公众号原创内容输出,要注重禁毒工作的专业性、新媒体内容的可读性以及热点内容的相关性,每周原创发文数5期、每月原创发文数22期,确保重点内容获得中、省禁毒可转发。1.2具有新媒体专业背景,能站在中、省高度对西安市禁毒委成员单位、各区县的新媒体宣传进行专业指导,对成员单位和各区县重点内容进行及时整合、编排、修改、审核、择优发布,并及时报送上级单位及有关媒体。在内容质量上要严格把控,让平台成为西安市禁毒宣传的主阵地,引领和推动成员单位和各区县禁毒宣传工作高效开展。1.3对公众号版式定期进行优化,能从专业角度进行版面设计、话题运维、菜单管理等,同时拓宽选题范围,跟进时事热点,增加符合新媒体传播规律的题材比例,达到提升粉丝阅读体验,提高文章播放量,拓宽宣传辐射范围的效果。1.4对于重点内容、重点工作,依托于运营专业性和相关渠道进行推广,增强大众转发、互动、观看、学习,提升公众号文章的阅读量,提高西安禁毒宣传工作的覆盖度。2.1要具有禁毒工作的专业性素养,从禁毒专业角度和新媒体专业角度出发,做好原创内容的创作,坚持头条账号原创内容输出,每周原创发文数5期、每月原创发文数22期。2.2对于西安市禁毒委成员单位和各区县投稿,及时整合、编排、修改、审核、择优发布,并及时报送上级单位及有关媒体。2.3充分发挥采编优势,针对重要节点进行原创内容营销设计,根据时事热点、网络话题等,结合西安禁毒委员会重点工作进行内容创作,优化内容设计等,塑造西安禁毒账号的品牌性,提升增强趣味性及文章的可读性和传播性。3.1围绕平台发展,配合内容发布和活动策划等,设计禁毒宣传海报——如警示类海报、科</p>	<p>1.1坚持公众号原创内容输出,要注重禁毒工作的专业性、新媒体内容的可读性以及热点内容的相关性,每周原创发文数5期、每月原创发文数22期,确保重点内容获得中、省禁毒可转发。1.2具有新媒体专业背景,能站在中、省高度对西安市禁毒委成员单位、各区县的新媒体宣传进行专业指导,对成员单位和各区县重点内容进行及时整合、编排、修改、审核、择优发布,并及时报送上级单位及有关媒体。在内容质量上要严格把控,让平台成为西安市禁毒宣传的主阵地,引领和推动成员单位和各区县禁毒宣传工作高效开展。1.3对公众号版式定期进行优化,能从专业角度进行版面设计、话题运维、菜单管理等,同时拓宽选题范围,跟进时事热点,增加符合新媒体传播规律的题材比例,达到提升粉丝阅读体验,提高文章播放量,拓宽宣传辐射范围的效果。1.4对于重点内容、重点工作,依托于运营专业性和相关渠道进行推广,增强大众转发、互动、观看、学习,提升公众号文章的阅读量,提高西安禁毒宣传工作的覆盖度。2.1要具有禁毒工作的专业性素养,从禁毒专业角度和新媒体专业角度出发,做好原创内容的创作,坚持头条账号原创内容输出,每周原创发文数5期、每月原创发文数22期。2.2对于西安市禁毒委成员单位和各区县投稿,及时整合、编排、修改、审核、择优发布,并及时报送上级单位及有关媒体。2.3充分发挥采编优势,针对重要节点进行原创内容营销设计,根据时事热点、网络话题等,结合西安禁毒委员会重点工作进行内容创作,优化内容设计等,塑造西安禁毒账号的品牌性,提升增强趣味性及文章的可读性和传播性。3.1围绕平台发展,配合内容发布和活动策划等,设计禁毒宣传海报——如警示类海报、科</p>		根据现行的国家标准或国家行政管理部门颁布的法律法规、规章制度等,是项目验收的	346,000.00	1.00	项	346,000.00

品目号	品目名称	服务内容	服务要求	服务期限	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
		<p>普类海报、活动类海报、社交媒体封面图、荣誉证书等,提供50版以上设计服务,助力宣传优化、美化。 3.2围绕关键节点,拍摄制作短视频4期,制作总结类宣传视频2期,以视频形式展示重点亮点工作。 3.3根据日常工作开展情况,结合媒体工作特性,创作原创活动策划3期,助力平台精品创作。 4.1采用2+N的工作模式,乙方选派2名专人入驻甲方工作地点办公,其余人员在乙方工作地点办公,根据甲方需求,及时完成平面设计、脚本创作、文案撰写、策划等相关工作。 4.2工作时间参照甲方工作时间,必须保障7*24小时无间断响应,确保内容按要求及时发布; 4.3派驻工作人员必须熟知各类禁毒专业知识,不仅对各类毒品的形态、危害、伪装熟悉,而且要严格遵守保密要求,明晰宣传边界,做到禁毒宣传安全、高效、有力; 4.4派驻工作人员具有3年以上新媒体从业经验,有3年以上机动车驾驶证经验,抗压性强,具有优秀的政务工作能力,熟悉各类公文写作,熟悉各类新媒体工具,熟练掌握PS、AE、PR等音视频剪辑能力,能熟练制作AI海报、AI视频,能高质量完成中、省、市宣传工作任务。 4.5派驻人员具备撰写新闻稿件写作、新媒体编辑、摄影、摄像、视频剪辑等工作技能,需耐心仔细。 4.6项目负责人负责工作统筹安排,派驻人员负责新媒体的日常维护、更新及运营,根据甲方需求,若工作量大,需协调乙方后方人员及时完成相关工作。</p>	<p>普类海报、活动类海报、社交媒体封面图、荣誉证书等,提供50版以上设计服务,助力宣传优化、美化。 3.2围绕关键节点,拍摄制作短视频4期,制作总结类宣传视频2期,以视频形式展示重点亮点工作。 3.3根据日常工作开展情况,结合媒体工作特性,创作原创活动策划3期,助力平台精品创作。 4.1采用2+N的工作模式,乙方选派2名专人入驻甲方工作地点办公,其余人员在乙方工作地点办公,根据甲方需求,及时完成平面设计、脚本创作、文案撰写、策划等相关工作。 4.2工作时间参照甲方工作时间,必须保障7*24小时无间断响应,确保内容按要求及时发布; 4.3派驻工作人员必须熟知各类禁毒专业知识,不仅对各类毒品的形态、危害、伪装熟悉,而且要严格遵守保密要求,明晰宣传边界,做到禁毒宣传安全、高效、有力; 4.4派驻工作人员具有3年以上新媒体从业经验,有3年以上机动车驾驶证经验,抗压性强,具有优秀的政务工作能力,熟悉各类公文写作,熟悉各类新媒体工具,熟练掌握PS、AE、PR等音视频剪辑能力,能熟练制作AI海报、AI视频,能高质量完成中、省、市宣传工作任务。 4.5派驻人员具备撰写新闻稿件写作、新媒体编辑、摄影、摄像、视频剪辑等工作技能,需耐心仔细。 4.6项目负责人负责工作统筹安排,派驻人员负责新媒体的日常维护、更新及运营,根据甲方需求,若工作量大,需协调乙方后方人员及时完成相关工作。</p>	<p>另一套服务标准。没有国家标准的,可以参考行业标准。</p>				

赛科瑞项目管理有限公司
2025年08月19日