采购编号：KY2025-1-154

西安市人才服务中心
2025“高端人才西安行”活动
采购项目合同

甲方(采购人)：西安市人才服务中心

乙方(供应商)：陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

签订日期：2025年9月9日

西安市人才服务中心
2025“高端人才西安行”活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

根据西安市人才服务中心2025“高端人才西安行”活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成，不可分割，按其解释效力的优先次序排列如下：

（1）本《合同书》正文；

（2）中标通知书；

（3）招标文件；

（4）中标供应商的投标文件；

（5）在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）也成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期，其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

（1）服务内容见本合同附件一。

（2）服务期限：自合同签订之日起至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

（1）安排乙方服务人员工作场所（会务场所）。

（2）对乙方技术服务人员进行资格审查，对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员，甲方有权利要求乙方更换。

（3）对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督，对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督，按招标文件约定开展质控考核，对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

（4）尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

（5）按本合同规定的付款方式支付合同款项。

（6）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

（1）指派 马艺凡 作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派张梦鸽 作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派 杨华 作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过 24 小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

（2）按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

（3）乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

（4）乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

（5）每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于 10 张有代表性的精修照片及不少于 1 个高质量影像资料（照片像素不低于 4000*2666 精修照片和 1 个分辨率不低于 1080p*60 帧的视频）；每场活动结束后一个月内完成招聘成效回访并形成报告。

（6）乙方须将每场招聘活动中所有涉及的单位信息汇总整理为企业名录并交由甲方，并将企业信息导入西安市公共招聘网。

（7）根据本合同约定取得服务费。

（8）乙方若要更换项目负责人，需提前 5 个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

（9）乙方由于自己原因造成的安全事故，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（10）乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（11）除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

（12）活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的

安全事故，全部责任由乙方承担。

（13）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后的15天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

（1）验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

（2）验收内容

1.乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务，同时提交服务总结报告及报价单。

2.乙方提交的服务记录。

（3）验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

（4）验收费用

由乙方负责。

六、合同价格

（1）合同暂定总价：人民币大写 肆拾玖万肆仟伍佰元整（¥ 494500.00元）（详见附件二）。

（2）合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40%，人民币大写壹拾玖万柒仟捌佰元整（¥197800.00元）；活动结束，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

（1）乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在1个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的5%向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿差额部分。

（2）甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。

（3）其他违约责任按按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向西安市甲方所在地人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

（1）双方为本合同条款和合同金额保密。

（2）乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

（3）在本合同完工后，乙方应全部归还在合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

（1）本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

（2）本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

（3）如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心

法定代表人：

或其委托代理人：郭荣涛

联系电话：029-88360286

签订日期：2025 年 9 月 9 日

乙方（盖章）：陕西中大人力资源管理有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：029-85561266

签订日期：2025 年 9 月 9 日

开户名称：陕西中大人力资源管理有限公司

银行账号：78570188000051127

开 户 行：中国光大银行西安南郊支行

鉴证方（盖章）：陕西开源招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：029-81206622

鉴证日期：2025 年 9 月 9 日

附件一

智汇西安　博创未来

2025“高端人才西安行”活动工作方案

为深入贯彻党的二十届三中全会精神及习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，进一步推进实施人才强市战略，吸引高层次博士人才来西安创新创业，推动西安科技创新与产业升级，计划2025年9月中下旬举办“高端人才西安行”活动，通过实地考察、现场对接等方式，展示西安创新创业环境，促进博士人才与高校、科研院所、重点民营企业合作，为确保活动顺利开展特制定工作方案如下：

一、活动主题

智汇西安　博创未来

—2025“高端人才西安行”活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：清华大学、上海交通大学、南京大学、哈尔滨工业大学、四川大学、电子科技大学、西安交通大学、西安电子科技大学、西北工业大学、长安大学等相关高校就业中心

三、活动时间

2025年9月中下旬（拟为期4天）

四、参加人员

市人社局相关领导；国内外知名高校博士毕业生、博士后研究人员、就业指导中心负责人等；西安市高校、科研院所、重点民营企业代表；有关媒体等。

五、活动内容

（一）西安重点企业与科研机构参观活动（1场）

邀请本地重点高校及省外知名高校100余名博士人才代表走进西安高校、科研院所、领军企业、科研平台参观对接，通过实地考察深入了解西安产业发展现状与科研创新成果，增强对西安的认同感和归属感，吸引博士人才选择西安，为西安发展注入

高端智力支持；同时组织企业人力资源负责人、已入职博士生代表与此次博士团代表面对面分享企业文化、招聘需求等。

（二）博士人才精准对接交流会（2场）

为推动博士人才与西安重点产业需求深度契合，本次博士人才精准对接交流会计划邀请省内外1000余名博士参与，采用“线上+线下”双平台联动模式，突破地域限制，精准匹配博士人才与产业需求。

1.聚焦西安支柱产业、军工院所、重点民营企业博士人才需求，计划邀请60余家西安重点单位与省内外各大高校百余名博士人才以圆桌洽谈对接的方式面对面沟通交流，打破传统招聘模式，营造开放交流氛围，促进博士人才与企业之间互动，深入探讨企业岗位需求与博士人才职业发展。

2.开展直播带岗活动，邀请5家西安地区有博士人才需求的重点单位人力资源负责人走进直播间在线发布单位招聘需求、分享引才政策，突破时空和地域限制，拓宽博士人才与重点单位的对接渠道，吸引更多博士人才通过扫码参与直播活动，并在线与招聘单位互动交流，详细了解单位招聘需求。

（三）2025西安博士人才网络招聘会

针对无法到达会场参与现场对接会的优秀博士人才，举办2025西安博士人才网络招聘会，同步在北京、上海、南京、成都等国内知名高校就业网站上线，扩大活动覆盖面及影响力，参会单位及博士人才可通过登录相关网站查看招聘信息，并在线进行简历投递、岗位咨询、视频面试等。

六、工作措施

（一）前期调研

为保障活动的针对性及实效性，针对400-500名国内各大高校、科研机构在读博士、应届博士毕业生以及西安地区高校、科研机构、重点民营企业进行调研，结合调研结果精准匹配，同时依据企业规模、行业地位以及科研机构的人才需求等指标，确定重点企业与科研机构参观活动博士人选。

（二）活动宣传

邀约省市媒体全程跟踪报道西安行活动，并通过省市媒体广泛宣传，吸引博士人才关注，提高活动的参与度和影响力；在北京、上海、南京、成都、西安知名高校就业网站、公众号同步宣传，吸引各类高校不同专业背景的博士人才参与，为西安企业引进更多高素质、高技能的人才，为西安发展注入智力资源，提升西安人才竞争力。

附件二

2025“高端人才西安行”活动费用明细

序号	活动名称	项目	规格	数量	单位	周期/天	单价	金额	费用
1	交通	国内往返交通费	外地博士生往返交通费	25	人	1	2500	62500	71700
2		车辆租赁（接送站）	商务大巴37座（含司机）	1	辆	2	2800	5600	
3			7座商务车（含司机）	1	辆	2	1800	3600	
4	住宿及用餐	住宿	标准间	25	人	3	350	26250	44250
5		餐	住宿酒店用餐（自助餐）	25	人	4	180	18000	
6	西安重点企业与科研机构参观活动	横幅	15m（含接站及参观交流）	2	条	1	250	500	109750
7		接站牌	40cm*60cmKT板	5	个	1	48	240	
8		西安行主题纪念品	含定制手提包、西安特色纪念品等	500	套	1	180	90000	
9		人身意外险	含博士生及工作人员	120	人	1	10	1200	
10		活动行程单	三折页加厚铜版纸印刷（活动行程、参访单位简介）	120	份	1	10	1200	
12		餐	含本地博士生及工作人员	100	份	1	80	8000	
13		车辆租赁	商务大巴37座（含司机）	3	辆	1	2800	8400	
14		饮用水	/	140	瓶	1	1.5	210	
15	博士人才精准对接交流会	活动会场租赁	参照西安金花大酒店	1	场	1	50000	50000	125300
16		活动设计	含整体活动主视觉、桁架、直播、小物料、企业简章及海报、各类宣传海报、PPT等设计	1	项	1	25000	25000	
17		会场大屏使用费	使用活动会场10*4m大屏	1	项	1	10000	10000	
18		签到处桁架	桁架+遮光布喷绘8*4*2m,内置配重	1	个	1	4800	4800	
19		桌椅租赁	洽谈小圆桌，配套桌布，一桌配四椅	70	套	1	160	11200	
20		立式企业桌卡	A4铜版纸双面彩印	70	个	1	8	560	
21		电子招聘简章制作	/	1	套	1	6000	6000	
22		门型展架	金属展架200cm*85cm（含指引及出入口）	10	个	1	200	2000	

2025“高端人才西安行”活动费用明细

序号	活动名称	项目	规格	数量	单位	周期/天	单价	金额	费用
23		参会证内芯	双面铜版纸	180	份	1	3	540	
24		茶歇	含参会单位及本地、外地博士生	1	项	1	6800	6800	
25		饮用水	/	160	瓶	1	1.5	240	
26		签字笔	黑色签字笔	160	支	1	1	160	
27		餐	冷餐	160	份	1	50	8000	
28	直播带岗活动	场地费	/	1	场	1	12000	12000	58500
29		直播平台	本地知名直播平台	1	场	1	30000	30000	
30		主持人	/	1	人	1	6000	6000	
31		直播设备租赁	摄影机2台、导播台1套、补光灯、收音设备等	1	场	1	6000	6000	
32		直播间物料制作及搭建	异形直播背景板制作及搭建，主持人手卡、麦卡、桌牌等物料	1	场	1	4500	4500	
33	2025西安博士人才网络招聘会	空中双选会平台使用及搭建（招聘系统）	配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持	1	场	1	28000	28000	40000
34		活动主K及宣传图设计		1	项	1	2000	2000	
35		活动宣传	在北京、上海、南京、成都、西安多所高校就业网站同步上线	1	项	1	10000	10000	
36	活动宣传	全媒体宣传	含本地知名媒体及各类官方自媒体；推流至抖音、今日头条、微博等进行宣传	1	项	1	30000	30000	45000
37		摄影摄像+宣传视频	活动全程资深摄影摄像、视频制作及剪辑（含接站、参观交流及交流会全程）	1	项	2	7500	15000	
合计								494500	494500