

西安半坡博物馆综合提升改造展陈策划咨询服务项目中标（成交）明细

众合国际项目管理有限公司受西安半坡博物馆委托，采用竞争性磋商进行采购综合提升改造展陈策划咨询服务项目（项目编号：ZHQB-2025-83）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（综合提升改造展陈策划咨询服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：步步莲花文化产业（西安）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：520,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	博物馆服务	综合提升改造展陈策划咨询服务项目	<p>1.受众洞察与策划方略：（1）观众体验调研、展陈观察与评估：拟请6人分3次到半坡博物馆内进行，时间为1天。（2）省内同类案例研讨：拟组织8人赴省内同类博物馆进行行业调研与对标分析，时间为2天。重点为：策展叙述逻辑、展陈形式设计、创新运营与现代技术运用，拓展策划思路。（3）省外同类案例研讨：拟分两批人员分别赴省外同类博物馆进行行业调研与对标分析（重点同上），每批由6人组成，时间为5天左右。2.资料搜集与研究：开展图书资料及文本资料搜集及半坡遗址文化研究：（1）购置相关研究论著、出版刊物及书籍、资料打印与数字化处理、资料归档；（2）研究出土文物、实物取样量尺、搜集文物清单图片、研究与梳理半坡遗址文化（要求配备三名策划人员，时间计划约2个月）。3.展览主题：进行展览主题内容的高度概括与提炼，确保符合半坡遗址文化与受众需求，挖掘核心主题。4.展陈策划：（1）展览标题（含各部分及单元的标题拟定）；（2）展览定位；（3）展览结构体系（含展区策划）；（4）展览文本（各展区及单元文本内容编写、文物及展品组梳理）。5.邀请专家指导：邀请两位国家级文物专家来馆指导相关工作（至少3次，每次为期2天）。6.进行专家咨询：咨询周期为贯穿项目策划全阶段，线上线下不定期与专家（两位国家级文物专家、五位行业高级专家）进行咨询，对每位专家进行至少3次咨询、5次函询。7.会议组织与服务：组织会议评审（现场会议≥3次，线上会议≥5次），每次会议需邀请专家、建筑设计单位所长与主持建筑师、文物局以及博物馆相关领导参会，完成策划方案评审工作。8.成果文件打印：最终成果《展陈策划大纲》打印，要求（A4铜版纸、彩色打印、胶装工艺）12（套）。9.策划交底：提供策划内容的汇报交底与学术解答（根据项目需要，提供关于策划逻辑、策划重点的汇报，提供版面内容、多媒体脚本内容等的指导）。10.提供完善的服务保障措施，采购人临时需要组织咨询讨论时，需及时响应。</p>	自合同签订之日起12个月之内完成。	按照采购人和磋商文件的要求、供应商提交的磋商响应文件、合同以及国家标准与行业规范的标准和规定执行	520,000.00	1.00	项	520,000.00

众合国际项目管理有限公司
2025年08月29日