

西安开放大学新形态数字教材建设项目(二次)中标（成交）明细

陕西至诚项目管理集团有限公司受西安开放大学委托，采用竞争性磋商进行采购新形态数字教材建设项目(二次)（项目编码：SXZCZB2025-ZCCS-0620（二次））项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安开放大学新形态数字教材建设项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：国家开放大学出版社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 325,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	出版服务	新形态数字教材建设	1.提供专业的项目实施团队 项目实施团队成员满足如下条件：具有课程开发专家、课程资源建设专家、教材出版专家，获得省、部级教学成果奖的，有过同类项目（首届全国教材建设奖）业绩；具有副编审及以上职称；具有全国大中专教材金牌编辑或新锐编辑。 2.数字教材的集成与出版 供应商为采购人提供数字教材出版的全流程服务，包括数字教材选题申报、电子书号申请、相关资料收集与制作、三审三校、专家审稿、封面设计、版式设计、交互设计、学习路径设计、学习成就标志、动画微课制作、插图绘制、书稿排版、质检、技术审核；同步进行功能、版权管理等技术验证；文本编辑完善；资源提供、审核、完善、标引、集成与封装；教材上架至供应商自主可控的平台、无缝对接学习网、提供数字教材智能化服务、数字教材运维更新等服务。 3.培训与运营 供应商为采购人提供数字教材编写及研发培训。 提供免费三年运营服务。	（1）成交供应商要为采购人教材编写者提供数字教材编写、研发等方面的集体培训不低于2次，合同签订之日起30个日历日内完成首次培训。后期指定专人对教材进行一对一服务。（2）供应商需指定一名项目负责人，专人负责项目的协调工作，并及时处理编写教师在教材编写过程中的相关问题。（3）为保证数字教材质量，供应商应具备完成该项目所必备的专业出版、专业编辑、校对、排版、资源制作等人员，响应时提供加盖供应商公章的相关人员名单和资质证明。（4）知识产权归西安开放大学所有。（5）教材出版后，供应商将配合全力打造、申报省级、国家级教材等奖项。	签订合同并提交合格稿件后，稿件及配套数字资源的完善、集成与出版在3个月内完成	H5智能数字教材提供动画/视频微课：10个（时长：5分钟）；定制化设计及开发；PPT：1套；试题：1套。 供应商为采购人提供数字教材选题申报、电子书号申请、相关资料收集与制作、三审三校、专家审稿、封面设计、版式设计、交互设计、学习路径设计、学习成就标志、动画微课制作、插图绘制、书稿排版、质检、技术审核、教材上架至供应商自主可控的平台、无缝对接学习网、提供数字教材智能化服务、数字教材运维更新等服务。 H5标准数字教材提供动画/视频微课：10个（时长：5分钟）模板库版式设计；PPT：1套；试题：1套。 供应商为采购人提供数字教材选题申报、电子书号申请、相关资料收集与制作、三审三校、专家审稿、封面设计、版式设计、插图绘制、书稿排版、质检、技术审核、数字教材上架至供应商自主可控的平台、无缝对接学习网、提供数字教材运维更新等服务。	325,000.00	1.00	项	325,000.00