

西安市商务局（本级）2025年自贸试验区宣传项目中标（成交）明细

陕西梓鲲企业管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年自贸试验区宣传项目（项目编号：ZK-CS-2025-040）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（深度专题报道）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安开远元和国际传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：149,600.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	自贸试验区深度专题报道宣传	围绕自贸试验区西安区域宣传需求，开展全流程深度专题报道服务，具体包括：- 内容创作：深度稿件撰写（含政策解读、企业专访、成果总结等）、宣传物料制作（图文、等）；- 媒体传播：《国际商报》及中国商务新闻网等中央级媒体发布，国际商报新媒体矩阵推广；- 活动协同：参与采购人组织的自贸主题活动（政策发布、招商洽谈、民生互动等），同步完成采访、报道及传播；- 效果保障：建立质量把控机制（三级审核、版权管理）、动态监测传播数据并优化策略。	- 内容质量：稿件需经“政策合规+专业采访+三级审核”，确保政策解读准确、案例真实可追溯，宣传制作符合媒体传播规范；- 传播时效：重大活动稿件24小时内发布，日常内容按传播计划，准时推送，保障宣传热度；- 资源协同：联动《国际商报》社资源，协助采购人构建“政策-企业-大众”立体传播矩阵；- 风险控制：建立版权保障、应急响应机制，确保无政策偏差、版权纠纷等问题，突发情况48小时内解决。	总周期：2025年8月下旬—2026年6月（覆盖项目全流程，含筹备、创作、传播、总结阶段）；- 关键点：- 筹备调研：2025年8月20日—8月29日；- 内容创作：2025年9月1日—9月20日；- 媒体传播：2025年9月21日—2026年5月31日（分阶段覆盖重大活动、政策发布周期）；- 总结评估：2026年6月1日—6月10日（完成效果复盘、资料归档）。	- 内容标准：稿件通过三级审核（自审、专审、终审），制作素材经版权验证，政策表述与自贸试验区西安区域管委会官方口径一致；- 传播标准：中央级媒体发布需见报/上网可查，活动报道需同步形成深度稿件及纪实素材；- 质量标准：建立《质量保障方案》，涵盖审核流程、版权声明、应急响应规范，项目结束后交付完整资料汇编（含稿件、总结报告等）；- 验收标准：按阶段交付成果（如策划方案、终稿稿件、传播情况报告），采购人审核确认后进入下一环节，作为验收依据。	149,600.00	1.00	项	149,600.00

二、合同包2（新媒体专题推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：147,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	公共公益宣传服务	拍摄自贸试验区短视频等新媒体专题推广宣传	①结合自贸试验区建设情况和媒体特色，提出具有针对性的宣传推广建议或宣发方案；②拍摄制作8期自贸试验区宣传报道视频，每期时长不少于3分钟，并在其新媒体平台宣发。③制作政策解读、节日宣传海报、推介PPT等不少于4次，并在其新媒体平台宣发。④协助自贸试验区开展其他宣传报道服务。	服务团队不少于4人，具有丰富的视频拍摄经验以及设计制作经验，具有拍摄制作视频相关的专业设备。	服务期限：自合同签订之日起为期10个月	符合采购人对本项目服务要求	147,000.00	1.00	项	147,000.00

三、合同包3（网站专栏推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安荣华网络传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：95,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	公共公益宣传服务	在所属新媒体开设自贸试验区宣传推广专栏进行宣传	完全响应采购文件要求	完全响应采购文件要求	自合同签订之日起为期10个月	完全响应采购文件要求	95,000.00	1.00	项	95,000.00

陕西梓鲲企业管理有限公司

2025年08月20日