

# 西安市商务局（本级）举办西安市会展业创新发展大会中标（成交）明细

陕西中仪项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购举办西安市会展业创新发展大会（项目编号：SXZY-2025-ZC-1136）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（举办西安市会展业创新发展大会）

1.1、中标（成交）供应商：陕西麦同文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,593,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务	活动策划、组织、执行、嘉宾邀请及活动宣传等服务	举办西安市会展业创新发展大会。供应商服务内容包 括策划2025西安市会展业创新发展大会（计划三天）。举办开幕式暨全体大会、平行对接洽谈、精准宣传推介、展会交流合作、相关展览展示和参观考察等活动。应活动 策划、组织、执行，嘉宾邀请及活动宣传等服务。邀请政府部门领导、国家级商协会、全国性会展机构、会展行业专家、相关企业及媒体等人员参会，邀请外地重要嘉宾不少于30人，国家级商协会、全国性会展机构不少于50家，会展行业企业不少于100家，促进签约合作项目不少于10个。	服务内容 1.全案策划编制：编制涵盖全体大会、主题演讲、洽谈对接、配套展示等板块的全流程策划方案，突出西安特色、会展创新，融入“一带一路”元素，体现国际化、数字化亮点。 2.活动执行统筹：制定详细执行计划（含时间节点、人员分工、应急预案），邀请相关单位机构参与，落实嘉宾出席、议程审定等工作。 3.场地与布置服务：租赁符合需求的会议及展示场地，配备音响、灯光、LED屏、同声传译等设备；设计搭建主分会场、展示区、洽谈区等功能区域，结合西安地标与会展元素装饰，设置签到处、宣传墙等互动区域。 4.嘉宾与参会服务：邀请国家级商协会负责人、专家等重要嘉宾，提供邀请函制作、行程对接、接送机等服务；负责参会人员报名统计、证件制作发放，协调餐饮、交通等后勤保障，建立线上沟通渠道。 5.核心活动执行：策划全体大会开幕式（含发布、签约、推介环节），安排礼仪、摄影摄像团队；对接主题演讲嘉宾，审核讲稿、制作PPT、设计互动环节；组织洽谈对接活动，提供场地布置、资料准备、翻译服务及合作跟进；规划配套展示活动，设计会场展位布局，协调布撤展，制作导览手册并安排讲解员。 6.宣传与物料服务：设计制作主视觉海报、宣传视频、会议手册等物料；制定宣传方案，邀请媒体报道扩大影响力，活动期间进行负面影响监测与反馈处理。技术要求 音响、灯光、LED屏、同声传译等设备需达到专业会议标准，确保声音清晰、画面稳定、翻译精准；高清投影、无线话筒等设备需适配场地规模，保障多设备兼容与应急响应。服务要求 1.人员保障：配备专业执行团队，明确各环节负责人，确保响应及时。 2.时间管理：严格按照既定时间节点推进工作，提前完成场地布置、设备调试、嘉宾确认等关键环节，避免延误。 3.应急处理：建立完善应急预案，对设备故障、人员突发情况等潜在问题能快速响应并妥善解决，保障活动有序进行。 4.成果达标：确保各项绩效目标实现（如嘉宾邀请数量等），活动结束后需提供验收所需的完整资料（如活动总结、成果报告等）。 5.服务规范：嘉宾接待、参会人员服务需体现专业性与周到性，礼仪、翻译等服务人员需具备相应资质或经验。进度要求 按照采购方要求进度完成项目内容。成果交付要求 邀请外地重要嘉宾不少于30人，国家级商协会、全国性会展机构不少于50家，会展行业企业不少于100家，促进签约合作项目不少于10个。活动结束后15个工作日内，提交完整的成果材料，包括但不限于活动总结报告、单位机构及嘉宾名单、签约项目清单、图影资料等。	自合同签订之日起至项目结束	现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，没有国家标准的，可以参考行业标准。参考行业标准，供应商应按照合同约定的服务内容，达到项目预期要求，出具书面活动总结，做好项目履约验收等相关事宜。活动流程无重大失误，环节执行顺畅，未出现影响活动开展的安全、技术等问题；成果交付指标全部达标；服务质量符合行业通用标准及采购方合理要求，书面活动总结完整规范。	1,593,000.00	1.00	项	1,593,000.00