

西安市民政局（本级）人口老龄化国情教育平台(2025年人口老龄化国情市情教育活动) 中标（成交）明细

陕西正亚项目管理有限公司受西安市民政局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购人口老龄化国情教育平台(2025年人口老龄化国情市情教育活动)（项目编码：ZY2025-08-01）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（人口老龄化国情教育平台(2025年人口老龄化国情市情教育活动)）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电兴创传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：197,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	养老服务	人口老龄化国情教育平台(2025年人口老龄化国情市情教育活动)	1.设计打造10期全媒体系列节目，并积极开展宣发；2.采取“进机关、进学校、进养老机构、进社区、进农村”等方式，开展不少于30场线下讲座，积极组织宣讲并开展活动宣发；3.制作活动专题宣传片1部，及时发布宣传内容。	制定活动方案，成立工作组，明确职责分工，做好活动的策划、组织、执行等工作。制作人口老龄化国情教育全媒体系列节目10期，邀请市老龄委相关成员单位，介绍我市在社会保障、养老服务、健康老龄化、老年宜居环境、老年维权、老年优待、老年教育、老年文化体育、老年社会参与、老年社会组织、老年志愿服务等领域取得的成就及面临形势，解读相关领域政策法规。开展人口老龄化国情教育“五进”活动30场，邀请知名专家学者，围绕我市人口老龄化的基本情况、结构特点、发展历程及深刻影响，开展系列讲座，同时通过媒体开展活动宣发。	自合同签订之日起至2025年12月31日	按照要求，需完成以下工作：制作《西安市积极应对人口老龄化国情市情教育系列访谈》全媒体系列节目、宣传材料，开展30场线下讲座，拍摄活动专题宣传片，通过上述活动营造尊老、敬老、爱老、助老的良好社会氛围，确保取得良好社会反响。	197,000.00	1.00	项	197,000.00

陕西正亚项目管理有限公司
2025年08月19日