

西安市商务局（本级）数商兴农庆丰收主题活动项目中标（成交）明细

陕西海佳项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购数商兴农庆丰收主题活动项目（项目编号：HJCS2501-130）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（数商兴农庆丰收主题活动项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安领航起杰广告文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：930,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	生活消费品展览服务	整体活动策划、组织实施等服务	<p>服务内容（包括工作区域、工作）</p> <p>（一）围绕“数商兴农庆丰收”主题，策划整体活动方案并组织实施，活动主要内容包括农产品展示、直播溯源、资源对接、电商技能培训、社区集市等。参与各项活动的本地品牌农产品供应商、本地品牌产品企业、农村电商企业合计不低于80家，其中限额以上企业不少于20家；（二）组织举办庆祝活动，结合文化艺术展示与农产品展览展示，共同展示乡村振兴成果，参展企业不少于30家，此项活动参会人员不少于100人；（三）组织资源对接及培训，组织电商平台、MCN机构、达人、私域团长等电商服务主体不少于30家参与活动；负责资源对接会（直播选品会）、业务技能培训、直播及重点企业溯源前期商务对接洽谈等工作；三农达人、私域团长、食品领域垂直类账号合计不少于15人/个，其中单平台百万粉丝数三农达人、跟团人数1万+私域top级团长、百万级食品领域垂直类账号合计不少于5人/个；（四）组织以农产品为主的直播带货活动（溯源直播）不低于7场，每场不少于4小时；（五）组织开展社区集市，通过展销会形式，将乡村优质农产品直接引入社区，缩短产销距离，拓宽销售渠道，探索线上线下结合的常态化模式。万人级社区数量不低于10个，参加进社区企业数量合计不低于80家；（六）负责活动所需所有场景的场地租赁、设计搭建及氛围营造；（七）负责直播间引流宣传和投流，线下活动造势及宣推；（八）负责与参与活动的达人、平台、本地企业做好商务对接；（九）活动实施地点主要为我市涉农区县。</p>	<p>服务要求（如对人员配置、专业设备、服务标准等）</p> <p>（一）策划要求：围绕活动主题，完成总体方案设计，方案中包括策划服务方案、培训方案、宣传方案、直播及带货规划等。（二）功能要求：组织以农产品为主的直播带货活动（溯源直播）不低于7场，每场不少于4小时；邀请三农达人、私域团长、食品领域垂直类账号合计不少于15人/个，其中单平台百万粉丝数三农达人、跟团人数1万+私域top级团长、百万级食品领域垂直类账号合计不少于5人/个；参与电商平台、品牌农产品供应商、本地品牌农产品企业、农村电商企业合计达到80家以上，其中限额以上企业不少于20家；配套开展不少于两场的资源对接和网货打造培训。（三）定位要求：以促进我市特色农产品网络销售为核心设计组织活动。（四）执行要求：供应商必须按磋商文件的要求，在规定的时间内，完成活动策划方案。根据甲方需要对方案进行完善后严格执行方案，确保活动效果。（五）安全要求：结合实际，制订安防预案，严格抓好落实，在确保安全前提下组织实施活动。</p>	自合同签订之日起至2025年10月9日止。	按照合同文本、磋商文件、磋商响应文件、供应商提供的服务内容资料汇编等进行逐项验收，各项指标应符合验收标准及要求。验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。	930,000.00	1.00	项	930,000.00

