

# 西安市商务局（本级）2025年西安市电子商务大数据监测分析服务项目中标（成交）明细

同正项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年西安市电子商务大数据监测分析服务项目（项目编码：TZZB-2025254C）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2025年西安市电子商务大数据监测分析服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：浪潮卓数大数据产业发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 287,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称     | 服务名称                  | 服务范围                                                                   | 服务要求                                                                                                                                                                                                                          | 服务期限                                                                         | 服务标准                                                                                                                                                                                            | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-----|----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|----|------------|
| 1-1 | 行业统计分析服务 | 2025年西安市电子商务大数据监测分析服务 | 西安市各电商平台企业基本情况、月度网络零售数据分析报告、年度网络零售数据分析报告、重要节假日分析报告、特色专题分析报告、网络零售数据查询系统 | （一）按月度频率进行数据更新；（二）每月10日前完成系统数据更新，13号前交付上一月度网络零售数据分析报告，1月15日前交付年度网络零售数据分析报告，并更新网络零售数据查询系统在线应用数据，重要节假日结束后三天内提交分析报告或数据，双12、春节、五一、国庆等小长假结束后3天内提交分析简报；（三）网络零售分析数据报告（含月度、年度）、重要节假日分析报告、特色专题分析报告以WORD/PDF格式交付；网络零售数据查询系统以SaaS账号方式交付。 | 服务期限为自合同签订之日起一年。签订合同后一周内完成西安市电子商务大数据监测分析服务方案及前期相关工作；合同履行结束后20日内完成资料整理、总结等工作。 | （一）数据采集、加工、处理流程科学、合理，能够充分保证数据的准确性和完整性，数据总体误差率和缺失率都应控制在较小的范围内；（二）数据应经过标准化处理，数据之间应保持较好的一致性，从不同角度汇总出的同一指标数据应基本保持一致；（三）明细数据中各个数据项的设计应科学合理、逻辑清晰，如平台、企业、店铺、商品之间对应关系如何等；每个数据项来源应清晰明了，做到每条数据的每个数据项都可追溯。 | 287,000.00 | 1.00 | 项  | 287,000.00 |

同正项目管理有限公司  
2025年09月16日