

中共西安市委宣传部（本级）“奋斗西安共谱新篇”全媒体传播项目(二次)中标（成交）明细

陕西海堂项目管理咨询有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“奋斗西安共谱新篇”全媒体传播项目(二次)（项目编号：SXHT-(CS)20250801.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“奋斗西安共谱新篇”全媒体传播项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西《三秦都市报》社
- 1.2、中标（成交）总价： 389,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他服务	“奋斗西安共谱新篇”全媒体传播项目	“阅”西安全媒体宣传报道“看”西安系列性参访活动	1.按照采购方要求，提供重点突出、内 容细致、渠道多样，能够提供优质文字 、图片和内容采写、制作、刊播等服务 的传播方案，形成较大宣传声势。构建 “线上+线下”“内容+活动”的立体化 传播矩阵，形成层次分明、亮点突出、 协同联动的宣传合力，切实提升传播效能与社会影响力。 2.以“小朋友眼中的大西安”“新 青年眼中的新西安”“老西安眼中的 忒西安”“外国人眼中的梦长安”“ 外地人眼中的真西安”5场主题参访 活动为核心，综合运用图文报道、音 视频、创意海报、交互式H5及云直播 等多元载体开展全媒体宣传报道；组 织青少年、老年人、外地人和国际友 人等走进西安市有代表性的场所举 办活动。每场活动将邀请多家中、省 、市主流媒体及合作单位政务新媒体参加报道。	合同签订后1年	满足招标文件服务标 准要求和合同文本内容，结 合采购人传 播需求和重点，提供宣传策划方 案和活动 实施方案，以优质视 频与文 字内容采写、制作、播 出及 相关主题活动等线上线下 服务，在全省乃 至全国产生较大 影响。	389,000.00	1.00	批	389,000.00

陕西海堂项目管理咨询有限公司
2025年09月30日