

2025 西安国际创业大赛项目服务合同

甲方（采购人）：西安市科学技术局

乙方（成交供应商）：陕西巨道广告传媒有限公司

2025西安国际创业大赛（项目编号：TYRZHC-2025-028）由天煜荣泽工程咨询有限公司组织公开招标，西安市科学技术局（以下简称“甲方”）确定陕西巨道广告传媒有限公司（以下简称“乙方”）为该项目的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》之规定，经双方在平等、自愿、互利的基础上，签订本合同，共同信守。

一、合同价款

（一）合同价款为人民币（大写）贰佰柒拾陆万陆仟叁佰柒拾肆元整（¥2766374.00）。

（二）合同价款是指本次服务内容所需的全部费用，包括但不限于人工费、材料费、交通费、住宿费、管理费、组织费、税金等所有成本。

（三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

二、委托工作内容

大赛包括项目报名、初赛、复赛、晋级赛和总决赛五个阶段。

（一）项目征集与报名

征集信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料等领域，尤其是新兴产业，未来产业国内外优质创新创业项目 450 个。同期完成所有报名项目的资格审查工作，通过率达到 90%以上。

（二）初赛

1.组织约 4 场次的初赛项目评审。每场邀请 3 位评审专家对项目提交



的报名资料（商业计划书、路演 PPT 及其他一些相关材料）进行书面评审，不少于 300 个项目晋级复赛。

2.提供约 4 场次的项目评审保障工作，主要包括专家、场地、设备、协助人员及其他相关事项。

（1）专家：聘请创业辅导丰富经验或相关领域技术专家。

（2）场地：评审场地要求有独立的办公空间，面积不少于 60 平米或可容纳 15 人的会议室。

（3）设备：笔记本电脑、打印机等。

（4）协助人员：协助统分、拍照人员等。

（三）复赛

1.按照初创组和成长组，信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料四个领域进行比赛。组织约 10 场次的复赛项目比赛，每场比赛组织 5 位评审专家为项目打分。比赛以线下路演答辩为主的方式进行，最终共选拔 120 个项目进入晋级赛，其中初创组项目 60 个、成长组项目 60 个。

2.邀请投资机构、金融机构、孵化载体等科技服务机构进行政策宣讲，安排机构与有意向合作的参赛项目进行沟通交流，邀请区县开发区相关部门赴现场与外地参赛项目进行落地对接。

3.提供约 10 场次的项目比赛保障。主要包括专家、场地、设备、物料、人员及其他相关事项。

（1）专家

聘请有行业影响力或者行业资源、投融资背景、从事专业领域技术研究的专家。

（2）场地及通信

比赛场地要求可容纳 100 人。配备专家休息室、工作人员临时办公会议室。比赛会场能够实现线上视频同步要求。

(3) 设备

①项目赛事打分系统，专用比赛打分器，保证赛事评分及时、比赛公平，公正。

②采用专业的摄影、摄像等方式全程记录比赛，由专业人员专人专岗负责。

③现场背景采用目前市场主流的点间距在 P2.5 及以下高清全彩 LED 屏。可在选手 PPT、主背景显示间按需切换，同时 LED 屏通过后台系统和设备可进行分屏，将显示内容按需分割成三部分。可同时支持播放 PPT、视频影像，笔记本电脑与大屏幕直连共享画面。DVI 信号光纤传输。视频处理器，视频分配器。倒计时显示器，可同步播放大屏内容。

④根据比赛现场音响设备要求主扩声音箱,三分频线性阵列式音响、返听音响返送音箱、超低频音响、进口调音设备、高功率主扩声功放、超低功放、返听功放、效果器、数字处理器均衡器、手持无线话筒专用会议演出话筒，全电脑音频控制器、大型现场数字控制台，防漏电保护集中电源控制箱、防火绝缘电缆。

⑤根据赛场灯光系统要求选择采用呈像灯、摇头灯、图案灯、追光灯、光束灯；效果烟机、数字灯控台、TURSS 架、灯光配电柜、调光硅柜，数字灯光编程、定制设计灯光秀，满足比赛现场氛围需求，同时呈现出具有科技感、创新性的舞台舞美效果。

⑥麦克风。专业无线麦克风，每个专家、选手各配备 1 个鹅颈或手持无线麦克风。

⑦图文直播，照片直播及时清晰。

(4) 物料

①要求制作摆放相应的赛事物料。主要包括指引、签到等。

②准备洽谈桌椅 6 套。

③制作大赛桌签、证件、贴号、资料包等。

(5) 人员

- ①要求配备专业的主持人，具有大型创新创业赛事活动主持经验；
- ②根据需要配备赛事翻译人员。
- ③安排大赛专家、服务机构、工作人员等工作保障

(四) 晋级赛和总决赛（含颁奖典礼）

1.按照初创组和成长组，分信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料四个领域进行比赛。组织约4场次的晋级赛项目比赛。每场邀请7位评审专家，通过专家现场打分40个项目晋级总决赛。

2.40个项目不分领域按照初创组和成长组分别进行比赛，组织2场次的总决赛项目比赛。每场邀请9位评审专家，按照评分排名确定大赛各奖项。

3.提供约4场次的晋级赛项目比赛和2场次的总决赛项目比赛保障工作，在总决赛当天提供1场次颁奖典礼活动保障。主要包括专家、场地、设备、物料、人员及其他相关事项。

(1) 专家

聘请有行业影响力或者行业资源、投融资背景、从事专业领域技术研究的专家。

(2) 场地

配备2个比赛场地，每个场地最少可容纳100人。同时配备晋级赛项目展览展示区、洽谈场地、专家休息室、工作人员临时办公会议室。比赛会场能够实现线上视频同步要求。

(3) 设备

①项目赛事综合打分系统，专用比赛打分器，保证赛事评分及时、比赛公平，公正。

②采用专业的摄影、摄像，视频直播的方式全程记录比赛，由专业人员专人专岗负责。

③现场背景采用目前市场主流的点间距在 P2.5 及以下的高清全彩 LED 屏。屏幕尺寸不得小于 $14\text{m} \times 4\text{m}$ 。可在选手 PPT、主背景显示间按需切换，同时 LED 屏通过后台系统和设备可进行分屏，将显示内容按需分割成三部分。（中间显示选手 PPT，两侧显示比赛倒计时，同时又能在主持人上场和专家提问环节显示整屏主背景画面）。舞台、背景设计新颖独特、符合大赛形象，能很好地烘托现场氛围、传递大赛主题信息、加强现场主持和观众连线互动，极大地增强大赛的交互性和选择性，视频播放、现场直播、特写镜头、精彩回放等。大屏控制设备采用全数字高清矩阵系统，可支持多路视频输入，视频播放设备采用多路全数字电脑控制系统，可同时支持播放 PPT、视频影片、笔记本电脑与大屏幕直连共享画面。提供倒计时显示器，可同步播放大屏内容。

④配置一套固定扩声系统，一套流动演出扩声系统，固定扩声音箱在演出时能够作为看台补声。配置的音箱、功放必须为国际知名品牌，保证设备的良好效果，达到国家厅堂扩声系统一级标准。流动扩声系统必须满足日常比赛扩声、一般演讲、会议语言扩声需求。扩声系统能够满足场馆内大型演出需求，需配置专业大型调音台，数字媒体网络矩阵处，同传设备。比赛现场需采用线阵音箱、超低音箱、进口调音设备、高功率功放台、进口手持无线麦克风，全电脑音频控制器台，防漏电保护集中电源控制箱 1 个、防火绝缘电缆 1 套。兼容主流同声传译设备的输入输出。

⑤灯光系统要求，舞台灯光控制系统能够满足室内大型演出要求，使用操作简单灵活，维护检修方便，安全可靠。所有电线、电缆要求均为阻燃型的或低烟雾型的国内知名品牌铜芯电缆，以减少或避免发生事故时有害烟雾对人员伤害。动力电缆和控制电缆的型号、电压、载流量、截面、芯数、外护套等满足其电路类型、传输信号、使用环境和敷设方式的要求，并符合相关规范；现场需采用高亮线控帕灯及高亮筒灯、射灯等光源组合阵列与 TURSS 架结合为决赛现场提供灯光保障。

⑥麦克风。选手麦克风：专业无线耳麦；主持人麦克风：专业手持无线麦克风；领导嘉宾、评审专家席麦克风：专业鹅颈麦克风。特别说明：所有评审专家及发言领导均按上述要求配备独立麦克风。

⑦图文直播，照片直播及时清晰。

（4）人员

①要求具有市级及以上大型创新创业赛事活动主持经验的专业主持人。

②配备礼仪和翻译人员。

③依据标准安排外地专家和选手住宿及大赛相关人员工作保障。

（5）物料

①舞台为铝合金舞台，舞台需使用防火阻燃材料地毯，踏步必须保证平稳、宽度适中，舞台表面必须牢固平整、无晃动、无异响、无异味。舞台地毯平整、带保护膜。

②制作晋级赛项目展览展示板，配备展示桌椅等。

③制作会场指示牌、签到处、会场和洽谈室主题背景板等物料。

④配备电子签约设备、签约现场舞台效果支持。

⑤根据大赛奖项设置，负责大赛奖杯、荣誉证书等相关物料制作。

⑥制作大赛桌签、证件、贴号、资料包等。

（五）启动仪式、政策宣讲、培训

1.举办大赛启动仪式。

2.举办大赛培训与政策宣讲活动。在赛事期间针对初赛、复赛、晋级赛与总决赛不同阶段，分别在赛前组织有针对性的专题培训和宣讲活动，以提高参赛项目的展现水平，开展大赛相关配套政策推介会等。

3.根据规模，准备场地、启动装备、网络直播、摄影摄像等服务。

（六）其他

1.大赛素材收集和留存工作。

2.所有比赛现场安排专业摄像师对大赛现场进行专业摄影摄像,并以移动硬盘、光盘等形式提交大赛影像资料(包括视频录像、照片)给采购人。影像所有权归采购人所有。

3.设计要求主题突出、色彩鲜明、符合科技属性,有大赛特色。

(七) 赛事宣传服务

对 2025 西安国际创业大赛赛事活动进行全方位的宣传报道,主要是在国家省市知名网络媒体、省市级纸媒、省市电视广播媒体、大赛官方账号等多渠道对大赛的初赛、复赛、晋级赛、总决赛和颁奖典礼等赛事期间及赛前赛后各种相关活动的宣传推广和报道服务。其中初赛和复赛主要以省市主流媒体,微信、微博,短视频平台,网站以及省市纸媒为宣传渠道;晋级赛和总决赛主要以总结提炼、升华为主,重点塑造创新创业新形象,以省市电视广播媒体,省市纸媒,国内主流网络媒体和新媒体进行全方位的宣传推广和报道。完成制作大赛宣传片 1 个,网络媒体发布量不低于 100 家,选手采访、专家采访、赛事现场等各类短视频发布不少于 90 条,大赛原创稿件不少于 20 篇,其中在省级媒体刊发原创稿件 3 篇以上。配备大赛宣传专职人员,全程跟踪大赛各个阶段,积极响应并做好赛事宣传服务工作。

三、款项结算

(一)付款方式:合同正式签订后,甲方支付合同价款的 70%;活动结束后,由甲方组织验收,验收合格后支付合同价款的 30%。

(二)结算方式:银行转账。收款账户信息如下。

开户行:中国银行西安二环世纪星支行营业部

户名:陕西巨道广告传媒有限公司

卡号:102035454746

(三)结算单位:由甲方负责结算,乙方须在甲方付款前开具支付价款的全额发票给甲方。甲方在收到乙方出具的增值税专用发票后,向乙方

付款。

四、服务地点及服务期

(一) 服务地点：甲方指定地点。

(二) 服务期：自合同签订之日起3个月。

五、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。
2. 甲方有权阐述对具体问题的意见和建议。
3. 甲方有权根据项目的具体情况，要求乙方按期到项目现场勘探解决争议。
4. 当甲方认定服务人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换服务人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

(二) 甲方的义务

1. 甲方应负责与本项目有关的第三人的协调，为乙方工作提供外部条件。
2. 甲方应当在约定的时间内，向乙方提供与本项目有关的资料。
3. 甲方应当在约定的时间内就乙方书面提交并要求做出答复的事宜做出书面答复。乙方要求第三人提供有关资料时，甲方应负责转达及收集整理相关资料。
4. 甲方应当授权胜任本项目的代表，负责与乙方联系。联系人：吴娜 联系电话：15389243099。

(三) 乙方的权利

1. 乙方在服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。
2. 乙方在服务过程中，有权对本业务有关的问题进行核对或查问。

3. 乙方在服务过程中，有到项目现场勘察的权利。

（四）乙方的义务

1. 向甲方提供与本项目有关的资料，包括项目人员的资质证书及承担本业务的专业人员名单、工作计划等，并按合同专用条件中约定的范围实施业务。

2. 乙方在履行本合同期间，向甲方提供报告等服务。

3. 在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

4. 在项目执行期间，乙方需依照甲方要求，确保及时抵达项目现场。与此同时，当项目出现重大争议时，乙方应能够有效提出解决争议的方案，以保障项目的顺利实施。

六、服务质量保证

（一）乙方需派一名项目经理，姓名铁晶晶，联系电话18629400121，直接与甲方沟通。项目经理接收甲方提出的问题与要求，并及时反馈给工作组，解决在项目实施过程中遇到的问题。

（二）项目在实施过程中会出现不可预料的需求变更，乙方需积极配合甲方的需求变更，并按照变更后的需求继续进行方案实施。

（三）乙方需提交所有实施方案流程及说明文档。

（四）乙方需建立高效的管理团队，项目团队组成合理。

（五）乙方需设有详细的技术资料档案和服务档案，将保存项目的详细资料以便于更好地提供服务。

七、服务保证

（一）所供服务符合现行的国家规范及省市有关规定的要求，并满足招标采购需求。

（二）按照甲方要求的内容完成工作；

八、知识产权

(一) 本项目知识产权归甲方所有。

九、保密规定

甲、乙双方应永久恪守因签署或履行本合同而获知的对方秘密信息及其它秘密资料。任何一方如将获知的对方秘密信息泄露给第三方，应赔偿因泄密而给对方造成的一切损失并承担相应的法律责任(包括刑事责任)。

十、其他事项

(一) 乙方不得自行转让给其它单位或个人。

(二) 乙方不得分包给其它单位或个人。

(三) 乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

十一、验收

(一) 本项目验收费用，由乙方自行承担，验收依据及标准均按需满足甲方要求。

(二) 服务期满或乙方提前完成合同内容满足验收条件，由乙方向甲方递交验收通知书，经甲方确认后，组织乙方进行验收。验收时应出具本项目的专项审计报告，验收合格后，填写政府采购项目验收单作为对本次服务的最终认可。

(三) 验收依据：

1. 本合同及附加文本；
2. 磋商文件、成交供应商的响应文件及澄清（承诺）函；
3. 国家相应的标准、规范。

十二、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本次采购要求，采购人会同监督机构、采购代理机构有权终止合同和对成交供应商违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十三、争议解决

本合同履行过程中，若双方发生争议应友好协商解决，协商不成的，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十四、合同生效

(一) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代表)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二) 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(三) 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

(四) 本合同如有未尽事宜，甲乙双方可另行达成补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲 方

西安市科学技术局 (盖章)

地址：陕西省西安市未央区凤城八路 109 号 2 号楼

邮编：710000

被授权代表：

吴娜

日期：2025 年 10 月 17 日

乙 方

陕西巨道广告传媒有限公司 (盖章)

地址：陕西省西安市高新区高新一路 18 号咖啡街区海归楼 1301 号

邮编：710000

法定代表人：

何贵书

电话：029-88823545

开户银行：中国银行西安二环世纪星支行营业部

账号：102035454746

日期：2025 年 10 月 17 日

