

“长安踏歌行” 2025 西安市广场舞 大赛活动服务合同

甲方：西安市文化和旅游局

乙方：陕西锦唐文化传播有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定，经双方协商，就甲方举办“长安踏歌行”2025 西安市广场舞大赛活动采购项目聘请乙方负责提供相关服务，按下述条款和条件签署本合同。

第一条：项目内容

（一）项目名称：“长安踏歌行” 2025 西安市广场舞大赛活动

（二）项目背景：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，不断健全群众性文化活动开展机制，持续打造西安特色、西安风格的群众文化活动品牌，推动我市广场舞活动蓬勃开展，创作推广优秀广场舞作品，培育展示优秀广场舞团队，坚持热在基层、热在群众，丰富人民群众精神文化生活。

（三）项目时间、地点：

时间：2025 年 9 月下旬

地点：汉城湖景区（具体时间地点以甲方通知为准）

（四）具体事项：

1. 活动方案策划及活动筹备；
2. 活动项目执行的统筹，活动现场的组织与实施；



3. 活动物料采购、制作与运输；
4. 活动的现场布置、舞台搭建及设备租赁，主持、评审以及活动现场工作等事宜；
5. 活动节目策划、演出、视频拍摄、视频剪辑事宜；
6. 活动的直播及媒体平台宣传推广事宜。

第二条：项目要求

（一）乙方活动和宣传视频策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认后方可实施。

（二）乙方采购的物料、节目清单应经过甲方确认，甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

（三）乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用，采购费用均由乙方自行承担。

（四）本次活动活动以“长安踏歌行”为主题，围绕弘扬社会主义核心价值观，突出西安特色和群众参与性，采用线上线下相结合的方式，通过层层动员，广泛发动，在区域内集中组织开展不少于1场的群众广场舞大赛，并遴选推荐一支优秀的广场舞团队参加全市群众广场舞比赛。

乙方制作的宣传视频、录制剪辑的视频亦应符合甲方的规格要求，经甲方验收后视为合格。

宣传推广

1、视频拍摄、剪辑；（本次活动拟剪辑1个宣传短片、1个成片整场活动节目演出）。

2、视频直播（为增强此次活动的宣传覆盖面，现场通过国家公共

文化云、陕西公共文化云、西安文旅之声、西安群众艺术馆公众号、陕西广电网络等平台视频直播的方式对活动进行宣传推广。

3、图片直播（现场拍摄精美图片，通过图片直播平台对活动进行宣传。

4、传统媒体（邀请陕西广播电视台、西安广播电视台、陕西广电网络、中国文化报、西安日报、西安晚报等媒体对活动进行宣传报道。）

第三条：合同价款及支付方式

（一）本合同总价款（含税）共计人民币 356800 元（大写：叁拾伍万陆仟捌佰元整）（项目明细表见附件）。前述合同总价款已包含乙方按本合同约定履行所发生的全部费用，除上述费用外，甲方无需支付其他任何费用。

（二）支付方式和时间：

乙方收款账号：

户 名：陕西锦唐文化传播有限公司

账 号：103241750378

开户行：中国银行股份有限公司西安市长安路支行

付款方式和时间：合同签订后，乙方向甲方开具等额合规增值税发票，甲方在收到发票后 30 日内支付合同总价款的 50%，人民币：178400 元（大写：壹拾柒万捌仟肆佰元整）作为预付款。甲方确认合同项目全部履行完毕、验收合格后，乙方向甲方开具合规增值税发票，甲方收到发票后 3 个月内向乙方支付项目剩余合同总价款的 50% 人民币：178400 元（大写：壹拾柒万捌仟肆佰元整）。

第四条：双方的权利和义务

（一）甲方权利义务

1. 甲方有权对乙方提交的活动策划方案、宣传视频策划方案进行审查，并提出相应修改意见；

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正；

3. 甲方应依据本合同规定，按时足额向乙方支付合同价款；

4. 合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前以书面形式告知乙方，由于变更所产生的额外费用或给乙方造成的损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延；

5. 甲方应积极配合、协助乙方完成本合同约定事项。

（二） 乙方权利义务

1. 乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相应服务，并在服务结束后7日内提供书面服务报告提交甲方验收；

2. 乙方应负责完成活动实施有关的申请、审批等程序（若有）；

3. 乙方有权在尊重甲方需求的前提下，从艺术角度对活动策划、组织进行加工、创作，但须合法合规并符合公序良俗；

4. 乙方应保障现场活动、直播活动和宣传推广的顺利进行，并采取必要措施保障活动参与人员和第三方的人身、财产安全、知识产权等，若由于乙方管理或保障不力造成任何人身及财产损失或其他侵权的，乙方应承担赔偿责任；

5. 乙方有权要求甲方按时足额支付合同费用；

6. 乙方应确保本次活动安全、顺利完成；

7. 如因不可抗力，如恶劣气候或灾害、国家行为等导致服务内容不能如期完成的，乙方应及时通知甲方，由双方另行协商处理。

第五条：保密

(一) 本合同所称保密资料包括但不限于：

1. 甲方提供的资料；
2. 乙方为完成服务事项所涉及到的宣传品、图文资料、录制视频；
3. 乙方签订及履行本合同过程中接触到的政府工作信息、商业秘密或其他技术、经营数据、客户信息等。

(二) 乙方对保密事项负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料、信息的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密事项采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密事项，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密义务。

第六条：违约责任

(一) 乙方应按合同约定时间完成各阶段合同义务，若发生延迟，或乙方提供服务不符合合同要求，经甲方提出意见后仍不符合和要求的，乙方应向甲方支付合同总价款 20% 的违约金，且甲方有权单方解除本合同，乙方还应退还甲方已经支付的预付款。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

(二) 如甲方未能在本合同约定时间内支付款项，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用的 0.5% 作为违约金，并将服务周期予以相应顺延。

(三) 本次活动因乙方原因导致侵害甲方或第三方合法权益的，应由乙方承担相应赔偿责任，并向甲方支付合同总价款 10% 的违约金。

(四) 若乙方未经甲方同意泄露本合同约定的任何秘密信息的，乙方应按照合同总价款的 10% 向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

（五）乙方保证向甲方开具发票的真实性、合法性，若乙方向甲方开具的发票存在真实性、合法性问题，给甲方造成损失的，乙方应按合同总价款的 10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应承担相应赔偿责任；

第七条：知识产权

在本合同履行过程中产生的相关作品著作权归甲方所有，未经甲方许可乙方不得擅自使用。

第八条：免责声明

出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方可豁免违约责任：由于不可抗力（包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行的；甲方过错导致自身及他方损失的。

第九条：争议解决

执行本合同过程中发生争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可到甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十条：其他

本合同一式伍份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案壹份。各方签字并盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

(签章页)



甲方名称(盖章): 西安市文化
和旅游局

地址: 西安市凤城八路 109 号

代表人(签字):

电话: 86788107

日期: 2025.9.18

开户银行: 中国工商银行西安凤
城八路中段支行

帐号: 3700020529089236106



乙方名称(盖章): 陕西锦唐文
化传播有限公司

地址: 陕西省西安市碑林区文艺
北路甲字一号唐人大厦 1020
室

代表人(签字):

电话: 13259461668

日期: 2025.9.18

开户银行: 中国银行股份有限公司
西安市长安路支行

帐号: 103241750378

“长安踏歌行” 2025 西安市广场舞
大赛活动费用明细单

序号	项目名称	具体内容	预算 (元)	备注
1	前期策划费	活动策划与筹备	5800	
		文案撰稿（主持词、新闻通稿）	5000	
		主 KV 设计、预热宣传海报设计	5000	
		舞美设计制作	5000	
		统筹与现场执行	5000	
2	舞台搭建、 设备租赁	背景租赁搭建	45000	
		舞台搭建、舞台地毯	30000	
		音响、控制台、功放、控制电脑等设备租赁	40000	
		发电车租赁	10000	
		讲话台、座位租赁、氛围布置等	8000	
3	氛围营造	主背景板、团队介绍喷绘、指示喷绘、道旗、桌牌以及氛围营造物料制作。	25000	
4	评审工作	主持人（1 位）	3000	
		评委专家劳务费	15000	
5	宣传推广	宣传预热制作	27000	
		短视频制作	14000	
		节目背景视频制作	14000	
		视频、图片直播	30000	
		录播及电视台转播	50000	
6	物料制作	节目单、证件、证书、奖牌设计制作	10000	
		物料运输等	10000	
总计			356800	

