

西安市农业信息中心2025年度西安市农业信息入村运维项目中标（成交）明细

陕西万兴招标代理有限公司受西安市农业信息中心委托，采用竞争性磋商进行采购2025年度西安市农业信息入村运维项目（项目编号：SXWXZBDL2025-ZC-CS1013）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年度西安市农业信息入村运维项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安兴农实业有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 670,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他运行维护服务	服务	2025年度西安市农业信息入村运维项目，主要是整合各类信息和服务资源，对站点运行情况进行监管，确保益农信息社持续有效运行。并对全市益农社信息员进行农业农村信息化等业务知识和技能培训。服务内容大致包括：1、信息员培训；2、日常管理；3、公益服务；4、便民服务；5、电子商务服务；6、培训体验服务。	服务内容大致包括：（1）信息员培训：每年对全市益农社信息员进行农业农村信息化、农业技术、农村电商等方面的培训包括：1.专家远程培训不少于4次；2.以区县为单位开展线下培训不少于1000人次。（2）日常管理：1.业务指导：定期走访、指导和抽查站点工作，不少于100个站点。2.统计考核：定期统计信息员工作业绩，并形成报表，负责信息员日常工作考核，并反馈至市、区县相关部门。（3）公益服务：负责各类宣传物料制作和发放，协助开展农技推广、动植物疫病防治、农产品质量安全监管、土地流转、农业综合执法等业务的宣传。（4）便民服务：对接樱桃、葡萄、猕猴桃三大产业技术专家，在不少于200个益农信息社点位公布专家库信息，由信息员申请，免费为农户提供技术服务。（5）电子商务服务：1.工业品下行：重点签约农资装备等品牌商，开展不少于10场团购和展销活动。2.农产品上行：①依托灞桥区、鄠邑区2个已建的益农社电商服务中心，针对益农社信息员及相关人员开展线下电商培训，不少于10场次，并从中筛选、重点孵化不少于10名“本土主播”，项目结束后，每个被孵化主播需达到以下3项指标：(1)个人社交媒体账号（抖音/快手/视频号等）总粉丝量增长不低于1000人(2)完成至少20场直播（单场直播时长不少于30分钟）(3)在项目期内，通过所有线上销售渠道产生的总销售额不低于人民币10000元；②在西安市特色农产品上市期，有针对性地对特色农产品进行不少于5次的直播宣传；③助力农产品出村进城，促进特色农产品的销售，全年助力农产品销售额不少于600万元。（6）培训体验服务：1.农技培训：联合高校、科研院所、职业专长突出的高素质农民等开展培训体验活动，指导生产和推广病害防控技术，每年不少于6次。2.示范体验：联合园区或合作社，组织不少于3个区县信息员及农户开展新技术、新品种、新产品培训和农业物联网等信息技术应用现场观摩不少于3次。	服务期限为一年（自2025年12月22日起至2026年12月21日）。	完全响应采购提出的服务标准。	670,000.00	1.00	批	670,000.00