

西安市中医医院医院文化建设项目二期中标（成交）明细

陕西嘉信瑞诚招标有限公司受西安市中医医院委托，采用竞争性磋商进行采购医院文化建设项目二期（项目编号：JXRC-250910）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（南院区门诊大厅部分区域文化墙建设）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安新唐灵动文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 264,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	南院区门诊大厅部分区域文化墙建设	一、中医药文化展厅（南院区）位置：门诊一楼，面积约为60m²。二、医院文化墙（南院区）1、门诊文化墙、下沉广场位置：门诊一楼东侧墙面、下沉广场墙面，面积约为80m²。2、门诊科室文化墙位置：门诊一～四楼，约35个科室，总面积约为250m²。3、党建文化墙位置：位于门诊四楼，面积约为55m²。	一、中医药文化展厅（南院区）位置：门诊一楼，面积约为60m²。设计要求：融合科学性、文化性、艺术性、互动性，体现传统中医与现代科技相结合。让中医药文化“看得见、摸得着、听得懂、用得上”，营造医院文化品牌形象。材质：亚克力板、雪弗板、水晶字、实木、照明灯具、LED、互动触屏等（包括但不限于上材质及技术），不低于同行业三甲医院文化展厅规格。二、医院文化墙（南院区）1、门诊文化墙、下沉广场位置：门诊一楼东侧墙面、下沉广场墙面，面积约为80m²。设计要求：设计风格简洁、时尚、明快，既有传统元素、又有现代形式，增强患者对中医文化的认知和对医院文化的了解。设计内容参考：（1）中医药文化与历史；（2）医院发展历程及大事记；（3）养生科普；（4）医院文化、职工风采等。材质：PVC板、亚克力板、水晶字、磁贴板、实木等（包括但不限于以上材质）。不低于三甲医院同行业文化墙制作规格。2、门诊科室文化墙位置：门诊一～四楼，约35个科室，总面积约为250m²。设计要求：简洁、时尚、明快，既有传统元素、又有现代形式，有信息传递、文化展示、品牌塑造等多重功能。设计内容参考：（1）科室介绍；（2）专家介绍；（3）科室特色优势；（4）健康科普等。材质:PVC板、亚克力板、水晶字、磁贴板、实木等（包括但不限于以上材质）。3、党建文化墙位置：位于门诊四楼，面积约为55m²。设计要求：体现“党建引领、文化铸魂、业务融合、服务为民”的核心理念。材质：宣绒布、PVC板、亚克力板、雪弗板、水晶字、磁贴板、实木等（包括但不限于以上材质）。	按采购人通知后30日历日完成交付	应不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行	264,000.00	1.00	项	264,000.00

二、合同包2（院本部部分住院病区文化墙建设）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西布梵视界数字建筑科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 125,700.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他服务	院本部部分住院病区文化墙建设	完全响应采购需求的服务范围	完全响应采购需求的服务要求	自合同签订之日起至合同金额全部支付完毕，且质保期结束。	完全响应采购需求的服务标准	125,700.00	1.00	项	125,700.00

陕西嘉信瑞诚招标有限公司
2025年10月23日