

# 中共西安市委宣传部（本级）“古都新脉动·西安加速度”全媒体传播项目中标（成交）明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“古都新脉动·西安加速度”全媒体传播项目（项目编码：ZCZX2025-CS-173）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“古都新脉动·西安加速度”全媒体传播项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西群众新闻网有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：595,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	“古都新脉动·西安加速度”全媒体传播项目	该项目拟统筹策划报纸专题版面，打造新媒体专题专栏，综合运用创意海报、互动H5等多元形式，聚合报纸、网站、两微一端等全媒体传播资源，以图文并茂、新颖活泼的传播形态，深度报道2025年西安市推进“深化六个改革”重点工作中涌现的标杆案例、创新经验与人物故事，全方位展现西安在社会经济提质、科技创新突破、文化赋能发展、生态环境优化、开放合作深化、民生福祉增进等领域的突破性成果。	一、项目概况 该项目拟统筹策划报纸专题版面，打造新媒体专题专栏，综合运用创意海报、互动H5等多元形式，聚合报纸、网站、两微一端等全媒体传播资源，以图文并茂、新颖活泼的传播形态，深度报道2025年西安市推进“深化六个改革”重点工作中涌现的标杆案例、创新经验与人物故事，全方位展现西安在社会经济提质、科技创新突破、文化赋能发展、生态环境优化、开放合作深化、民生福祉增进等领域的突破性成果。 二、项目内容 （一）传播重点和传播渠道 1.开展全媒体宣传报道。根据我市深化改革、科技创新、开放发展、文旅融合、城市焕新、绿色转型等重点工作内容，通过报纸版面和新媒体平台栏目、板块等，集中展示主题系列报道及各类新媒体产品。聚焦我市“深化六个改革”成果，以及各领域工作亮点和发展规划等内容，策划推出重点选题，发布系列深度图文稿件。通过开设微博话题、制作海报、推出H5等新媒体产品，引发广泛关注，展现西安市高质量发展新面貌。聚焦“硬科技”“新文旅”“智造力”等话题标签，结合AI等技术，剪辑制作快节奏创意短视频，立体化展示西安科技、文化、产业的高质量发展。 2.开展媒体行主题活动。邀请央媒驻陕单位、省市主流媒体及自媒体等组成采访团，深入探访我市科创企业和乡村振兴典型点位，推出系列主题报道，开设微博话题，发布深度图文、短视频、海报等，全面展现西安“硬科技之都”新动能和“和美乡村”新形象。 3.联动宣传报道。协调中省市主流网络媒体和Facebook、Twitter等外宣账号，积极转发推送重点稿件，在微博、知乎等其他社交媒体平台上同步推送热门话题，形成线上互动和讨论问答，多渠道联动发力，扩大传播范围。 4.根据工作需要，配合采购人完成其它宣传策划。 （二）预期效果 本项目要求通过构建多元化传播矩阵，整合线上线下多平台资源，话题设置不少于5个、登上同城热搜4次、相关内容全平台综合传播量超6000万，需全方位、深层次展示西安多领域亮点成效和创新实践，持续擦亮“硬科技之都”“对外开放枢纽”等城市名片，为招商引资和人才汇聚搭建更具吸引力的平台，助力西安高质量发展迈向新台阶。 （三）人员要求 针对本项目，供应商应成立专门服务团队(包括但不限于策划人员、编辑人员、文案人员、视频拍摄、剪辑人员)。 三、服务期限 一年。	一年	满足招标文件服务标准要求和合同文本内容	595,000.00	1.00	批	595,000.00

