

# 陕西省西安市消防救援支队媒体专项服务采购项目合同

甲方（采购人）：西安市消防救援支队

乙方（成交供应商）：陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，双方本着友好、诚信的原则，就甲方委托乙方进行陕西省西安市消防救援支队媒体专项服务采购项目，经过协商一致，签订本合同，以兹双方共同遵照执行。

## 一、服务条件:

(一) 服务地点: 甲方指定地点。

(二) 服务内容:

序号	平台	服务内容	单位	数量	单价	总价
1	中国应急管理报西安消防专栏	专版文章撰写发布	篇	20	9200	184000
2	省级少儿活动	线上直播问卷	次	10	220	2200
		消防主题节目编排及展演（话剧、舞蹈各一个）	节目	2	6000	12000
		消防主题节目拍摄制作（央视频、学习强国双平台发布）	次	2	6000	12000
3	“社区类服务”平台	APP弹窗海报	次	2	4000	8000
		官方自媒体端（抖音、视频官方账号）	次	6	300	1800
		社群（微信服务群）	次	6	1850	11100
		线下大屏（28家门店大屏，每个门店6块屏）	次	2	10000	20000
		宣传单制作打印（物流配送投放）	张	20000	0.5	10000
4	地铁投放	地铁品牌视窗	月	1	12000	12000
		地铁电视媒体	天	4	6250	25000
5	《老马讲消防》	策划、栏目制作	期	26	9200	239200
6	定制	主题视频配音服务	次	40	2250	90000



7	西安消防AI互动平台	软件服务费	年	1	60000	60000
		智能体训练	项	1	20000	20000
		知识库搭建	项	1	15000	15000
		知识库维护	年	1	12000	12000
		技术服务	年	1	5500	5500
		公众号接入服务	项	1	200	200
合计 (元)						740000

(三) 服务期: 合同签订后一年内

## 二、合同价款

(一) 本合同项下总价款为人民币740000.00元 (小写, 精确到小数点后两位), 即柒拾肆万元整 (大写)。合同履行期间, 合同总价固定不变, 不受市场价格变化因素的影响。

(二) 总报价包括完成本项目所需的人员薪酬、社保费用、设计费、设备费、物料费、专家聘请费用、项目专家评审费 (必要时请相关专家评审)、法定税费及合理利润等全部费用。甲方不再额外承担其他任何费用。

## 三、款项结算

(一) 付款进度:

合同签订后30个工作日内, 甲方向乙方支付合同总价的50%预付款。服务期满且各项工作经甲方验收合格后, 甲方自收到发票后30个工作日内将剩余合同价款减去考核扣款支付到合同约定的乙方账户。每次付款前, 乙方须开具等额的增值税发票。

(二) 支付方式: 银行转账。

### 甲方开票信息:

单位全称: 西安市消防救援支队

单位地址: 西安市高新区科技七路 10 号

统一社会信用代码证书: 11610000JA0204147T

电话号码: 029-86750000

### 乙方收款账户信息:

单位全称: 陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司

单位地址: 陕西省西安市曲江新区雁南五路 16 号曲江观唐 1 幢 12702 室



社会统一信用代码证书：91610138MA6WUNYN8H

开户银行：中国工商银行股份有限公司西安小寨支行

银行账号：3700021609200072273

甲方仅认可上述指定账户并向该账户付款。否则甲方有权拒绝向指定账户之外的任何账户付款，并且由此导致的付款延迟责任由乙方承担。

(三) 结算方式：乙方持成交通知书、政府采购合同、发票、政府采购项目验收单，与甲方结算。

乙方要如实开具发票，不得变更开票内容，乙方开具发票出现税务争议时，乙方需承担税款、滞纳金、罚款等赔偿责任以及其他相关责任。

(四) 由于甲方内部审批、审计或财政预算安排等程序延迟，乙方未及时提供合格有效的等额发票或不可抗力原因等导致乙方收款延迟的，甲方不承担任何违约责任，并且此情况不能成为乙方中止或拒绝履行本合同义务或向甲方索赔及主张违约金的理由。

#### 四、双方的权利和义务

##### (一) 甲方的权利和义务

1.对本项目实施监管和指导，定期检查乙方服务进展情况，每季度至少开展一次书面评估，评估结果作为后续付款和验收的重要依据。

2.向乙方提供开展服务所需的基础资料，包括西安消防相关工作动态、历史数据、宣传素材等，但涉及国家秘密和商业秘密的除外。

3.及时对乙方提交的宣传内容、活动方案、平台开发成果等进行审核，审核意见应在5个工作日内反馈给乙方，无正当理由逾期未反馈视为默认通过。

4.协调消防救援队等相关单位配合乙方开展宣传活动、节目拍摄、平台测试等工作，为乙方提供必要的工作便利。

##### (二) 乙方的权利和义务

1.要求甲方为本合同标的的服务工作开展提供必要的资料和便利，对于甲方未及时提供资料导致服务延误的，乙方有权顺延服务期限。

2.要求甲方按本合同约定支付合同款项。

3.乙方不得擅自将本合同委托事项转委托或转包或分包给第三方，如确需合作完成部分非核心工作（如印刷、物流等），需提前书面告知甲方并获得同意，且对合作方的工作成果承担连带责任。

4.乙方负责合同中的从业人员及财产意外伤害、死亡或损失均由乙方自行承担所有费用和相应责任，与甲方无任何法律责任和经济责任，同时应为从业人员购买足额的人身意外伤害保险。本合同履行期间，乙方与其人员之间或与第三方之间产生的所有劳动、劳务或其他



相关纠纷，均由乙方自行处理，与甲方无关，且乙方须确保此类纠纷的解决在任何情况下均不影响本合同的正常履行。

## 五、知识产权及承诺

(一) 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权或其他合法权益，否则视为乙方违约，由此产生的一切损失由乙方承担。如因此影响到甲方正常使用的，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款并承担合同总金额20%的违约金，给甲方造成损失的，由乙方一并赔偿，甲方的损失包括但不限于直接损失、间接损失、维权费用等。

(二) 经甲乙双方协商一致，本项目产生的知识产权归甲方拥有。

## 六、考核与验收

(一) 甲方按照本合同约定的考核打分表指标考核乙方，具体考核的方式及内容由甲方决定，考核标准见附件考核打分表。

(二) 服务期满后，甲方根据磋商文件和响应文件及相关文件，进行项目验收，确认服务标准和服务方式是否达到采购要求。

(三) 甲方组织乙方（必要时请有关专家）进行验收，验收合格后，填写政府采购项目验收单作为对项目的最终认可。

(四) 乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

(五) 验收依据：

1. 磋商文件、响应文件、澄清表（函）；
2. 本合同及附件文本；
3. 国家相应的标准、规范。

## 七、违约责任

(一) 违约责任：

1. 甲方无正当理由未按时提供资料或审核意见，导致乙方服务延误的，乙方有权顺延服务期限。

2. 乙方未按合同约定的时间完成服务内容的，每逾期一天，应向甲方支付合同总金额0.1%的违约金，逾期超过15天的，甲方有权解除合同，乙方应退还已收取的款项并支付合同总金额20%的违约金。

3. 乙方提供的宣传内容、活动方案、平台开发成果等不符合合同约定标准或审核要求的，应在甲方要求的期限内进行修改完善，修改次数超过3次仍未通过的，甲方有权解除合同，不予支付相应部分的服务费用，并有权要求乙方支付合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。



4.乙方擅自将合同委托事项转委托或转包或分包给第三方的,甲方有权解除合同,乙方应支付合同总金额20%的违约金,并赔偿由此给甲方造成的损失。

5.任何一方违反本合同其他约定的,应承担相应的违约责任,赔偿对方因此造成的直接经济损失,如双方均有违约行为,应根据过错程度各自承担相应责任。

(二)未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求,甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门,根据政府采购监管部门的处理意见,甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同,并要求乙方承担违约责任。同时,政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

(三)其他违约责任由双方平等协商后补充。

## 八、合同的变更和修改、中止和终止

本合同一经生效,合同双方均不得擅自对本合同的内容(包括附件)作任何单方的修改。但任何一方均可以对合同内容以书面形式提出变更、修改、取消或补充的建议,经双方同意后,以补充协议方式由双方法定代表人或其授权代表签字后生效。

## 九、保密条款

(一)乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定,并对甲方提供的资料负有保密义务。

(二)本条款为独立条款,本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

## 十、争议解决

(一)本合同适用法律为中华人民共和国法律。

(二)凡与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商后仍不能达成协议时,按下列第1种方式解决。

1. 提交西安仲裁委员会。
2. 依法向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十一、不可抗力

(一)不可抗力是指合同签字后发生的非甲乙双方所能控制的、并非合同方过失的、无法中止的、不能预防的事件,包括战争、地震等重大自然灾害、重大公共卫生紧急事件、或者法律法规变动等。双方互不负违约责任。

(二)受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后,五日内将所发生的不可抗力事件的情况书面通知另一方,并另一方尽快审阅确认,受影响的一方同时应尽量设法缩小这种影响和由此而引起的延误,一旦不可抗力的影响消除后,应将此情况立即通知对方。









(三) 当不可抗力发生后, 如果服务并未因此中断或受到影响的, 则就本合同执行来说, 视为不可抗力未发生。

## 十二、合同生效及其他

- (一) 本合同自双方签字盖章之日起生效。
- (二) 合同一式4份, 甲方、乙方各执2份, 具有同等法律效力。
- (三) 未尽事宜由双方在签订合同时具体明确或签订补充合同。

附件: 服务考核打分表

(以下无正文, 为合同签署区)

<p>甲方: 西安市消防救援支队</p> <p>授权代表: </p> <p>地址: 西安市雁塔区科技七路 10 号</p> <p>签订日期: 2025年10月15日</p> 	<p>乙方: 陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司</p> <p>授权代表:   </p> <p>地址: 陕西省西安市曲江新区雁南五路 16 号 曲江观唐 1 幢 12702 室</p> <p>签订日期: 2025年10月15日</p> 
---	---



附件：服务考核打分表

序号	名称	平台	具体服务内容	单位	数量	考核分值	考核指标	得分	
1	中国应急管理报西安消防专栏	专版文章撰写发布	1、栏目专版开设；	篇	20	10	根据服务内容完成数量等比例得分		
2、内容审核发布。									
2		省级少儿活动	线上直播问卷	1、问卷设计、统计；	次	10	5	根据服务内容完成数量（3分）和调查质量（2分）等比例得分	
				2、问卷发布投放；					
				3、调查结果分析报告					
			消防主题节目编排及展演（话剧、舞蹈各一个）	1、请知名话剧编导编排消防宣传主题儿童话剧一部；	节目	2	5	根据服务内容完成数量（3分）和节目编排质量（2分）得分	
				2、请群舞蹈编导编排消防宣传主题群舞节目一个。					
			消防主题节目拍摄制作（央视频、学习强国双平台发布）	1、消防主题节目拍摄制作及包装；	次	2	5	每完成一个平台发布得2.5分	
2、制作内容在央视频和学习强国投放发布									
3		媒体宣传服务	APP弹窗海报	1、APP弹窗功能开发；	次	2	5	完成发布功能得满分	
	2、APP弹窗发布内容策划制作；								
	3、弹窗发布。								
	官方自媒体端（抖音、视频官方账号）		1、内容策划及制作；	次	6	5	根据服务内容完成数量（3分）和服务质量（1分）等比例得分		
			2、内容投放。						
	“社区类服务”平台		社群（微信服务群）	1、宣传内容策划及制作；	次	6	5	根据服务内容完成数量（3分）和服务质量（1分）等比例得分	
				2、线下活动策划及落地；					
	3、物料制作；								
4、活动投放。									
线下大屏（28家门店大屏，每个门店6块屏）	1、内容策划及制作；	次	2	5	根据服务内容完成数量得分				
	2、大屏一体投放。								
宣传单制作打印（物流配送投放）	1、宣传单页设计制作；	张	20000	5	根据服务内容完成数量得分				
	2、宣传单页印制；								
	3、物流配送投放。								
4	地铁投放	地铁品牌视窗	1、地铁品牌视窗设计；	月	1	5	完成得满分		
2、地铁品牌视窗物料制作；									
3、地铁品牌视窗部署									



			地铁电视媒体	1、地铁电视视频制作； 2、地铁电视媒体视频投放。	天	4	5	完成得满分	
5	内容制作服务	《老马讲消防》	策划、栏目制作	1、栏目内容策划； 2、脚本撰写； 3、栏目外拍（2移动机位）； 4、剪辑配音及包装。	期	26	20	根据服务内容完成数量（15分）和质量（5分）等比例得分	
6	主题视频配音服务	定制	主题视频配音服务	1、外请配音领域专家契合消防宣传调性提供对应配音服务	次	40	10	根据服务内容完成数量（6分）和质量（4分）等比例得分	
7	平台开发	西安消防AI互动平台	软件服务费	1、包含3,000,000资源点/月； 2、模型每分钟请求数：1000次	年	1	5	各项指标按照要求完成得满分	
			智能体训练	搭建智能体“蓝小西”，进行消防知识训练	项	1			
			知识库搭建	1.包含2TB容量； 2.构建行业专有知识库； 3.支持后续拓展。	项	1			
			知识库维护	每月更新一次，围绕最新动态、新闻、活动	年	1	5	根据服务平铝要求（3分）和服务及时度（2分）等比例得分	
			技术服务	人工客服，7×24小时	年	1			
			公众号接入服务	支持：抖音小程序、企业微信接入服务	项	1			
支付标准：考核分数满分100分，全年考核得分≥95分，按照合同金额全额支付，不予扣款；95>考核得分≥90分，按照合同金额0.5%扣款；90>考核得分≥80分，按照合同金额1%扣款；80>考核得分≥70分，按照合同金额3%扣款；70>考核得分≥60分，按照合同金额5%扣款；如某单项得分未超过该项总分的60%，甲方有权不予支付该项服务费。									

