**磋商报价表**

**2.1 报价一览表**

项目名称：2025年西安市社区运动会闭幕式

项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1093

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 磋商总报价（元） | 服务期限 | 备注 |
|  | 自西安市社区运动会赛事结束至闭幕式服务结束。 |  |
| 磋商总报价：（大写）人民币 （小写：¥ 元） | | |
| 备注：表内报价内容以元为单位，最多保留小数点后（**两位**）。 | | |

供应商名称： （加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**2.2 分项报价表**

项目名称：2025年西安市社区运动会闭幕式

项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1093

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **费用项目** | | | **数量及单位** | **综合单价（元）** | **小计（元）** | **备注（每个获奖单位）** | |
| 1 | 场地租赁 | | |  |  |  | / | |
| 2 | 场地搭建 | 灯光音响 | |  |  |  | / | |
| ..... | |  |  |  | / | |
|  | |  |  |  | / | |
| 3 | 活动组织 | 专业主持人 | |  |  |  | / | |
| 礼仪人员 | |  |  |  | / | |
| .... | |  |  |  | / | |
| 4 | 媒体宣传推广 | 头部媒体平台专项宣传 | | 1项 | 300000.00 | 300000.00 | / | |
| ...... | |  |  |  | / | |
|  | |  |  |  | / | |
| 5 | 资料印刷 | |  |  |  |  | / | |
| 6 | 活动用品 | 社区运动会参赛队  奖杯、奖牌、证书 |  | 796个（暂定获奖单位数量） |  |  | 奖杯60（个人）  奖牌736（团体）  证书796 | |
| 社区运动会一等奖 |  | 75个（暂定获奖单位数量） |  |  | 体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，羽毛球拍2付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 |
| 社区运动会二等奖 |  | 179个（暂定获奖单位数量） |  |  | 体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 |
| 社区运动会三等奖 |  | 335个（暂定获奖单位数量） |  |  | 体育器材 | 乒乓球拍4付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 |
| 社区运动会表现突出区县 |  | 8个（暂定获奖单位数量） |  |  | 团体奖  奖牌、证书、体育用品 | 篮球10个、足球10个、气排球10个、乒乓球拍10付、羽毛球拍10付、象棋20付、围棋20付、跳绳20条、乒乓球羽毛球各10盒。 |
| 社区运动会优秀组织奖 |  | 16个（暂定获奖单位数量） |  |  | 团体奖  奖牌、体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，羽毛球拍2付。 |
| 晨晚练站点 |  | 16个（暂定获奖单位数量） |  |  | 服装、音响、体育器材 | 晨晚练站点服装2套，需在T恤左胸前印制“西安市体育晨晚练示范站点站长（教练），拉杆式音响1套，运动水杯2个，运动毛巾2条。 |
| 社会体育指导员 |  | 48个（暂定获奖单位数量） |  |  | 服装、便携式音响、体育用品 | 社会体育指导员服装1套，需在T恤左胸前印制“西安市群众喜爱的社会体育指导员”，便携式音响1套，运动水杯1个，运动毛巾1条。 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
| ... | ... | ... |  |  |  |  |  | |
| 磋商总报价（元） | | | 小写：¥ 元 大写：人民币 | | | | | |
| 备注：1、表内报价内容合计以元为单位，最多保留小数点后两位。  2、头部媒体平台专项宣传费用30万元，为不可竞争费，由乙方收到甲方付款后直接支付给媒体平台。  3、说明：最终配发用品以实际举办比赛结果为准，购买数量会有上下浮动。奖牌、证书、奖杯大小尺寸材质及配发体育器材品牌、种类，根据实际举办比赛结果按采购方要求购买。  4、磋商总报价为各项小计之和。 | | | | | | | | |

供应商名称： （加盖单位公章）

法定代表人/被授权人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与单价合计不一致，以单价为准修正单价合计。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

3、供应商可适当调整该表格式，但不得减少列项信息内容。