**服务应答表**

项目名称：2025年西安市社区运动会闭幕式

项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1093

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件要求 | 磋商响应文件的应答 | 响应/偏离 | 备注 |
| 一、服务内容 | 1、供应商负责承担本次活动的场地、活动策划、活动组织（含专业主持人、礼仪人员等）、媒体宣传推广、场地搭建（含灯光音响）、氛围布置营造、器材保障、后勤接待保障、各类资料印制、医疗保障、安全保卫、电力、通信保障、奖杯奖牌证书采购、配发奖励用品采购等。并向使用部门提交活动总结等与活动服务运营有关一切事务，方案策划及运营服务需符合体育赛事活动相应规范要求。  2、比赛总结：高质量、高水平、高效率的协助完成委托的其他工作事项，确保各项工作顺利推进，协助采购人完成赛事相关资料汇总，提交赛事活动总结报告，并及时提交相关档案资料，内容齐全。  3、在活动的执行过程中，合作双方应遵循采购人确认原则，即所有的设计策划方案、配发奖励用品、详细报价的预算及结算等，均由供应商提出建议和说明，但最终以双方确认的内容或方式执行。 | 我单位响应如下： |  |  |
| 二、比赛时间、地点 | 时间：2025年10月下旬  地点：场地待定（符合活动要求的场地） | 我单位响应如下： |  |  |
| 1. 参加人员 | 各比赛项目冠军、各区县体育部门。 | 我单位响应如下： |  |  |
| 四、配发用品 | 市级决赛设单项奖和团体总分奖，单项奖分别奖励前8名。团体总分奖设一、二、三等奖，按照参赛队伍数量20%、30%、50%的比例分别确定。各项目颁发奖牌、奖杯、证书、纪念品。奖牌、证书、奖杯大小尺寸材质及配发体育器材品牌、种类，根据实际举办比赛结果按采购方要求购买。   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目 | 数量  （获奖单位数量） | 品类 | 备注（每个获奖单位） | | 1 | 社区运动会参赛队奖杯、奖牌、证书 | 796个 | 奖杯60（个人）  奖牌736（团体）  证书796 |  | | 2 | 社区运动会一等奖 | 75个 | 体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，羽毛球拍2付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 | | 3 | 社区运动会二等奖 | 179个 | 体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 | | 4 | 社区运动会三等奖 | 335个 | 体育器材 | 乒乓球拍4付，运动毛巾（按得奖队伍人数人均一个）。 | | 5 | 社区运动会表现突出区县 | 8个 | 团体奖  奖牌、证书、体育用品 | 篮球10个、足球10个、气排球10个、乒乓球拍10付、羽毛球拍10付、象棋20付、围棋20付、跳绳20条、乒乓球羽毛球各10盒。 | | 6 | 社区运动会优秀组织奖 | 16个 | 团体奖  奖牌、体育器材 | 篮球2个，乒乓球拍4付，羽毛球拍2付。 | | 7 | 晨晚练站点 | 16个 | 服装、音响、体育器材 | 晨晚练站点服装2套，需在T恤左胸前印制“西安市体育晨晚练示范站点站长（教练），拉杆式音响1套，运动水杯2个，运动毛巾2条。 | | 8 | 社会体育指导员 | 48个 | 服装、便携式音响、体育用品 | 社会体育指导员服装1套，需在T恤左胸前印制“西安市群众喜爱的社会体育指导员”，便携式音响1套，运动水杯1个，运动毛巾1条。 | | **说明：最终配发用品以实际举办比赛结果为准，购买数量会有上下浮动。** | | | | | | 我单位响应如下： |  |  |
| 五、医务 | 1、活动场地应提供医疗服务，并配备医务人员和常备药品。医务人员于前60分钟抵达场地，至活动后30分钟离开。  2、赛区应设指定医院，并开通就医相关绿色通道。 | 我单位响应如下： |  |  |
| 六、宣传（含群众关注度高的头部媒体平台专项宣传费用30万元） | 1、承办方应成立宣传工作小组，按照要求，确定一名新闻负责人，负责闭幕式活动的相关宣传工作。活动举行期间可根据活动的情况向当地媒体提供相应的活动信息和报道素材。活动期间和全部结束后撰写活动相关新闻稿(配活动照片)。发布市级以上宣传稿件4篇以上，各类媒介共计10篇以上。  2、承办方应组织1-2名专业摄影人员对相关活动及进行全程录像及图片拍摄，制作宣传视频不少于3条（30秒钟），拍摄的录像和数码图片应按活动名称和比赛对阵名称进行文件分类。  3、社区运动会专项宣传。在群众关注度高的公众号、头部媒体平台发布，本项服务内容由头部媒体平台自行负责。   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **项目名称** | **服务内容** | **数量** | **单位** | | 1 | 视频制作 | 1.60S创意视频制作：含脚本、演员、实采、剪辑等。2.60S赛区赛事跟拍剪辑。3.30S 比赛花絮创意混剪 | 18 | 条 | | 2 | 赛事话题 | 赛事话题搭建运营 | 1 | 个 | | 3 | 达人推广 | 50W 以上达人团、50W 以下达人团 | 9 | 位 | | 4 | 赛事直播 | 赛事现场双机位直播 | 3 | 场 | | 5 | 直播间及短视频信息流 | 1.西安市。2.陕西省其他地市 | 1500 | CPM | | 6 | 线下宣传 | 1.线下赛事打卡点搭建。2.线下二维码台卡、互动奖品等 | 2 | 套 | | 7 | 平面设计 | 赛事话题主K及延展设计 | 1 | 套 | | 我单位响应如下： |  |  |
| 七、有关要求 | 1、做好活动组织各项工作。  2、加强安全管控。各单位要压实赛事活动安全监管责任，制定针对性强、便于操作、科学合理的安全风险防控和应急救助预案，建立一体化安全责任体系，确保活动安全有序。提高安全综合保障能力，确保配备医护人员、提升交通安全、天气预警等综合保障水平。  3、所有项目照片、视频、文字资料档案等电子版资料备份至移动硬盘，赛后统一提供给采购方。 | 我单位响应如下： |  |  |

供应商名称： （加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

注：1、供应商必须将磋商文件中第三章3.2.2服务要求的相关内容和标准要求事项列入此表。

2、按照项目服务要求的顺序对应填写。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其磋商或成交资格。