

# 西安市消防救援支队消防百年史服务采购项目合同

甲方（采购人）：西安市消防救援支队

乙方（成交供应商）：陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，双方本着友好、诚信的原则，就甲方委托乙方进行西安市消防救援支队消防百年史服务采购项目，经过协商一致，签订本合同，以兹双方共同遵照执行。

## 一、服务条件及内容：

- (一) 服务地点：甲方指定地点。
- (二) 服务期限：合同签订后一年内。
- (三) 服务内容、分项报价及交付时间：

序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
项目一：图书出版（交付时间：2025年11月1日）						
1	出版书号管理费	本项费用涵盖申请正规国内单书号、丛书号（根据甲方需求定制）所需的全部官方行政费用及流程管理成本。费用包含出版社审读费、书号备案费、CIP数据申报等全流程服务	1	个	77700	77700
2	编辑费	图书编辑费	1	项	28500	28500
3	校审费	总字数12万字，三轮次编审校审	120	千字	28.5	3420
4	封面设计	主视觉+烫金工艺，三版设计方案修改	1	项	6500	6500
5	内页装帧排版费	彩色图文混排，图书大小32K，图文规划150页	150	页	50	7500
6	内页插图定制、手绘	根据内容30幅	30	幅	580	17400
7	印刷费	四色印刷，1000册起印	1000	册	45	45000
8	引用照片版权费	引用的照片支付版权费用，预计50张	50	张	195	9750
9	纸张材料费	纸张内页（哑粉纸）+彩页（铜版纸），一千册预计1.2吨	1.3	吨	7900	10270
10	包装费	防潮箱+运输箱，每套20册	50	套	35	1750
项目二：人物调研访谈（交付时间：2025年10月15日）						
1	访谈内容策划	对6位消防专家事迹进行背景调研和资料查阅收集，制定访谈计划	6	人	700	4200
2	摄像	6位访谈，预计6天完成，1摄像机位	6	天	1850	11100
3	主访人	6位访谈，预计6天完成，1名主访人	6	天	600	3600
4	车马费	车辆通勤	6	天	300	1800
5	内容剪辑及整理	访谈内容整理剪辑	1	项	4000	4000
项目三：老物件摸排与调研（交付时间：2025年9月30日）						



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
1	线索收集和初筛	档案查阅、线索征集、专家咨询	1	项	14000	14000
2	实地调研和确认	上门核验、物件登记（建立电子档案）、初步鉴定	1	项	14500	14500
3	资料文物激光建模扫描仪租赁	先临三维 EinScan Pro 2X 系列（手持式）或 CASAIM GOISCAN 3D 等文物激光扫描仪，3D 建模，对专门针对文物彩色数据采集。具有混合定位功能，使用部件的几何形状及颜色进行定位。测量速率高，可捕获大量 3D 数据以加快扫描速度，完成采集后可自动输出网格文件（包含几何形状和颜色），并且能快速将可用扫描文件导入至 RE/CAD/3D 打印等软件，无需后期处理。其测量精度高达 0.1 毫米，分辨率也可达 0.1 毫米。	20	天/台	1550	31000
<b>项目四：板画创作（交付时间：2025 年 10 月 15 日）</b>						
1	创作方向调研费	组织专家进行座谈会，进行方向和作品调研，5 名专家	1	项	2500	2500
2	专家手稿设计	根据百年发展历程共创作 10 幅具有纪念意义的手稿	10	幅	1450	14500
3	板材	梨木板材，A3 大小	10	幅	210	2100
4	人工雕刻费	单色版雕刻，基础黑白木刻	10	幅	2300	23000
5	印刷	单色手工印刷，宣纸，专用油墨，10 幅画面两套共 20 幅	20	幅	145	2900
6	装裱费	实木画框含卡纸，博物馆级防紫外线玻璃	10	幅	520	5200
7	数字化扫描	高精度扫描，线条优化	10	幅	80	800
<b>项目五：评书创作（交付时间：2025 年 10 月 15 日）</b>						
1	创作费	根据百年发展历程，挑选十个重要节点及事件共创作 4 幕、包括展演费用（一次）	10	幕	2000	20000
2	录制费	录音费	3	天	1720	5160
3	配音费	省内行业知名教授配音	20	小时	800	16000
4	后期制作费	后期制作调音	4	幕	1800	7200
<b>项目六：百年消防史概念片拍摄制作（交付时间：2025 年 9 月 30 日）</b>						
1	剧本策划	具备 8 年以上宣传片、广告片剧本策划经验，熟悉不同行业宣传片叙事逻辑与风格把控；曾主导完成 20+ 企业品牌宣传片剧本创作，擅长结合甲方企业文化、产品特色与传播目标，打造兼具创意性与感染力的剧本内容；	1	项	3000	3000
2	导演	10 年以上影视制作经验，国家二级导演资质，参与执导过 10 部以上省级电视台宣传片、大型企业形象片；熟悉各类拍摄设备特性，可根据不同场景与创意需求，制定最佳拍摄方案。	2	人/天	2000	4000
3	统筹	5 年以上影视项目统筹经验，熟练掌握项目全流程管理，从前期筹备、现场拍摄到后期制作均可高效协调；	2	人/天	800	1600
4	摄影师	8 年影视拍摄经验，持有专业摄影资格证书，精通各类拍摄设备操作；	4	人/天	1500	6000



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
5	摄影助理	3 年以上摄影助理工作经验，熟悉摄影设备安装、调试与维护； 协助摄影师完成设备搬运、镜头更换、跟焦等工作，保障拍摄工作高效进行；	4	人/天	600	2400
6	灯光师	10 年影视灯光设计经验，熟练掌握各类灯光设备特性与使用方法； 擅长根据不同场景、氛围需求，设计专业灯光方案，通过灯光塑造场景氛围、突出主体、增强画面层次感；	2	人/天	1200	2400
7	灯光助理	2 年以上灯光助理工作经验，协助灯光师完成灯光设备的安装、调试、布置与拆卸工作； 严格按照灯光师要求，精准控制灯光角度、亮度与色彩，确保灯光效果达到设计标准；	2	人/天	600	1200
8	场务	3 年以上影视制作场务工作经验，熟悉拍摄现场流程与要求；	2	人/天	600	1200
9	司机	持有 A1 驾照，10 年以上驾龄，熟悉本地交通路况；	2	人/天	300	600
10	Ronin 4D 电影摄影机	影像系统：搭载全画幅传感器，禅思 X9-8K 版本支持 8K/75fps 视频录制，禅思 X9-6K 版本支持 6K/60fps 和 4K/120fps 视频录制；双原生 ISO，14+ 档动态范围，配合大疆电影色彩系统 (DCCS)，色彩还原精准，满足复杂光线环境下高质量画面拍摄需求； 云台系统：四轴云台设计，相比传统三轴云台，新增垂直方向的稳定控制，可有效消除抖动，实现媲美轨道的增稳效果，保障画面稳定流畅； 跟焦系统：LiDAR 激光跟焦系统，可投射 43,200 个测距点，探测距离达 10 米，对焦快速精准，在弱光环境下也能准确定位被摄对象； 图传系统：采用 O3 Pro 图传技术，有效传输距离最远可达 6 公里，支持 AES 256-bit 加密算法，可将 1080p/60fps 全高清画面同时输出至多个图传高亮监视器，便于团队协作拍摄。	2	套/天	1850	3700
11	移动 PV 车	采用专业影视拍摄专用车辆，车内空间宽敞，可容纳拍摄设备、人员及道具； 配备减震装置，确保车辆行驶过程中设备稳定，避免因颠簸造成设备损坏； 车内设有电源供应系统，可为设备提供稳定电力支持，满足长时间拍摄需求；	2	辆/天	500	1000
12	电影级液压云台	承重能力达 20kg 以上，可稳定承载专业摄像机及相关配件； 云台水平与垂直方向转动顺滑，角度调节精准，可实现 0-360° 水平旋转与 -90° 至 +90° 垂直旋转； 具备阻尼调节功能，可根据拍摄需求调整云台转动阻尼，确保拍摄画面平稳流畅，适用于各种拍摄场景，如平移、俯仰、摇摄等。	2	套/天	300	600



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
13	gfmolly 轨道	轨道采用高强度铝合金材质，长度可根据拍摄需求灵活拼接，单节轨道长度 2 米，总长度可达 20 米；	2	套/天	500	1000
14	Gfn7800 小摇臂	最大伸展长度 7.8 米，可实现多角度、多高度拍摄，为画面提供独特视角； 承重能力达 15kg，可搭载专业摄像机及相关配件； 摇臂操作灵活，水平旋转角度可达 360°，垂直旋转角度可达 -90° 至 +90°，可实现升降、俯仰、旋转等多种复杂运动拍摄，增强画面表现力。	2	套/天	600	1200
15	三方通话	采用专业无线三方通话系统，支持导演、摄影师、监视器操作员三方实时语音沟通；	2	套/天	300	600
16	阿莱 ARRI 灯组	ARRI SkyPanel S60-C: 600W 大功率 LED 平板灯，色温范围 2800K-10000K 可调，显色指数 CRI≥96, TLCI≥97, 可精准还原物体真实色彩；具备无线 DMX 控制功能，可通过手机 APP 或控制器远程调节亮度、色温、特效等参数； ARRI M40: 4000W HMI 镝灯，光输出强大，适用于大型场景照明，色温 5600K，可模拟自然光效果，配合柔光设备，可营造柔和均匀的光线氛围； 灯组还包含柔光箱、反光板、滤色片等多种配件，可根据不同拍摄场景与光线需求，灵活组合使用，打造多样化灯光效果。	2	套/天	450	900
17	视频剪辑	采用专业剪辑软件 Adobe Premiere Pro，配备高性能工作站，处理器为 Intel Core i9-13900K，内存 64GB，显卡 NVIDIA RTX 4090，存储采用高速 SSD 固态硬盘，保障剪辑过程流畅高效；	1	项	2000	2000
18	视频配音	配音团队可根据宣传片内容，进行精准的情感演绎与节奏把握，增强影片感染力。	1	项	2000	2000
19	视频特效制作	运用行业领先的特效制作软件，如 Adobe After Effects、Autodesk Maya 等，配备高性能图形工作站，可制作各类复杂视觉特效；	1	项	12000	12000
20	视频包装	采用 Adobe After Effects、Cinema 4D 等软件进行视频包装，制作片头片尾设计、动态字幕、转场特效等；	1	项	2000	2000
<b>项目七：西安消防百年发展史纪录片拍摄制作 (交付时间：2025 年 9 月 30 日)</b>						
1	剧本策划	具备 8 年以上宣传片、广告片剧本策划经验，熟悉不同行业宣传片叙事逻辑与风格把控； 曾主导完成 20+ 企业品牌宣传片剧本创作，擅长结合甲方企业文化、产品特色与传播目标，打造兼具创意性与感染力的剧本内容；	1	项	4500	4500
2	导演	10 年以上影视制作经验，国家二级导演资质，参与执导过 10 部以上省级电视台宣传片、大型企业形象片；熟悉各类拍摄设备特性，可根据不同场景与创意需求，制定最佳拍摄方案。	8	人/天	2000	16000



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
3	统筹	5 年以上影视项目统筹经验，熟练掌握项目全流程管理，从前期筹备、现场拍摄到后期制作均可高效协调；	8	人/天	800	6400
4	摄影师	8 年影视拍摄经验，持有专业摄影资格证书，精通各类拍摄设备操作；	16	人/天	1500	24000
5	摄影助理	3 年以上摄影助理工作经验，熟悉摄影设备安装、调试与维护；协助摄影师完成设备搬运、镜头更换、跟焦等工作，保障拍摄工作高效进行；	16	人/天	600	9600
6	灯光师	10 年影视灯光设计经验，熟练掌握各类灯光设备特性与使用方法；擅长根据不同场景、氛围需求，设计专业灯光方案，通过灯光塑造场景氛围、突出主体、增强画面层次感；	8	人/天	1200	9600
7	灯光助理	2 年以上灯光助理工作经验，协助灯光师完成灯光设备的安装、调试、布置与拆卸工作；严格按照灯光师要求，精准控制灯光角度、亮度与色彩，确保灯光效果达到设计标准；	8	人/天	600	4800
8	场务	3 年以上影视制作场务工作经验，熟悉拍摄现场流程与要求；	8	人/天	600	4800
9	司机	持有 A1 驾照，10 年以上驾龄，熟悉本地交通路况；	8	人/天	300	2400
10	索尼的 PMW-F3K, 及镜头套件	搭载电影 Super35 画幅 CMOS 感光元件，支持 PL 卡口镜头，附带 35mm、50mm、85mm 三颗 T2.0 定焦镜头	16	套/天	2500	40000
11	移动 PV 车	采用专业影视拍摄专用车辆，车内空间宽敞，可容纳拍摄设备、人员及道具；配备减震装置，确保车辆行驶过程中设备稳定，避免因颠簸造成设备损坏；车内设有电源供应系统，可为设备提供稳定电力支持，满足长时间拍摄需求；	8	辆/天	500	4000
12	电影级液压云台	承重能力达 20kg 以上，可稳定承载专业摄像机及相关配件；云台水平与垂直方向转动顺滑，角度调节精准，可实现 0-360° 水平旋转与 -90° 至 +90° 垂直旋转；具备阻尼调节功能，可根据拍摄需求调整云台转动阻尼，确保拍摄画面平稳流畅，适用于各种拍摄场景，如平移、俯仰、摇摄等。	8	套/天	300	2400
13	gfmddolly 轨道	轨道采用高强度铝合金材质，长度可根据拍摄需求灵活拼接，单节轨道长度 2 米，总长度可达 20 米；	8	套/天	500	4000
14	Gfn7800 小摇臂	最大伸展长度 7.8 米，可实现多角度、多高度拍摄，为画面提供独特视角；承重能力达 15kg，可搭载专业摄像机及相关配件；摇臂操作灵活，水平旋转角度可达 360°，垂直旋转角度可达 -90° 至 +90°，可实现升	8	套/天	600	4800



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
		降、俯仰、旋转等多种复杂运动拍摄，增强画面表现力。				
15	三方通话	采用专业无线三方通话系统，支持导演、摄影师、监视器操作员三方实时语音沟通；	8	套/天	300	2400
16	阿莱ARRI灯组	ARRI SkyPanel S60-C: 600W 大功率 LED 平板灯，色温范围 2800K-10000K 可调，显色指数 CRI≥96, TLCI≥97, 可精准还原物体真实色彩；具备无线 DMX 控制功能，可通过手机 APP 或控制器远程调节亮度、色温、特效等参数； ARRI M40: 4000W HMI 镝灯，光输出强大，适用于大型场景照明，色温 5600K, 可模拟自然光效果，配合柔光设备，可营造柔和均匀的光线氛围； 灯组还包含柔光箱、反光板、滤色片等多种配件，可根据不同拍摄场景与光线需求，灵活组合使用，打造多样化灯光效果。	8	套/天	450	3600
17	视频剪辑	采用专业剪辑软件 Adobe Premiere Pro, 配备高性能工作站，处理器为 Intel Core i9-13900K, 内存 64GB, 显卡 NVIDIA RTX 4090, 存储采用高速 SSD 固态硬盘，保障剪辑过程流畅高效；	1	项	3000	3000
18	视频配音	配音团队可根据宣传片内容，进行精准的情感演绎与节奏把握，增强影片感染力。	1	项	3000	3000
19	视频特效动画制作	运用行业领先的特效制作软件，如 Adobe After Effects、Autodesk Maya 等，配备高性能图形工作站，可制作各类复杂视觉特效；	10	秒	1850	18500
20	场景 3D 建模	根据要求进行五个视频场景还原建模	5	个	6500	32500
21	视频包装	采用 Adobe After Effects、Cinema 4D 等软件进行视频包装，制作片头片尾设计、动态字幕、转场特效等；	1	项	3000	3000

**项目八：消防知识游戏卡牌 (交付时间：2025 年 10 月 15 日)**

1	卡牌场景设计	火灾 / 抢险 / 特殊灾害 / 特定场所场景，需体现不同环境元素 (如居民楼、商场、森林等)，部分需搭配特殊效果图标 (火势等级、障碍物等)。	30	张	120	3600
2	卡牌人物设计	普通人 / 小孩 / 医生 / 消防员等角色，需体现职业特征 (如消防员制服、医生白大褂) 及动作姿态 (救援、治疗等)。	20	张	120	2400
3	卡牌救援工具设计	设计类型：灭火器 / 防护装备 / 报警设备等，需突出工具外观细节 (如灭火器类型、防烟面具造型) 及功能图标。	25	张	80	2000
4	卡牌救援器械设计	设计类型：消防车 / 云梯车 / 无人机等，需体现器械结构 (如消防车水罐、无人机螺旋桨) 及动态效果 (如车辆行驶、无人机飞行)。	25	张	130	3250
5	卡牌救援技能设计	灭火 / 救援 / 辅助技能，需搭配图标 (如喷水、破拆工具) 及文字说明框，部分技能需体现特效元素 (如火焰、急救十字)。	25	张	60	1500



序号	费用名称	费用描述	数量	单位	单价	总价
6	普通印刷	300g 铜版纸 (覆亚膜), 手感光滑, 防磨损; 四色印刷 (基础): 覆盖全卡牌色彩, 无额外工艺	60	张	0.5	30
7	高端印刷	350g 黑芯纸 (磨砂质感 + UV 工艺), 适合人物 / 场景主牌; 特殊工艺 (烫金 / 凹凸压印): 用于标题或关键图标, 增加质感	65	张	1	65
8	包装盒、说明书、其它配件	硬纸盒 (天地盖 / 抽屉式), 印烫金 LOGO; 彩色印刷 (A5 尺寸, 10-15 页); 包含 token (如火势标记、生命值标记)	1	幅	40	40
9	整套制作	整套 125 张卡牌, 含说明书、包装盒	50	套	185	9250
合计						666185

## 二、合同价款

(一) 合同金额: 本次合同金额人民币大写: 陆拾陆万陆仟壹佰捌拾伍元整。小写: 666185.00 元, 本金额包括但不限于履行合同所发生的一切费用和所需缴纳的一切相关税、费, 除另有约定外, 甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

(二) 付款进度:

自合同签订之日起 30 个工作日内, 甲方预付合同总价的 40%, 即 266474.00 元; 2025 年 119 启动仪式结束后, 甲方支付合同总价的 40%, 即 266474.00 元; 全部项目内容完成并经甲方验收合格后, 依据甲乙双方共同确认的结算金额支付剩余款项。甲方每次付款前, 乙方须按照甲方要求提供等额的增值税发票。

(三) 支付方式: 银行转账。

(四) 由于甲方内部审批、审计或财政预算安排等程序延迟, 乙方未及时提供合格有效的等额发票或不可抗力原因等导致乙方收款延迟的, 甲方不承担任何违约责任, 并且此情况不能成为乙方中止或拒绝履行本合同义务或向甲方索赔及主张违约金的理由。

## 三、发票及收款账户信息

甲方开票信息:

单位全称: 西安市消防救援支队

单位地址: 西安市高新区科技七路 10 号

统一社会信用代码证书: 11610000JA0204147T

电话号码: 029-86750000



#### 乙方收款账户信息:

单位全称: 陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司

单位地址: 陕西省西安市曲江新区雁南五路 16 号曲江观唐 1 幢 12702 室

社会统一信用代码证书: 91610138MA6WUNYN8H

开户银行: 中国工商银行股份有限公司西安小寨支行

银行账号: 3700021609200072273

甲方仅认可上述指定账户并向该账户付款。否则甲方有权拒绝向指定账户之外的任何账户付款, 并且由此导致的付款延迟责任由乙方承担。

(四) 结算方式: 项目验收合格后填写项目验收单(一式伍份), 发票按验收总价直开甲方, 乙方持采购合同、等额合规发票、项目验收合格单, 与甲方结算。

乙方要如实开具发票, 不得变更开票内容, 乙方开具发票出现税务争议时, 乙方需承担税款、滞纳金、罚款等赔偿责任以及其他相关责任。

#### 四、双方的权利和义务

##### (一) 甲方的权利和义务

1. 对本项目实施监管和指导。
2. 甲方负责按照本合同约定的指标考核乙方, 具体考核的方式及内容由甲方决定。
3. 乙方进场服务人员上岗前需经过甲方书面确认, 甲方有权对人员提出调整要求, 乙方需积极配合。

##### (二) 乙方的权利和义务

1. 要求甲方为本合同标的的服务工作开展提供必要的资料和便利。
2. 要求甲方按本合同约定支付合同款项。
3. 未经甲方书面同意, 乙方不得擅自将本合同委托事项转委托/转包/分包给第三方。
4. 乙方应自行承担其工作人员在合同履行期间的安全管理、劳动保护、保险等责任, 若乙方工作人员发生任何财产损失、人身伤害(包括但不限于意外伤害、死亡)或其他相关的损害事件, 均由乙方自行承担所有费用和相应责任, 甲方不承担任何法律责任、经济责任和连带责任。



5.乙方工作人员在合同履行期间的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方或任何第三方造成损失或侵害,包括但不限于甲方或任何第三方本身的财产损失、人身伤害,由此而导致的甲方、任何第三方对任何其他方的责任等,乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

## 五、知识产权及承诺

(一)乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权或其他合法权益,否则视为乙方违约,由乙方负责解决并承担全部责任。如因此影响到甲方的正常使用,甲方有权单方解除本合同,乙方应无条件向甲方退回已收取的合同金额并承担合同总金额 20%的违约金,给甲方造成损失的,由乙方一并赔偿。

(二)经甲乙双方协商一致,本项目产生的知识产权归甲方拥有。

## 六、验收

(一)服务期满后,甲方根据磋商文件和响应文件及相关文件,进行验收,确认服务标准和服务方式是否达到采购要求。

(二)甲方组织乙方(必要时请有关专家)进行验收,验收合格后,填写政府采购项目验收单(一式伍份)作为对项目的最终认可。

(三)乙方向甲方提供服务过程中的所有资料,以便甲方日后管理。

(四)验收依据:

1. 磋商文件、响应文件、澄清表(函);
2. 本合同及附件文本;
3. 国家相应的标准、规范。

## 七、违约责任

(一)违约责任: 1.乙方若未履行或未完全履行本合同约定,甲方有权要求乙方继续履行、采取补救措施并赔偿损失。

2.若乙方不按照本合同约定履行义务或提供的服务及工作成果未通过甲方验收,甲方有权解除本合同,视情况追回已拨付费用并要求乙方赔偿相应损失。乙方提供服务无法实现合同目的的,甲方有权解除合同,视情况追回已拨付费用并要求乙方赔偿相应损失。

3.乙方未按照本合同约定的时间交付阶段性/最终工作成果,每延期交付一日,乙方应向甲方支付合同总金额 1%的违约金,延期交付超过 30 日,甲方有权解除合同并要求乙方支付合同总金额 30%的违约金,违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应予以补足。



4.乙方未经甲方书面批准，擅自将委托事项全部或部分转委托给其他人实施的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。由此造成的经济损失由乙方承担。

5. 如违约金不足以弥补甲方因此遭受的经济损失，包括甲方为签约付出的合理费用以及在合同履行后可以获得的利益（包括但不限于实际损失、预期损失和甲方为此支付的律师费、交通费和差旅费等），则乙方还应承担赔偿责任。

(二) 其他违约责任由双方平等协商后补充。

(三) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

## 八、合同的变更和修改、中止和终止

(一) 本合同一经生效，合同双方均不得擅自对本合同的内容（包括附件）作任何单方的修改。但任何一方均可以对合同内容以书面形式提出变更、修改、取消或补充的建议，经双方同意后，以补充协议方式由双方法定代表人或其授权代表签字后生效。

(二) 甲方因乙方不履约或乙方其他原因而解除合同的，乙方须返还甲方全部费用、赔偿甲方由此产生的损失并承担其他相关责任，相应责任承担方式按照本合同第七条约定执行。

## 九、保密条款

(一) 乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。

(二) 本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

## 十、争议解决

(一) 本合同适用法律为中华人民共和国法律。

(二) 凡与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商后仍不能达成协议时，按下列第 1 种方式解决。

1. 提交西安仲裁委员会。
2. 依法向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十一、不可抗力

(一) 不可抗力是指合同签字后发生的非甲乙双方所能控制的、并非合同方过失的、无法中止的、不能预防的事件，包括战争、地震等重大自然灾害、重大公共卫生紧急事件、或者法律法规变动等。双方互不负违约责任。



(二) 受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后，五日内将所发生的不可抗力事件的情况书面通知另一方，并另一方尽快审阅确认，受影响的一方同时应尽量设法缩小这种影响和由此而引起的延误，一旦不可抗力的影响消除后，应将此情况立即通知对方。

(三) 当不可抗力发生后，如果服务并未因此中断或受到影响的，则就本合同执行来说，视为不可抗力未发生。

## 十二、合同生效及其他

(一) 本合同自双方签字盖章之日起生效。

(二) 合同一式肆份，甲方执贰份、乙方执贰份，具有同等法律效力。

(三) 未尽事宜由双方在签订合同时具体明确或签订补充合同，补充合同与本合同具备同等法律效力。

(以下无正文，为合同签署区)

1697



甲方：西安市消防救援支队

乙方：陕西匠影拾光文化创意传媒有限公司

授权代表：



授权代表：



地址：西安市雁塔区科技七路 10 号 地址：陕西省西安市曲江新区雁南五路 16 号曲江观唐 1 幢 12702 室

签订日期：2025年9月18日

签订日期：2025年9月18日

