

谈判文件

(货物类)

采购项目名称: 西安文理学院实训室升级改造-旅游产业研究中心项目

采购项目编号: YWGL-ZC-2025-0027

西安文理学院(本级)

陕西猷为项目管理有限公司共同编制

2025年09月08日

第一章 竞争性谈判邀请

陕西猷为项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安文理学院（本级）委托，拟对西安文理学院实训室升级改造-旅游产业研究中心项目采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：**YWGL-ZC-2025-0027**

二、项目名称：**西安文理学院实训室升级改造-旅游产业研究中心项目**

三、谈判项目简介：

文理学院旅游产业研究中心实训室升级改造。

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用记录：供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccsp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人或其授权委托书：法定代表人直接参加竞争性谈判的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加竞争性谈判的，须出具法定代表人授权委托书。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设

置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

（一）谈判文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在谈判文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的，供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应当重新获取谈判文件；澄清或者修改后的谈判文件发布日期距提交响应文件截止日期不足3个工作日的，采购人或代理机构顺延提响应标文件的截止时间。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式：

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统，与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：西安文理学院（本级）

地址：西安市雁塔区科技六路1号

邮编：710000

联系人：门老师

联系电话：029-88258528

代理机构：陕西猷为项目管理有限公司

地址：西安市莲湖区五星街1号万德商务中心7楼10702室

邮编：710000

联系人：邢郁苗、薛淼鑫

联系电话：029-87400234

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,460,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	最低评标价法(详见第六章)
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本谈判文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本谈判项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）谈判文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照随机抽取方式确定一个参加谈判的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	谈判保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
13	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：成交供应商在领取成交通知书时，向陕西猷为项目管理有限公司交纳招标代理服务费。服务费收费标准参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）的有关规定执行。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

二、本竞争性谈判文件的最终解释权由西安文理学院（本级）和陕西猷为项目管理有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由西安文理学院（本级）负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由陕西猷为项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是西安文理学院（本级）。

二、“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是陕西猷为项目管理有限公司

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性谈判采购活动的全部费用。

2.3竞争性谈判文件

2.3.1竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （六）谈判办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本谈判文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本谈判项目所需的其它目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

1.供应商应按照谈判文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

2.对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应该谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第六章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判通知书进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应该谈判文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件，按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见谈判文件第四章。

2.5.4谈判

详见谈判文件第六章。

2.5.5、成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

- 一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。
- 二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4 合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1：
按照相关规定执行

2.6.8 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人

不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8、询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西猷为项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西猷为项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西猷为项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

答复主体：代理机构

联系人：李有为

联系电话：029-87400234

地址：西安市莲湖区五星街1号万德商务中心7楼10702室

邮编：710000

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

西安文理学院实训室升级改造-旅游产业研究中心项目是对现有旅游专业实训室的功能拓展和内涵升级，是旅游管理专业一流建设的重要组成部分。项目采用软硬件一体化建设，引入文旅市场前沿的MR头盔，AI数字人训练一体机等设备，能够满足未来专业教学，人才发展与教师科研的多维需求。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,460,000.00
采购包最高限价（元）：1,460,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	西安文理学院实训室升级改造- 旅游产业研究中心项目	1. 0 0	1,460,0 00.00	项	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：西安文理学院实训室升级改造-旅游产业研究中心项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		序号	货物名称	技术参数	数量

	全彩LED 大屏	<p>一、模组尺寸</p> <p>1.点间距：≤1.25mm</p> <p>2.模组尺寸(宽×高)：320mm×160mm</p> <p>3.亮度：≥800cd/m²；平视角/垂直视角 178°/178°</p> <p>4.最高对比度：≥8000:1</p> <p>二、专用电源</p> <p>1.开关电源具有过温保护，过压保护、短路保护、超载保护等功能；</p> <p>2.具有抗干扰性保证LED显示屏控制电路稳定工作,并且降低LED的光衰</p> <p>三、接收卡</p> <p>1.单卡带载：≥192*1024像素；</p> <p>2.集成≥12路HUB75接口；</p> <p>3.支持静态到64扫之间的任意扫描类型；</p> <p>四、视频处理器</p> <p>1.支持≥2 路 HDMI、1 路 DVI、1 路 VGA、1 路 CVBS 信号输入，任意切换；</p> <p>2.支持≥1 路 USB 输入，支持直接播放 U 盘根目录下各种主流格式的视 频和图片，支持≥1080P 高清视频播放；</p> <p>3.支持≥ 1 路 TRS 3.5mm 标准双声道音频输入和 HDMI 音频输入。</p> <p>4.标配≥4路千兆网口，直接级联接收卡；</p> <p>5.≥1路TRS 3.5mm 标准双声道音频输出。</p> <p>五、控制软件</p> <p>1.支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放；</p> <p>2.支持办公软件的显示，软件提供丰富灵活的视频切换功能、分区特效，以及三维特效动画。</p>	1套
--	-------------	--	----

	交互智能 平板	1.显示屏：≥65寸液晶显示屏 2.亮度：≥350cd/m² 3.屏对比度：≥4000:1 4.响应时间：≤8ms 5.分辨率：≥3840*2160 6.帧频：≥60 Hz 7.视角：≥178°(H)/178°(V) 8.色彩度：≥1.07B(8bit) 9.寿命：≥30000 hrs 10.配置要求：处理器 ≥8核 12线程 睿频3.3GHz； 内存≥8G，固态硬盘≥512G 11.系统：提供操作系统 12.内置：2.4G/5G 双频，双网卡，支持无线上网和 WIFI 热点同时使用； 13.支持 ≥20 点触控； 14.防爆钢化玻璃，莫氏 ≥7 级硬度。	1台
	MR混合现实一体机	分辨率：单眼≥2160*2160，1200 PPI 渲染分辨率：≥1920*1920 刷新率：≥90Hz 内存：≥12GB LPDDR5 闪存：≥256GB 具备混合现实传感器：≥3200 万像素彩色摄像头 具有深度感知摄像头 环境追踪摄像头 视场角：≥105° 扬声器：360°环绕立体声扬声器，支持3D空间效果 麦克风：支持空间音频录制的四MEMS麦克风 电池：≥5700mAh 额定容量，最高支持 45W 快充	2台
	多功能办公一体机	网络连接：wifi或USB Wifi频段：2.4G 扫描功能：平板式扫描 扫描精度：≥1200dpi 分辨率：≥1200*600dpi 类型：黑白 最大支持幅面：A4	3台

	无线路由器	LAN输出口：≥4个 WAN接入口：≥1个 天线：外置天线 管理方式：APP管理，WEB页面 网口盲插：支持网口盲插 总带机量：≥100终端 无线速率：≥6000Mbps 无线协议：Wi-Fi6	1台
	交换机	下行接口类型：以太网交换机 云管理交换机：支持云管理 端口数量：≥24个 网管类型：网管 散热方式：自然散热 端口供电功能：非POE供电 适用场景：接入交换机 外壳材质：金属 端口带宽：每端口双向传输速率≥2000Mbps	1台
	教研工作终端	处理器：≥8核 12线程 睿频3.3GHz 内存：≥16GB； 独立显存：≥6GB； 硬盘容量：≥1TB固态硬盘； 端口：≥3个外置USB端口，1个RJ45（网络接口），1个耳麦插孔，显卡接口； 电源：固定电源≥500W；	9台
	办公台	精选E1级环保板材； 环保材料，耐磨，耐冲击 尺寸：≥2000*1000*750mm，支持定制	4张
	办公椅	椅背腰靠支撑符合人体工程学 环保材料，耐磨，耐冲击 高密度回弹海绵 塑胶防滑脚垫	16把
	教师桌	精选E1级环保板材； 烤漆钢架； 尺寸：≥1200*600*750mm	1张
	教师椅	可旋转高级液压转椅、固定扶手、多维调节头枕； 高弹性网布，头枕背椅坐垫，密孔全网覆盖； 定型海绵，高回弹原生海棉坐垫； 工学可扭转椅背，悬式弹性腰靠，符合人体工学，后仰安全锁定； 钢制承重结构，加固防爆托盘。	1把

		<p>展开尺寸（含桨叶）：≤250×290×60 mm（长×宽×高）</p> <p>最大上升速度：≥5 m/s（运动档）</p> <p>最大下降速度：≥3.5 m/s（运动档）</p> <p>最大水平飞行速度（海平面附近无风情况下）≥16 m/s（运动档）</p> <p>最大起飞海拔高度：4000 m（带桨保最大起飞海拔高度 2000 m）</p> <p>最长飞行时间：31 分钟（无风环境 17 km/h 匀速飞行）</p> <p>最大抗风等级：8.5 m/s 至 10.5 m/s（5 级风）</p> <p>最大可倾斜角度：40°（运动档）</p> <p>最大旋转角速度：130°/s（运动档）</p> <p>卫星导航系统：提供GPS或北斗</p>	4台
	AI旅游数字人训练一体机	<p>通过集成自动语音识别（ASR）、自然语言处理（NLP）、文本到语音转换（TTS）、语音合成、机器学习、人工智能、传感器技术和虚拟数字人技术等多种技术手段，实现高度智能化的虚拟数字人语音对话。</p> <p>一、AI要求</p> <p>1、设备必须支持deepseek、通义千问、LLaMA等开源大模型的本地化部署，具有自然语言处理技术驱动的智能体学习功能；</p> <p>2、设备必须支持模型多模态的应用；如文本、图像、音频、视频等不同模态的数据呈现。</p> <p>3、设备要求具备语音识别ASR，识别性能毫秒级，多语种语音识别，实时语音合成TTS，20+声音模版可选，</p> <p>4、设备必须支持按需创建专属知识库，支持在知识库上传相关的知识图谱，支持txt、word、mp3、pdf、jpg、png多种格式上传。</p> <p>5、设备要求同时具备训练终端和测试终端，两终端可同时双向工作</p> <p>二、数字人要求</p> <p>1、设备要求自带3d数字人形象至少提供3个；支持按需更换数字人及形象背景。</p> <p>2、设备要求支持ASR、TTS基于大模型实时推流，基于LLM自然语言的智能体实时推理给出问题答案。</p> <p>3、设备要求内含知识库、工具函数、LLM自然语言工程化集成、对话管理，展示每轮对话的明细及token消耗记录，问答延迟不能超过2s。</p> <p>4、数字人要求语音命令词唤醒、触屏唤醒，毫秒级延迟、唤醒后支持实时多轮对话，支持实时打断。</p> <p>5、设备必须支持在模板基础上自定义角色名称、欢迎语等、设备管理列表，支持绑定、启动/关闭等。</p> <p>6、数字人要求支持多场景应用，包含全息影像应用，桌面应用，互联网应用。</p> <p>三、VR技术要求</p> <p>1、显示：分辨率≥3200x1600</p> <p>2、光学：FOV≥100°/瞳距支持55-70mm自适应</p> <p>3、传感器：具有陀螺仪,加速度计,磁力计</p> <p>4、接口：≥DPx1,≥USB3.0x1</p>	2台

1			<p>5、音频： 3.5mm 标准耳机接口</p> <p>四、终端技术要求</p> <p>1、亮度：≥500cd/m2</p> <p>2、对比度：≥2000：1</p> <p>3、可视角度：≥H:178°, V:178°</p> <p>4、音频：双喇叭，立体左右声道</p> <p>5、内存+存储：≥1G+8G</p> <p>6、接口：≥耳机孔*1 ≥type-c口*1</p> <p>7、网络支持：内置 Wi-Fi，支持蓝牙 4.2</p> <p>8、麦克风：双麦全向麦</p> <p>9、摄像头：≥500万像素，免驱</p> <p>五、服务要求(需提供承诺函)</p> <p>★1、成交供应商在2年内配合我校师生共同进行AI大模型的训练工作，提供建立旅游景点、在地文化和陕西特产各1个知识库的服务。</p> <p>★2、成交供应商在2年内配合参与我校实验项目，提供我校完成数字人训练项目2个以上的服务。</p> <p>★3、成交供应商在2年内对我校相关AI科研项目提供技术支持。</p>	
			<p>一、展示外观：</p> <p>尺寸：≥65寸</p> <p>比例：16:9</p> <p>亮度：≥350cd/m²</p> <p>水平/垂直视角：178°/178°</p> <p>对比度：≥3000：1</p> <p>分辨率：≥3840 × 2160</p> <p>麦克风类型：线性等距阵列麦克风</p> <p>拾音距离：0~10 米</p> <p>二、主板参数：</p> <p>处理器：≥2.3GHz 2核心 4线程</p> <p>内存/存储：≥16G+256G</p> <p>网络支持：支持 10/100 自适应以太网</p> <p>三、AI功能要求：</p> <p>1. 主讲人模式视图保持架内人员居中，跟踪讲话人；</p> <p>2.唤醒功能：提供多模态开放式对话数字人，支持语音唤醒功能，无需触屏即可无感交互；</p> <p>3.数字人智能问答功能：支持接入AI接口，支持接入特定行业垂直领域知识库，支持自己训练智能体对接；</p> <p>4.语音识别功能：提供自然语言对话接入。</p>	1台

		<p>智慧文旅产业研究综合管理平台是研究中心实现智能化管理的核心和基础，通过整合互联网、人工智能、大数据等技术，实现对中心研究资源、设备以及人员的高效管理。其核心功能包括统一身份认证、统一人员管理、统一数据管理维护等。具体要求如下：</p> <p>★1.平台必须实现对研究中心配套的研究平台：数字技术在地文化研究平台、AI技术文旅产业应用研究平台、AI旅游数字人训练一体机、文旅新业态研究平台等进行统一基础数据的维护管理；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>2.要求满足用户通过该基础平台进行一次登录认证，即可访问中心配置的四款实验研究平台，无需重复输入账号和密码。例如，学生登录平台后，可直接进入数字技术在地文化研究，文旅新业态研究，AI文旅应用平台等，方便快捷，大幅度提高应用和管理效率；</p> <p>3.平台采用加密算法技术保障身份数据安全，防止篡改或冒用。</p> <p>4.基础平台支持通过分级权限和角色划分，实现对中心各类用户的精细化管控，涵盖学生、教师、管理员等角色；</p> <p>5.平台支持对用户的身份信息进行统一管理，包括身份的创建、修改、删除等操作；</p> <p>6.平台支持人员角色权限管理。根据不同的用户角色，含管理员、教师、班级、学生等，设置相应的操作权限；</p> <p>★7.人员分组管理。支持教师根据实际项目的研究需求将班级学生进行分组，方便对不同班级，组别的人员进行统一管理和任务发布，提高管理效率；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>8.数据备份与恢复。支持按照用户需求对研究平台的基础资源数据，人员数据等进行备份，防止数据丢失或损坏。在遇到系统故障、数据误删除等情况时，可以及时恢复数据，确保实训室的正常运行；</p> <p>9.数据清理与优化功能。支持对平台中的冗余数据、无效数据进行定期清理，优化数据库结构，提高系统的运行速度和性能。例如，清理过期的操作记录、删除无效的用户信息等，保证数据的整洁和高效；</p> <p>10.数据安全功能。通过设置访问权限、加密传输、数据脱敏等技术手段，保障研究中心数据的安全。只有具有相应权限的用户才能访问和操作相关数据，防止数据泄露和被非法篡改。同时，对数据的访问和操作进行日志记录，以便进行审计和追溯。</p>	智慧文旅 产业研究 基础管理 平台	1套
		<p>数字技术在地文化研究平台聚焦数字技术与地方文化研究的深度融合，致力于打造集地方文化资源数字化管理、文化内涵挖掘分析、创新应用研究与成果展示于一体的综合性平台，为学术研究、文化传承及产业发展提供技术支撑与科研实践空间。平台功能要求：</p> <p>1.数字技术在地文化研究平台要求必须与智慧文旅产业研究基础管理平台实现统一人员身份认证和人员管理。即通过基础平台登录后可保证该平台的正常使用，避免重复登录，数据冗余；</p> <p>2.平台必须支持专业师生开展：文化活化、文化传播、创建文化IP等三大类型的技术文化融合在线研究项目的开展；</p>		

			<p>★3.要求平台搭建文旅数字技术中心。中心必须提供当前市场主流的数字技术模块，包括：VR、AR、MR、AI、大数据、区块链、全息投影、3D、5G、云计算、数字孪生、知识图谱等12项数字技术专题教学研究模块：（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>4.要求数字技术中心必须支持持续可拓，即用户可根据市场技术发展迭代，进行技术类型的更新升级以及扩展，满足新增技术类型，包括技术类型特点，技术文旅应用案例等；</p> <p>5.要求平台提供陕西以及西安文化标签库。平台自带陕西历史遗迹、非遗技艺、传统民俗、红色旅游、历史名人、文博专题等六类文化；</p> <p>★6.平台管理端口提供数字技术在地文化文旅产业应用典型案例库以供师生进行参考借鉴。要求每个典型案例含案例名称，案例内容，案例解析。案例内容采用图文，视频技术实现可视化展示；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>★7.平台典型案例模块支持教师和学生进行在线评论分析，支持教师利用案例开展教学活动；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>要求必须提供：文化内涵挖掘-数字敦煌、文化活化—数说厚畤、创建文化IP—数字艺术“红飘带”等，每个案例必须提供视频展示，数字技术与地方文化融合案例解析；</p> <p>8.平台支持教师根据研究项目需求在研究中心模块创建研究项目任务，创建项目名称，项目背景，研究对象，研究路径等，同时支持教师将研究任务发布给班级学生；</p> <p>9.支持教师可对学生接受/自主创建的研究项目任务进行跟踪掌握研究进度，查看评估学生提交的研究报告；</p> <p>10.平台学生端项目研究模块支支持任务研究和自主创建研究项目两种模式；</p> <p>11.学生完成研究项目后，支持自动生成研究报告，且研究报告支持在线预览下载；</p> <p>12.平台支持学生在线开展“地方文化”知识图谱生成研究实验，要求必须实现：</p> <p>（1）多源数据接入：支持导入JSON、XML等结构化数据资源包，以及PDF、文本文件、图片、视频、音频等非结构化数据源，通过可视化数据算法，自动识别并抽取实体关系；形成系统唯一标识源；</p> <p>（2）可视化编辑：提供可视化操作界面，用户可自由添加、删除、修改图谱节点关联，调整布局，实时预览图谱结构，支持节点属性编辑与关系标注；</p> <p>（3）检索与分析：支持关键词、属性条件检索，通过图关系实现路径分析、辅助知识探索与决策；</p> <p>（4）图谱导出与共享：支持将生成的知识图谱以XML、JSON等格式导出，提供在线分享链接，方便与他人协作交流</p> <p>13.平台提供AI导学模块，作为专项研究智能辅助工具，可以协助教师快</p>	数字技术 在地文化 研究平台	1套
--	--	--	--	----------------------	----

			<p>速解决处理多种研究问题，提供项目研究思路。提升学生的AI数字素养和研究数据的分析研究效率和可行性；</p> <p>14.平台数据中心自动统计汇总分析平台的基础数据，研究资源，研究项目，研究成果，以数字看板图标的形式进行可视化的展示。不同身份展示不同的数据看板内容，如：平台人员数据，技术类型以及应用对比分析看板，文化标签数据图表，研究项目数据分析统计图表等。支持用户以及中心管理员快速直观的了解掌握平台的应用情况。</p>	
		旅游新业态研究平台	<p>旅游新业态研究平台专注于对旅游前沿领域的研究与探索。平台采用大数据，互联网，AI模型算法等多项技术融合多学科资源，致力于解析新兴旅游模式的发展脉络，探索文旅业态发展趋势。平台聚焦研学旅行、康养旅游、红色旅游、乡村旅游、体育旅游、工业旅游、邮轮旅游等热门业态，深挖游客需求与产业痛点。通过产学研深度融合，为专业师生提供前沿理论学习与实践机会，助力其产出高质量研究成果，为旅游行业的创新升级培育高端人才，推动旅游新业态的蓬勃发展。平台要求如下：</p> <p>1旅游新业态研究平台要求必须与智慧文旅产业研究基础管理平台实现统一人员身份认证和人员管理。即通过基础平台登录后可保证该平台的正常使用，避免重复登录，数据冗余；</p> <p>2.旅游业态数据综合看板。通过算法模型，结合研学旅行、红色旅游、康养旅游、生态旅游、乡村旅游、邮轮旅游、体育旅游、旅拍旅游、文化旅游、休闲旅游等10类旅游业态的数据模型，按照业态类型计算业态热度指数；</p> <p>3.平台综合看板展示按照业态类型，省份区域，数据类型进行数据的动态展示；</p> <p>4.研学旅行业态专题模块。平台展示研学旅行的资讯、政策法规、产品（课程、线路）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量并支持师生进行详情阅览；</p> <p>5.红色旅游业态专题模块。平台展示红色旅游的资讯、产品（基地、线路）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量并支持师生进行详情阅览；</p> <p>6.乡村旅游业态专题模块。平台展示乡村旅游的资讯、政策法规、产品（示范村、线路）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量并支持师生进行详情阅览；</p> <p>★7.工业旅游业态专题模块。平台展示工业旅游的资讯、政策法规、产品（基地、线路）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量并支持师生进行详情阅览；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>8.体育旅游业态专题模块。平台展示体育旅游的资讯、政策法规、产品（线路、赛事）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量并支持师生进行详情阅览；</p> <p>9.邮轮旅游业态专题模块。平台展示邮轮旅游的资讯、政策法规、产品（公司、港口、线路）等子目录数据信息，展示不同类型内容的数据量</p>	1套

			<p>并支持师生进行详情阅览；</p> <p>10.态势监测</p> <p>可根据用户需求，按照时间段进行新业态数据的态度监测更新。实现持续监测下10中新业态的 行业数据的变化情况，直观了解市场上业态的核心数据变化趋势，为师生的业态研究提供有效的数据依据。</p> <p>11.基于大数据的旅游业态分析研究。支持师生在项目研究模块针对性的选择某一业态，确定研究维度，筛选研究数据，建立研究路径以及私有业态研究数据库，开展在线研究。最终生成研究报告，支持提交教师进行研究项目的评估和批阅；</p> <p>★12.平台提供AI导学模块，作为专项研究智能辅助工具，可以协助教师快速解决处理多种研究问题，提供项目研究思路。提升学生的AI数字素养和研究数据的分析研究效率和可行性。（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p>	
		旅游电子	<p>一、技术环境要求</p> <p>1.要求系统采用Web B/S结构，支持加载动态权限菜单，按钮级别权限控制，Redis 缓存提升性能；；</p> <p>2.要求采用模块化架构，具备可维护性；</p> <p>3.具备起动速度快、支持局部刷新、交互数据少、操作流畅；</p> <p>4.移动端支持微信小程序适配运行。</p> <p>二、主要功能要求</p> <p>要求采用先进的计算机网络及通信技术，搭建旅游电子商务的基础运行环境，支持专业师生开展综合旅游企业的内部和外部的资源，扩大旅游信息的传播和推广，最终实现旅游产品的在线发布和销售，落地执行等全业务流程的实战模拟教学。让学生全流程，多维护的了解并掌握旅游电子商务的运行模式和机制，能够独立搭建旅游电子商务运行管理平台（含移动端），并按照业务需求开展线上电商活动，可支持除旅游线路，景区门票、酒店客房、文创产品等多种旅游产品的在线电商运营管理。平台核心功能要求如下：</p> <p>1.产品中心：支持用户按照任务要求自主创建建设类型，产品内容，同时要求平台自带基础产品库，包括知名景区门票，酒店产品，旅游线路，文创产品，每类产品必须提供简介以及项目报价等；</p> <p>★2.采供中心：主要支持开展业务采购合同、订单、经销合同和订单、以及同行分销合同的多维度的采购管理；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>3.销售中心：主要开展旅游电商销售活动的开展，必须满足对客户、商机、销售合同和订单、经销合同和订单的多维度的销售管理；</p> <p>4.订单管理：平台按照实训操作自动生成订单列表，支持开展订单处理：下单-处理订单-订单确认-出行-订单完成—订单评价-订单售后；不同状态订单流转（包含待付款、已付款、已确认、已完成、已取消）支持不同状态订单分步流转操作；</p> <p>5.在线商城：支持学生按照任务要求搭建自己的旅游在线商城，包括对</p>	

		商务实训平台	<p>商城的装修，以及商城内容商品的管理维护，同时支持优惠券、拼团、秒杀等常见的旅游营销活动开展，分销的用户、佣金和佣金提现等，支持商城订单及客服信息的管理功能；</p> <p>6.积分商城：平台自带生成积分策略；会员拥有一定积分后，可使用积分兑换产品、优惠券；系统可赠送积分；可对积分订单进行单独处理；</p> <p>7.财务中心：该模块支持开展订单结算、订单回款、采购出款以及商城的支付、退款和转账订单多项电商财务功能。</p> <p>8.人员管理：平台必须提供管理员，教师和学生用户，满足教师实际教学需求。学生支持分组，即满足分组实训教学需求；</p> <p>★9.公众号管理：平台支持按照实际需要支持学生开通商城公众号。实现对线上旅游商城公众号的账户、用户、菜单、公众号内容的编辑及发表，公众号发送消息的管理；（提供投标人盖章的软件功能截图证明）</p> <p>10.信息中心：平台支持通过设置短信、邮件和站内信的模版，轻松实现消息的发送，及发送记录痕迹的管理。同时，也包含了平台的通知公告的管理功能。</p> <p>11.统计分析：平台从在线商城的会员、商品以及交易等多维度统计，也包含销售客户的分析及客户画像的分析，更具针对性。从合同和人员角度结合合同金额、回款金额等多个维度展示业绩信息，并提供了从客户以和动态视角分析商机转化率。客户画像通过城市分布、客户级别、渠道来源以及客户行业等维度进行分析；</p> <p>12.数据中心：通过设置数据访问的加密机制，实现对获取系统数据的第三方接口的安全性的管理，并保留访问历史记录。</p> <p>13.实训日志：平台通过自动跟踪管理学生实训操作，生成实训日志，支持教师随时查看了解掌握学生的实训情况；</p> <p>14.成绩中心：平台能够按照学生的实训操作情况，生成系统成绩，同时支持教师按照学生实实训报告和实训课堂表现进行主管考核打分，最终由平台按照一定比例进行成绩统计，生成成绩单，支持成绩单的在线预览和导出下载。</p>	1套
		培训椅	<p>符合人体工学</p> <p>加厚坐垫</p> <p>材质：全工程pp料，弹力网布舒适透气</p> <p>可收放写字板</p>	50把
		实训工作台	桌面长宽高：≥1200mm*600mm*750mm，下方为储物柜，支持定制。	3张

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

30天

3.4.2交货地点和方式

采购包1:

西安文理学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 待货物全部交付采购人并经采购人验收合格后, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 60.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

按照相关规定执行

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

质保期: 硬件1年, 软件3年。

3.4.8违约责任及争议解决的方法

采购包1:

按照相关规定执行

3.5其他要求

采购包1:

1.成交供应商在中标(成交)结果公告结束后3个工作日内向采购代理机构提供纸质版响应文件正本一份, 副本二份, 电子U盘一份(响应文件内容与电子版一致)。2.本项目核心产品为“AI旅游数字人训练一体机”。3.本项目参数中带“★”项的参数需求不可以负偏离。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.供应商提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.供应商提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供具有财务审计资质单位出具的完整的2023年度或者2024年度赋码的财务审计报告（成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或响应文件递交截止时间前六个月内的资信证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件. docx 响应函
---	---	------------------------------------	------------------------

4.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3特殊资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	信用记录	供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccsp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	供应商资格证明文件. docx
2	法定代表人或其授权委托书	法定代表人直接参加竞争性谈判的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加竞争性谈判的，须出具法定代表人授权委托书。	供应商资格证明文件. docx

第五章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在谈判过程中，谈判小组根据项目实际需要制定谈判内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应及时通知所有参加谈判的供应商。

第六章 谈判办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2谈判小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足谈判文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对谈判文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 谈判文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购人提交情况说明。除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2 符合性审查

一、谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

三、谈判小组对所有响应文件进行审查后，确定参加谈判的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	谈判响应文件的签字盖章	响应文件的签字盖章符合谈判文件要求。	响应文件封面 产品技术参数表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务需求偏离表.docx 标的清单 报价表 供应商资格证明文件.docx 响应函 供应商承诺书.docx 监狱企业的证明文件

3	与项目的一致性	竞争性谈判响应文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目竞争性谈判文件完全一致。	中小企业声明函 报价表 供应商承诺书.docx 响应文件封面 产品技术参数表 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 商务需求偏离表.docx 标的清单 供应商资格证明文件.docx 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件
4	响应报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	标的清单 报价表 响应函
5	谈判响应文件内容	谈判响应文件内容齐全、无遗漏。	中小企业声明函 报价表 供应商承诺书.docx 响应文件封面 产品技术参数表 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 商务需求偏离表.docx 标的清单 供应商资格证明文件.docx 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件
6	响应有效期	响应有效期满足谈判文件要求	响应函
7	实质性响应	技术参数中带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足；未带“★”的参数需求可以负偏离。	产品技术参数表
8	商务响应	须完全响应竞争性谈判文件中的商务要求，无负偏离；响应内容不得含有采购人不能接受的附加条件。	商务需求偏离表.docx

9	其他无效条款	没有出现法律法规或竞争性谈判文件规定的其他无效情形。	中小企业声明函 报价表 供应商承诺书.docx 响应文件封面 产品技术参数表 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 商务需求偏离表.docx 标的清单 供应商资格证明文件.docx 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件
---	--------	----------------------------	---

6.3.3谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判小组对供应商在谈判、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、谈判小组在最终谈判后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，谈判小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

- 六、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。
- 七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。
- 八、最后报价为有效报价应符合下列条件：
- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
 - （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
 - （三）供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
 - （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。
- 九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：
- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
 - （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；
- 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5价格扣除

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

6.3.6解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.7复核

一、评审结束后，谈判小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

二、评审结果汇总完成后，谈判小组拟出具谈判报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，会同采购监督人员，依据有关的法律制度和竞争性谈判文件对评审结果进行在线复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开。

三、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现谈判小组未按照竞争性谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8推荐成交候选供应商

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

6.3.9编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

6.3.10谈判争议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）提交首次响应文件的供应商不足三家的；
- （四）通过资格审查的供应商不足三家的；
- （五）通过符合性审查的供应商不足三家的；
- （六）提交最后报价的供应商不足三家的；
- （七）通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

6.5确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到谈判报告后5个工作日内，在谈判报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.6谈判小组成员义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.7谈判纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采

购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务需求偏离表.docx

详见附件：产品技术参数表

详见附件：供应商资格证明文件.docx

详见附件：供应商承诺书.docx

详见附件：服务方案.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同1.docx

