

共青团西安市委（本级）2026年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营中标（成交）明细

品智工程咨询有限公司受共青团西安市委（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2026年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营（项目编码：PZZX-26-B004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营）

1.1、中标（成交）供应商：中青网新媒体科技（北京）有限公司

1.2、中标（成交）总价：399,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	平台运营服务	2026年度西安青年聚新媒体平台维护运营	负责“西安青年聚”官网、微博、微信、抖音、快手、今日头条平台的建设、运营维护	1.新媒体平台稿件的采编、宣传策划、排版美化、技术支持、稿件审核，每日在新媒体平台推送，通过内容运维，全年粉丝数量要有明显的增长；2.结合重要宣传时间节点设计制作原创推文、主题海报、长图、短视频、H5、短视频等内容并发布推送，同时组织策划线上主题宣传及推广活动和线上直播活动，增强互动、吸引粉丝、增加阅读量；3.结合第三方网络信息监测系统，共同做好对各平台网络信息信息的处置；4.全年在中央级媒体实现品牌推广，不断扩大西安共青团影响力。5.做好其他相关工作。6.按照中央和省委、市委关于政务新媒体的工作要求，须由主流新闻媒体、具有互联网新闻采编发布服务资质的主流新闻网站等单位。7.自成交达成之日起一年	自成交达成之日起一年	按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求	399,000.00	1.00	项	399,000.00

品智工程咨询有限公司

2026年02月10日