

# 西安市旅游信息咨询中心2026年“西安文旅”抖音、视频号精品内容创作与传播提升中标（成交）明细

陕西正翼项目管理咨询有限公司受西安市旅游信息咨询中心委托，采用竞争性磋商进行采购2026年“西安文旅”抖音、视频号精品内容创作与传播提升（项目编码：ZY2026-ZB-CS1014）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2026年“西安文旅”抖音、视频号精品内容创作与传播提升项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西华易文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：496,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			<p>（一）视频策略与规划服务 乙方须在合同生效后15个工作日内，提交一份《2026年度“西安文旅”抖音、视频号运营提升策略与执行方案》。方案需基于对西安文旅资源的深度调研及平台趋势分析，明确全年传播主题、季度重点、月度排期及重大节庆（如春节、五一、国庆）和常规城市活动（如西安城市马拉松、丝绸之路国际电影节）的专项策划。策略上需主动契合平台热点机制，运用挑战赛、话题营销、信息流推广等手段，创作具有强视觉冲击力、易模仿传播的内容，旨在快速获取新用户、打造现象级爆款。（二）内容拍摄与制作服务 乙方须保证全年为“西安文旅”抖音及视频号官方账号策划、拍摄并制作发布不少于350条原创短视频。内容必须多元、立体，精准服务于文旅主责主业。所有内容创作须遵循“优秀传统文化现代表达、丰富旅游资源创意营销、城市综合形象文旅视角呈现”的原则，在展现西安“古老”与“年轻”双重魅力的同时，确保信息绝对准确、版权清晰。1.策划拍摄能提高西安城市形象的常态化文旅短视频。一是聚焦传承中华优秀传统文化，创新展现历史遗迹、文物珍宝、非遗技艺、典籍诗词背后的精神标识与文化精髓。二是聚焦文旅主责主业，为网友提供可转化的旅行灵</p>	<p>三、服务要求及业绩要求 1. 视频质量要求。原创视频为4K高清，像素为3840×2160。普通编辑制作类视频像素不低于1920×1080。视频脚本计划、最终成片均须提交甲方审核，经甲方确认后方可进入下一环节或发布。 2. 素材管理与版权要求。①所有产出内容必须建立在安全、合规的素材基础之上信息来源准确，视频内容涉及的历史年代、数据、人物、事件、引用的典籍、诗句等信息，必须援引权威资料（如官方史料、权威出版物、政府公报），并在脚本中标注信息来源。②所有产出内容素材版权明晰，原创采集拍摄产生的全部原始素材须永久留存备份，著作权及所有权归属于甲方，甲方有权对项目期间产生的各项原创内容进行二次加工及传播。严禁未经授权使用无版权素材。必须使用的第三方素材须由乙方负责解决版权授权并承担费用，并留存完整的授权协议备查。若项目期间及项目结束后三年内发生素材、图片、字体和视频的版权侵权由乙方负责处理并赔偿，若因此甲方被第三方起诉赔偿的，甲方有权向乙方追偿。 3. 拍摄制作技术要求。画面构图精良，运镜流畅，色调符合内容调性；声音清晰，配乐、音效使用恰当，富有感染力；剪辑节奏张弛有度，叙事逻辑清晰。包装字幕、图形动画设计精良，风格统一，无错别字。 4. 业绩要求。全年生产短视频不少于350条，其中纯原创视频（指从创意策划、脚本撰写到拍摄剪辑均为全新制作的视频）数量不得低于总产量的30%，即不少于105条。进入本地话题热榜（包括本地热榜）不少于10次，全年至少培育 25 个爆款视频（单条短视频播放量超过10万+）。全年视频累计播放量不低</p>						

品目号	品目名称	服务名称	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1-1	广告宣传服务	2026年西安文旅抖音视频号精品内容创作与传播提升	自合同签署之日起至2026年12月底	按采购人要求进行	496,000.00	1.00	项	496,000.00

感。除核心景区外，内容策划需扩展视野，系统性地关注并呈现服务范围内城市综合吸引力的要素：文旅服务单元，包括高品质酒店、特色民宿、金牌餐厅等；公共文化空间，包括图书馆、美术馆、文化馆、剧院、特色书店等；城市保障体系，便利的公共交通（如地铁、旅游巴士）、旅游咨询服务、安全有序的旅游环境、及时的天气预警与出行提示等；发布旅游攻略、线路推荐、消费指南、文化惠民演出信息等，提升账号服务性。通过西安包容更新的城市面貌的有机呈现，塑造西安安全、便捷、友好、高效的国际化旅游目的地整体形象。三是密切关注西安文化旅游市场动态，拍摄并制作文艺演出、展览等相关文旅市场主体的活动内容，以短视频的形式呈现西安文旅市场的活力与多元性，助力相关市场主体提高曝光度，推动文旅消费转化。2. 乙方须建立7×24小时热点响应机制和常备快反采编团队，确保对两类热点做出快速反应。①计划性节假日热点（如清明、五一、国庆、春节）提前策划。节前两周提交专项拍摄与传播方案。节日期间，采编团队紧密联系景区、特色街区等文化旅游单位，采集人气场景、特色活动、服务保障、市民游客笑脸等鲜活素材，并发布剪辑制作相关主题短视频，传递节日热烈氛围，塑造西安文旅市场繁荣、管理有序的形象。②突发性文旅热点（例如“西安初雪”“西安地标与火箭同框”等网络热搜事件）。在热点发生后2小时内启动响应，制作紧扣热点的创意短视频（如“当长安遇上初雪”“星空下的古城”），挖掘其与西安文旅的独特关联，进行诗意化、视觉化表达，引爆社交传播。（三）数字化营销与流量助推服务 依据内容策略和营销节点，制订科学的流量投放计划，精准扩大优质内容的曝光范围，提升触达目标人群的效率。推动优质原创内容进行联动传播，主动与媒体账号、其他政务新媒体账号对接，开展联动宣传。（四）数据分析与报告服务 每月10日前，向甲方提交上一月度《数据分析报告》。根据甲方提供的

于100万次。项目结束后，各主流新媒体平台话题总播放量增量不少于1个亿。项目结束“西安文旅”抖音号粉丝增长量不低于20%，视频号粉丝增长量不低于50%。5. 账号运营要求。由甲方负责新媒体矩阵账号的运营管理工作，要求乙方安排专职人员对“西安文旅”视频号、“西安文旅”抖音号两个账号进行常态化的辅助运营和监管，共同确保账号安全稳定，建立24小时数据监测和应急响应机制，涉及账号安全和重大问题，应第一时间发现并协同处置。6. 成果交付要求。项目交付物须包括：①审核通过的所有视频成片。②所有原创拍摄内容的原始拍摄素材及不含任何字幕、图形的净版视频。所有交付物须分类存储，并定期提交甲方归档，以网络云盘和移动硬盘储存双重交付。项目结案报告，内容涵盖项目实施期间的过程性资料截图以及数据印证资料。三、商务要求 1. 服务期限：自合同签署之日起至2026年12月底。2. 项目预算：50万元。3. 款项结算：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的60.00%。项目验收合格后，达到付款条件起15日内，支付剩余40%。4. 项目验收：项目按服务要求及业绩要求进行采购单位内部程序验收。验收报告作为申请付款的凭证之一。验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测费用由供应商承担。项目执行需确保“真实性、时效性、安全性”原则，不得违反有关法律法规，不侵害其他个人和组织的有关权益（包括但不限于知识产权、版权和人身权利等）。在本合同履行过程中和履行过程后三年内，若发生知识产权纠纷导致甲方被第三方投诉或起诉的，由此所产生的全部责任由乙方承担；若乙方采取不专业的工作方式，导致账号被封号、限制、通报或引发重大问题造成恶劣影响的，甲方可视情况单方解除合同，乙方还应向甲方支付总标的50%的违约金。同时乙方还应根据工作实际完成进度，退还未完成部分的项目费用（项目总费用按每月十二分之一分摊计算）。若实际损失超过违约金的，对超过部分甲方有权要求乙方承担赔偿责任，包括甲方因此产生的调查费、律师费、诉讼费等费用。四、其他要求 1. 本项目采用费用包干方式服务，供应商根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的工作人员及演员劳务费、器材费、配音费、剪辑制作费、拟投入本项目全体工作人员意外保险费、项目审查阶段的顾问咨询费、成品专家评审费等费用，以及项目所需的人工、管理、财务、投流等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人不再支付任何费用。2. 供应商应具有独立承担及完成本采购项目的能力，不得将本采购项目进行转包或分

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
		核心数据概览 (播放量、完播率、点赞、评论、分享、粉丝净增)	根据数据开展问题诊断与优化建议, 修改下一阶段内容与传播计划。	包。3. 供应商在视频拍摄前, 如需踏勘现场, 由中标单位自行组织, 相关费用自理, 踏勘期间发生的意外自负。						

陕西正翼项目管理咨询有限公司

2026年02月12日