

西安市文物局“文物会说话”项目中标（成交）明细

龙寰项目管理咨询有限公司受西安市文物局委托，采用公开招标进行采购“文物会说话”项目（项目编号：LZBC2026-071）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“文物会说话”项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司陕西分公司
- 1.2、中标（成交）总价：2,965,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息宣传服务	2026年度西安“文物会说话”项目共举办6期跨界大讲堂，邀请跨领域专家学者采用“演讲+演绎+互动”形式传播文博知识；创作发布82条涵盖城市宣传、文物解读、人物纪实、日常科普的主题微视频；筹办讲解员职业技能、文物修复技术、文创产品开发推广3场专业赛事；开展6场“博物馆+”新场景展示暨消费体验活动，推动文物走进地铁、商圈等公共空间；同时构建“线上+线下”一体化融媒传播矩阵，依托流量平台、主流媒体及线下广告实现总曝光量不低于1000万次传播目标，旨在打造具有全国影响力的城市文化IP，助力西安“博物馆城”建设，践行新时代文化使命。	1、视频 以“西安文物”融媒矩阵为核心枢纽，统筹内容生产、技术应用与全媒传播三大板块，构建“内容+科技+互动”一体化服务体系：深度整合西安历史文化资源，挖掘文物背后的故事，以文物为媒阐释好中华优秀传统文化，推出文物会说话、文物讲解员等系列视频，用鲜活的语言和形式传播好西安文物声音，推动文物保护利用与公众参与深度融合，全面提升西安文物传播的全国覆盖面与国际影响力，打造全国文物宣传标杆与数字化文化传播高地。2、讲坛 需围绕“文物会说话”核心创意，以“科技+文化+传播”三位一体为框架，提供学术支撑、技术落地、传播联动、执行保障全流程服务：对接周秦汉唐史、丝路文明等领域权威专家与高校学者，完成内容学术审核与主题脉络梳理，确保文化内涵准确；统筹XR虚拟拍摄、3D全息投影、AI数字人交互等技术团队，保障沉浸式舞台搭建与现场技术稳定运行。联动大屏小屏与线下渠道，适配年轻化表达与国际传播需求，打造融媒传播矩阵。推动文物故事通过科技手段实现跨时空表达，打造兼具思想深度与传播广度的沉浸式文化IP。3、赛事、展示活动及配套宣传 实施线上线下相结合的全方位宣传策略。线上传播涵盖主流媒体与新媒体平台，扩大宣传范围；线下广告宣传要求设计创意主题及相关宣传物料，精准投放于人流量大的公共场所，提升宣传效果。宣传内容包含但不限于活动预告、活动回顾、活动直播、项目信息、成果展示等，形成持续且有影响力的传播效果。	自合同签署之日起至2026年12月31日止	以最终签订合同为准	2,965,000.00	1.00	项	2,965,000.00

龙寰项目管理咨询有限公司
2026年03月03日