

西安市文化和旅游局（本级）2026年西安丝绸之路国际旅游博览会中标（成交）明细

华夏国际项目管理（西安）有限公司受西安市文化和旅游局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2026年西安丝绸之路国际旅游博览会（项目编码：HXGJXM2026-ZC-CS1004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026年西安丝绸之路国际旅游博览会）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西丝路擎领信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：486,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	艺术创作、表演和流服务	2026西安丝绸之路国际旅游博览会	主场馆服务：在西安国际会展中心1号馆，搭建不小于216m ² 综合展厅，包含展厅设计策划、布展搭建、相关设备租赁。分会场服务：在西安市旅游消费聚集区设置1个分会场，布置展销摊位，开展旅游宣传推广及促销活动。配套服务：制定详细服务方案、成立专项服务小组；提供活动区域布局图、会场鸟瞰图、效果图、物料设计图及物料清单；落实布展（4月15日-16日）、展会期间及收尾相关服务；配合采购人完成筹备及活动后的验收，并提供服务全过程相关资料。材料要求：会场搭建所用材料符合国家规定，必须使用环保材料。	(一)展厅围绕大会主题，展现西安历史文化与现代共生，数字科技赋能西安文旅为切入点，重点展示西安市特色旅游资源和精品项目，突出我省文旅产业8条重点产业链群发展成果。(二)分会场设置展销摊位等，开展形式多样的旅游宣传推广促销活动。(三)需提活动区域布局图、会场整体鸟瞰图及效果图、物料设计图、物料清单。会场搭建所用材料应符合国家相关规定，必须使用环保材料。其他要求：活动进度要求：2026年4月17日开展活动，活动完成后验收。2.合同总价包括：主场馆场地租赁费、会务费、设计费、客装管理费、会议所涉及的工具、会场布置及材料、与本项目服务有关的一切费用。	2026年4月15日至4月19日（含两日布展时间）	筹备验收标准：2026年4月16日，采购人与成交供应商共同验收筹备工作，检查落实情况，验收合格后填写《筹备工作验收单》。整体验收标准：2026年4月19日活动结束后，共同验收，核心检查3点：①是否按采购人要求提供服务；②是否在规定时间内完成服务；③服务工作是否存在失误，验收合格后填写《政府采购项目验收单》。验收依据标准：以竞争性磋商文件、磋商响应文件、澄清表（函）、政府采购合同及附件、国家相关标准规范为验收依据。服务方案标准：需制定科学、合理、可靠、详细的服务方案，成立专项服务小组（明确成员名单、工作职责），具备各类突发事件应急预案及具体承诺。展厅搭建及设计标准：围绕大会主题，以“西安历史文化与现代共生、数字科技赋能西安文旅”为切入点，重点展示西安特色旅游资源、精品项目及我省文旅8条重点产业链群成果；提供活动区域布局图、会场整体鸟瞰图、效果图、物料设计图及物料清单；搭建材料符合国家相关规定，必须使用环保材料。分会场服务标准：设置展销摊位，开展形式多样的旅游宣传推广促销活动。	486,000.00	1.00	项	486,000.00

