

采购编号: ZX2026-03-15

西安市人才服务中心
全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动
会务服务单位采购项目

甲方(采购人): 西安市人才服务中心

乙方(供应商): 陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方(招标公司): 陕西正信招标有限公司

签订日期: 2026年 4月 23日

西安市人才服务中心

全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方(招标公司):

根据西安市人才服务中心全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

- (1) 本《合同书》正文;
- (2) 中标通知书;
- (3) 招标文件;
- (4) 中标供应商的投标文件;

(5) 在执行本合同的过程中,所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)也成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期,其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

(1) 服务内容见本合同附件一。

(2) 服务期限:本合同因活动时间安排,实际履约开始于2026年4月9日,早于合同签订日期至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

(1) 安排乙方服务人员工作场所(会务场所)。

(2) 对乙方技术服务人员进行资格审查,对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员,甲方有权利要求乙方更换。

(3) 对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督,对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督,按招标文件约定开展质控考核,对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

(4) 尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

(5) 按本合同规定的付款方式支付合同款项。

(6) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

(1) 指派杨华作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派张梦鸽作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派刘丽萍作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过 24 小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

(2) 按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

(3) 乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

(4) 乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

(5) 每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于 10 张有代表性的精修照片及不少于 1 个高质量影像资料（照片像素不低于 4000*2666 精修照片和 1 个分辨率不低于 1080p*60 帧的视频）；每场活动结束后一个月内完成招聘成效回访并形成报告。

(6) 乙方须将每场招聘活动中所有涉及的单位信息汇总整理为企业名录并交由甲方，并将企业信息导入西安市公共招聘网。

(7) 根据本合同约定取得服务费。

(8) 乙方若要更换项目负责人，需提前 5 个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

(9) 乙方作为本项目的会务服务单位，是活动期间（包括但不限于场地布置、活动进行、撤场过程中）的现场安全管理第一责任人。乙方必须严格遵守国家有关安全生产、消防安全、治安管理、大型群众性活动安全管理等法律法规，制定并落实详尽的安全保卫方案、应急预案，并报甲方备案。

因乙方或其雇员、受托人的任何过错或过失（包括但不限于：场地布置不合安全规范、物料存在安全隐患、安保人员配备不足、应急处置不当、未履行安全提示义务等）导致发生人身伤害或财产损失事故的，全部法律责任、赔偿责任及由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、残疾赔偿金、死亡赔偿金、诉讼费、律师费、鉴定费等）均由乙方独立承担。

若因上述事故导致任何第三方（包括求职者、参会单位人员、场地提供方等）向甲方提出索赔或诉讼，乙方应负责全程处理并承担全部解决费用。甲方因此先行垫付的任何款项，均有权向乙方全额追偿。

(10) 乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成

甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范 and 操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

(11) 除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

(12) 活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的安全事故，全部责任由乙方承担。

(13) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后的 15 天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

(1) 验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

(2) 验收内容

1. 乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务，同时提交服务总结报告及报价单。

2. 乙方提交的服务记录。

(3) 验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

(4) 验收费用

由乙方负责。

六、合同价格

(1) 合同暂定总价：人民币大写 柒拾玖万捌仟元整 (¥798000 元) (详见附件二)。

(2) 合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，

乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40%，人民币大写 叁拾壹万玖仟贰佰元整（¥319200 元）；秋季全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动完成准备工作（6 月底前），支付乙方全部服务费用的 40%，人民币大写 叁拾壹万玖仟贰佰元整（¥319200 元）。

活动结束后，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项每一笔支付之前，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

(1) 乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在 1 个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的 5% 向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部直接损失及合理的间接损失，该损失包括但不限于公证费、律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

(2) 甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。

(3) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》的规定处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

(1) 双方为本合同条款和合同金额保密。

(2) 乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

(3) 在本合同完工后，乙方应全部归还还在合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

(1) 本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

(2) 本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

(3) 如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心
6101130716347

法定代表人：

或其委托代理人：郭梁涛

联系电话：029-88360286

签订日期：2016年4月23日

乙方（盖章）：陕西中大人力资源管
理有限公司
6101990614719

法定代表人：刘利萍

或其委托代理人：张梦鸽

联系电话：13837972420

签订日期：2016年4月23日

开户名称：陕西中大人力资源管理有
限公司

银行账号：78570188000051127

开户行：中国光大银行西安南郊支行



鉴证方（盖章）：陕西正信招标有限公司
6101030156417

法定代表人：

或其委托代理人：刘颖

联系电话：18066660762

鉴证日期：2016年4月23日



附件一：

全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动 工作方案

为持续聚焦高校毕业生等青年群体高质量充分就业需求，落实《人力资源社会保障部关于开展2026年全国公共就业招聘专项活动的通知》要求，计划开展全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动。通过本次活动进一步畅通跨区域人才流动渠道，精准对接产业人才供需，依托校地合作、校企协同搭建专业化对接平台，推动本地优质人才资源与发展需求高效匹配，助力人才价值充分释放。为保障活动有序开展，特制定本方案。

一、活动名称

2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：西安市各区县、西咸新区、各开发区人社部门

西安市相关高校就业中心

三、服务对象

（一）2026届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生。

（二）有招聘需求的各类用人单位。

四、活动安排

（一）2026年全国城市巡回招聘西安站活动（6场）

全年举办春秋两季核心活动，均采用“现场招聘会+网络招聘会+直播带岗”三维模式，依托“政校企”联动平台，构建“3核引领+N维延伸”服务矩阵，全面落实“招聘引才、政策护航、就业赋能、培养提质”四级赋能体系，实现精准

对接、全景服务与长效育人的有机统一。

1.春季巡回招聘活动（3场）

活动时间：计划4月上旬

活动地点：西安邮电大学

2.秋季巡回招聘活动（3场）

活动时间：计划9月-10月

活动地点：西安理工大学（暂定）

3.核心活动内容

（1）就业服务交流活动（春季）：

邀请省、市各级人社部门主要领导、相关区县领导、高校领导及重点企业代表出席参加，并交流分享。

（2）“3核引领”招聘板块：

现场综合招聘会：每场定向邀请省内外500余家优质企业参与，设置多个特色招聘专区，为高校毕业生求职择业与用人单位引才纳贤搭建精准对接平台。具体包括：

新质生产力核心领域专区：聚焦人工智能、数字经济、量子信息、生物技术、空天科技、绿色低碳等新质生产力核心赛道企业，邀约行业领军企业与创新型企业参与，提供前沿领域高质量岗位。

城市协作产业联动专区：邀约京津冀、长三角等地区重点企业组团参会，发布跨区域就业岗位，促进区域人才交流与产业协同发展。

西安都市圈重点企业专区：汇集西安、咸阳、渭南、商洛、富平、阎良等西安都市圈核心城市重点企业，搭建区域就业联动桥梁，助力都市圈人才一体化建设。

新业态新就业融合发展专区：涵盖现代服务业、银发经济、新媒体运营、新零售销售、直播电商、灵活就业服务等新兴业态企业，集聚多样化新就业形岗位，

满足不同求职者就业需求。

网络招聘活动：同步启动线上网络招聘活动，活动周期持续7天。依托西安市公共招聘网搭建专题招聘页面，集成岗位发布、简历一键投递、人岗智能匹配等功能，打破时空限制，实现“云端”精准对接。

直播带岗活动：创新设置“直播带岗+园区探企”双线活动形式，邀请重点企业人力资源负责人走进直播间、深入园区现场，全面解读岗位需求、详细宣讲企业文化与发展前景，并实时回应线上线下求职者的咨询，助力求职者精准匹配心仪岗位。

（3）“N维延伸”服务专区：

聚焦求职者全流程求职需求与企业招聘配套服务，整合多方资源打造一站式、多元化服务阵地，计划设置以下服务专区：

政策咨询区：整合人社、税务等部门资源，设置政策展板及宣传册取阅点，集中展示就业创业、档案管理、劳动权益保护、税费减免等相关政策。安排各部门业务骨干现场驻点，为高校毕业生及参会企业一对一解答政策申请条件、办理流程、补贴标准等疑问，助力政策红利精准直达服务对象。

就业指导专区：组建由就业指导员、资深人力资源师、重点企业HR组成的专业指导团队，提供“一对一”职业咨询和就业指导服务，服务内容涵盖职业兴趣测评、职业发展规划、简历优化技巧、面试礼仪与应答策略等，帮助求职者明晰求职方向、提升应聘竞争力。

职业技能赋能服务区：现场循环播放AI基础应用、短视频剪辑、电商运营、工业软件基础操作等免费技能微课片段（时长控制在5-10分钟），求职者扫码即可获得完整课程资源包，助力其利用碎片化时间提升岗位适配能力。

智能数字化专区：引入数字化服务设备提升求职招聘效率，配备AI简历分析仪，依托大数据实现人岗精准匹配，为求职者推荐适配岗位；开设VR企业展

区，让求职者沉浸式了解企业工作环境；设置数字就业服务终端，实现政策查询、岗位投递等“一键办理”。

新兴产业主题专区：求职者可现场留言提问，内容涵盖低空经济、新能源等领域的岗位要求、入职门槛、职业发展路径等，安排企业嘉宾现场回应，实现求职疑问精准解惑。

创意互动游戏区：打造轻松休闲的互动空间，播放舒缓背景音乐，缓解求职者求职紧张情绪，同步开展两大趣味活动：

①**求职锦鲤大派送：**参与者在终端完成简历上传和岗位投递后，可参与线上抽奖，奖品设置为“简历优化一对一指导”“企业HR直通面试”等实用权益，提升“一键投递”的使用率。

②**职场情景闯关赛：**设置“简历初筛”“模拟面试”“政策问答”三个闯关环节，参与者抽取职场情景卡片完成对应任务（如快速优化简历亮点、应答面试常见问题、回答就业政策常识），通关可兑换“职业指导体验券”或求职小礼品，帮助毕业生提前熟悉求职流程。

综合服务专区：提供现场引导、免费简历打印、行李寄存、应急医疗保障、失物招领等基础后勤服务，安排专人现场值守，确保招聘活动平稳有序运行，为求职者和企业营造舒心便捷的参与环境。

五、工作措施

（一）前期筹备。明确招聘会主题、时间、地点，筛选优质企业并邀约民营企业参与，完成场地功能分区（招聘区、咨询区、会务区）及物资筹备，保障活动顺利开展。

（二）活动宣传。邀约省市媒体全程跟踪报道全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动，提前3-5天通过微信公众号、公招网、就业群等平台发布宣传内容与倒计时，提醒并定向推送至目标人群，活动后发布成效报道。

（三）后续跟进。收集用人单位和求职者反馈意见和招聘活动相关数据，评

估招聘活动效果，为企业和求职者搭建沟通桥梁，协助双方跟进招聘结果，为后续活动积累经验。

附件二:

| 全国城市联合招聘高校毕业生春季、秋季专场活动 | | | | | | | 数量 | 单位 | 单价/元 | 周期/场 | 合计/元 | 总计/元 |
|---|-----------|---|--|--|--|--|----|----|-------|------|-------|-------|
| 活动名称 | 项目 | 规格 | | | | | | | | | | |
| 2026 年西 安市 公共 就业 服务 系列 活动 启动 仪式 2026 年全 国城 市巡 招西 站 (春 季专 场) | 活动主K及物料设计 | 含启动仪式、招聘视觉设计、宣传、桁架、展架、企业简章及门楣、横幅、直播带岗等 | | | | | 1 | 项 | 21000 | 1 | 21000 | |
| | 场地租用 | 政-校-企座谈会场地 | | | | | 1 | 场 | 5000 | 1 | 5000 | |
| | 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8*4*2m,内置配重 | | | | | 1 | 项 | 4300 | 1 | 4300 | |
| | 主席台搭建 | 10*5*0.6mH铝合金舞台; 6*12灰色拉绒地毯*72; 0.6mH舞台踏步,灰色拉绒地毯包装,舞台背景框架雷亚架 | | | | | 1 | 项 | 6000 | 1 | 6000 | |
| | 启动装置 | 鎏金推杆(6m)或其他 | | | | | 1 | 项 | 5500 | 1 | 5500 | |
| | 音响、调音台 | 主扩线列阵8只、全频音箱4只,返送音箱4只,低频音箱4只、全音域有源音箱(中置补声音箱),反听4只、手持麦3只、鹅颈麦2只,信号放大器,分配放大器,含MIDAS M32数字调音台 | | | | | 1 | 套 | 5500 | 1 | 5500 | 54970 |
| | 桌牌 | 三折覆膜高清 | | | | | 10 | 个 | 60 | 1 | 600 | |
| | 椅背签 | 不干胶彩打(0.15*0.1m) | | | | | 40 | 个 | 3 | 1 | 120 | |
| | 演讲台 | 三面KT板整体内开槽包装(含演讲台租赁) | | | | | 1 | 个 | 900 | 1 | 900 | |
| | 线槽 | 户外线槽 | | | | | 10 | 米 | 55 | 1 | 550 | |
| | 桌椅 | 一桌两椅(含桌布) | | | | | 50 | 套 | 70 | 1 | 3500 | |
| | x型展架 | 金属展架200cm*85cm | | | | | 10 | 个 | 200 | 1 | 2000 | |

| 场地租用 | 参考理工大学 | 1 | 场 | 20000 | 2 | 40000 |
|-----------|---|------|---|-------|---|--------|
| 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘 10*4*2m, 内置配重 | 1 | 个 | 5800 | 2 | 11600 |
| 企业名录及分布图 | 桁架+遮光布喷绘 10*4*2m, 内置配重 | 1 | 个 | 5800 | 2 | 11600 |
| 签到处桁架 | 桁架+遮光布喷绘 3*2m, 内置配重 | 1 | 个 | 2700 | 2 | 5400 |
| 政策咨询处桁架 | 桁架+遮光布喷绘 3*2m, 内置配重 | 1 | 个 | 2700 | 2 | 5400 |
| 专区展板 | 立式金属架+双面KT板 1.2*0.4m | 25 | 个 | 40 | 2 | 2000 |
| 展位 | 含帐篷、两桌六椅(签到处、政策咨询、筒历诊断) | 260 | 套 | 255 | 2 | 132600 |
| 门楣 | KT板 0.2*1.2m | 520 | 个 | 20 | 2 | 20800 |
| 招聘海报 | KT板 0.2*2.4m (含智能数字化专区、创意互动游戏区) | 25 | 个 | 40 | 2 | 2000 |
| 道旗 | KT板 1*1.2m 水座旗 5m | 520 | 张 | 100 | 2 | 104000 |
| x型展架 | 金属展架 200cm*85cm (含指引、出入口、卫生间及报名通道宣传展架) | 30 | 个 | 200 | 2 | 12000 |
| 安保、保洁 | / | 1 | 项 | 10000 | 2 | 20000 |
| 餐 | 盒饭(快餐) | 1100 | 份 | 25 | 2 | 55000 |
| 饮用水 | 标准饮用水(60箱) | 1440 | 瓶 | 1.5 | 2 | 4320 |
| 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 1200 | 个 | 5 | 2 | 12000 |
| 会务用品 | 含手提袋、招聘表格、签字笔等 | 1 | 项 | 17000 | 2 | 34000 |
| 职业技能赋能服务区 | 含AI视觉识别终端租赁、AI应用场景海报、辅助物料含简易操作指引卡(图文标注设备使用步骤)、作品收纳盒等制作及搭建 | 1 | 项 | 7500 | 2 | 15000 |
| 智能数字化专区 | 含数字化服务设备、AI筒历分析仪,通过大数据实现岗位与筒历的精准匹配,租赁、搭建 | 1 | 项 | 21000 | 2 | 42000 |

2026 年全 国城 市联 合招 聘高 校毕 业生 春、秋 季专 场现 场招 聘活 动(2 场)

2026 年全 国城 市巡 招西 安站 (春 季、 秋季 专场)

635830



| | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|--|-------|--|-------|---|--------|
| 春、秋 网络 招聘 活动 (2 场) | 新兴产业主题专区 | 含主题留言墙、主题提问箱、主题背景贴、嘉宾回应展示板、区域功能标识贴物料制作及搭建，提供现场人工引导、答疑 | 1 | 项 | 11000 | 2 | 22000 |
| | | 含终端机租赁、线上抽奖助手、抽奖箱 + 号码牌、求职小礼品及兑换台等物料制作及搭建 | 1 | 套 | 13855 | 2 | 27710 |
| | | 背景墙、闯关卡、情景卡片 (含喷绘布, 印活动主题+IP 形象+所有政策关键词, 供参与者拍照打卡) 等物料制作及搭建, 提供现场人工引导、答疑 | 12 | 人 | 1000 | 2 | 24000 |
| | | 宣传 | 1 | 项 | 10000 | 2 | 20000 |
| | | 横幅 | 2 | 条 | 100 | 2 | 400 |
| | | 空中双选会平台(招聘系统) | 1 | 项 | 12600 | 2 | 25200 |
| | | 活动主区及宣传图设计 | | | | | |
| | | 活动官网搭建 | 1 | 项 | 10000 | 2 | 20000 |
| | | | | | | | 45200 |
| | | 春、秋 直播 带岗 活动 (2 场) | 云招聘平台 | 含直播网页搭建(求职者可通过手机或电脑收看直播回放)+直播互动(求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动)+简历投递(求职者可快速填写或导入个人简历, 统计投递记录)并推送至本地知名媒体 | 1 | 套 | 15000 |
| 直播设备 | 1 | | | 套 | 10000 | 2 | 20000 |
| 直播间物料制作及搭建 | 1 | | | 套 | 2000 | 2 | 4000 |
| 主持人 | 2 | | | 人 | 2000 | 2 | 8000 |
| | | | | | | | 62000 |
| 总计 | | | | | | | 798000 |