

采购编号：ZX2026-03-13

西安市人才服务中心  
2026年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗活动  
采购项目合同

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):西安博途企业管理咨询有限公司

鉴证方(招标公司):陕西正信招标有限公司

签订日期:2026年4月23日

## 西安市人才服务中心

### 2026年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):西安博途企业管理咨询有限公司

鉴证方(招标公司):陕西正信招标有限公司

根据西安市人才服务中心2026年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

#### 一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

- (1) 本《合同书》正文;
- (2) 中标通知书;
- (3) 招标文件;
- (4) 中标供应商的投标文件;

(5) 在执行本合同的过程中,所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)也成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期,其解释效力以时间后者为优先。

#### 二、合同的服务内容及期限

- (1) 服务内容见本合同附件一。
- (2) 服务期限:自合同签订之日起至项目执行结束。

#### 三、甲方权利及责任

- (1) 安排乙方服务人员工作场所(会务场所)。
- (2) 对乙方技术服务人员进行资格审查,对其技术能力、工作态度进行考核。

对不符合要求的技术服务人员,甲方有权利要求乙方更换。

(3) 对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督,对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督,按招标文件约定开展质控考核,对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

- (4) 尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。
- (5) 按本合同规定的付款方式支付合同款项。
- (6) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

#### 四、乙方权利与责任

(1) 指派梁雅妮作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派陈维作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派刘静作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过 24 小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

(2) 按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

(3) 乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、高校邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

(4) 乙方须保证参与本次活动的高校相关信息均依照国家教育法律法规、高校管理相关规定及本次活动要求，具备真实有效性、合法性及完整性，无任何虚假记载、误导性陈述。包括但不限于高校基本办学资质、毕业生信息、优秀学生简历、学校科研成果项目等用于本次赴外访企拓岗活动中与企业对接、展示高校实力、推进校企合作的相关信息。

(5) 每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于 10 张有代表性的精修照片及不少于 1 个高质量影像资料（照片像素不低于 4000\*2666 精修照片和 1 个分辨率不低于 1080p\*60 帧的视频）；每场活动结束后一个月内完成校地企合作成效回访并形成报告。

(6) 根据本合同约定取得服务费。

(7) 乙方若要更换项目负责人，需提前 5 个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

(8) 乙方作为本项目的会务服务单位，是活动期间（包括但不限于场地布置、活动进行、撤场过程中）的现场安全管理第一责任人。乙方必须严格遵守国家有关安全生产、消防安全、治安管理、大型群众性活动安全管理等法律法规，制定并落实详尽的安全保卫方案、应急预案，并报甲方备案。

因乙方或其雇员、受托人的任何过错或过失（包括但不限于：场地布置不合安全规范、物料存在安全隐患、安保人员配备不足、应急处置不当、未履行安全提示义务等）导致发生人身伤害或财产损失事故的，全部法律责任、赔偿责任及由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、残疾赔偿金、死亡赔偿金、诉讼费、律师

费、鉴定费等)均由乙方独立承担。

若因上述事故导致任何第三方(包括参会高校及单位人员、场地提供方等)向甲方提出索赔或诉讼,乙方应负责全程处理并承担全部解决费用。甲方因此先行垫付的任何款项,均有权向乙方全额追偿。

(9)乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的,相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏,乙方须负责修复,相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

(10)除甲方书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

(11)活动期间,乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的安全事故,全部责任由乙方承担。

(12)本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

## 五、合同完工验收

在本合同期满后的15天内,由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

### (1) 验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

### (2) 验收内容

1.乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务,同时提交服务总结报告及报价单。

2.乙方提交的服务记录。

### (3) 验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查,因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患,则乙方须负责排除该故障或故障隐患,方可通过验收。

### (4) 验收费用

由乙方负责。

## 六、合同价格

(1)合同暂定总价:人民币大写 陆拾捌万陆仟元整(¥686000元)(详见附件二)。

(2)合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任

务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

#### 七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40%，人民币大写贰拾柒万肆仟肆佰元整（¥274400 元）；2026 年西安市秋季组团赴外访企拓岗活动完成准备工作（6 月底前），支付乙方全部服务费用的 40%，人民币大写贰拾柒万肆仟肆佰元整（¥274400 元）。

活动结束后，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项每一笔支付前，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

#### 八、违约责任

(1) 乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在 1 个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的 5% 向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部直接损失及合理的间接损失，该损失包括但不限于公证费、律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

(2) 甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。

(3) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》的规定处理。

#### 九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。

当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

#### 十、保密

甲乙双方保密义务：

(1) 双方为本合同条款和合同金额保密。

(2) 乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

(3) 在本合同完工后，乙方应全部归还合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

#### 十一、合同生效

(1) 本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

(2) 本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

(3) 如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

#### 十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心



法定代表人：

或其委托代理人：

郭梁涛

联系电话：

029-88360286

签订日期：2026年4月23日

乙方（盖章）：西安博途企业管理咨询有限公司



法定代表人：刘静

或其委托代理人：陈维

联系电话：15319930708

签订日期：2026年4月23日

开户名称：西安博途企业管理咨询有限公司

银行账号：129905232510880

开户行：招商银行股份有限公司西安钟楼支

行

鉴证方（盖章）：陕西正信招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

马勇

联系电话：

18066660765

鉴证日期：2026年4月23日



附件 1

## 2026 年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗 活动工作方案

为搭建我市高校、技工院校智力资源与外地产业需求的对接桥梁，鼓励各类院校主动对接市场、融入产业，以校地合作、校企协同为抓手，通过“送出去”与“请进来”双向路径促成供需精准匹配，实现培育成果价值最大化，计划开展 2026 年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗活动，为保证活动顺利进行，特制定方案如下：

### 一、活动主题

长安荐才 智通四海

——2026 年西安市春、秋季组团赴外访企拓岗活动

### 二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安地区各高校、技工院校

### 三、参会对象

（一）西安地区具有较强专业输出能力、学科优势突出的高等院校及技工院校。

（二）产业资源集聚地区的优质企业。

### 四、活动安排

（一）举办 2026 年西安市春季组团赴外访企拓岗活动（2 场）

聚焦目标地区产业园区发展需求与西安高校、技工院校智力资源供给优势，计划 2026 年 5-6 月组织西安地区 20 余所院校，赴广州、深圳开展春季组团赴外访企拓岗活动，通过“院校组团+园区联动”模式，搭建精准对接平台。

1. 西安“校荐企联”产才资源发布活动。创新采用“校方推荐、供需对洽”模式。现场发布西安高校及技工院校优质毕业生推荐名单，涵盖重点学科骨干学子与特色专业优秀学子；同步邀请穗深重点企业参与，搭建校企面对面精准对接平台，促进西安科教资源与东部产业优势互补。

2. 企业参访。坚持“走出去”与“请进来”相结合，一方面组织西安地区高校、技工院校负责人走进穗深龙头企业、专精特新企业及重点科创企业，实地考

察生产运营、技术研发、产品创新及培育体系建设情况；另一方面归集穗深重点企业优质岗位资源，搭建跨区域供需对接渠道，惠及本地院校毕业生，提升活动实效。

3. 高校宣介。集中展示高校、技工院校优势学科、特色专业及各领域应届毕业生培育成果与科研成果，推动穗深产业园区相关企业充分掌握院校培育资源优势。推动西安高校、技工院校与穗深企业建立长期合作机制，充分发挥西安院校集聚优势。

## （二）举办 2026 年西安市秋季组团赴外访企拓岗活动（2 场）

延续春季访企拓岗成效，计划 2026 年 10—11 月组织西安地区 20 余所院校，赴苏州、宁波开展秋季组团赴外访企拓岗活动，深化与华南地区产业高地的校企合作。

1. 西安“校荐企联”产才资源发布活动。聚焦校企协同发展核心需求，打造“优才输出+产需对接”模式。西安高校、技工院校立足本校学科特色与育人优势，发布优质毕业生推荐名单，精准推介骨干学子与拔尖学子；园区企业结合发展实际搭建高效对接平台，助力毕业生高质量就业，为区域协同发展创新开辟新路径。

2. 企业参访。组织西安地区高校及技工院校负责人走进苏州、宁波行业领军、高新技术及产业创新型企业。通过生产线观摩、研发实验室探访、核心岗位体验等形式，近距离感受当地企业生产运营与技术创新实况；同步梳理整合苏州、宁波重点企业岗位信息，推动优质岗位资源惠及西安院校毕业生，深化跨区域产教融合与资源协作。

3. 高校宣介。邀请西安高校、技工院校代表，围绕本校学科建设成果、教育培养特色及毕业生核心优势等内容进行专项宣讲，助力苏州、宁波园区企业全面了解西安院校优质智力资源。

## 五、工作措施

### （一）前期调研

调研目标地区产业园区、重点企业的发展需求与技术合作意向，摸排西安各高校及技工院校智力资源储备、学科优势与合作意愿，精准掌握供需诉求，科学规划流程，提升对接精准度。

### （二）活动宣传

邀约省市媒体全程跟踪报道组团赴外访企拓岗活动，提前 1 个月协调当地主流媒体开展专题预热宣传，精准触达当地产业园区优质企业群体；提前 1 周依托目标地区产业园区官方平台开展多维度宣传，扩大活动覆盖面，吸引优质企业参与，提升活动参与度和影响力。

## 附件 2

| 序号 | 活动名称                                 | 项目            | 规格                                       | 数量 | 单位 | 单价/元  | 周期/场 | 合计/元  | 总计/元   |
|----|--------------------------------------|---------------|--|----|----|-------|------|-------|--------|
| 1  | 2026 年西安市春季组团赴外访企拓岗活动<br>(2 场-广州、深圳) | 活动主 K 及其他物料设计 | 春季整体活动主视觉、桁架、小物料、发布活动高校简介、各类宣传海报、PPT 等设计 | 1  | 项  | 12000 | 1    | 12000 | 160376 |
| 2  |                                      | 场地租用          | 发布活动场地—当地酒店会议厅                           | 1  | 项  | 22000 | 2    | 44000 |        |
| 3  |                                      | 演讲台包装         | 三面 KT 板整体内开槽包装                           | 1  | 项  | 500   | 2    | 1000  |        |
| 4  |                                      | 暖场视频          | 拍摄+剪辑                                    | 1  | 项  | 18000 | 1    | 18000 |        |
| 5  |                                      | 主持人           | /  | 1  | 人  | 3000  | 2    | 6000  |        |
| 6  |                                      | 签到处桁架         | 桁架+遮光布喷绘 8*4*2m, 内置配重                    | 1  | 个  | 4200  | 2    | 8400  |        |
| 7  |                                      | 桌椅租赁          | 洽谈小圆桌, 配套桌布, 一桌配四椅                       | 25 | 套  | 100   | 2    | 5000  |        |
| 8  |                                      | 立式桌卡          | A4 铜版纸双面彩印                               | 25 | 个  | 10    | 2    | 500   |        |
| 9  |                                      | 高校信息册         | /  | 1  | 项  | 5000  | 2    | 10000 |        |
| 10 |                                      | 门型展架          | 金属展架 200cm*85cm (含指引及出入口)                | 10 | 个  | 280   | 2    | 5600  |        |
| 11 |                                      | 全流程 PPT 制作    | /  | 1  | 项  | 500   | 2    | 1000  |        |
| 12 |                                      | 参会证内芯         | 双面铜版纸                                    | 70 | 份  | 4     | 1    | 280   |        |

|    |
|----|
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 |
| 19 |
| 20 |
| 21 |
| 22 |
| 23 |
| 24 |
| 25 |
| 26 |

|         |                             |     |   |      |   |       |        |
|---------|-----------------------------|-----|---|------|---|-------|--------|
| 横幅      | 15m 旗帜布                     | 1   | 条 | 240  | 1 | 240   |        |
|         | 签字笔                         | 70  | 支 | 1    | 2 | 140   |        |
| 饮用水     | 标准饮用水 (3 箱)                 | 72  | 瓶 | 1.5  | 2 | 216   |        |
| 茶歇      | 以实际情况为准                     | 1   | 项 | 5000 | 2 | 10000 |        |
| 西安特色宣传品 | 西安文化、城市形象为核心的文创类宣传品         | 100 | 套 | 190  | 2 | 38000 |        |
| 横幅      | 15m 旗帜布                     | 1   | 项 | 240  | 1 | 240   |        |
| 企业参访    | 三折页加厚铜版纸印刷<br>(活动行程、参访单位简介) | 30  | 份 | 5    | 2 | 300   | 756    |
|         | 饮用水                         | 72  | 瓶 | 1.5  | 2 | 216   |        |
| 高校宣介    | 场地租用                        | 1   | 项 | 6000 | 2 | 12000 |        |
|         | 主视觉桁架                       | 1   | 个 | 4000 | 2 | 8000  |        |
| 地方车辆租赁  | 门型展架                        | 10  | 个 | 280  | 2 | 5600  | 26750  |
|         | 演讲台包装                       | 1   | 套 | 500  | 2 | 1000  |        |
|         | 桌卡                          | 15  | 张 | 5    | 2 | 150   |        |
|         | 11 座商务车 (含司机)               | 1   | 辆 | 1800 | 5 | 9000  | 160416 |

|    |             |              |  |    |   |       |   |       |        |
|----|-------------|--------------|--|----|---|-------|---|-------|--------|
| 27 |             |              | 37座大巴(含司机)   | 1  | 辆 | 3800  | 5 | 19000 |        |
| 28 | 工作人员交通食宿费   |              | 本次计划5人赴产业资源密集地区开展活动,活动过程交通方式以高铁动车为主,如遇两地间距离过远,考虑到实际交通便捷经济性,将参考航班交通,就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行                 |    |   |       |   | 22500 |        |
| 29 | 高校交通食宿费     |              | 本次计划邀约20所西安高校赴产业资源密集地区开展活动,活动过程交通方式以高铁动车为主,如遇两地间距离过远,考虑到实际交通便捷经济性,将参考航班交通,就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行(每单位负担1人) |    |   |       |   | 89916 |        |
| 30 | 活动宣传        |              | 本地+外地知名媒体宣传(活动全程预告、图文预告、图文总结等)   | 1  | 项 | 20000 | 1 | 20000 |        |
| 31 | 活动主K及其他物料设计 |              | 秋季整体活动主视觉、桁架、小物料、发布活动高校简介、各类宣传海报、PPT等设计  | 1  | 项 | 12000 | 1 | 12000 |        |
| 32 | 场地租用        |              | 发布活动场地—当地酒店会议厅   | 1  | 项 | 20000 | 2 | 40000 |        |
| 33 | 演讲台包装       |              | 三面KT板整体内开槽包装   | 1  | 项 | 500   | 2 | 1000  |        |
| 34 | 暖场视频        |              | 拍摄+剪辑  | 1  | 项 | 18000 | 1 | 18000 | 155696 |
| 35 | 主持人         |              | /  | 1  | 人 | 3000  | 2 | 6000  |        |
| 36 | 签到处桁架       | 产才资源发布活动(2场) | 桁架+遮光布喷绘8*4*2m,内置配重  | 1  | 个 | 4000  | 2 | 8000  |        |
| 37 | 桌椅租赁        |              | 洽谈小圆桌,配套桌布,一桌配四椅   | 25 | 套 | 100   | 2 | 5000  |        |
| 38 | 立式桌卡        |              | A4铜版纸双面彩印  | 25 | 个 | 10    | 2 | 500   |        |

陕西科技大学

|    |            |                             |     |   |      |   |       |
|----|------------|-----------------------------|-----|---|------|---|-------|
| 39 | 高校信息册      | /                           | 1   | 项 | 5000 | 2 | 10000 |
| 40 | 门型展架       | 金属展架 200cm*85cm (含指引及出入口)   | 10  | 个 | 280  | 2 | 5600  |
| 41 | 全流程 PPT 制作 | /                           | 1   | 项 | 500  | 2 | 1000  |
| 42 | 横幅         | 15m 旗帜布                     | 1   | 条 | 240  | 1 | 240   |
| 43 | 签字笔        | /                           | 70  | 支 | 1    | 2 | 140   |
| 44 | 饮用水        | 标准饮用水 (3 箱)                 | 72  | 瓶 | 1.5  | 2 | 216   |
| 45 | 茶歇         | 以实际情况为准                     | 1   | 项 | 5000 | 2 | 10000 |
| 46 | 西安特色宣传品    | 西安文化、城市形象为核心的文创类宣传品         | 100 | 套 | 190  | 2 | 38000 |
| 47 | 横幅         | 15m 旗帜布                     | 1   | 项 | 240  | 1 | 240   |
| 48 | 活动行程单      | 三折页加厚铜版纸印刷<br>(活动行程、参访单位简介) | 30  | 份 | 5    | 2 | 300   |
| 49 | 饮用水        | 标准饮用水 (3 箱)                 | 72  | 瓶 | 1.5  | 2 | 216   |
| 50 | 场地租用       | 宣讲会场地-产业园区                  | 1   | 项 | 6000 | 2 | 12000 |
| 51 | 主视觉桁架      | 桁架+遮光布喷绘 8*4*2m, 内置配重       | 1   | 个 | 4000 | 2 | 8000  |
| 52 | 门型展架       | 金属展架 200cm*85cm (含指引及高校简介)  | 10  | 个 | 280  | 2 | 5600  |
|    |            |                             |     |   |      |   | 26750 |
|    |            |                             |     |   |      |   | 756   |



|           |  |           |  |    |   |       |   |               |  |
|-----------|--|-----------|--|----|---|-------|---|---------------|--|
| 53        |  | 演讲台包装     | 三面KT板整体内开槽包装   | 1  | 套 | 500   | 2 | 1000          |  |
| 54        |  | 桌卡        | 250g 粉纸  | 15 | 张 | 5     | 2 | 150           |  |
| 55        |  | 地方车辆租赁    | 11座商务车(含司机)  | 1  | 辆 | 1800  | 5 | 9000          |  |
| 56        |  |           | 37座大巴(含司机)   | 1  | 辆 | 3800  | 5 | 19000         |  |
| 57        |  | 工作人员交通食宿费 | 本次计划5人赴产业资源密集地区开展活动,活动过程交通方式以高铁动车为主,如遇两地间距离过远,考虑到实际交通便捷经济性,将参考航班交通,就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行                 |    |   |       |   | 21500         |  |
| 58        |  | 高校交通食宿费   | 本次计划邀约20所西安高校赴产业资源密集地区开展活动,活动过程交通方式以高铁动车为主,如遇两地间距离过远,考虑到实际交通便捷经济性,将参考航班交通,就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行(每单位负担1人) |    |   |       |   | 85000         |  |
| 59        |  | 活动宣传      | 本地+外地知名媒体宣传(活动全程预告、图文预告、图文总结等)   | 1  | 项 | 20000 | 1 | 20000         |  |
| <b>合计</b> |  |           |  |    |   |       |   | <b>686000</b> |  |

154500