

采购编号：KY2026-1-321

西安市人才服务中心  
西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动  
采购项目合同

甲方(采购人): 西安市人才服务中心

乙方(供应商): 西安博途企业管理咨询有限公司

鉴证方(招标公司): 陕西开源招标有限公司

签订日期: 2026年4月23日

## 西安市人才服务中心

### 西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):西安博途企业管理咨询有限公司

鉴证方(招标公司):陕西开源招标有限公司

根据西安市人才服务中心西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

#### 一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

- (1) 本《合同书》正文;
- (2) 中标通知书;
- (3) 招标文件;
- (4) 中标供应商的投标文件;
- (5) 在执行本合同的过程中,所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)也成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期,其解释效力以时间后者为优先。

#### 二、合同的服务内容及期限

- (1) 服务内容见本合同附件一。
- (2) 服务期限:本合同因活动时间安排,实际履约开始于2026年4月10日,早于合同签订日期至项目执行结束。

#### 三、甲方权利及责任

- (1) 安排乙方服务人员工作场所(会务场所)。
- (2) 对乙方技术服务人员进行资格审查,对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员,甲方有权利要求乙方更换。
- (3) 对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督,对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督,按招标文件约定开展质控考核,对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。
- (4) 尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。
- (5) 按本合同规定的付款方式支付合同款项。
- (6) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

#### 四、乙方权利与责任

(1) 指派 梁雅妮 作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派 陈维 作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派 刘静 作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过 24 小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

(2) 按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

(3) 乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

(4) 乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

(5) 每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于 10 张有代表性的精修照片及不少于 1 个高质量影像资料（照片像素不低于 4000\*2666 精修照片和 1 个分辨率不低于 1080p\*60 帧的视频）；每场活动结束后一个月内完成招聘成效回访并形成报告。

(6) 乙方须将每场招聘活动中所有涉及的单位信息汇总整理为企业名录并交由甲方，并将企业信息导入西安市公共招聘网。

(7) 根据本合同约定取得服务费。

(8) 乙方若要更换项目负责人，需提前 5 个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

(9) 乙方作为本项目的会务服务单位，是活动期间（包括但不限于场地布置、活动进行、撤场过程中）的现场安全管理第一责任人。乙方必须严格遵守国家有关安全生产、消防安全、治安管理、大型群众性活动安全管理等法律法规，制定并落实详尽的安全保卫方案、应急预案，并报甲方备案。

因乙方或其雇员、受托人的任何过错或过失（包括但不限于：场地布置不合安全规范、物料存在安全隐患、安保人员配备不足、应急处置不当、未履行安全提示义务等）导致发生人身伤害或财产损失事故的，全部法律责任、赔偿责任及由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、残疾赔偿金、死亡赔偿金、诉讼费、律师费、鉴定费等）均由乙方独立承担。

若因上述事故导致任何第三方（包括求职者、参会单位人员、场地提供方等）向甲方提出索赔或诉讼，乙方应负责全程处理并承担全部解决费用。甲方因此先行垫付的任何款项，均有权向乙方全额追偿。

(10) 乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

(11) 除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

(12) 活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的安全事故，全部责任由乙方承担。

(13) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

## 五、合同完工验收

在本合同期满后的 15 天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

### (1) 验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

### (2) 验收内容

1. 乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务，同时提交服务总结报告及报价单。

2. 乙方提交的服务记录。

### (3) 验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

### (4) 验收费用

由乙方负责。

## 六、合同价格

(1) 合同暂定总价：人民币大写 柒拾捌万捌仟陆佰元整 (¥788600 元)（详见附件二）。

(2) 合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳

动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

#### 七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40%，人民币大写叁拾壹万伍仟肆佰肆拾元整（¥315440 元）；秋季西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动完成准备工作（6 月底前），支付乙方全部服务费用的 40%，人民币大写叁拾壹万伍仟肆佰肆拾元整（¥315440 元）。

活动结束后，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项每一笔支付之前，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

#### 八、违约责任

(1) 乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在 1 个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的 5% 向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部直接损失及合理的间接损失，该损失包括但不限于公证费、律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

(2) 甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。

(3) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》的规定处理。

#### 九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

## 十、保密

甲乙双方保密义务：

(1) 双方为本合同条款和合同金额保密。

(2) 乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

(3) 在本合同完工后，乙方应全部归还合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

## 十一、合同生效

(1) 本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

(2) 本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

(3) 如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

## 十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心



法定代表人：

或其委托代理人：郭梁涛

联系电话：029-88360286

签订日期：2026年4月23日

乙方（盖章）：西安博途企业管理咨询有限公司



法定代表人：刘静

或其委托代理人：陈维

联系电话：15319930708

签订日期：2026年4月23日

开户名称：西安博途企业管理咨询有限公司

银行账号：129905232510880

开户行：招商银行股份有限公司西安钟楼支行

鉴证方（盖章）：陕西开源招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：李勇

联系电话：18092719069

鉴证日期：2026年4月23日



附件 1

## 2026 年西安市重点企业急需紧缺岗位 服务保障活动工作方案

为进一步拓宽西安市重点企业急需紧缺岗位骨干的引进集聚渠道，坚持以产聚才、产才融合双向赋能通道，吸引更多优秀从业者来西安就业创业、聚力发展，持续提升西安产业创新高地的城市影响力与核心竞争力。计划开展 2026 年西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动，为保证活动顺利进行，特制定方案如下：

### 一、活动主题

向西而行 筑梦未来

——2026 年西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动

### 二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：西安市各区县、开发区人社局

相关高校就业中心

### 三、参会对象

#### （一）用人单位

西安地区有硕士及以上学历就业需求的高校、科研院所，重点民营企业、龙头企业及新兴产业领军企业。

#### （二）求职群体

1. 2026、2027 届博士、硕士研究生，以及具备卓越创新能力和创业潜力的青年；
2. 有返乡发展意愿或意向来西安就业创业的外地高层次从业者（含优秀在职人员）。

### 四、活动安排

聚焦西安高、精、尖、缺岗位需求，计划 2026 年 4 月中旬、10-11 月分别组织 20 余家西安重点单位、科研院所及龙头企业赴多所国内知名高校（春季 2 地 7 场、秋季 3 地 12 场）开展西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动。

（一）企业宣讲活动（5 场）。邀请 3-5 家西安市重点企业代表，以“企业展示+岗位发布+互动对接”为核心框架，宣介行业趋势、业务布局、培育体系及岗位需求，打破就业信息差，精准匹配资源，助力西安产业高质量发展与专业队伍建设。

(二) 现场招聘活动(8场)。组织20余家西安重点单位、科研院所及龙头企业进校开展专场招聘活动。通过“走出去”定向对接国内高层次及紧缺优质人力资源,为西安重点企业急需紧缺岗位提供精准人力供给与坚实专业支撑。

(三) 网络招聘活动(2场)。活动期间分别举办网络招聘活动,以数字化手段打破地域局限,在多地知名高校就业网站同步上线,用人单位及应聘人员可通过云端在线求职、实时沟通,助力精准匹配人岗需求,有效提高招聘效率。

(四) 重点企业直播带岗活动(4场)。邀请3-5家重点企业人力资源负责人走进直播间,在线推介急需紧缺岗位需求,分享企业引才政策,通过“单位介绍+岗位解读+政策宣讲+在线互动”形式,拓宽求职者与重点企业的对接渠道。

## 五、工作措施

### (一) 前期调研

打造西安高层次群体引进招聘平台,精准调研西安重点单位、科研院所及龙头企业急需紧缺岗位用工需求,结合国内知名高校优势学科、顶尖专业进行供需适配,科学谋划西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动,优化活动安排,提升引才精准度与质效。

### (二) 活动宣传

邀约省市媒体全程跟踪报道西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动,并通过省市媒体广泛宣传,吸引高层次群体关注,提高活动的参与度和影响力;在北京、上海、重庆、武汉、西安等地知名高校就业网站、公众号同步宣传,吸引各类高校不同专业背景的优秀学子参与,拓宽优质资源引进渠道,为西安企业引进更多高素质、高技能的优秀从业者,切实满足企业高质量发展需求。

附件 2

序号	活动名称	项目	规格	数量	单位	单价/元	周期/场	合计/元	总计/元
1	企业宣讲 (2 场)	活动主 K 及其他物料设计	春季整体活动主视觉设计、宣传、桁架、展架、企业简章及门楣、横幅等设计	1	项	13000	1	13000	192346
2		场地租用	宣讲活动场地	1	项	4000	2	8000	
3		门型展架	金属展架 200cm*85cm (含指引及企业)	10	个	280	2	5600	
4		演讲台包装	三面 KT 板整体内开槽包装	1	套	500	2	1000	
5		桌卡	250g 粉纸	10	张	5	2	100	
6	春季西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障活动 (7 场)	场地租用	招聘活动场地	1	项	6000	2	12000	
7		展位费	含一桌三椅、门楣	25	套	800	2	40000	
8		主视觉桁架	桁架+遮光布喷绘 8*4*2m, 内置配重	1	个	4000	2	8000	
9		异形展架	1.8*3mKT 板制作及搭建	1	套	2350	2	4700	
10		门型展架	金属展架 200cm*85cm (含指引及企业简章)	35	个	280	2	19600	
11		横幅	15m 旗帜布	1	条	240	1	240	
12		签字笔	/	70	支	1.5	2	210	
13	饮用水	标准饮用水 (3 箱)	72	瓶	1.5	2	216		

14	参会证内芯	双面铜版纸	70	份	4	1	280	
15	西安特色宣传品	西安文化、城市形象为核心的文创类宣传品	100	套	120	2	24000	
16	餐	工作餐（每家企业2人）	50	份	25	2	2500	
17	地方车辆租赁	11座商务车（含司机）	1	辆	1800	4	7200	
18		37座商务车（含司机）	1	辆	3800	4	15200	
19	工作人员交通食宿费	本次计划5人赴国内知名高校（2地2所）开展活动，活动过程交通方式以高铁动车为主，如遇两地间距离过远，考虑到实际交通便捷经济性，将参考航班交通，就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行					22500	
20	活动宣传	覆盖多所知名高校（2地）就业网站、公众号平台（活动全程发布图文预告、图文总结及撰写等）	1	项	8000	1	8000	
21	场地费	/	1	项	4000	2	8000	
22	直播带岗活动（2场）	含直播网页搭建（求职者可通过手机或电脑收看直播回放） +直播互动（求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动） +简历投递（求职者可快速填写或导入个人简历，统计投递记录）	1	项	10000	2	20000	40310
23	直播设备租赁	直播间搭建、场地各直播设备使用，包括但不限于专业摄影机2台、导播台1套、补光灯、收音设备等	1	项	3000	2	6000	
24	物料制作	包含异形背景板、企业二维码展板、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计	1	项	1655	2	3310	

733 月 7 日 15:30

密

25	主持人	1	人	1500	2	3000		
26	空中双选会平台使用及搭建(招聘系统)	1	项	20000	1	20000	30000	
27	活动主区及宣传图设计	1	项	10000	1	10000		
28	活动主K及其他物料设计	1	项	18000	1	18000		
29	场地租用	1	项	4000	3	12000		
30	门型展架	10	个	280	3	8400		
31	演讲台包装	1	套	500	3	1500		
32	桌卡	10	张	5	3	150	453634	
33	场地租用	1	项	6000	6	36000		
34	展位费	25	套	800	6	120000		
35	主视觉桁架	1	个	4000	6	24000		
36	异形展架	1	套	2350	6	14100		
37	门型展架	35	个	280	6	58800		
网络招聘活动(1场)		计						
企业宣讲(3场)		/						
秋季西安市重点企业急需紧缺岗位服务保障(12场)		计						
现场招聘活动(6场)		/						

38			横幅	15m 旗帜布	1	条	240	1	240	
39			签字笔	/	70	支	1.5	6	630	
40			饮用水	标准饮用水 (3箱)	72	瓶	1.5	6	648	
41			西安特色宣传品	西安文化、城市形象为核心的文创类宣传品	100	套	120	6	72000	
42			餐	工作餐 (每家企业 2 人)	50	份	25	6	7500	
43			地方车辆租赁	11 座商务车 (含司机)	1	辆	1800	6	10800	
44				37 座大巴 (含司机)	1	辆	3800	6	22800	
45			工作人员交通食宿费	本次计划 5 人赴国内知名高校 (3 地 6 所) 开展活动, 活动过程交通方式以高铁动车为主, 如遇两地间距离过远, 考虑到实际交通便捷经济性, 将参考航班交通, 就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行						34066
46			活动宣传	覆盖多所知名高校 (3 地) 就业网站、公众号平台 (活动全程发布图文预告、图文总结及撰写等)	1	项	12000	1	12000	
47			场地费	/	1	项	5000	2	10000	
48	直播带岗活动 (2 场)		直播平台	含直播网页搭建 (求职者可通过手机或电脑收看直播回放) +直播互动 (求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动) +简历投递 (求职者可快速填写或导入个人简历, 统计投递记录)	1	项	10000	2	20000	42310



49		直播设备租赁	直播间搭建、场地各直播设备使用，包括但不限于专业摄影机2台、导播台1套、补充光灯、收音设备等	1	项	3000	2	6000	
50		物料制作	包含异形背景板、企业二维码展板、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计	1	项	1655	2	3310	
51		主持人	/	1	人	1500	2	3000	
52	网络招聘活动(1场)	空中双选平台(招聘系统)	配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持	1	项	20000	1	20000	30000
53		活动主区及宣传图设计		1	项	10000	1	10000	
<b>合计</b>								<b>788600</b>	