

西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）西安秦岭生态保护推广、“秦小卫”数字IP综合传播项目中标（成交）明细

陕西众诚项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用单一来源进行采购西安秦岭生态保护推广、“秦小卫”数字IP综合传播项目（项目编码：ZCXG-ZB-2026019）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包1）

1.1、中标（成交）供应商：新华通讯社新闻信息中心

1.2、中标（成交）总价：6,625,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	其他公共信息与宣传服务	<p>一、项目概况：西安秦岭生态保护推广、“秦小卫”数字IP综合传播项目，通过塑造“秦小卫”数字IP，将秦岭生态保护的政治要求转化为社会公众可直观感知的生动形象。项目聚焦理念传播与文化赋能，将秦岭的生态价值和保护理念融入“秦小卫”数字IP，通过加入新华社品牌工程、全球征集大赛、文创产品、巡展活动等形式，采用符合时代语境的数字文化和创新方式进行传播，汇聚全民守护秦岭生态环境的共识和合力。二、采购内容：1.“秦小卫”加入新华社品牌工程签约：通过加入新华社品牌工程，将“秦小卫”数字IP及其代表的秦岭保护实践推向世界，打造“中国生态名片”。2.“秦小卫”数字IP全球征集大赛：面向全社会征集“秦小卫”数字IP形象，汇聚顶尖创意，确保形象兼具秦岭生态文化内涵与国际审美视野，评选出最具代表性的秦岭卫士精神IP形象，并构建IP素材库。3.首批文创产品开发推广：开发“秦小卫”数字IP文创产品，如盲盒手办、国潮玩偶等，秉持“环保、实用、文化”原则，使秦岭生态保护理念融入日常生活，并探索文创收益反哺生态修复的路径。4.“秦小卫”数字IP巡展活动：在西安市内中小学开展“秦小卫”数字IP巡展，以青少年为重点对象，通过沉浸式、互动性活动，构建“小手拉大手”的全民参与机制。5.传播服务：依托新华社权威资源与广泛影响力，通过多媒体信息服务、融媒体专题、媒体矩阵及互联网平台等多种方式，持续放大“秦岭生态保护”主题声量。三、采购需求：需完成“秦小卫”数字IP的顶层设计、全球传播发布与初步实体化，实现“从无到有、从概念到形象”的关键跨越。具体包括：塑造具有广泛认同感的IP形象；通过高规格活动提升IP的权威性与知名度；以文创产品和活动为载体，为形象深度运营奠定坚实基础。四、项目目标：通过构建“秦小卫”数字IP体系，将秦岭生态文化内涵与保护价值转化为可感知、可传播的载体，以实际行动当好秦岭卫士，筑牢国家生态安全屏障。以数字IP为载体传播秦岭生态文化与中国生态文明理念，提升全球影响力，构建全民参与的秦岭保护长效机制，打造具有国际影响力的生态名片，通过数字IP运营、文创产品开发、</p>	<p>一、项目概况：西安秦岭生态保护推广、“秦小卫”数字IP综合传播项目，通过塑造“秦小卫”数字IP，将秦岭生态保护的政治要求转化为社会公众可直观感知的生动形象。项目聚焦理念传播与文化赋能，将秦岭的生态价值和保护理念融入“秦小卫”数字IP，通过加入新华社品牌工程、全球征集大赛、文创产品、巡展活动等形式，采用符合时代语境的数字文化和创新方式进行传播，汇聚全民守护秦岭生态环境的共识和合力。二、采购内容：1.“秦小卫”加入新华社品牌工程签约：通过加入新华社品牌工程，将“秦小卫”数字IP及其代表的秦岭保护实践推向世界，打造“中国生态名片”。2.“秦小卫”数字IP全球征集大赛：面向全社会征集“秦小卫”数字IP形象，汇聚顶尖创意，确保形象兼具秦岭生态文化内涵与国际审美视野，评选出最具代表性的秦岭卫士精神IP形象，并构建IP素材库。3.首批文创产品开发推广：开发“秦小卫”数字IP文创产品，如盲盒手办、国潮玩偶等，秉持“环保、实用、文化”原则，使秦岭生态保护理念融入日常生活，并探索文创收益反哺生态修复的路径。4.“秦小卫”数字IP巡展活动：在西安市内中小学开展“秦小卫”数字IP巡展，以青少年为重点对象，通过沉浸式、互动性活动，构建“小手拉大手”的全民参与机制。5.传播服务：依托新华社权威资源与广泛影响力，通过多媒体信息服务、融媒体专题、媒体矩阵及互联网平台等多种方式，持续放大“秦岭生态保护”主题声量。三、采购需求：需完成“秦小卫”数字IP的顶层设计、全球传播发布与初步实体化，实现“从无到有、从概念到形象”的关键跨越。具体包括：塑造具有广泛认同感的IP形象；通过高规格活动提升IP的权威性与知名度；以文创产品和活动为载体，为形象深度运营奠定坚实基础。四、项目目标：通过构建“秦小卫”数字IP体系，将秦岭生态文化内涵与保护价值转化为可感知、可传播的载体，以实际行动当好秦岭卫士，筑牢国家生态安全屏障。以数字IP为载体传播秦岭生态文化与中国生态文明理念，提升全球影响力，构建全民参与的秦岭保护长效机制，打造具有国际影响力的生态名片，通过数字IP运营、文创产品开发、</p>	自合同签订之日起，服务期限为1年。	满足采购文件要求。	6,625,000.00	1.00	项	6,625,000.00

品目号	品目名称	服务名称	品牌推广等举措，全面讲好秦岭保护故事，广泛传播生态文明理念	品牌推广等举措，全面讲好秦岭保护故事，广泛传播生态文明理念	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）

陕西众诚项目管理有限公司
2026年04月22日