

西安市商务局（本级）第八届双品网购节陕西（西安）专场活动项目中标（成交）明细

陕西中仪项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购第八届双品网购节陕西（西安）专场活动项目（项目编码：SXZY-2026-ZC-1165）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（第八届双品网购节陕西（西安）专场活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安普美思广告文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：498,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	生活消费品展览展示服务	举办第八届双品网购节陕西（西安）专场活动项目	资源对接会活动 电商训练营 进社区活动 专场启动仪式费用 宣发达人、线上媒体费用 税金	1.按时完成第八届双品网购节西安专场活动策划与整体设计，提交审核，依意见修改至采购人认可。2.活动全程安排专人现场协调，严格落实方案，保障展示效果。3.采购一口价，涵盖场地租赁、策划、搭建、会议服务、物料、印刷、运输、安装、人工、税金等所有成本。4.制定应急预案，严守安保消防规定，按时保质完成活动各项任务，确保活动组织得力、安全有序开展，切实达到预期目标。	自合同签订之日起至2026年5月30日	按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求	498,000.00	1.00	项	498,000.00

陕西中仪项目管理有限公司
2026年04月20日