

西安市中心医院2026年媒体宣传工作项目中标（成交）明细

陕西省采购招标有限责任公司受西安市中心医院委托，采用单一来源进行采购2026年媒体宣传工作项目（项目编号：SCZD2026-DY-0900-001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（搜狐网）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安创异派网络文化有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：50,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告	1-1 搜狐网	满足采购文件范围。一、项目概况为扩大医院的影响力，加大医院宣传力度，提高医院知名度，对医院新技术、新业务进行广泛的宣传，增加医院患者就诊量。二、服务内容 1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。 2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式； 3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容； 4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动； 5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。三、服务要求在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。四、商务要求（一）服务期限 2026年度。（二）款项结算 服务期限结束且经甲方验收合格后，一次性无息付清全款。	一、项目概况 为扩大医院的影响力，加大医院宣传力度，提高医院知名度，对医院新技术、新业务进行广泛的宣传，增加医院患者就诊量。二、服务内容 1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。 2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式； 3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容； 4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动； 5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。三、服务要求在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。四、商务要求（一）服务期限 2026年度。（二）款项结算 服务期限结束且经甲方验收合格后，一次性无息付清全款。	2026年度（满足采购文件要求）	满足采购文件标准	50,000.00	1.00	项	50,000.00

二、合同包2（华商报）

- 1.1、中标（成交）供应商：《华商报》社
- 1.2、中标（成交）总价：89,900.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
2-1	广告宣传服务	华商报	1.充分了解用户需求,收集用户反馈,分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势,广泛关注标杆性公众号,积极探索微信运营模式;3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护,根据项目发送各种微信内容;4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受,及时掌握新闻热点,有效完成专题策划活动;5负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的推广工作。	在合同执行过程中执行相关服务标准和履行的相关义务。	2026年度。	在合同执行过程中执行相关服务标准和履行的相关义务。	89,900.00	1.00	项	89,900.00

三、合同包3 (腾讯网)

- 1.1、中标(成交)供应商:陕西云璟互联网技术有限公司
- 1.2、中标(成交)总价:50,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
3-1	广告宣传服务	腾讯网	1.充分了解用户需求,收集用户反馈,分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势,广泛关注标杆性公众号,积极探索微信运营模式;3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护,根据项目发送各种微信内容;4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受,及时掌握新闻热点,有效完成专题策划活动;5负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	完全响应招标文件服务标准的要求	50,000.00	1.00	项	50,000.00

四、合同包4 (央广网)

- 1.1、中标(成交)供应商:央广网文化传媒有限公司陕西分公司
- 1.2、中标(成交)总价:60,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
-----	------	------	------	------	------	------	--------	----	----	--------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
4-1	广告宣传服务	央广网	在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	满足招标文件要求	60,000.00	1.00	项	60,000.00

五、合同包5（西部网）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西西部新传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：40,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
5-1	广告宣传服务	西部网	其他未列明行业	服务内容：1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。服务要求：在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	详见拟签订的合同文本	40,000.00	1.00	项	40,000.00

六、合同包6（阳光报）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西阳光报社有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：60,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
6-1	广告宣传服务	阳光报	1、充分了解用户需求，收集用户反馈、分析用户行为及需求。2、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式。3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容。4、挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动。5、负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	保质保量高标准完成	60,000.00	1.00	项	60,000.00

七、合同包7（新浪网）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西微梦创科网络技术有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：40,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	广告宣传服务	新浪网	在新浪网陕西频道上进行医院品牌宣传	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	满足招标文件要求	40,000.00	1.00	项	40,000.00

八、合同包8（中国网）

- 1.1、中标（成交）供应商：丝路推动力网络有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：39,900.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
8-1	广告宣传服务	中国网	一、项目概况 为扩大医院的影响力，加大医院宣传力度，提高医院知名度，对医院新技术、新业务进行广泛的宣传，增加医院患者就诊量。二、服务内容 1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	详见签订合同文本符合国家相关法律法规和行业标准	39,900.00	1.00	项	39,900.00

九、合同包9（健康报）

- 1.1、中标（成交）供应商：健康报社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：50,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
9-1	广告宣传服务	健康报	《健康报》200-300字宣传内容策划服务4次（可合并为深度宣传策划服务）。健康报官网1500字左右网站宣传内容策划服务6次。根据参与单位的工作亮点，提供1500字左右宣传内容深度策划服务，可选择在《健康报》纸媒（黑白）宣传服务1次。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度。	保质保量完成	50,000.00	1.00	项	50,000.00

十、合同包10（西安广播电视台(电视)）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安蹕腾广告文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：60,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
10-1	广告宣传服务	西安广播电视台(电视)	健康零距离	专家访谈4期	一年	按照甲方要求完成	60,000.00	1.00	项	60,000.00

十一、合同包11（华商网）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安华商网络传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：60,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
11-1	广告宣传服务	华商网	1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；5.负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	按照采购人要求标准	60,000.00	1.00	项	60,000.00

十二、合同包12（西安日报）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安晚报传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：80,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
12-1	广告宣传服务	西安日报	1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	合格	80,000.00	1.00	项	80,000.00

十三、合同包13（西安晚报）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）
- 1.2、中标（成交）总价：80,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
13-1	广告宣传服务	西安晚报	1.充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。2.紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；3.负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；4.挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；5负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的推广工作。	在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。	2026年度	满足甲方采购需求	80,000.00	1.00	项	80,000.00

十四、合同包14（人民日报数字传媒）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民日报数字传播（陕西）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：30,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
14-1	广告宣传服务	人民日报数字传媒	1年	按照甲方要求进行	按照甲方要求进行	按照甲方要求进行	30,000.00	1.00	项	30,000.00