

献血宣传活动策划执行采购项目 服务合同

甲方：西安市中心血站

统一社会信用代码：126101004372030973

地址：西安市雁塔区朱雀大街407号

联系方式：02985260494

联系人：杨老师

乙方：西安书言广告文化传播有限公司

统一社会信用代码：91610133073432365N

地址：西安曲江新区行政商务中心荣华国际（拿铁城）大厦1幢1单元12411室

联系方式：18509264665

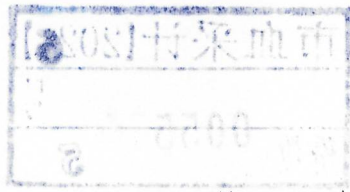
联系人：吕序言

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国献血法》《全国无偿献血表彰奖励办法》等相关法律法规，甲乙双方本着平等自愿、公平诚信、互利共赢的原则，就甲方委托乙方开展西安市无偿献血宣传活动策划与执行相关服务事宜，经友好协商，订立本合同，以资共同信守。

一、合作内容及要求

（一）大中型主题活动策划与执行

1. 乙方负责为甲方策划并执行不少于3场/年大中型无偿献血主题宣传活动（如世界献血者日主题纪念活动、卫健系统献



血季、西安市献血宣传月等），全程承担活动方案策划、现场布置、流程执行、收尾复盘等全流程工作。

2. 每场大中型活动需包含活动策划、舞台搭建、主题展览、文艺表演及优秀献血者/团体表彰等核心环节，舞台搭建、音响设备调试等前期准备工作由乙方全权负责，确保活动规格、影响力符合甲方宣传需求。

3. 乙方负责优秀献血者及献血团体的组织表彰工作，包括荣誉证书、纪念品的筹备、制作与颁发，全程保障舞台音响控制、现场秩序维护等执行工作，确保表彰环节规范、有序、庄重。

(二) 小型落地活动策划与执行

1. 乙方负责为甲方策划并执行不少于7场/年小型落地宣传活动，覆盖高校、社区、机关、企业等西安市各类场景，每场活动需包含宣传展板布设、咨询台搭建、宣传品发放等基础环节。

2. 乙方安排专业工作人员开展献血知识咨询、互动活动组织及宣传礼品发放工作，可根据甲方要求安排小型现场表彰环节，做好活动全流程现场执行、秩序维护及收尾工作，提升宣传的精准度和覆盖面。

注：大、小型活动的具体场次可由甲方根据实际工作需要灵活调整，调整后总服务费用保持不变，不另行增减。每场活动的策划方案，大中型活动须提前30日、小型活动须提前15日提交甲方核定，经甲方书面确认后，乙方方可组织执行；未经甲方确认，乙方不得擅自开展活动。

(三) 活动配套宣传与物料制作

1. 乙方负责所有活动主题展板的设计、制作与布设，展板内容需涵盖无偿献血知识科普、献血流程说明、献血者优待政策、相关条例普及、西安市历年献血数据及无偿献血感人故事等，确保内容准确、全面、通俗易懂，贴合甲方宣传定位。

2. 乙方策划贴合无偿献血主题的互动体验环节，包括但不限于献血知识竞赛、抽盲盒、拼图游戏等，为互动环节获胜者或参与者提供符合活动主题、实用便捷的小礼品，提升公众参与积极性。

3. 乙方负责活动全流程宣传推广，活动前2周在微博、抖音、小红书发布活动信息、预告及无偿献血科普内容；活动期间实时拍摄现场图文、短视频同步发布，开展线上互动抽奖；活动结束后3个工作日内撰写活动稿件、制作总结素材，在甲方指定媒体、报刊平台推广。

(四) 活动执行保障服务

1. 乙方配备齐全的核心执行团队，团队成员需涵盖活动策划、文案设计、舞台搭建、现场执行、宣传推广、物料制作等关键岗位，各岗位人员需具备相应从业经验，能够熟练完成本职工作，并可根据甲方要求提供个人作品集供甲方审核。

2. 乙方需具备活动执行所需的全部专业设备，包括但不限于舞台搭建设备、音响设备、灯光设备、摄影摄像设备、展板制作设备等，所有设备性能良好、运行稳定，提前调试到位，活动期间出现故障需30分钟内响应维修或更换，相关费用由乙方承担。

3. 活动物料（展板、宣传品等）、舞台搭建材料需符合国家安全、牢固、环保相关标准，乙方提供多种优质物料供甲方选择，详细说明物料特点、适用场景、质量标准及环保性能，确保物料质量达标、安全可靠。

（五）其他要求

1. 乙方核心工作人员需提前熟悉无偿献血相关知识、活动背景及献血者群体特点，严格遵守甲方的各项规章制度，佩戴工作标识，对待公众热情耐心，主动解答疑问，树立良好服务形象。

3. 乙方建立专人对接机制，及时响应甲方需求、反馈工作进度，每日向甲方同步项目进展，按甲方意见优化活动方案、调整执行细节，确保项目顺利实施。

二、服务期限

本合同服务期限自双方签字盖章之日起1年，乙方需在服务期内完成本合同约定的全部服务内容（不少于3场大中型主题活动、7场小型落地活动、配套宣传推广及物料制作等）。

关键时间节点要求：

1. 合同签订后15个工作日内，乙方完成本项目整体活动策划方案（含大中型、小型活动初步规划）并提交甲方审核；

2. 每场大中型活动策划方案提前30日、小型活动策划方案提前15日提交甲方确认；

3. 所有活动按双方约定时间分期策划、执行，确保全年按时完成，不得逾期；活动结束后3个工作日内提交单场活动总结

结及相关素材。

三、合同价款及支付方式

(一) 合同价款

本合同总价款为人民币（小写）339000元（大写：叁拾叁万玖仟元整），该价款为固定总价，包含活动策划、物料制作、舞台搭建、现场执行、宣传推广、人员、设备、餐饮、交通、税费、售后服务等完成本合同约定服务所需的一切费用，甲方无需额外支付其他费用。报价需透明、明细清晰，在保证服务质量与宣传效果的前提下，具备合理性与竞争力。

(二) 支付方式

双方约定按 4:5:1 比例分期支付，具体如下：

1. 预付款：合同签订后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 40%，作为项目启动预付款，乙方收款后按约定开展各项工作。

2. 进度款：乙方完成项目主体服务内容（即不少于 2 场大中型主题活动及 5 场小型落地活动及对应宣传推广、物料制作服务）并交付，经甲方初步验收合格，且乙方提交阶段性验收单及服务总结报告后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%。

3. 尾款：项目整体交付完毕、经甲方最终验收合格，乙方提交最终验收单及完整服务总结报告后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 10%。

4. 乙方应在甲方支付上述 1-3 笔款项前，应提供符合甲方财

务要求的等额合法有效票据，否则甲方有权顺延付款且不承担违约责任。

5. 付款方式：甲方以银行转账方式支付至乙方指定账户，乙方账户信息如下：

名称：西安书言广告文化传播有限公司

开户行：中信银行股份有限公司西安雁南一路支行

账号：7251710182600083112

乙方账户信息如有变更，需提前3个工作日书面通知甲方，如因乙方未通知甲方其账户变更原因导致甲方转款事故，其责任及相关损失由乙方自行承担，与甲方无关，由乙方承担。

6. 若项目阶段性或最终成果验收不合格，乙方应在甲方要求的期限内无偿整改至合格；逾期未整改或整改后仍不合格的，甲方有权暂缓支付相应款项，直至合格为止，由此造成的一切损失由乙方承担。

四、验收标准

1. 活动执行：大中型、小型活动场次完成率100%，环节完整、流程顺畅，现场秩序良好，无安全事故，符合本合同约定的活动内容及标准。

2. 物料与设备：活动物料质量达标、布设规范，符合环保及安全标准；设备运行稳定，无故障影响活动开展，配套服务落地到位。

3. 宣传推广：宣传内容真实准确、导向正确，各环节推广

按时完成，新媒体及线下宣传覆盖面、曝光量达到预期宣传效果。

4. 服务质量：乙方工作人员专业规范、服务到位，活动总结及相关素材提交及时，符合甲方要求。

5. 验收流程：乙方完成阶段性或全部服务后，提交验收申请及相关佐证材料（活动照片、视频、总结报告）、物料清单等），甲方在收到申请后10个工作日内完成验收，出具验收意见；验收不合格的，乙方按要求整改后重新申请验收。

五、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 有权督促乙方按本合同约定完成全部服务内容及进度要求，对乙方提供的服务质量、活动执行、物料质量等进行审核、监督、检查。

2. 有权对乙方提交的活动策划方案、物料设计、宣传内容、活动总结等提出整改意见，乙方需按要求整改。

3. 主动向乙方提供开展服务所需的相关资料和信息（如献血政策、历年数据、优秀献血者事迹等），并保证所提供资料和信息真实性、合法性和完整性。

4. 按照本合同约定的支付条件和方式及时足额支付服务费用。

（二）乙方权利与义务

1. 乙方应积极组织无偿献血活动，并全力配合甲方参与无偿献血事业的宣传和志愿活动。

2. 按照本合同约定及国家相关法律法规，为甲方提供专业、优质、合法的宣传活动策划与执行服务，确保服务质量达到约定标准，严格遵守《中华人民共和国献血法》等相关规定，杜绝违规宣传。

3. 定期向甲方汇报服务进展情况，及时反馈服务过程中出现的问题及解决方案，主动配合甲方的监督检查，按甲方要求优化活动方案。

4. 对在服务过程中知悉的甲方工作资料、献血数据、献血者信息等予以严格保密，未经甲方书面同意，不得泄露、转让或用于其他任何目的，保密期限自合同签订之日起至合同终止后3年。

5. 建立质量把控及内容审核机制，所有宣传内容、活动方案严格遵守法律法规，无虚假、违规、负面信息，确保宣传安全、导向正确。

6. 对活动执行、物料质量、宣传推广中出现的问题及时响应、修改完善，按甲方要求交付全部活动成果、素材、报告及相关资料，配合完成宣传复盘、数据统计等工作。

六、知识产权

1. 乙方在履行本合同过程中创作的与本项目相关的作品（包括但不限于活动策划方案、物料设计、宣传稿件、活动照片、视频素材等），知识产权归甲方所有，乙方享有署名权。

2. 乙方不得擅自将本合同项下的创作作品用于本合同约定之外的其他用途，未经甲方书面同意，不得向第三方泄露或授权使用，否则需承担相应违约责任并赔偿甲方损失。

3. 乙方保证其创作的作品、使用的物料不侵犯任何第三方的知识产权，若发生剽窃、抄袭等侵权行为，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失的，乙方应全额赔偿。

七、违约责任

1. 乙方未按本合同约定的内容、标准和期限提供服务的，每逾期一周，应按合同总价款的1%向甲方支付违约金；逾期超过15日的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并按合同总价款的20%向甲方支付违约金，赔偿甲方因此遭受的全部损失(包括且不限于甲方因维权时所支出律师费、诉讼费、保全费、保函费、鉴定费、公证费、提存费、审计费及其他合理开支等)，由乙方负责。

2. 乙方提供的服务质量、物料质量不符合本合同约定，经整改后仍不合格的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的款项，并按合同总价款的15%向甲方支付违约金。

3. 乙方违反保密义务，泄露甲方相关信息的，应向甲方支付违约金人民币5000元，若造成甲方损失的，应承担全部赔偿责任。

4. 乙方未按约定提供独家合作授权文件及渠道专属证明，或存在虚假证明的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并按合同总价款的20%支付违约金。

5. 乙方未按约定场次开展活动，每少开展1场大中型活动，需向甲方支付合同总价款20%的违约金；每少开展1场小型活动，需向甲方支付合同总价款6%的违约金。

八、不可抗力

本合同所称不可抗力，是指双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于战争、严重火灾、洪水、台风、地震、政府政策调整、疫情防控等。

因不可抗力导致本合同无法履行或延迟履行的，遭遇不可抗力一方应及时通知对方，并在不可抗力发生后15个工作日内提供相关证明文件，双方根据不可抗力的影响，协商决定部分履行、延期履行或解除合同，互不承担违约责任，但应尽力减少损失。

九、争议解决

本合同在履行过程中发生的争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。争议解决期间，除争议事项外，本合同其他条款继续履行。

十、其他

1. 乙方可在满足本合同约定服务需求的基础上，提出优化宣传活动方案或增值服务（如活动形式创新、交互式活动区搭建等），供甲方参考，是否采纳由甲方决定。

2. 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力，如遇本合同与补充协议不一致时，以本合同签订时间后的补充协议为准。

3. 本合同一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，自双方签字并盖章之日起生效，服务期限届满且双方履行完毕全部义务后自动终止。

4. 双方确认，本合同首部所列的地址、联系方式为双方有

效送达地址，任何一方变更联系方式，应提前3个工作日书面通知对方，否则因此产生的送达不能、延误等后果由变更方承担。

甲方（盖章）：西安市中心血站



法定代表人（签字或盖章）：_____

签订日期：2026年5月26日

乙方（盖章）：西安书言广告文化传播有限公司



法定代表人（签字或盖章）：_____

签订日期：2026年5月26日

