

# 西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）“世界的秦岭”多语种全平台对外宣传和国际传播项目中标（成交）明细

陕西四方衡裕项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“世界的秦岭”多语种全平台对外宣传和国际传播项目（项目编码：HYTF-202603012）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“世界的秦岭”多语种全平台对外宣传和国际传播项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西中报大秦文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：398,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	世界的秦岭多语种国际传播	围绕西安市秦岭生态环境保护管理局2026年宣传工作重点，依托秦岭丰富自然生态资源与深厚文化底蕴，加大对秦岭生态环境保护、生态修复和世界公园建设等方面成就的国际传播力度，将秦岭故事与全球性议题紧密捆绑，依托在中亚地区具有较强影响力的国家级通讯社、中央国家级媒体海内外社交媒体账号矩阵、多语种网站、国家级权威外宣期刊等多种渠道，以传统媒体和新媒体相结合的方式综合发稿不少于350篇，总曝光量不低于3000万次，进一步提升中华文化与生态保护理念在海外的传播力、影响力。	1.必须在有授权的中亚国家级通讯社发布系列专题内容，发布稿件时要确保1-2家外国国家级通讯社转载，且溯源可核验。2.海外社交媒体平台必须为中央国家级外宣机构认证的官方账号，且不少于六个语种发布。3.多语种网站发稿要求不少于六个语种发布。4.月度及年度反馈报告：每月提交执行报告，含发布清单、转载证明、曝光数据；年度提交总结报告，分析传播成效，对接西安秦岭保护宣传重点，同步优化后续传播策略，支撑工作复盘	自合同签订之日起至2026年12月31日	完全符合采购方要求	398,000.00	1.00	项	398,000.00

陕西四方衡裕项目管理有限公司  
2026年04月22日