

第七届西部数字经济博览会

数据要素×场景案例征集活动服务项目

实施服务合同

西安市数据局（以下简称甲方）采购，委托中瑞达项目管理有限公司组织政府采购，选定西安卓毅泓智科技有限公司（以下简称乙方）为该项目中标供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

数据要素×场景案例征集活动运营服务，乙方负责按照合同确定的项目内容及组织安排完成项目，确保各项服务指标达到要求。

二、合同价格

合同总价：人民币柒拾玖万捌仟捌佰伍拾元整（¥798,850.00元）（详情参加附件二：分项报价附表）。

说明：合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

- 1.合同签订后5日内支付合同总价款的40%；
- 2.项目实施阶段完成，乙方交付全部验收文件，按照验收考核方案，验收成绩在85（含）以上，予以全额支付项目尾款；验收成绩在70（含）至85分，按项目尾款总额的90%进行支付；验收成绩在60（含）至70分，按项目尾款总额

的 80%进行支付；验收成绩在 60 分以下的，视为验收不合格。责令项目执行单位整改，直至验收合格，按照最终验收合格的分数予以支付相应尾款（验收考核方案见附件）。除按分值比例支付尾款外，单条款违约扣分累计超 10 分的，甲方有权在尾款外另行扣除合同总价款 5%-10%作为违约金。

3.甲方支付款项前，乙方应向甲方开具等额的增值税普通发票。

乙方收款账户：西安卓毅泓智科技有限公司

开户银行：中国民生银行股份有限公司西安南二环支行。

开户账号：638157438

四、服务期限和服务地点

1.服务期限：自合同签订之日起至第七届西部数字经济博览会结束撤场完成之日止。

2.服务地点：陕西省西安市

五、质量标准

乙方提供的服务应符合国家相关标准和行业惯例，同时满足甲方的具体需求。提供专业规范的活动全流程组织管理服务，确保活动策划完整、专家及项目团队资质合规、线上线下培训不少于 2 场且参训人数大于参评人数的 80%、线上平台全周期无严重技术故障、央媒及省市媒体报道不少于 50 家、评审展示场地搭建专业美观安全、服务响应及时高效无重大事故，且项目总成本不高于合同价、主办单位满意度大于 85%。

六、服务技术要求

（一）技术要求

- 1.提供活动全流程组织管理服务，包括活动策划、评审方案制定、活动统筹协调与总结等；
- 2.负责场景案例征集、重点优质项目招引及作品跟踪辅导服务；
- 3.完成征集活动的线上平台服务、在线评审、项目管理等服务；
- 4.组织宣传推介与培训活动（含城市/园区推介会、线上专题解读会等），做好央媒及省市媒体宣传推广；
- 5.做好案例征集数据分析与总结报告编制，提供国赛选送项目支持服务；
- 6.确保征集活动线上平台稳定运行，不出现严重技术故障。

（二）规格参数

1.“数据要素×”场景案例征集活动组织

（1）活动形式：包括线上征集、线上线下培训、专家评审、成果展示等；

（2）参与人数：100人左右。

2.项目团队、评审专家及嘉宾邀请

（1）评审组：副高及以上技术领域专家、教授级以上技术领域知名专家；

（2）项目团队：全国范围内参加评审展示的项目团队；

（3）嘉宾：征集活动期间的观察团嘉宾，比如龙头企业高管、高校教授等。

3.评审展示场地策划搭建

(1) 评审展示场地设计：结合征集活动主题及各场景案例特点，进行专业设计，确保评审展示区域主题明确、美观实用；

(2) 评审展示等待区设计：搭建西安本地相关企业宣传区，为项目团队提供交流合作的机会。

4.其他规格参数

(1) 服务质量：确保活动服务的高质量和专业性，提升征集活动的国际影响力和知名度；

(2) 安全保障：加强保障措施，确保征集活动期间的人员安全；

(3) 技术支持：提供必要的技术支持，确保活动的顺利进行和高效交流。

七、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方权利及义务

1.1 权利：

1.1.1 有权要求乙方按照合同约定的服务内容和标准提供活动组织管理、宣传推广、专家评审组织、征集活动线上平台服务等服务。

1.1.2 有权对乙方的服务过程进行监督，并提出改进意见。

1.1.3 在乙方服务不符合约定时，有权要求乙方承担相应的违约责任。

1.2 义务：

1.2.1 按照合同约定的时间和方式向乙方支付服务费用。

1.2.2 提供必要的协助和配合，确保乙方能够顺利开展工

作。

1.2.3 保守乙方的商业秘密和敏感信息。

(二) 乙方权利及义务

2.1 权利:

2.1.1 有权按照合同约定的服务内容和标准提供服务, 并收取相应的服务费用。

2.1.2 有权要求甲方提供必要的支持和资源, 以确保服务项目的顺利进行。

2.1.3 在甲方未按时支付费用或未提供必要支持时, 有权暂停服务并要求甲方承担违约责任。

2.2 义务:

2.2.1 按照合同约定的服务内容和标准, 提供高质量的活动组织管理、宣传推广及线上平台服务等服务。

2.2.2 遵守相关法律法规和政策规定, 确保服务项目的合法性和合规性。

2.2.3 保守甲方的商业秘密和敏感信息, 确保活动信息的安全性和保密性。

八、违约责任

1. 会议场地由甲方确认后由乙方预定, 预定后如因甲方原因需要取消(包括但不限于征集活动更改举办地、延期等), 则由甲方承担全部因会议取消产生的费用。

2. 任何一方违反本合同项下任何条款, 均被视为违约。违约方应采取切实可行的措施纠正其违约行为, 并应承担因自身违约行为给守约方造成的所有损失。

九、保密条款

1. 双方应保守在合作过程中获取的商业秘密和敏感信息, 包括但不限于活动方案、财务数据等。

2. 未经对方书面同意，不得向第三方泄露相关信息。

十、争议解决：

因本合同履行产生的争议，由双方协商解决。协商不成，任意一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、合同变更与解除

1. 对本合同的任何修改、变更，须经双方协商一致，签订补充协议予以确认，并作为本合同的一部分。

2. 本合同经双方法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章（或合同专用章）后生效，至双方权利义务履行完毕之日终止。

3. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方： 西安市数据局

乙方： 西安卓毅泓智科技有限公司

地址： 陕西省西安市未央区凤城八路109

地址： 陕西省西安市雁塔区朱雀南路1589号南飞鸿广场5幢1543室



甲方（加盖公章）：



乙方（加盖公章）：

法定代表人或负责人（签字或盖章）：

慈树馨

2026.6.17

法定代表人或负责人（签字或盖章）：

魏腾

2026.6.17

附件一：

第七届西部数字经济博览会相关采购工作 验收考核方案

为确保第七届西部数字经济博览会相关采购工作的顺利实施和高质量完成，特制定本验收考核方案。本方案旨在明确验收流程、验收组人员、验收标准、责任主体及考核要求，以确保各项活动服务项目达到预期目标。

一、验收流程

1. 在活动结束后，由活动执行单位撰写总结报告，报于项目验收组；
2. 项目验收组组织专题会进行全面验收，根据验收标准逐项核对，产生的费用据实结算，形成验收报告。

二、验收组人员

验收组人员拟由孙伟、慈澍馨、石林及 1 位财务领域专家、1 位数据要素领域专家组成。

三、验收评分与支付标准

第七届西部数字经济博览会采购工作验收考核采用扣分制，满分为 100 分。验收组依据验收标准，结合项目实际完成情况综合评估、合理打分，验收组所有人员的评分去掉最低和最高分的算术平均值即为最终考核得分。最终考核得分将作为项目尾款支付的依据，具体执行标准如下：

- (1) 验收成绩在 85（含）以上，予以全额支付项目尾款；

(2) 验收成绩在 70 (含) 至 85 分, 按项目尾款总额的 90% 进行支付;

(3) 验收成绩在 60 (含) 至 70 分, 按项目尾款总额的 80% 进行支付;

(4) 验收成绩在 60 分以下的, 视为验收不合格。责令项目执行单位整改, 直至验收合格, 按照最终验收合格的分数予以支付相应尾款。

四、验收标准

1. 活动组织管理

(1) 活动策划: 活动策划方案完整、合理, 符合“数据要素 ×” 场景案例征集主题, 涵盖活动全流程统筹安排, 方案不符合要求扣 1 分。

(2) 活动执行: 按既定方案完成 2 场线上专题交流、1 场线下宣讲推介的组织实施, 同步推进西安本地数据要素案例挖掘与征集工作, 未按要求执行扣 1 分。

(3) 评审专家组织: 协助邀请评审专家数量大于等于 10 人, 人数少于 10 人, 扣 1 分。

(4) 活动进度报告: 按时汇报工作进度, 整理月度工作进展报告及活动总结报告, 未完整提交扣 1 分。

2. “数据要素×”场景案例征集活动评审组织与宣传推广

(1) 评审组织: 专家评审流程规范有序, 评审结果客观公正, 出现重大评审争议或流程缺失扣 1 分。

(2) 宣传推广: 央媒及省市媒体宣传推广到位, 媒体报道数量少于 50 家则扣 1 分。

(3) 活动总结：活动总结报告及成果编制完整、及时，未按期提交扣 1 分。

3.“数据要素×”场景案例征集活动线上平台采购服务保障

严格按照线上平台采购服务约定，为案例征集、专家评审、结果公示等全流程提供标准化技术支撑与运行保障，做好平台使用监管与服务响应，确保线上平台稳定、合规、高效运行，出现严重技术故障扣 2 分。

4.项目整体情况

(1) 项目成本：无铺张浪费情况，各项开销符合相关规定并在市场价格区间内，不高于 85 万元，超出部分由中标单位自行承担。

(2) 主办单位满意度：大于 85%（项目顺利执行，无重大事故，活动效果基本符合前期预估），出现重大事故扣 2 分。

附件二：合同分项报价附表

分项报价表

序号	项目	主要服务内容	数量	单位	原预算金额（元）	调整后金额（元）	调整说明
1	活动组织管理	赛题设计与方案策划、评审方案制定与组织管理、活动整体统筹协调与进度管控、活动总结与成果编制等全流程组织管理服务。	1	项	170,000.00	162,000.00	结合实际执行周期、人员投入及统筹工作量优化。
2	国赛选送项目支持	针对选派至国赛的团队，配合材料准备、赛事规则解读、申报材料优化、成果包装及选送跟进等服务。	10	项	195,000.00	180,000.00	按实际重点支持数量及材料服务深度优化测算。
3	活动宣传策划及推广服务	中央/省市/行业媒体沟通、稿件撰写发布、宣传节奏设计、视频策划及活动传播统筹等全媒体推广服务。	1	项	100,000.00	90,000.00	根据实际宣传渠道组合、审核要求及发布节奏压缩冗余成本。
4	宣传推介与培训活动	组织城市/园区推介会、赛道解读会、培训会等宣讲活动，含活动策划、专家邀请、现场保障等。	2	场	24,000.00	20,000.00	按简化办会、控制现场物料与保障成本调整。

序号	项目	主要服务内容	数量	单位	原预算金额(元)	调整后金额(元)	调整说明
5	主持人	专业主持人及现场流程串联服务。	1	项	12,000.00	8,000.00	按实际活动规格及现场安排调整。
6	线上系统租用及国赛对接适配	线上征集、线上评审、线上公示、线上展示及国赛成果对接适配,含字段匹配、材料上传、权限管理、评分留痕、成果导出等功能。	1	项	135,000.00	132,000.00	保留核心功能,按实际系统复用、配置化改造及接口适配成本调整。
7	平台线上线下客服	线上专属客服、线下对接客服、客服知识库建设,含报名答疑、系统操作咨询、工单闭环及阶段性问题汇总。	1	项	48,000.00	45,000.00	按实际客服排班与知识库建设工作量优化。
8	平台维护服务	云服务器及运维、系统安全防护、系统值守、BUG修复、数据备份及运行保障。	1	项	39,000.00	38,000.00	按实际运行周期及云资源配置优化。
9	线上+线下培训	线上培训、线下培训及配套指导、答疑、材料整理等服务。	1	项	72,000.00	70,000.00	按实际培训场次、人员投入及资料复用情况调整。
10	视频+图文+互联网宣传	活动视频、图文内容、互联网渠道宣传素材制作与发布配合。	1	项	55,000.00	53,850.00	按实际制作内容与渠道投放组合调整。

序号	项目	主要内容	数量	单位	原预算金额 (元)	调整后金额 (元)	调整说明
			费用总计 (含税)		850,000.00	798,850.00	较原预算减少 51,150.00 元, 作为合同附件执行。