

支持社会组织开展公益服务项目 服务合同

(合同编号: 〔2026〕54 号)

(采购包 14: 社区公益文化建设类-书香社区·墨润童年——困境儿童书画公益教育项目)

甲 方: 西安市民政局

乙 方: 西安市北朝碑刻学社

2026 年 6 月 30 日

甲 方： 西安市民政局
法定代表人： 李平伟
联系方式： 029-67096744
通讯地址： 西安市经开区凤城八路 109 号

乙 方： 西安市北朝碑刻学社
法定代表人： 祁硕森
联系方式： 13992896539
通讯地址： 陕西省西安市柏树林街道端履门云龙大厦三号楼 905 室

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其它有关法律法规规定，为明确双方在实施过程中的权利、义务，经双方协商自愿签订本合同。

一、合同组成

1. 下述文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 本合同条款及其所有附件。
- (2) 甲方的招标文件及澄清文件。
- (3) 乙方的投标文件及质疑解答文件。
- (4) 中标通知书。
- (5) 法定代表人授权书。

(6) 双方与合同有关的往来信函、传真经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章确认后视为本合同的组成部分。

(7) 经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章确认的补充协议。

2. 如果乙方的投标文件及质疑解答文件内容违背或低于甲方招标文件要求或任何可能导致影响当次采购目的的情形，均应当被视为乙方自动放弃投标文件及质疑解答文件中相应部分而同意以招标文件相应内容为准。如果乙方的投标文件及质疑解答文件内容高于甲方招标文件要求，则以乙方的投标文件及质疑解答文件内容为准。如果合同条款与合同附件有矛盾之处，以合同条款内容为准。如果合同附件之间有矛盾之处，以有利于甲方的附件内容为准。

3. 上述合同文件应能够相互解释、相互说明。如合同文件之间出现不一致，除本合同另有约定外，第（1）款至（6）款的排列顺序就是合同文件的优先解释顺序。对于第（7）款中双方达成的补充协议与原合同（包括（1）-（6）款中所列的所有文件）存在不一致，以签订日期在后的补充协议为准。

二、项目概况

1. 服务内容：项目以社区文化建设为依托，将专业书画公益课堂常态化引入社区，打通美育服务“最后一公里”，让优质艺术资源零距离惠及困境儿童与留守儿童。以书法绘画为载体，用笔墨如春雨般滋润童心，在培养孩子艺术兴趣、提升审美素养的同时，关注儿童心理健康，引导家长重视家庭美育与心灵陪伴，以美育凝聚社区温情，以文化滋养儿童成长，让艺术成为点亮童年、温暖社区、共建文明和谐家园的重要力量。

2. 服务期：合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。

3. 服务地点：以甲方通知为准。

4. 服务标准：须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。

三、合同价款及付款比例

1. 合同价款：合同为固定总价合同。合同总价款人民币（大写）玖万玖仟元整，（小写）¥99000.00 元。

2. 付款方式：

资金根据项目阶段性实施情况等进行两期拨付，项目启动即拨付 60%，结项评估合格后拨付 40%（40%的尾款将根据项目实际开展情况及实施数据进行最终认定，拨付资金），各阶段资金拨付前，项目实施主体应提供正规税务票据。

3. 乙方开户银行指定账户为

收款人：西安市北朝碑刻学社

开户行：中国工商银行股份有限公司西安东大街支行

账号：3700020209200289774

4. 发票开具：

甲方每次付款前，乙方应当按照甲方要求提供甲方认可的符合国家财务税务相关规定的服务费全额正规发票，否则甲方有权拒付款项且不构成违约。甲方因财政资金审批导致延期付款的，应及时告知乙方，不视为甲方违约。

甲方开票信息

名称：西安市民政局

纳税人识别号：116101000133534704

税务登记地址：陕西省西安市经开区凤城八路 109 号

电话号码：029-67096744

开户银行：浦发银行西安文景路支行

银行账号：72130130660000021

乙方开票信息

名称：西安市北朝碑刻学社

纳税人识别号：52610100MJU276561D

税务登记地址：陕西省西安市柏树林街道端履门云龙大厦三号楼 905 室

电话号码：139 9289 6539

开户银行：中国工商银行股份有限公司西安东大街支行

银行账号：3700020209200289774

乙方每次就付款金额与甲方进行确认，乙方就确认的金额向甲方开具按照约定的等额正规发票（下同，如发票无法分割的，应在第一次付款时全额提供）。乙方不得在付款金额尚未确认时提前开具专用发票。

甲方支付款项时，乙方应事先提交经甲方确认的合法的正规发票等付款证明文件，甲方应在收到乙方全部付款证明文件且正规发票经税务机关交叉稽核比对确属合法有效后，在约定期

限内支付相关款项给乙方；

乙方开具的正规发票在送达甲方前如发生丢失、灭失或被盗等情况，导致相应票据未顺利送达甲方的，乙方应负责按相关税收法律法规的规定重新向甲方提供相应资料，否则，甲方有权拒绝支付货款/进度款；乙方开具的正规发票送达并经甲方签收后，若发生丢失，乙方应积极协助甲方，按照相关税收法规和文件的规定提供相应资料，以保证甲方顺利付款。

四、乙方项目负责人

本项目拟派 祁硕森 为负责人，联系电话：13992896539，身份证号：612725196710202415。

乙方更换负责人的，应当书面通知甲方，如因乙方未通知或通知未到达甲方期间，乙方负责人给甲方造成损失的，应当由乙方承担赔偿责任。

五、甲方的主要责任和权利

1. 乙方在为甲方提供服务时所形成的成果及成果的知识产权归甲方所有。
2. 甲方有权随时了解乙方的工作进展情况，并对服务过程进行监督检查。
3. 甲方将向乙方提供为完成服务工作所需要的信息、资料和其他相关协助。
4. 甲方若认为乙方履行合同不力严重影响项目服务质量，甲方有权要求更换乙方主要人员；乙方更换两次主要人员后，仍无法保证项目服务质量，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，退还已支付的全部合同款项，给甲方造成损失的，乙方应同时承担赔偿责任。
5. 甲方支持乙方的工作，按合同保证乙方责任和权利的统一。
6. 甲方有权阐述对具体问题的意见和建议。
7. 甲方有权根据项目的具体情况，要求乙方按期到项目现场解决争议。
8. 甲方有权对服务质量进行评估，若服务评估结果不合格，甲方有权扣除不超过 10% 的合同金额或终止合同；若服务评估结果经甲方评估不合格项目达到两次或两次以上的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，退还预付款，同时给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

六、乙方的主要责任和权利

1. 乙方必须具有履行本合同书所需的技能，必须按照相关的职业准则完成其全部职责。
2. 乙方应根据本合同的约定提交相关文件、资料。
3. 对甲方提供的基础资料、数据、信息等予以严格保密。
4. 解答甲方提出的与项目有关的询问，接受甲方监督和检查，无条件按照甲方要求对成果报告进行整改和完善。
5. 乙方应根据本合同的约定提供服务并提交工作成果，确保所提交成果的实用质量，具有可借鉴、可操作性。
6. 乙方人员在服务期中发生任何安全问题均与甲方无关，乙方应确保项目人员均购买人身保险。

七、知识产权

1. 乙方在为甲方提供服务时所获得或形成成果的知识产权归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得以任何方式使用，亦不得出于任何目的向第三方披露或许可第三方使用。乙方主要以该项目形成的成果参加各类评奖，应经甲方书面同意，与甲方共同申报。

2. 若乙方在为甲方提供服务时侵犯了第三人的权利，致使甲方受到索赔或起诉，由此给甲方造成的一切损失由乙方承担，甲方有权解除合同，同时乙方应及时消除不良影响。

3. 若未经甲方许可，乙方擅自使用或向第三方披露或许可第三方使用在为甲方提供服务时所获得的成果，甲方有权要求乙方或第三方停止侵权，并承担以此带来的所有损失，同时消除不良影响。

4. 本合同条款的规定不因本合同的到期而失效。

八、验收

验收时间：项目完成后

质量标准：须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。

验收合格条件：符合国家标准和技术规格书及合同要求，符合招标文件、中标供应商的投标文件、澄清文件和中标通知书的要求等，乙方应严格按照上述及采购人要求实施项目服务，甲方有权对乙方服务质量进行评估，当乙方出现较为严重的服务质量问题时，从乙方服务费中扣除合同总价的 10%。

九、保密

1. 在本合同的履行期内，乙方获得与本项目相关的信息（包括获得的资料等），应当采取适当有效的方式保护，不得未经授权使用、传播或公开。

2. 乙方在项目实施过程中接触或产生涉密数据的，应严格按《中华人民共和国保守国家秘密法》以及其他相关法律法规和制度执行。如由于乙方的原因而导致泄密的，乙方应承担相应法律责任。

十、不可抗力

1. 如果双方任何一方由于遭受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等重大自然灾害、以及双方同意的其他不可抗力的事故，致使影响合同履行，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 遭受不可抗力一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知另一方；并在事故发生后十（10）个日历日内，将有关部门出具的证明文件、详细情况报告以及不可抗力对合同影响程度的说明用特快专递或挂号信的形式寄给另一方。如果不可抗力影响时间延续二十（20）个日历日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同或终止合同的协议。

十一、破产终止合同

当乙方破产或无提供服务能力时，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方单方解除合同而无需承担违约责任，并且该终止合同不损害或不影响甲方已采取或将采取补救措施的权利。

十二、转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。乙方擅自转让自身合同义务，甲方有权单方解除合同，并要求乙方赔偿因此产生的一切损失。

十三、违约责任

1. 乙方承诺其履行本合同所制作的一切文件、资料、图片等不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益，否则一切责任由乙方自行承担，给甲方造成损害的，由乙方负责赔偿并按合同

总金额的 30%向甲方支付违约金。

2. 乙方须对甲方提供的一切文件、资料、信息予以保密, 未经甲方书面许可, 不得私自复制或向任何第三方泄露, 否则应当向甲方按照合同总价款的 30%支付违约金, 由此给甲方造成的一切损失, 应当由乙方另行赔偿。

3. 乙方未按合同要求提供服务或提供服务不能满足采购及甲方要求的, 乙方必须无条件变更调整, 提高和完善服务质量, 并每次按照合同总价款的 10%向甲方支付违约金, 由此给甲方造成的一切损失, 应当由乙方另行赔偿。

4. 乙方未按甲方要求的时间节点提交书面实施方案、情况报告、书面检查报告等或未能按期通过验收的, 每逾期一日, 应按合同总价款 2%向甲方支付违约金, 经甲方催告后 15 天内仍无法提交相关服务成果的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担违约责任, 退还已支付的合同款项, 由此给甲方造成的一切损失, 应当由乙方另行赔偿。

5. 乙方违反本合同第六条第 6 款约定未为项目人员购买符合要求的保险的, 甲方有权要求乙方限期补购, 并处以合同总价款 30% 的违约金; 逾期未补购的, 甲方有权顺延付款或单方解除合同。

6. 乙方违反本合同第九条保密义务的, 乙方应向甲方支付合同总价款 30% 的违约金, 给甲方造成损失的, 还应承担全部赔偿责任。

7. 乙方违反本合同第十二条的, 甲方有权单方解除合同, 要求乙方退还已支付的全部合同款项, 并向甲方支付合同总价款 30% 的违约金, 给甲方造成损失的, 乙方应承担全部赔偿责任。

8. 除本合同约定的各项违约金外, 乙方还应赔偿甲方为维护自身合法权益所支出的一切费用, 包括但不限于律师费、诉讼费、保全保险费等。

十四、合同争议和解决办法

因本合同产生纠纷, 如协商无法解决, 双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、合同生效

1. 本合同须经甲、乙双方的法定代表人(委托代理人)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

2. 合同生效后, 甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定, 全面履行合同, 违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

3. 本合同一式肆份, 甲乙双方各执贰份。

4. 本合同如有未尽事宜, 甲、乙双方协商解决。

5. 本合同附件为本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等法律效力。附件清单如下:

附件一: 《项目服务标准及预算表》

附件二: 《项目验收》

(以下无正文，为签字盖章页)

甲 方：西安市民政局



地 址：西安市经开区凤城八路 109 号

法定代表人：

李平伟

日 期：

乙 方：西安市北朝碑刻学社



地 址：陕西省西安市柏树林街道端履门云
龙大厦三号楼 905 室

法定代表人：



日 期：

附件一：项目服务标准及预算表

本项目各项费用均基于市场价格和项目实施需求进行：

序号	项目内容	数量	完成时间	服务标准	价格（元）
1	常态化书画公益课堂	全年不少于40次	项目实施全周期	专业书画教师授课，内容涵盖硬笔书法、毛笔书法、国画基础、创意绘画四大模块；每节课设置热身复习、新授示范、实践指导、心情画板+小结环节；配备1名主讲教师+1名助教+2名志愿者，为每位学员建立成长档案；定期进行个性化作品点评、定期进行户外写生课程，升级为小班制8-10人/班，保障教学质量。	56500
2	艺术与心理融合团辅活动	每季度1次，全年共4次	项目实施期内每季度	由专业心理咨询师带领，采用绘画投射、团体创作、情绪卡片等形式，结合书画艺术开展情绪疏导、同伴交往能力提升主题团辅；配备1名心理咨询师+2名志愿者。	3500
3	家庭美育陪伴亲子书画活动	每季度1次，全年4次	项目实施期内每季度	开展“亲子共绘一幅画”“家庭对联创作”等主题活动，由专业书画教师现场指导亲子互动创作；配备1名主讲教师+2名志愿者。	2500
4	社区书画角建设与运营	1个固定展示区，全年月度更新作品	第1个月完成建设，全周期持续运营	在社区公共空间设置固定作品展示区，配备展示板、照明设施，每月更新学员优秀作品，设置作品说明卡，安排志愿者定期维护更新；新增互动打卡区、数字作品展示屏，每季度举办1次社区居民书画体验活动，扩大展示区域至社区党群服务中心主入口。	9000
5	年度“墨润童心”社区书画展活动	1场	项目实施末期	联合社区居委会、物业举办，设置作品展示区、互动体验区、颁奖区、媒体宣传区，展出学员全年优秀作品，评选优秀作品并颁发证书与奖品，邀请街道、社区、家长、儿童共同参与；新增专业策展团队、媒体宣传推广、非遗书画体验环节，扩大展览场地至	14000

				社区文化广场，邀请本地书画名家到场指导。	
6	公益义卖与文创制作活动	1 场	项目实施末期与书画展同步开展	将学员优秀作品制作成书签、明信片、帆布袋等文创产品，在书画展现场开展公益义卖，义卖所得反哺项目可持续发展或帮助困难儿童家庭。	4000
7	家长美育沙龙活动	全年 2 次	项目实施期内	邀请教育专家、专业书画教师开展主题分享，内容包括“如何读懂孩子的画”“家庭美育的误区与建议”“亲子艺术沟通技巧”等，设置互动答疑环节。	2500
8	志愿者招募与培训活动	项目周期内，2 场培训	筹备期完成岗前培训，中期完成赋能培训	面向高校大学生、社区退休教师、书画爱好者、家长志愿者开展招募；岗前培训涵盖书画基础技法、儿童沟通技巧、观察记录方法、安全规范等内容；中期培训开展经验交流、问题研讨、情绪支持；为志愿者提供服务时长证明、评优激励，新增志愿者交通补贴、团建活动、专业技能提升课程，建立志愿者一对一帮扶机制。	7000
合计					99000

备注：

(1) 上述预算费用包括乙方自筹资金。

(2) 上述预算费用具体执行时可能根据市场变化和实际需求进行调整。

(3) 费用包含项目实施过程中可能产生的所有额外费用，包括但不限于交通、通讯、场地租赁等。

(4) 各项费用明细将根据项目实际进度和支出情况进行记录和结算，确保费用使用的透明和合理。

附件二：项目验收

序号	项目内容	数量	验收标准	验收文件	是否通过验收
1	常态化书画公益课堂	全年不少于 40 次	80%以上参与儿童能独立完成 1 - 2 种书画作品，建立个人作品档案；掌握 1 - 2 种书画基础技法，完成个人作品不少于 3 件；艺术技能提升，自信心增强，情绪表达渠道拓宽。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
2	艺术与心理融合团辅活动	每季度 1 次，全年共 4 次	通过艺术表达缓解儿童情绪压力，建立完整的儿童成长档案；对存在明显情绪困扰的儿童进行 1 对 1 访谈或专业转介；参与儿童在情绪表达、自信心方面有明显正向反馈。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
3	家庭美育陪伴亲子书画活动	每季度 1 次，全年 4 次	70%以上参与家长表示家庭美育意识提升，亲子互动质量与家庭陪伴时间显著增加；指导家长掌握家庭美育的基础方法，在家中营造良好的美育氛围。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
4	社区书画角建设与运营	1 个固定展示区，全年月度更新作品	在社区公共空间建成常态化美育展示阵地，每月更新学员作品；形成社区固定的儿童艺术展示窗口，提升社区文化氛围，让困境儿童从 “被帮助者” 转变为 “社区文化贡献者”	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
5	年度“墨润童心”社区书画展活动	1 场	举办社区级专业书画展，评选优秀作品并颁发证书；集中展示项目全周期成果，扩大项目社会影响力，增强居民对困境儿童群体的关注与支持，打造社区文化品牌活动。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
6	公益义卖与文创制作活动	1 场	将儿童优秀作品转化为文创产品，通过公益义卖实现项目价值转化；义卖所得设立 “社区儿童美育微基金”，用于项目可持续运营与困难儿童家	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料；	

			庭帮扶，形成项目自我造血机制。	5、落地展览实体成果；	
7	家长美育沙龙活动	全年 2 次	提升家长对儿童艺术教育的认知，破解家长家庭美育的痛点难点，提升家长对儿童艺术教育的认知与陪伴能力，形成家校社协同的美育支持体系。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	
8	志愿者招募与培训活动	项目周期内，2 场培训	组建稳定、专业的项目志愿者梯队，覆盖课堂助教、活动执行、宣传记录、儿童陪伴等全流程岗位；培育社区本土美育服务力量，保障项目常态化、可持续运营，形成可复制的志愿者管理体系。	1、图片资料； 2、影像资料； 3、文字资料； 4、书籍资料； 5、落地展览实体成果；	