支持社会组织开展公益服务项目
服务合同

（合同编号：〔2026〕52 号 ）

（采购包 12 ：地名文化建设项目 ）

甲　方： 西安市民政局

乙　方： 西安地名协会

2026 年 6 月 30 日

甲　方： 西安市民政局

法定代表人： 李平伟

联系方式： 029-67096744

通讯地址： 西安市经开区凤城八路 109 号

乙　方： 西安地名协会

法定代表人： 王佳

联系方式： 18066826328

通讯地址： 西安市雁塔区曲江路 70 号社会组织综合服务平台 507 室

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其它有关法律法规规定，为明确双方在实施过程中的权利、义务，经双方协商自愿签订本合同。

一、合同组成

1.下述文件是构成本合同不可分割的部分:

（1）本合同条款及其所有附件。

（2）甲方的招标文件及澄清文件。

（3）乙方的投标文件及质疑解答文件。

（4）中标通知书。

（5）法定代表人授权书。

（6）双方与合同有关的往来信函、传真经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章确认后视为本合同的组成部分。

（7）经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章确认的补充协议。

2.如果乙方的投标文件及质疑解答文件内容违背或低于甲方招标文件要求或任何可能导致影响当次采购目的的情形，均应当被视为乙方自动放弃投标文件及质疑解答文件中相应部分而同意以招标文件相应内容为准。如果乙方的投标文件及质疑解答文件内容高于甲方招标文件要求，则以乙方的投标文件及质疑解答文件内容为准。如果合同条款与合同附件有矛盾之处，以合同条款内容为准。如果合同附件之间有矛盾之处，以有利于甲方的附件内容为准。

3.上述合同文件应能够相互解释、相互说明。如合同文件之间出现不一致，除本合同另有约定外，第（1）款至（6）款的排列顺序就是合同文件的优先解释顺序。对于第（7）款中双方达成的补充协议与原合同（包括（1）-（6）款中所列的所有文件）存在不一致，以签订日期在后的补充协议为准。

二、项目概况

1.服务内容：本项目结合西安地名文化特色，通过开展地名文化宣传，地名点位打卡、通关文牒及印章制作、文创物料落地、文化宣讲、地名普法、新媒体宣传等工作。统筹全流程运营、人员调配、物料供应与应急保障，规范使用公益项目标识，全程落实项目各项要求。

2.服务期：合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。

3.服务地点：　以甲方通知为准。

4.服务标准：须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。

三、合同价款及付款比例

1.合同价款：合同为固定总价合同。合同总价款人民币（大写）玖万玖仟贰佰元整，（小写）￥99200.00 元。

2.付款方式：

资金根据项目阶段性实施情况等进行两期拨付，项目启动即拨付 60%，结项评估合格后拨付 40%（40%的尾款将根据项目实际开展情况及实施数据进行最终认定，拨付资金），各阶段资金拨付前，项目实施主体应提供正规税务票据。

3.乙方开户银行指定账户为

收款人：西安地名协会

开户行：中国民生银行西安长安路支行

账号：1206014210007381

4.发票开具：

甲方每次付款前，乙方应当按照甲方要求提供甲方认可的符合国家财务税务相关规定的服务费全额正规发票，否则甲方有权拒付款项且不构成违约。甲方因财政资金审批导致延期付款的，应及时告知乙方，不视为甲方违约。

甲方开票信息

名称：西安市民政局

纳税人识别号：116101000133534704

税务登记地址：陕西省西安市经开区凤城八路 109 号

电话号码：029-67096744

开户银行：浦发银行西安文景路支行

银行账号：72130130660000021

乙方开票信息

名称：西安地名协会

纳税人识别号：516101007502080709

税务登记地址：西安市凤城九路文景西区 43-1-2 室

电话号码：85520676

开户银行：中国民生银行西安长安路支行

银行账号：1206014210007381

乙方每次就付款金额与甲方进行确认，乙方就确认的金额向甲方开具按照约定的等额正规发票（下同，如发票无法分割的，应在第一次付款时全额提供）。乙方不得在付款金额尚未确认时提前开具专用发票。

甲方支付款项时，乙方应事先提交经甲方确认的合法的正规发票等付款证明文件，甲方应在收到乙方全部付款证明文件且正规发票经税务机关交叉稽核比对确属合法有效后，在约定期

限内支付相关款项给乙方；

乙方开具的正规发票在送达甲方前如发生丢失、灭失或被盗等情况，导致相应票据未顺利送达甲方的，乙方应负责按相关税收法律法规的规定重新向甲方提供相应资料，否则，甲方有权拒绝支付货款/进度款；乙方开具的正规发票送达并经甲方签收后，若发生丢失，乙方应积极协助甲方，按照相关税收法规和文件的规定提供相应资料，以保证甲方顺利付款。

四、乙方项目负责人

本项目拟派王佳为负责人，联系电话：18066826328，身份证号：610103196910152819。

乙方更换负责人的，应当书面通知甲方，如因乙方未通知或通知未到达甲方期间，乙方负责人给甲方造成损失的，应当由乙方承担赔偿责任。

五、甲方的主要责任和权利

1.乙方在为甲方提供服务时所形成的成果及成果的知识产权归甲方所有。

2.甲方有权随时了解乙方的工作进展情况，并对服务过程进行监督检查。

3.甲方将向乙方提供为完成服务工作所需要的信息、资料和其他相关协助。

4.甲方若认为乙方履行合同不力严重影响项目服务质量，甲方有权要求更换乙方主要人员；乙方更换两次主要人员后，仍无法保证项目服务质量，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，退还已支付的全部合同款项，给甲方造成损失的，乙方应同时承担赔偿责任。

5.甲方支持乙方的工作，按合同保证乙方责任和权利的统一。

6.甲方有权阐述对具体问题的意见和建议。

7.甲方有权根据项目的具体情况，要求乙方按期到项目现场解决争议。

8.甲方有权对服务质量进行评估，若服务评估结果不合格，甲方有权扣除不超过10%的合同金额或终止合同；若服务评估结果经甲方评估不合格项目达到两次或两次以上的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，退还预付款，同时给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

六、乙方的主要责任和权利

1.乙方必须具有履行本合同书所需的技能，必须按照相关的职业准则完成其全部职责。

2.乙方应根据本合同的约定提交相关文件、资料。

3.对甲方提供的基础资料、数据、信息等予以严格保密。

4.解答甲方提出的与项目有关的询问，接受甲方监督和检查，无条件按照甲方要求对成果报告进行整改和完善。

5.乙方应根据本合同的约定提供服务并提交工作成果，确保所提交成果的实用质量，具有可借鉴、可操作性。

6.乙方人员在服务期中发生任何安全问题均与甲方无关，乙方应确保项目人员均购买人身保险。

七、知识产权

1.乙方在为甲方提供服务时所获得或形成成果的知识产权归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得以任何方式使用，亦不得出于任何目的向第三方披露或许可第三方使用。乙方主要以该

项目形成的成果参加各类评奖，应经甲方书面同意，与甲方共同申报。

2.若乙方在为甲方提供服务时侵犯了第三人的权利，致使甲方受到索赔或起诉，由此给甲方造成的一切损失由乙方承担，甲方有权解除合同，同时乙方应及时消除不良影响。

3.若未经甲方许可，乙方擅自使用或向第三方披露或许可第三方使用在为甲方提供服务时所获得的成果，甲方有权要求乙方或第三方停止侵权，并承担以此带来的所有损失，同时消除不良影响。

4.本合同条款的规定不因本合同的到期而失效。

八、验收

验收时间：项目完成后

质量标准：须符合国家最新法律法规、行业规范、规程和采购人具体要求等。

验收合格条件：符合国家标准和技术规格书及合同要求，符合招标文件、中标供应商的投标文件、澄清文件和中标通知书的要求等,乙方应严格按照上述及采购人要求实施项目服务，甲方有权对乙方服务质量进行评估，当乙方出现较为严重的服务质量问题时，从乙方服务费中扣除合同总价的10%。

九、保密

1.在本合同的履行期内，乙方获得与本项目相关的信息（包括获得的资料等），应当采取适当有效的方式保护，不得未经授权使用、传播或公开。

2.乙方在项目实施过程中接触或产生涉密数据的，应严格按《中华人民共和国保守国家秘密法》以及其他相关法律法规和制度执行。如由于乙方的原因而导致泄密的，乙方应承担相应法律责任。

十、不可抗力

1.如果双方任何一方由于遭受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等重大自然灾害、以及双方同意的其他不可抗力的事故，致使影响合同履行，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2.遭受不可抗力一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知另一方；并在事故发生后十（10）个日历日内，将有关部门出具的证明文件、详细情况报告以及不可抗力对合同影响程度的说明用特快专递或挂号信的形式寄给另一方。如果不可抗力影响时间延续二十（20）个日历日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同或终止合同的协议。

十一、破产终止合同

当乙方破产或无提供服务能力时，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方单方解除合同而无须承担违约责任，并且该终止合同不损害或不影响甲方已采取或将采取补救措施的权利。

十二、转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。乙方擅自转让自身合同义务，甲方有权单方解除合同，并要求乙方赔偿因此产生的一切损失。

十三、违约责任

1.乙方承诺其履行本合同所制作的一切文件、资料、图片等不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益，否则一切责任由乙方自行承担，给甲方造成损害的，由乙方负责赔偿并按合同总金额的30%向甲方支付违约金。

2.乙方须对甲方提供的一切文件、资料、信息予以保密,未经甲方书面许可，不得私自复制或向任何第三方泄露，否则应当向甲方按照合同总价款的 30%支付违约金，由此给甲方造成的一切损失，应当由乙方另行赔偿。

3.乙方未按合同要求提供服务或提供服务不能满足采购及甲方要求的,乙方必须无条件变更调整，提高和完善服务质量，并每次按照合同总价款的 10%向甲方支付违约金，由此给甲方造成的一切损失，应当由乙方另行赔偿。

4.乙方未按甲方要求的时间节点提交书面实施方案、情况报告、书面检查报告等或未能按期通过验收的，每逾期一日，应按合同总价款2%向甲方支付违约金，经甲方催告后15天内仍无法提交相关服务成果的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，退还已支付的合同款项，由此给甲方造成的一切损失，应当由乙方另行赔偿。

5.乙方违反本合同第六条第 6 款约定未为项目人员购买符合要求的保险的，甲方有权要求乙方限期补购，并处以合同总价款 30% 的违约金；逾期未补购的，甲方有权顺延付款或单方解除合同。

6.乙方违反本合同第九条保密义务的，乙方应向甲方支付合同总价款 30% 的违约金，给甲方造成损失的，还应承担全部赔偿责任。

7.乙方违反本合同第十二条的，甲方有权单方解除合同，要求乙方退还已支付的全部合同款项，并向甲方支付合同总价款 30% 的违约金，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

8.除本合同约定的各项违约金外,乙方还应赔偿甲方为维护自身合法权益所支出的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全保险费等。

十四、合同争议和解决办法

因本合同产生纠纷，如协商无法解决，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、合同生效

1.本合同须经甲、乙双方的法定代表人（委托代理人）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

2.合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

3.本合同一式 肆 份，甲乙双方各执 贰 份。

4.本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

5.本合同附件为本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力。附件清单如下：

附件一：《项目服务标准及预算表》

附件二：《项目验收》

（以下无正文，为签字盖章页）

甲　方：西安市民政局

（盖章）

地　址：西安市经开区凤城八路109号

法定代表人：

日　期：

乙　方：西安地名协会

（盖章）

地　址：西安市雁塔区曲江路70号西安市社会组织综合服务平台507室

法定代表人：

日　期：

附件一：项目服务标准及预算表

本项目各项费用均基于市场价格和项目实施需求进行：

序号	项目内容	数量	完成时间	服务标准	价格（元）
1	活动发放物品	1.纸质版通关文牒，共500册；包含封皮1页，内页设置手绘西安地名地图2页、地名文化介绍1页、活动介绍与规则1页、9套打卡地名配套图（单套2页，合计18页）、打卡点位商铺推广页2页。	第1个月	预计受益人数：≥500人 达成目标： 1.完成通关文牒定制落地，形成整套点位打卡导览体系，满足群众纸质打卡需求。 2.全点位专属印章、标识牌、展板全部布设到位，打造标准化打卡场景。 3.活动奖品足额入库，依托奖品激励有效提升群众打卡参与度。 4.按期完成公众号系列内容创作，实现周度常态化线上科普，拓宽地名文化传播面。	12000
		2.设计制作活动奖品金属书签500枚；			3500
		3.设计制作活动奖品金属冰箱贴500枚。			5500
		4.制作打卡印章18枚（9点位主用+9枚备用，专属点位图案）；			324
		5.制作地名文化铜牌9块；			1440
		6.制作打卡点形象展板9套；			6750
2	项目启动仪式	1场	第2个月	预计受益人数：＞150人 达成目标： 组织主办方、合作点位代表、社区、本地居民、游客、文化爱好者和媒体记者等，正式发布西安地名文化通关打卡活动，全面介绍活动规则、打卡点位与文化内涵，打响活动知名度。同步发布全点位打卡地图、通关文牒领取规则，实现活动首日大批量群众领取打卡护照，为全周期客流打底； 联动合作方集中亮相，夯实点位合作关系。 启动仪式将为全周期活动营造良好氛围。	12000
3	主题式地名文化推广	1.月度主题文化推广活动4场（每月1场，共计4场专场主题活动）；	第2个月-第5个月	预计受益人数：≥5000人 达成目标： 本项目共计开展24场主题	35000

	与地名普法活动。	2.各打卡点位常态化地名普法宣传活动累计20次(活动期间配套落地）； 合计线下活动总场次24场。		推广活动+普法宣传，按月常态化举办，每月1场主题活动，活动结合打卡活动+西安地名文化宣讲；20场地名相关普法宣传贯穿整个打卡活动始终。以社区居民、青年群体、商户经营者、现场打卡群众为核心，面向全年龄段市民开放，兼顾文化爱好者、外地游客等群体。	
4	社交媒体宣传	7.编撰发布9篇打卡点位地名文化公众号主题宣传推文章。	第1个月-第5个月	预计受益人数：＞50000人 达成目标： 内容深度结合项目打卡活动与西安地名历史、人文特色，做到内容严谨、表达通俗、传播性强，全程做好发布截图、数据统计、宣传档案归集工作；允许根据线上热度、线下活动安排灵活优化内容形式与发布节点，确保宣传实效，持续扩大地名文化与打卡活动的线上影响力。	2700
		在微信公众号、小红书、视频号等新媒体平台，每周开展1篇地名文化主题宣传推送，全周期累计发布宣传内容不少于19次。			5700
5	交通运输费用	1项	全周期	保证物料、宣传品顺利安全抵达打卡点和活动地点。	4366
6	项目管理费用（资源管理、风险监控、交付归档等）	1项	全周期	对项目整体品控的管理，包括成本控制、团队管理、风险管理、采购管理、质量监督、风险监控、交付管理等。	9920
费用合计（元）			99200元		

备注：

(1)上述预算费用包括乙方自筹资金。

(2)上述预算费用具体执行时可能根据市场变化和实际需求进行调整。

(3)费用包含项目实施过程中可能产生的所有额外费用，包括但不限于交通、通讯、场地租赁等。

(4)各项费用明细将根据项目实际进度和支出情况进行记录和结算，确保费用使用的透明和合理。

附件二：项目验收

序号	项目内容	数量	验收标准	验收文件	是否通过验收
1	项目活动物料	1.纸质版通关文牒：500 册；	按最终定稿设计制作，内容无缺失；印刷清晰、图文无误，裁切规整。	设计源文件 1 套； 样稿确认单 1 份； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
		2.设计制作打卡印章 18 枚（9 点位主用，9 枚备用）；	共 9 套主用印章+9 枚备用印章，一点位一款专属图案，做工牢固、出墨均匀、字迹清晰；全检合格后分点位配送，备用章统一留存。	设计源文件 1 套； 印章图样确认单 1 份； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
		3.设计制作地名文化铜牌 9 块；	铜牌材质坚固防锈，雕刻地名、图案信息准确，尺寸统一，安装配件齐全；外观瑕疵、文字错误无条件重做。	铜牌设计稿 1 份； 现场布设照片 1 套； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
		4.设计制作打卡点形象展板 9 套；	按活动主题设计制作，板材坚固、画面防水耐磨、色彩牢固，内容与点位文化匹配；成品全检，少量破损免费补换。	展板设计稿 1 份； 现场布设照片 1 套； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
		5.设计制作活动奖品金属书签 500 枚；	地名图案雕刻精准，材质无毛刺、做工精致；残次品统一补发。	设计稿 1 份； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
		6.设计制作活动奖品金属冰箱贴 500 枚。	地名图案雕刻精准，材质无毛刺、做工精致；残次品统一补发。	设计稿 1 份； 成品照片 1 份； 入库验收单 1 份；	
2	项目启动仪式	1 场	本项目完成 1 场项目启动仪式，活动前期完成场地规划、氛围布置、全品类物料筹备与人员分工；活动期间规范完成签到引导、仪式流程、现场打卡体验、互动交流等工作，现场秩序井然。活动全程采集照片、视频等素材，同步做好签到、流程记录等工作，所有资料分类归档、可追溯。因天气、场地协调、临时工	启动仪式实施方案和流程表 1 份； 现场签到表 1 份； 现场照片、短视频等影像素材 1 套； 活动工作总结 1 份； 现场工作人员分工表 1 份；	

			作等客观原因，可对举办时间、场地及非核心流程进行合理调整，仪式核心目标与服务标准保持不变。		
3	主题式地名文化推广与地名普法活动。	1.月度主题文化推广活动4场（每月1场，共计4场专场主题活动）； 2.各打卡点位常态化地名普法宣传活动累计20次（活动期间配套落地）； 合计线下活动总场次24场；	累计完成 24 场主题式地名文化、地名普法推广活动，每场活动内容史实准确、普法内容合规，现场组织有序、互动体验正常；可根据天气、场地、客流等客观因素微调单场活动时间、场地及非核心环节，总场次、核心服务内容保持不变。	活动排期表1份； 单场活动方案1份/场； 现场影像资料1套； 活动记录表1份；	
4	社交媒体宣传	1.编撰发布9篇打卡点位地名文化公众号主题宣推文章。	内容围绕打卡点位、地名文化创作，史实准确、行文规范、无违规内容；按时完成编撰交付，可根据运营需求微调发布时间。	推文原稿1份； 排版文件1份； 发布截图1份； 文稿台账1份；	
		2.在微信公众号、小红书、视频号等新媒体平台，每周开展1篇地名文化主题宣传推送，全周期累计发布宣传内容不少于19次。	依托微信公众号、小红书、视频号等多平台开展宣传，累计发布主题内容不少于 19 篇，坚持每周更新；宣传内容紧扣西安地名文化，文案、素材合规准确、积极正向；可根据线下活动节奏灵活调整发布时间与内容形式，总发布数量不缩减。	推文、图文、视频原稿19份； 平台发布截图19份；	
5	交通运输费用	1项	负责项目全周期物料、设备、活动物资及现场配套运输工作，配送及时、货物装卸规范，全程保障物料完好无损；可根据点位调整、活动排期灵活变更运输时间与路线，整体运输服务全覆盖、无遗漏。	配送记录单1套； 物资签收单1套； 运输现场照片1套；	
6	项目管理费用	1项	统筹开展全周期项目管理工作，包含人员调	日常巡检台账1套； 物料及人员管理记录1	

	（资源管理、风险监控、交付归档等）		度、物料资源管控、现场巡检、风险监控、多方对接、资料整理与归档等工作；管理流程规范、台账完整，可根据项目现场实际情况动态优化管理举措，整体管理服务全覆盖、不缺项。	套； 风险处置台账 1 套； 全套项目归档资料 1 套； 阶段性工作报告 1 套；	