

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目

采购项目编号: **SXLX25-02-080Z(H)**

西安市太乙路中学

陕西隆信项目管理有限公司共同编制

2025年09月04日

第一章 投标邀请

陕西隆信项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市太乙路中学委托，拟对新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SXLX25-02-080Z(H)**

二、项目名称：**新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目**

三、招标项目简介

本项目为西安市太乙路中学新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目，具体内容详见第三章技术要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安市太乙路中学

地址：西安市碑林区太乙路68号

邮编：710054

联系人：张宏社

联系电话：13659256693

代理机构：陕西隆信项目管理有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊公寓A一单元二层

邮编：/

联系人：王小琼、任甜、梁嘉峰

联系电话：029-88489979-8206

采购监督机构：西安市碑林区财政局

联系人：杨志刚

联系电话：029-89625302

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,672,390.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如： 某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的空调产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的书柜、壁柜、休闲圆桌椅、沙发、长条桌、空调产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

13	招标代理服务费 (实质性要求)	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：采购人</p> <p>代理服务费收费标准：采购代理服务费以成交金额为基础，依据《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）和国家发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件规定标准计算收取，由中标人向采购代理机构支付，采购代理服务费具体收费金额将在成交公告中公布。请将采购代理服务费汇至下列指定账户：开户名称：陕西隆信项目管理有限公司 开 户 行：招商银行股份有限公司西安土门支行 账 号：129904064810902 财务部电话：029-88489979-8501</p> <p>注：此服务费应计入报价中，但不需要单独开列。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安市太乙路中学和陕西隆信项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市太乙路中学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西隆信项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市太乙路中学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西隆信项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评

价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

所有设备（产品）数量、型号、技术指标及配置等全部按招标文件、投标文件及澄清函等进行验收。各项指标均应符合要求，若所验设备（产品）的指标、性能参数通过验收达不到要求，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为设备（产品）验收不合格，投标人应免费更换或退货。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西隆信项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西隆信项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西隆信项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王小琼、任甜、梁嘉峰

联系电话：029-88489979-8203

地址：陕西省西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊公寓A一单元二层

邮编：/

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目为西安市太乙路中学新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目，具体内容详见第三章技术要求。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,672,390.00

采购包最高限价（元）：1,672,390.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	新建教学楼图书馆心理生涯 指导设备采购项目	1. 0 0	1,672,3 90.00	批	工业	是	否	是	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、项目概况</p> <p>本项目为西安市太乙路中学新建教学楼图书馆心理生涯指导设备采购项目，具体内容详见第三章技术要求。</p> <p>本项目行业属性为工业（从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业）。</p> <p>二、采购内容</p> <p>详见附件：货物技术要求一览表</p> <p>三、技术要求</p> <p>1、带有▲号的技术参数需提供：相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>2、核心产品名称： <u>图书管理系统</u></p> <p>3、下列产品为强制采购的节能产品： <u>空调</u></p> <p>4、货物技术要求一览表（详见附件）</p> <p>5、实施方案</p>

供应商需提供详细的货物实施方案，确保项目从启动到交付的全过程管理符合采购方要求。方案应包含货物进货，备货、质量保证措施、人员配置及职责分工、供货组织、安装调试及验收等各环节的具体执行计划，明确时间节点、责任分工及质量控制措施。实施方案需体现对采购需求的精准响应，确保货物规格、性能、交付周期等关键指标完全满足招标文件规定。同时，方案应具备可操作性，能够指导供应商团队高效执行，并作为后期履约评估的重要依据。

6、质量要求

(1) 所有货物（产品）、服务符合国家、省、市（行业）强制性标准及采购人要求的合格标准；

(2) 货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。

(3) 货物（产品）、服务执行的标准、规范：必须执行国家、行业强制性标准；没有国家、行业强制性标准的按①国家标准、规范→②行业标准、规范→③地方标准、规范→④团体标准、规范→⑤企业标准、规范类推顺序执行；凡涉及的相关规范，国家有最新标准的以最新标准为准，所有标准哪个标准高执行哪个标准。

(4) 为保证货物（软件和硬件）质量和功能的严谨性，中标（成交）后采购人有权要求中标人对其所提供的设备（产品）（包含软件和硬件）的功能进行逐一演示，如有功能与实际不相符，一律按虚假应标处理，由中标人承担因此产生的一切后果和责任；

(5) 产品“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。

7、安全要求

认真贯彻执行国家及省、市有关安全文明生产的法律法规规章和强制性标准、安全操作规程等，建立健全安装现场安全文明生产保证体系，落实各项具体措施，切实履行安全文明生产责任和义务，保护学生及教职工身体健康和生命安全，以及社会公众安全，保护环境卫生，保持安装现场整齐有序，做到文明施工，设备的安装及布线要避免磕碰、绊倒等安全隐患，确保师生在使用中的安全。

四、商务要求

1、售后服务要求：

(1) 中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜；

(2) 要求建立多渠道的售后服务，满足不同时间、不同环境下对工作人员的问题提供多种沟通渠道，建立渠道维护机制,如采用QQ群、微信群等，保障通道畅通， 确保提供长效的售后服务机制，能提供完善的售后服务保障制度。

(3) 中标人负责货物的现场安装、调试、测试和启动等；

(4) 中标人负责货物的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训；培训主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、维护保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物，中标人还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点为货物安装现场或由采购人安排；

(5) 售后服务内容须具有可操作性,能够清晰体现维护详细内容，要求进行分类描述，如基本服务内容、应用提升服务内容、运维服务内容、服务对象、服务项目等。

(6) 质保期自采购人在质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价；

(7) 中标人负责对其提供的货物整体进行维修和系统维护，质保期内应无偿负责现场技术巡检、维修和替换等工作；若遇到采购人重大活动需无条件提供现场技术支持服务且不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；超出质保期只收取维修所需原设备、材料成本费用；

(8) 中标人负责对其所提供的设备、材料等备品配件供应，提供长期维修，并提供技术咨询等服务，所有维修

记录交由采购人的现场技术人员一份，并详细说明问题所在、解决办法及注意事项；

（9）货物故障报修的投标时间为：每天至少8小时，在线值班人员服务时间7*24小时；每周六周日能提供值班人员。

（10）所有货物服务方式均为中标人上门服务，即由中标人派人到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担，对系统进行定期的检修、保养工作，并与用户进行沟通，定期开展技术交流活动，预防故障发生，保证系统的正常运行；

（11）在保修期内更换系统部件，其保修期应相应延长；

（12）质保期结束后的维修、维护等由双方协商再定。

2、“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。

3、电子电器产品服务要求：货物（产品）属于电子电器的，产品制造商、经销代理商应按照《政府采购电子电器服务规范》（GB/T33496-2017）的要求提供服务。

附表：货物技术要求一览表

序号	产品名称	技术参数	产品作用说明	单位	数量
1	智能系统设备	配置1颗兆芯 KX-U6780A≥8核）≥2.7GHzDDR4 内存≥8GB≥256GB M.2NVMe, SSD独立显卡，显存≥2GB ≥23.8 英寸	办公用	台	1
2	互联桌面操作系统	1.支持龙芯、兆芯、飞腾、鲲鹏、海光等主流国产CPU。 2.提供安全中心管控工具，提供图形化应用执行控制工具，具有检查应用程序完整性、来源等功能。 3.系统默认提供备份还原工具，支持数据备份、数据还原，支持系统全量及增量备份，提供一键还原和Ghost功能。 4.系统可提供安全增强组件，支持增加三权分立、白名单控制等安全功能，可增强至国家认证的安全保护级别，结构化保护四级。 5.兼容主流整机、外设和桌面生态软件，提供全新用户交互操作界面和Kys ec安装机制。 6.可提供高可用集群、云平台软件、服务器虚拟化系统、安全云桌面管理软件、安全邮件服务器等配套产品。	管理	套	1
		技术要求 1. 采用B/S架构，无需安装客户端，			

				<p>可部署在windows\Linux等主流操作系统。</p> <p>2. 系统兼容国产化基础设施部署，支持国产化服务器、国产化操作系统。</p> <p>3. MARC编辑快速有效，提供MARC数据智能编辑手段，系统应能够提供MARC编辑时辅助分类，自动生成子段能够自定义，方便CNMARC数据的著录。</p> <p>4. 系统具有高可移植性和可跨平台性。底层数据库采用mysql或其它大型数据库管理系统，支持ISO SQL标准，支持数据备份。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 图书馆系统能够通过浏览器来运行，各用户端不需要安装任何附加软件即可应用所有的业务管理模块，便于区域内各分馆的管理和维护。</p> <p>2. 图书管理：</p> <p>2.1系统可根据不同筛选条件查询图书书库信息，支持对图书书库编目信息进行管理，可对馆藏图书信息进行管理维护。</p> <p>2.2支持在同一界面自由切换编目模式（填空式的简单编目和marc编目）。</p> <p>2.3支持批量导入excel、marc格式编目图书数据文件。</p> <p>2.4系统支持第三方图书馆系统软件的馆藏书目MARC数据的导入</p> <p>2.5▲支持分馆独立编目，不同分馆采用各自独立的索书号。</p> <p>2.6▲支持对种次号进行维护管理和条码号的缺失管理。</p> <p>2.7支持查询读者荐购图书信息，可对荐购图书进行订购操作以及进行信息修改维护管理。</p> <p>2.8可查询读者通过OPAC操作预借的预借记录，可进行预借登记和取消预借。</p> <p>2.9▲支持对订购图书进行采访下单，</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

					<p>可对采访单信息进行管理维护。</p> <p>3.1对于已采访的图书信息可以进行修改操作，可根据采访订购信息进行验收和未经订购进行直接验收。</p> <p>期刊管理：</p> <p>4.1可根据不同筛选条件查询期刊编目信息，支持对期刊编目信息和馆藏期刊信息进行维护管理。</p> <p>4.2支持批量marc格式导入期刊信息。</p> <p>4.3支持对期刊类型进行管理维护，如半月刊、月刊、季刊等。</p> <p>4.4支持期刊预订，预订后自动生成该刊的期刊预定纪录，可对预定信息进行管理或批量导出。</p> <p>4.5可根据不同筛选条件查询过刊信息，可对过刊信息进行验收回退、过刊处理，支持批量导出过刊信息</p> <p>4.6支持对过期期刊进行合订、入藏、删除等功能操作</p> <p>5. 典藏管理：</p> <p>5.1支持通过扫码枪扫码/输入文献条码进行清点批次的创建；可根据筛选条件查询清点批次，对清点批次信息进行管理维护。</p> <p>5.2支持对清点批次中的图书状态进行处理变更、支持删除批次、新建批次。</p> <p>5.3支持对现有的图书条码进行新条码替换以及流通类别、典藏批次、架位号等功能的修改操作。</p> <p>5.4具备馆际间图书的调拨与批量调拨，可查询调拨清单明细、调拨分类统计。</p> <p>5.5支持对当前馆藏图书信息进行管理、统计，支持excel、m</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>约信息，可对预约信息进行处理，支持导出预约信息。</p> <p>6.7支持对异常图书信息查询、处理或删除操作。</p> <p>7. 读者管理：</p> <p>7.1▲支持自定义设定各种读者对图书类型和期刊类型的借阅天数、借阅数量、超期罚款、预约数量等流通参数。</p> <p>7.2可根据不同筛选条件查询读者信息，支持对读者信息进行管理维护。</p> <p>7.3▲支持查询读者统计清单、读者类型，支持统计信息导出。</p> <p>8. 财务管理：可对超期，丢失，污损登记处理产生的财经数据进行统一的管理，支持查询财务清单、财务费用类型统计，支持导出统计信息。</p> <p>9. 公告管理：</p> <p>9.1▲可根据不同筛选条件查询活动信息，支持对活动信息进行管理维护、查看活动参与情况，支持对活动进行点评。</p> <p>9.2支持对公告信息进行管理维护，支持设置在线咨询问答信息。</p> <p>10. 系统管理：</p> <p>10.1支持管理用户，支持对用户和角色权限管理。</p> <p>10.2支持菜单及配置管理。</p> <p>10.3支持分馆、分系统、馆藏地点、读者证类型、文献类型、借阅规则、邮件配置等参数设置。</p> <p>11.▲OPAC检索：可根据出版社、作者索书号、书名、IBSN、关键词、所属馆等检索方式进行单条件、多条件检索书籍信息。</p> <p>11.1具备读者用户图书续借、图书预约、图书荐购、查询借阅历史、修改个人信息等功能。</p> <p>11.2支持在OPAC检索中，进行图书的荐购，可查询荐购历史信息；查询图书馆公告、违规处罚信息等。</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>11.3可进行查询新书推荐、图书借阅排行榜信息。</p> <p>11.4支持读者用户在OPAC检索中，查询常见问题信息，可进行问题反馈。</p> <p>12. 统计中心：支持管理员用户在统计中心中，根据年份查看年度阅读情况、各类图书借阅TOP5、读者年龄比例、年度借阅情况、各类图书借阅册次数等。</p> <p>12.1支持管理员用户根据年月日查询借阅量分布、借阅时段、读者借阅量、年级借阅量情况、新书分类、馆藏借阅分类等信息，可进行快速选择日期，最近一周、最近一月、最近一年等快速设置查询条件，查询分布情况，生成柱状图、堆叠图、折线图等。</p> <p>12.2管理员可在流通统计中查询图书馆流通率、读者新办证、借阅率、借书人数、册数，还书人数、册数，续借人数、册数等信息。</p> <p>13. ▲所投图书馆管理系统具有图书馆管理系统计算机软件著作权登记证书。</p> <p>14. ▲为保障系统性能稳定，所投系统的功能性需通过GB/T 25000.51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE)第51部分:就绪可用软件产品 (RUSP)的质量要求和测试细则》标准检测。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

4	RFID 图书标签	<p>技术参数：</p> <p>1、工作频率：13.56MHz；</p> <p>2、支持协议：ISO15693和ISO18000-3标准；</p> <p>3、产品规格≤50mm*50mm；</p> <p>4、天线规格≤45mm*45mm；</p> <p>5、内存容量：≥1024 bits；</p> <p>6、有效使用寿命：≥10 年；</p> <p>7、有效使用次数：≥10万次；</p> <p>8、标签为无源标签，无需电池；</p> <p>9、标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写；</p> <p>10、标签能保证多个标签的同时可靠识别；</p> <p>11、标签具有较高的安全性，有不可改写的唯一序列号（UID）供识别和加密；</p> <p>12、用户可自定义数据格式和内容；</p> <p>13、标签的天线为铝或铜质天线，采用蚀刻法工艺制造；</p> <p>14、标签采用EAS 或AFI位作为防盗的安全标志方法；</p> <p>15、标签固有频率误差率≤±300K Hz范围；</p> <p>16、读取标签单一数据块数据，记录从查询被测标签开始到读取标签单一数据块所需的时间≤0.1s；</p> <p>17、标签自带单面粘性，须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害；</p> <p>18、标签上可印制由图书馆提供的LOGO图案；</p>	管理标签	张	20000
5	图书编目	图书数据人工加工且录入到图书管理系统中包括（贴标，编辑，扫码，排序）每本书手工操作。	定制	册	20000
6	标签转换	图书RFID电子标签人工粘贴及数据转换加工包括（扫码，编辑，输入官员工作站转换，输出，导入系统）每本书4到工序。	定制	册	20000

		<p>一、技术要求</p> <p>1. 外形尺寸：长约760*宽约500*高约1080mm</p> <p>2. 操作系统： windows系统或安卓系统</p> <p>3. 主机配置：工业级主机 运行内存≥4G（安卓版2G）， 存储内存≥128G（安卓版16G）。</p> <p>4. 操作屏幕尺寸：≥32寸触摸屏</p> <p>二、功能要求</p> <p>通过与图书馆后台系统的无线对接，实现图书馆馆藏资源（含虚拟资源）查询检索功能，为读者提供便捷的服务，是读者获取图书馆资源的切入点。</p> <p>1. 在人机交互界面实现对图书馆馆藏资源（含虚拟资源）的查询检索功能，为读者提供便捷的服务。</p> <p>2. 读者可以查询馆藏书籍的馆藏地信息、书刊信息状态。</p> <p>3. 系统提供书名、著者、索书号、出版社等各种检索入口。</p> <p>4. 读者可以输入证件号和密码登录该查询系统，查看本人的适用规则、借阅历史等。</p> <p>5. 在OPAC查询机上读者可以自助进行图书信息、借阅情况等查询，并且该系统支持预约、续借等功能。</p> <p>6. 具有友好操作界面直接显示检索、图书推荐、图书管理、违规处罚、活动公告等操作跳转界面，操作便捷简单。</p> <p>7. 具有新书到馆及图书排行榜等界面，读者可以直接点击图书管理进入该界面获取最新到馆新书或图书排行等信息。</p> <p>8. 所投设备外观应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，表面涂层光滑均匀、色泽一致、无流挂、疙瘩、皱皮飞漆等缺陷。</p>			
7	检索查询机		查询书籍	台	1

			<p>技术参数：</p> <p>1.工作频率：13.56 MHz；</p> <p>2.支持协议：ISO15693和ISO 18000-3标准；</p> <p>3.芯片：相当于NXP ICODE2或NXP ICODE SLIX；</p> <p>4.内存容量：≥1024 bits；</p> <p>5.标签天线：铝质蚀刻天线；</p> <p>6.尺寸：长≤85MM 宽≤50mm，±0.5MM；</p> <p>7.出厂质量检测：100%全检；</p> <p>8.环境温度范围：-30℃—75℃；</p> <p>9.有效使用寿命：≥10 年；内存须可读写100,000次以上；</p> <p>10.防冲突机制：≥30个标签/秒；</p> <p>11.标签上可印制由图书馆提供的LOGO图案；</p> <p>功能参数：</p> <p>1.读者证可以非接触式的读取资料 and 写入资料，加快资源流通的处理手续；</p> <p>2.每张卡有唯一序列号，具有防冲突机制。无电源，自带天线和通讯逻辑电路；</p> <p>3.读者证具有较高的安全性，防止存储在其中的信息被泄露；</p> <p>4.存储在读者证中的信息可在非常短的时间内被相关的RFID阅读产品设备读取；</p> <p>5.读者证的标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写；</p> <p>6.读者证具有较高的安全性，防止存储在其中的信息被泄露；</p> <p>7.读者证有频率误差率小于或等于±300K Hz范围；</p> <p>8.读者证一面印制由图书馆提供的LOGO图案，另一面为注意事项；</p>				
8	读者证	管理	张	1500			
		技术要求					
		1. 外形参考尺寸：长约590mm*宽约470mm*高约560mm					

					<p>2. 主机配置：工业级主机，运行内存≥4G，存储内存≥128G</p> <p>3. 操作屏幕≥19寸电容触摸屏</p> <p>4. 工作频率：13.56MHz</p> <p>5. 标签转换：支持将图书条码转换成RFID标签数据</p> <p>二、功能要求</p> <p>采用模块化建设理念，能稳定读取小型电子标签，可将图书条形码编号写入到RFID电子标签中，让图书唯一识别编号跟RFID电子标签唯一识别号绑定，并对RFID标签进行识别和流通状态处理，辅助以其它装置用于流通部门对粘贴有RFID标签及条形码的流通资料进行快速的借还操作。</p> <p>1. 可对RFID标签非接触式地进行阅读，有读取RFID图书标签、改写图书标签的能力。</p> <p>2. 软件具有加工操作提示功能，馆员在进行标签加工时，加工成功与否都有状态提示并有颜色做区分。</p> <p>3. 只有在天线正上方的标签才能被读取到。</p> <p>4. 软件具有防盗位矫正功能，工作人员可根据实际情况选择防盗位开启或关闭。</p> <p>5. 软件具有标签加工数据查询统计功能，可按日期进行加工统计查询也可以选择日期段导出详细数据，方便后期图书管理系统做数据导入。</p> <p>6. 设备集成条码扫描仪，可对条形码进行识别转换后通过图书感应模块对图书标签进行数据加工，转换率高。</p> <p>7. 要求电脑主机、图书标签读写器、天线、条码扫描仪及电源开关为整体型设计，非散件方式，并且方便移动。</p> <p>可选配模块：</p> <p>1. 设备内嵌身份证识别模块，能够读取居民二代身份证信息进行登录借还</p>				
			9	一体化馆员工作站		数据转换制作	套	1	

				<p>书操作。</p> <p>2. 设备可集成二维码扫描仪，能够识别手机或者读者证上面的二维码进行扫码登录。</p> <p>3. 配套RFID系统操作软件，设备可扩展自助借还书功能，馆员和读者可在设备上借还书操作</p> <p>三、产品说明</p> <p>1. ▲所投设备的射频载波频率、场强稳定性、读写功能、脱机工作能力、冲击适应性、碰撞适应性、外观和结构须通过相关检测检测。</p> <p>▲整机需通过可靠性试验，平均无故障时间MTBF不低于10000小时。</p> <p>《GB/T5080.7-1986》相关标准出具的证书复印件加盖公章。</p> <p>3.▲ 所投RFID系统操作软件具有计算机软件著作权登记证书及软件测试报告，测试内容须包含产品质量功能性，用户文档集和病毒检查等，提供证书和报告复印件。</p> <p>4.▲ 为保障设备性能稳定性，设备的核心模块读写器需与设备兼容；核心 RFID 读写器与 RFID 天线需兼容。需提供 RFID 读写软件和RFID天线控制软件的软件著作权登记证书复印件。</p> <p>核心部件RFID读写器部分</p> <p>▲所投设备的核心部件RFID读写器有关射频载波频率、场强稳定性、读写功能、脱机工作能力、冲击适应性、碰撞适应性、外观和结构须通过相关检测检测。</p>			
				<p>技术要求</p> <p>1. 外形尺寸：长约550*宽约500*高约1580mm</p> <p>2. 屏幕尺寸：≥21.5"电容屏触摸屏</p>			

- 3. 工作频率：13.56MHz
- 4. 操作系统：windows系统
- 5. 主机配置：工业级主机，运行内存≥4G，存储内存≥256G
- 6. 支持读者卡类型：15693、14443 A
- 7. 图书识别：多本识别
- 8. 防冲突性：一次至少可有效识读10个RFID标签

二、功能要求

可对粘贴有RFID标签流通资料进行扫描、识别和借还处理，用于读者自助进行流通资料的借出操作，方便读者和工作人员对流通资料进行借阅、归还处理。

- 1. 系统具备可选择的借阅归还功能，系统可以被馆员设定为仅有借书或还书功能，支持读者无证还书操作。
- 2. 系统支持账号密码登录功能，输入密码错误超出限定的次数后，当天不允许再尝试登录，可配置用户密码最多连续可输错次数；密码登录功能可由馆员在后台选择配置。
- 3. 支持借还书时是否需要读者二次确认，可配置借还书时是否必须先指定本次借还图书数量；当借还书失败时，会有弹窗提示具体失败原因，提示读者。
- 4. 系统支持同时多本借还书，读者查询、续借等自助服务。
- 5. 系统具有操作日志记录功能，能自动记录当前设备的所有借还操作并生成excel表格，馆员可随时查看。
- 6. 具备防止借阅过程中偷换、抽换书籍的功能。
- 7. 系统保证在设备指示区域范围内的图书能够读取，超过范围内的图书不被读取，保证操作时不会出错。
- 8. 设备采用模块化设计，可根据项目

				<p>选配读者证，加装二代身份证、一卡通等相关模块。</p> <p>9. 具备离线功能，网络中断时系统自动进入离线工作状态，读者依然可以进行离线还书操作，连线后自动恢复，并把离线时产生的数据进行自动上传，无需人工干预，离线还书功能可配置是否开启。</p> <p>10. 具备定时开关机、上电自启等功能。</p> <p>11. 设备需具备媒体播放功能，设备在空闲时可自动轮播图片或其它用户自定义内容。</p> <p>12. 设备具备人脸识别功能，通过人脸注册进行登录，实现读者无卡登录、借书、还书功能。</p> <p>13. 人脸识别模块要求具有补光灯功能，补光灯可通过软件进行控制，在启用人脸识别功能时自动开启，未启用人脸识别功能时处于关闭状态。</p> <p>14. 设备支持屏保功能，当界面在一定时间内没有进行操作时，自动进屏幕保护界面，点触屏幕则返回到操作首页，屏保时间可自定义设置。</p> <p>拓展功能模块：</p> <p>1. 设备支持条码读取功能，内部集成条码扫描仪，可进行条码扫描（一维码、二维码）实现读者登录借还书。</p> <p>2. 设备支持身份证识别，内部集成身份证识别模块，可进行读者身份证信息识别实现读者登录借还书操作。</p> <p>3. 设备支持社保卡识别，内部集成社保卡识别模块，可进行读者社保卡信息识别实现读者登录借还书操作。</p> <p>4. 设备支持指纹识别，通过指纹注册进行登录，实现读者无卡登录、借书、还书功能。</p> <p>5. 设备支持凭条打印功能，内部集成热敏打印机，读者在借书或者还书后可选择是否打印凭据；打印凭据头和</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				10	自助借还书机	<p>凭据尾内容可设置；打印模块需支持通过软件打开打印仓门进行更换打印纸操作。</p> <p>6. 设备支持USB充电功能，4个USB接口集成于设备上，方便读者使用。</p> <p>7. 拓展中心管理平台可对设备操作界面进行个性化设置：</p> <p>（1）支持远程更换操作界面LOGO；</p> <p>（2）支持对返回设备首页或进入读者登录界面的语音进行自定义设定；首页长时间无操作自动进入屏保，</p> <p>（3）支持后台推送自定义屏保或使用历史今日图片；</p> <p>（4）支持设备监控管理功能，可以查询设备状态和进行数据统计；</p> <p>（5）支持对借还书的过程中进行摄像头抓拍，读者在确认借还书时进行拍摄，可通过抓拍的图片查看借还书的读者是否为本人；</p> <p>8. 配套同品牌图书馆管理软件可拓展远程控制功能，对设备进行远程监测操作：</p> <p>（1）支持远程监测设备当前的开关机状态并进行远程重启或远程关机操作；</p> <p>（2）支持远程查看设备使用时长和使用次数信息，进而分析对信息化装备及平台软件投入后的使用情况；</p> <p>（3）支持远程推送视频文件至设备上播放，实现信息发布功能；</p> <p>（4）支持远程桌面功能，管理人员可以看到设备的当前操作页面，并进行远程协助和控制管理。</p> <p>9. 系统支持拓展纸电同步功能：</p> <p>（1）可通过扫描设备上的二维码进行在线阅读；</p> <p>（2）部分电子图书具有原版原貌动态3D翻页效果，符合大众阅读习惯；</p> <p>（3）在联网情况下，支持系统远程定</p>	借还系统	台	1	
--	--	--	--	----	--------	--	------	---	---	--

					<p>时内容及系统更新；</p> <p>（4）支持多种图书格式，如txt、epub、pdf等；</p> <p>（5）图书馆：配置5000本图书资源，小学生、初中生、高中生、国学经典、历史军事、诺贝尔奖、人文社科、外语阅读、文学作品；支持TXT、EPUB等格式资源，支持扫码阅读，可满足多类型用户需求；</p> <p>（6）需提供数字图书馆、全民阅读系统等软件著作权证书。</p> <p>（7）为了大力推进全民诵读，扩大精品文化传播范围，共同推进和繁荣我国的教育文化事业，保护著作权人及与著作权有关的权利人的合法权益，打击在线盗版，供应商投标时需提供作者作品授权书证明并且包括陶林、崔志昊、唐寅飞、邓文梁、姜颖、方达、郦波、朱文、明维义、杨晶、程道江、仇秀莉等；</p> <p>（8）为保障所提供资源为正规合法资源，供应商需提供相关版权证明文件并且包括：《经济管理出版社》《中国旅游出版社》《山东人民出版社》《轻工业出版社》《中信出版社》《海洋出版社》《中国市场出版社》等出版社版权授权书协议复印件；</p> <p>三、产品说明</p> <p>1. ▲整机需通过可靠性试验，平均无故障时间MTBF不低于10000小时。</p> <p>2. 为保障产品性能稳定，所投产品的功能性及政策依从性通过相关国家权威机构的整体方案产品物理检测，提供证书复印件并加盖公章。</p> <p>3. ▲所投产品具有自助借还系统软件著作权登记证书，提供证书复印件。</p> <p>4. ▲所投产品具有人脸识别技术软件著作权登记证书，提供证书复印件。</p> <p>5. ▲所投产品具有人脸识别对比后台系统的软件著作权登记证书，提供证</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>书复印件。</p> <p>核心部件RFID读写器部分：</p> <p>拓展模块资质：</p> <p>6. 所投产品具有指纹识别技术软件著作权登记证书，提供证书复印件。</p> <p>以上资质要求提供证书或报告复印件加盖公章。</p>			
			11	<p>升降式移动还书箱</p> <p>1.外观美观，结构稳定，后两轮固定方向，方便载重推向，前两轮自由转向带刹车可锁死，防止无意推动，整体设计不易攀爬，防止倾倒；</p> <p>2.内部要求采用升降结构，根据负载自动升降，有效降低书籍滑落的撞击力，减少功能书籍破损。承载板可在图书重力作用下自行适度升降；</p> <p>3.书箱内部隔板铺有毛毯保护书本，还书时，静音效果好；</p> <p>4.采用线性压簧结构，使得托架能随图书重量成线性比例升降；</p> <p>5.承载板自由升降，外形尺寸：长约690mm*宽约510mm*高约850mm。侧面封板采用高强度PVC材板，耐瞬时冲击强度高，有抗变形能力；</p> <p>6.最大承重220KG,升降托架有效最大承重100KG,抗变形数次100000次；</p> <p>7.材质：电泳铝型材，铝塑纤维板，毛毯，超静音耐磨脚轮，不锈钢无缝拉手；</p> <p>8.藏书量：≥150L（可放80-200册）；</p>	还书辅助	台	1
				<p>技术要求</p> <p>1. 单片外形尺寸：长约570*宽约120*高约1600mm</p> <p>2. 设备材质：亚克力、钣金</p> <p>3. 工作频率：13.56MHz</p> <p>4. 单通道宽度：900mm</p> <p>5. 整机功耗：额定≤20W，最大≤30W</p> <p>功能要求</p> <p>1. 支持多种报警检测模式：AFI、EAS、EAS+AFI、DSFID和DSFID+EAS</p>			

				<p>1.物理分辨率：1920×1080 (16:9)；</p> <p>2.拼缝：≤3.5mm</p> <p>3.尺寸≥46寸 1X6拼接方式；</p> <p>4.主机配置：Windows系统 I5处理器及以上；运行内存≥8GB，存储固态256GB；</p> <p>5.触摸：触摸采用红外真多点触摸；</p> <p>6.机柜：钣金壳体 静电喷涂；</p> <p>7.拼接控制器：支持单屏、多屏信号调整；可调整屏幕亮度、对比度、颜色等；</p> <p>8.配件辅料：包含6孔插排、工业级电源线、R232控制线、USB转串口转接头等；</p> <p>9.壁挂支架：铝型材支架，材质坚固、不易变形；</p> <p>10.落地支架：铝型材支架，材质坚固、不易变形；</p> <p>11.落地式机柜：机柜采用冷轧钢板，外表喷塑处理，内部防静电喷涂；</p> <p>12.线材：工业级内屏蔽HDMI线材，99%无氧铜，外表尼龙层加铝箔麦拉层包裹。标配长度15米。</p> <p>二、软件功能":</p> <p>1.展示效果</p> <p>文化长廊系统资源展示方式从左到右缓缓流动且循环播放，支持在后台管理系统设置滚动速度；</p> <p>2.系统优势</p> <p>文化长廊系统基于java技术开发，继承其强大、稳定、安全、高效、跨平台等多方面的优点；</p> <p>3.资源管理：支持在后台自定义上传、编辑、删除、显示、隐藏资源；支持自定义添加资源分类；资源类别包括图书、图片、有声、视频、名人墙</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>、时间轴等；</p> <p>4.批量上传：用户可在后台按照分类进行资源批量上传、批量显示、批量隐藏、批量删除；</p> <p>5.文化长廊系统提供图书、图片、有声、视频、名人墙资源观看；支持图片以及视频资源的展示及播放，包含图片简介，视频播放与暂停、调节播放速度等；</p> <p>6.时间轴：文化长廊系统提供按照时间顺序展示全国人民代表大会发展历程的时间轴，用户也可根据自身需要上传使用单位发展历程；</p> <p>7.文化长廊系统需提供生成二维码，根据用户上传的图书资源在书籍详情窗口里生成二维码图片，终端扫码即可阅读书籍，图书、图片、视频、有声、名人墙等资源均支持手机扫码阅读和观看；</p> <p>8.背景管理：支持在后台添加、编辑背景，用户可根据自身需求绑定背景；</p> <p>9.图书长廊支持多屏操作，可同时打开多本图书，实现多人阅读；</p> <p>10.文化长廊系统需提供更新数据、点赞、屏保等功能；</p> <p>11.文化长廊系统需提供统计功能：能统计资源的点击次数、点赞次数。</p> <p>三、资源配置”：</p> <p>1.图书长廊云端配置5000本的电子图书，支持TXT、PDF、EPUB等图书格式，每季度定期更新热门电子图书；</p> <p>2.为传承和展示优秀艺术文化，提高群众审美品位，特提供700张优质艺术图片资源，包含书法、美术馆、国画、非遗等类型的艺术作品；此外，部分艺术图片可展示作品名称、年代、藏馆、音频介绍等；</p> <p>3.为满足大众对各类文化需求，戏剧长廊、艺术长廊提供丰富的视频资源，内容包含戏剧、剪纸、书法等；</p>			
		13	文化长廊		电子书	套	1

				<p>4.文化长廊系统提供图书长廊、中国书法长廊、国画长廊、中外美术长廊、非物质文化遗产长廊、有声长廊、名人墙；</p> <p>图书长廊：包含文学作品、小说阅读、文化古籍、党员必看、国学经典等图书分类；</p> <p>中国书法长廊：包含草书、楷书、隶书、行书等内容以及书法名家作品，如：王羲之、颜真卿、米芾等；</p> <p>国画长廊：包含人物、花鸟、山水等内容以及国画名家作品，如：沈周、吴昌硕、董其昌、唐寅；</p> <p>中外美术长廊：包含文艺复兴、现代派、新古典主义、印象派等艺术内容。包含：蒙娜丽莎—莱奥纳多·达·芬奇、睡莲—莫奈、向日葵—凡·高、最后的晚餐—埃尔·格列柯等世界名家名画；</p> <p>非物质文化遗产长廊：包含年画、剪纸、皮影、建筑、脸谱、服饰等内容；</p> <p>有声长廊：包含文学、传记、国学等图书分类；</p> <p>名人墙：包含国内历史名人与国外历史名人。其中国内名人有老子、孔子、韩非、墨子、左丘明、李白等；国外名人有马克思、恩格斯、莎士比亚、维克多·雨果、托尔斯泰、马克·吐温等。</p>			
				<p>硬件参数":</p> <p>1.≥21.5寸壁挂电容10点触摸安卓一体机；</p> <p>2.分辨率：≥1920*1080；</p> <p>3.参考尺寸：≥高845*长360*宽50（mm）；</p> <p>4.接口预留有千兆以太网口、1个USB 2.0、电源输入，电源开关；</p> <p>5.cpu：RK3288，1.8G及以上；</p> <p>6.内存：≥2G+16G；</p> <p>7.网卡：集成10/100/1000M自适应</p>			

				包含：一带一路、党史故事 100 讲、建党伟业、三严三实、十九大报告权威专题解读等等；纪实文学须包含：蔡东藩中华史后汉、二十四史、汉书、红墙见证录、后汉书、欧洲中世纪史等等；名著须包含：爱的教育、傲慢与偏见、八十天环游地球、巴黎圣母院、悲惨世界等等。			
				<p>一、功能需求：</p> <p>1.不受大小材质限制：面积大小可自行选择，室内室外不限；</p> <p>2.一次性建设落地，无限次更新的创新模式；</p> <p>3.智能化，便捷化的远程操作：所有内容分类，后台自动更新，无需频繁更换落地载体；</p> <p>4.组合模式：</p> <p>（1）单本书：单个的专辑，扫码进入之后呈现专辑播放页，不会更新；</p> <p>（2）分类听单：扫码进入之后呈现同一个主题专辑的集合，拥有多本专辑，可以滑动选择。会定期更新其中的内容；</p> <p>5.物料配置：</p> <p>（1）推荐：油画布打底，亚克力凹凸造型；</p> <p>（2）用户自选材料，依现场情况与用户方最终确定。</p> <p>二、资源配置”：</p> <p>1.资源全部为真人原声阅读同时支持移动设备扫码阅读，云端资源≥10000集；</p> <p>2.听书资源需要可根据用户人群进行个性化分类，如党政类：抗日战争、长征系列、军事文学、颂党情、纪实文学、中外名著，能更精准地引导阅读；</p> <p>3.抗日战争须包含：1894燃烧的甲午、30年来抗日战争研究述评、百团大战、谍战上海滩、国际友人与抗日战争、华北抗战等等；长征系列须包含</p>			
			15	听书墙	显示操作	套	1

		：1942远征军未解之谜、改变中国命运的遵义会议等等；军事文学须包含：1964暗战原子弹、北洋军阀覆灭记、大辛亥、二战讲坛、伯罗奔尼撒战争等等；颂党情须包含：一带一路、党史故事100讲、建党伟业、三严三实、十九大报告权威专题解读等等；纪实文学须包含：蔡东藩中华史后汉、二十四史、汉书、红墙见证录、后汉书、欧洲中世纪史等等；中外名著须包含：爱的教育、安徒生童话故事、傲慢与偏见、八十天环游地球、巴黎圣母院、悲惨世界等等。			
16	书柜	26000*350*3000定制书柜顶部预留20公分/每段书架1.2米/竖板25mm厚横板18mm三聚氰胺木纹色面板/PVC封边。	定制	m²	63
17	装修施工	墙体拆除8000mm*400mm*3000mm/隔断3000*240mm*3000mm/3.0轻钢龙骨加石膏板隔断面层腻子油漆找平/地面恢复根据原地面地砖颜色恢复/吊顶更具原矿棉板吊顶恢复/壁柜竖板25mm厚横板18mm三聚氰胺木纹色面板/PVC封边/	定制	m²	140
18	文化装饰	墙面广告底层KT板加面层PV字体450mm*10mm*400mm/座位面层PU软包及成列/木饰面墙体2100*3000木饰面贴墙/	定制	m²	90
图书馆大厅部分方案内容					
1	产品名称	技术参数	产品作用说明	单位	数量
2	玻璃幕墙隔断	型材玻璃幕墙隔断14.4*3.1	玻璃隔断	m²	50
3	灯具	4*10射灯嵌入式安装/12W	射灯	套	64
4	电线	国标2.5m²1芯铜线	灯具插座排线	卷	20
5	木饰面	10*3.1	装饰墙板	m²	31

6	高精仿 生绿植 造景	2.0*0.6*1.0, 百合竹200CM*1旅人蕉120CM*1蒲葵160CM*1小草2支海棠挂藤1支花泥2块白石头50斤虎皮兰70CM*1苹果叶50CM*1散尾葵80CM*1绿萝50CM*1枯枝苔藓*2	绿植造型	组	20
7	仿生绿植	天堂鸟0.8*1狗尾巴草*1蕨类大草*2苔藓*2大草*4扑粉*¥植物小把*8根珍珠棉*1.6石子50斤	定制	组	5
8	壁柜	10*2.5*3.1定制, 700*700柱子两根间距4米两面, 高3.1米木纹色18CM厚板材造型书架三聚氰胺木纹色面板/PVC封边	椭圆形柱体书架	m²	31
9	造型花盆	40*50*40/PVC实体材质	造型花盆	个	8
10	休闲圆桌椅	4*80一桌三椅桌子E1级密度板符合环保标准/防碰撞处理收边/V型支架/椅子E1级密度板符合环保标准/面层亚麻舒适层/	圆桌椅	套	3
11	简约造型沙发	260*100*68松木框架结构/夹层高密度海绵/面层天然亚麻面料透气抗皱	简约沙发	组	1
12	长条桌	120*60*75三聚氰胺免漆板材/无异味环保/架构铁艺/座椅软包亚麻面层/	实木长条桌	组	4
13	折叠钢丝展架	200*80*40/材质烤漆铁艺防腐处理/挂网采用3.5mm铁丝双面可挂/折叠带刹车滑轮/	定制	组	2
14	雨棚	1500*200材质铝合金底座加透明板固定	定制	m²	30
序号	产品名称	技术参数	产品作用说明	单位	数量
1	心理图书	分为基础类、健康教育类、科普类、心理咨询类等, 适合于来访者使用的心理学、教育学工具; 适合于心理教师使用的比较专业的心理学、教育学工具; 适合于一般教师使用的通俗的心理学、教育学工具等。	心理相关书籍	本	100
		可使用账号或手机号登录系统, 支持同一账号关联多个角色, 在同一个账号下切换所属单位与角色。 2、数据中心包含但不限于: 咨			

					<p>询师数量、档案数量、咨询师配比，人员档案完善情况。近一年测评活动趋势变化、预警人员与处理情况，该单位所在地区及总人数，资源浏览量统计与排名，预约人数咨询量变化与预约总人数。</p> <p>3、包含但不限于“创建测评”、“预警处理”、“添加人员”、“添加组织”、“预约咨询”五项功能的快捷键。</p> <p>4、不少于8项功能模块，包括但不限于：组织管理、心理测评、资源管理、量表管理、心理训练、预约管理、物联数据、数据统计。</p> <p>5、可搜索、新增、导出、编辑、添加、禁用下级部门。</p> <p>6、可对子管理员进行增、删、改、查操作，并可以分配多种角色与数据权限。</p> <p>7、可对学生用户搜索、添加、导出、编辑、禁用、重置密码、转移，可批量删除/转移/停用/重设密码，批量导出学生名单，通过学生名单可查看该学生测评任务报告和自主测评报告，通过测评起止时间、预警状况、心理健康状况搜索测评任务报告或自主测评报告。</p> <p>8、可以对人员档案搜索、查看、导出、完善基本信息；档案内容包含：人员姓名、人员账号、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况、所属组织与通过模版收集到的人员信息；以折线图的形式显示不同时间段个体心理测评、心理记录、心理工作、心理咨询的动态跟踪记录，可以</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>下载记录；可以查看测评记录、干预记录、咨询记录、谈心谈话、评价记录、危机事件处理记录。</p> <p>9、心理健康跟踪记录以折线形式呈现不同时间段的心理健康动态跟踪记录。测评记录包括但不限于：测评名称、测评时间、预警处理情状况、干预次数、量表、预警状况等，可一键查看该报告。干预记录包括但不限于：干预时间、干预人、干预状态、干预内容、干预原因或说明、附件记录等详细信息。咨询记录包括但不限于：咨询师名称、咨询维度、咨询内容、来源、是否上报信息。谈心谈话包括但不限于：添加人、谈话时间、谈话原因、谈话内容、心理状态信息。评价记录包括但不限于：评价人员、评价时间、评价维度、评价描述。危机事件处理记录包括但不限于：提交人、提交时间、时间概述、处理方案、处理结果信息。</p> <p>10、可以发起个体测评或团体测评，设置测评名称、测评时间、补充信息、选择量表、量表介绍开启、负责人、关联人员类型、测评对象进行测评创建。选择量表分为自主选择量表与提供推荐量表组，可以对测评活动进行创建、搜索、停用、延长、提前结束、删除、查看；可导出列表、原始数据、选项统计；可对自主测评报告进行搜索、查看、管理。</p> <p>11、可通过活动名称、用户名、报告状态、活动状态、活动起止时间、用户类型等信息搜索团体、个体测评活动。对报告明</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

细进行导出列表、原始数据、选项统计。可停用、延长、提前结束测评活动。团体活动列表包含但不限于：测评活动名称、用户类型、负责人、人员范围、人员类型、活动起止时间、活动状态、报告状态、补测状态信息。可对团体测评活动进行补测。个体活动列表包含但不限于：测评人员、用户类型、负责人、量表、活动起止时间、活动类型、报告状态信息。

12、报告管理可以显示基本信息、活动引导、量表介绍、量表说明、测评结果、答题情况、因子分析、测评信息、阳性检测状况统计表、统计分析、建议说明、因子名称、因子题目、因子定义、所有题目选项统计、专属推荐。

13、检验分析通过对已结束的团体活动添加活动所用量表、数据组、样本数据生成分析报告。样本数据来源：该活动下所属组织人员、人员性别。报告内容包含但不限于：报告生成时间、各样本差异检验统计分析、各因子差异检验统计分析，分析维度包含但不限于：样本数、平均值、标准差、方差、 α 显著性水平、F值、P值、t值、正态分布值。分析报告可查看、下载。

14、可以对预警信息进行搜索、查看、干预处理。对团体测评预警名单进行再次测评、导出名单、批量处理、转介，通过设置预警范围、再测时间、更换量表进行再次测评。综合预警来源为咨询记录、谈心谈话记录、自主

					<p>20、可以对科普资源、科普精选、心理训练进行查看、搜索、添加、置顶、删除。</p> <p>22、可以对自主量表设置显示或隐藏，可以添加、修改自主量表。</p> <p>23、添加内容包含但不限于：量表名称、所属标签、量表介绍、量表指导语、阅读须知、量表说明、适用年龄段、量表总分、量表类型、预警量表/总分类型量表/效度量表设置。可下载模版填写导入量表。</p> <p>24、量表标签不少于15类，心理测评量表不少于100套。可搜索、查看量表，包含但不限于：量表名称、量表标签、量表介绍、来源、状态、量表适合最大/最小年龄、量表总分。可添加、修改、发布、删除量表。提供量表模版导入。</p> <p>25、可搜索、添加、绑定、删除量表组合，通过设置组合的量表名称、同步客户类型、添加场景描述实现添加量表组合。</p> <p>28、可以对咨询师与功能室进行搜索、添加、查看、模版添加、设置管理；可以编辑咨询师、功能室使用；可以移除失约人员；可以编辑失约次数。</p> <p>29、可对功能室名称、负责人、联系方式、地址、启用、禁用、功能室图片进行编辑，可新增功能室。可根据开始时间、结束时间、单次使用时长、每时段最大可预约人数、间隔休息时长生成功能室使用时间模版，根据排班日期、时间模版新增功能室预约排班。</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>30、以图形的形式显示相关统计数据，数据包含但不限于：人员名册数据统计、管理员数据统计、测评预警人数统计、心理预约数据统计，近一年团体测评活动数据统计、近一年团体测评活动状态统计、近一年测评量表使用情况排行、心理健康与行为问题统计分析，内部组织人数分布情况、男女占比统计、人员类别统计、历年人员增长情况数据、测评预警人员统计、预警干预处理情况统计、各组织危机干预人数和次数对比统计、近一年咨询预约人数统计、男女咨询占比统计、不同维度男女咨询人数统计、排班人员预约统计排名统计；谈心谈话预警人员统计、谈心谈话预警干预处理情况统计、近一年谈心谈话每月次数趋势统计、平台科普资源数据统计、科普标签数量统计、近一个月科普标签排名情况统计、近一年每月各类科普资源浏览情况统计。</p> <p>31、可根据单位采集不同信息的需求，编辑信息题目，用于完善信息。</p> <p>32、可查看单位名称、上级单位、单位性质、教育阶段、教育学制、人员账号生成规则、单位地址、详细地址、单位简介。</p> <p>33、可搜索、查看转介服务的合作单位，对申请的合作机构可撤销，对已驳回的合作机构可删除、重新申请。</p> <p>34、可以对小程序内量表介绍、平台科普文章、平台科普视频、平台科普音频、心理精选功能、自主测评、预约咨询功能开启或禁用。</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>35、用户端提供待完成测评活动消息提醒，可查看任务信息。</p> <p>36、用户可一键参与测评任务，测评前完善用户信息，用户信息包括但不限于：人员类型、民族、所属单位、姓名、出生日期、性别。提供答题速度过快提醒，答题结束自动提交。</p> <p>37、用户可查看历史测评记录，记录包含但不限于：显示测评活动、负责人、量表、测评活动时间、活动状态、报告明细。</p> <p>38、可查看用户基本信息，基本信息包含：姓名、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况和所属组织。</p> <p>39、移动端包含自主测评与测评任务两种测评形式。可搜索自主测评量表进行测评，可查看测评任务进行测评。可查看任务测评与自主测评报告。</p> <p>40、可查看、收藏心理精选科普资源。</p> <p>41、可分类查看、收藏科普文章、科普音频、科普视频。</p> <p>42、可搜索、查看心理训练内容，内容类型分为：文章、音频、视频。可填写、保存、查看心理训练记录，训练记录包含但不限于：心情图标、训练感受。</p> <p>43、可查看、进行趣味测评。</p> <p>44、可选择咨询师、预约日期、预约时段、填写咨询维度与咨询内容发起预约咨询申请。可查看预约咨询记录。</p> <p>45网络版，部署阿里云，三年后每年1千元网络系统升级维护费。</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

3	心理文化墙装饰画系列一	心理文化墙装饰画系列一： 1、心理格言7幅，用于营造心理辅导室氛围 2、材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：圆形 3、参考尺寸：小图直径320mm，中图直径430mm，大图直径460mm。	环境布置、文化宣传	套	1
4	挂图	1.含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等 2.材质：实木边框 3.参考尺寸：40cm*50cm	环境布置、文化宣传	幅	1

5	标准版 实木心理沙盘	<p>一、功能要求</p> <p>1、标准沙盘：实木材质内侧参考尺寸为720mm×570mm×70mm，边厚≥17mm，沙盘架尺寸不小于长660×530×600mm,全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动，上下分体式安装。</p> <p>2、沙具摆放柜：实木材质，参考尺寸为1600×1200×300mm，5层9阶设计（满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部沙具），结构稳定大方、天然木纹色、外观考究（表面清漆涂层）。</p> <p>3、沙具分大类和次类别。主类包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教等18大类及若干次类别。材质为树脂、陶瓷、ABS工程塑料。玩具或物品接近于现实之物。</p> <p>4、海沙：天然海沙。</p> <p>5、书籍：专业心理沙盘游戏指导</p> <p>6、工具：沙盘、刮沙板等</p> <p>二、配置要求</p> <p>1、标准沙盘*1套</p> <p>2、沙具摆放柜*2个</p> <p>3、沙具*1200个</p> <p>4、海沙*15KG</p> <p>5、心理沙盘书籍*1本</p> <p>6、沙盘教辅工具*1套</p>	问题调整、问题排查	套	1
6	沙盘凳	<p>旋转升降，金属结构，皮革面，五爪地脚，带脚垫，座面直径≥30cm</p>	办公用	个	1

8	装修施工	<p>面积：根据现场实际情况进行装修</p> <p>室内装修内容：</p> <p>1、墙面处理(腻子粉刮平、环保乳胶漆墙面处理，调制温馨色彩)</p> <p>2、软包：疏导室墙面软包、地面防护地板</p> <p>3、心理辅导室门牌及管理制度牌的制定、文化墙</p>		m²	20
序号	产品名称	技术参数	产品作用说明	单位	数量
1	图书	图书系列科技/文学生活/教育/军事/政治/法律/经济/体育/历史/农业/医药	全科类图书	册	4000
2	智能系统设备	配置1颗兆芯 KX-U6780A≥8核) ≥2.7GHzDDR4 内存≥8GB256GB M.2 NVMeSSD，独立显卡，显存≥2GB≥23英寸	显示操作	台	15
3	互联桌面操作系统	<p>1.支持龙芯、兆芯、飞腾、鲲鹏、海光等主流国产CPU。</p> <p>2.提供安全中心管控工具，提供图形化应用执行控制工具，具有检查应用程序完整性、来源等功能。</p> <p>3.系统默认提供备份还原工具，支持数据备份、数据还原，支持系统全量备份、系统增量备份，提供一键还原、一键Ghost功能。</p> <p>4.系统可提供安全增强组件，支持增加三权分立、白名单控制等安全功能，可增强至国家认证的安全保护级别，结构化保护四级。</p> <p>5.兼容主流整机、外设和桌面生态软件，提供全新用户交互操作界面和Kys ec安装机制。</p> <p>6.提供高可用集群、云平台软件、服务器虚拟化系统、安全云桌面管理软件、安全邮件服务器等配套产品。</p>		套	15
4	空调	1.5匹冷暖变频，能效等级≥2级，防水等级IPX4，功能冷暖，室内机。	冷暖	台	17

序号	产品名称	技术参数	产品作用说明	单位	数量
		<p>系统建设要求：</p> <p>1.全面资源管理：系统应能够全面管理学生的各类资源，通过整合各类资源信息，为学生提供全面的资源规划和管理建议。包括生涯规划测评报告、选科指导管理、课程资源、学生个人档案管理等。</p> <p>2.智能决策支持：能够对各类专项测评数据的分析，以及外部环境的探索情况结合学业发展现状等维度，为学生提供有价值的决策依据。</p> <p>3.持续学习与优化：系统应具备持续学习和优化的能力，通过收集和分析使用数据和反馈意见，能够发现自身存在的问题和不足，并进行修复和改进。还应能够跟随技术的发展和市场的变化，不断引入新的功能和技术，以保持其竞争力和实用性。</p> <p>4.系统安全性：系统应保证采购人所有数据的安全性，符合国家安全建设要求。系统为纯净页面，无弹窗、横幅等干扰使用的广告。</p> <p>部署方式：云端部署</p> <p>6.用户角色：提供校管理员、教师、学生和家长四类用户，用户权限由校级管理员分配和管理，操作方便。</p> <p>7.知识产权：为确保软件的知识产权，需提供软件著作权登记证书。</p> <p>系统功能要求：</p> <p>一、生涯测评功能</p> <p>1.支持学生在线测评功能，需具备对学生的兴趣、多元智能、工作价值观、多元性向潜能发展、人格测验、MBTI性格等多维度综合测评，提供预计测评作答时间，答题完成进度，测评工具介绍等</p>			

					<p>内容。测评完成能够在线生成并查看下载解读报告，并支持学校、教师及家长同步查看学生报告。</p> <p>1.1.要求兴趣测评能够展示兴趣代码及特质描述、兴趣测评得分;根据用户不同年龄段展示兴趣单码、双码三码特质并推荐匹配的职业和专业;并呈现与大学专业的关联性。在学生完成多次测评后，可实现不同时间维度的结果对比，其他同学完成测评后可实现个人与群体的结果对比。</p> <p>1.2 要求多元性向潜能发展能够评估学生在语文辞意、数字概念、抽象逻辑、知觉速度、机械力矩、立体空间、中文字词、中文语法、英文基本能力、学习风格方面的十项学业潜能。</p> <p>1.3能够结合多个维度的测评结果出具综合解释报告，得出综合分数及其相应的说明、推荐专业及职业内容，职业兴趣的倾向性分析要求与学职选考查询系统相连，在兴趣、能力与专业选择和职业发展之间建立有效链接。</p> <p>数据分析功能</p> <p>2.支持测评情况统计及分析功能，对于测评用时过短学生可要求重新测评。</p> <p>3.支持根据学生测评信息自动生成团体报告，团体报告可自动生成班级和年级维度，并统计各类评测的参与人数。支持所有评测项的融合，包括但不限于职业兴趣、工作价值观、多元智能、学科信心和人格测评等。</p> <p>4.要求提供包含个人测评报告及团体分析报告，个人测评报告支持个体不同期间内的数据与团体的对比和分析，支持按学期、按对象群体进行对比，支持时间维度和群体维度的对比。团体分析报</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。</p> <p>10.要求国内院校库查询功能，包含全国高等学校信息不低于3000所。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。展示内容包含学校概况(院校图片、宣传视频、学校简介)、开设专业(开设专业、优势专业、特色专业)、录取要求(各省录取分数线、各省专业录取分数线、各省招生计划)、院校地图等信息。</p> <p>11.提供国外院校库查询功能，提供不低于10个海外主流留学国家及地区的本科及研究生阶段的院校信息查询系统，提供本科及研究生院的开设专业，以及开设该专业的其他同类院校。支持用户按照专业分类进行快速检索对应高校。每个国家提供3个及以上国际权威院校排名及院校录取分数线。</p> <p>12.提供截至当前所有已公布“拟在本省招生的普通高等院校选考科目要求”的省份的数据，支持按专业筛选出符合条件的专业、相应的选科要求及院校详情。支持按选科组合筛选出符合条件的院校、招生专业（类）及科目要求详情。</p> <p>13.提供部分高校近两年来毕业生就业质量报告查阅。</p> <p>七、家校共育功能</p> <p>14.支持家长查看学生发展指导各类资源、查看关联学生的生涯动态以及档案情况。</p> <p>15.支持家长接收学校发布的关于学生生涯教育情况的汇报、通知。</p> <p>16.支持家长参与生涯教育，家长可提供生涯实践资源、接纳人数、活动时间及联系方式，提交的资源需经过学校管理者审批，通过后可实施相关实践活动。</p> <p>17.支持家长在线生涯咨询，与教师及时形成有效沟通。</p>	<p>提供生涯规划教学、生涯规划测评及生涯课程资源，同时提供AI咨询助手及移动端功能。</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>八、教学管理功能</p> <p>18.要求提供教学课程资源，为教师提供学生发展指导各领域主题资源，涵盖生涯、心理、学业、生活等方面，数量不少于300个。</p> <p>19.配套提供生涯教学专用教案，包含：教案内容、配套课程PPT及学生作业单，并支持在线预览、下载功能。</p> <p>20.提供不少于10节生涯行业专家在真实工作场景的生涯师资培训课程，内容包含但不限于生涯唤醒、生涯测评工具介绍、初高中阶段性生涯任务、兴趣量表的作用、生涯团体辅导、个体辅导等主题。</p> <p>21.支持教师查阅所管辖班级的学生生涯档案，从生涯报告、测评报告、选科分析等了解学生情况。</p> <p>22.支持导师制功能，解决在新高考选科走班背景下学校面对的师生跟踪管理问题。通过师生互选、教师制定等方式，建立导师与学生一对一在线辅导交流平台。让学生获得个性化辅，让导师更便捷的管理学生及个人工作记录，让教务直观管理及掌握师生情况。</p> <p>九、教务管理功能</p> <p>23.要求提供学生及教师个人账号管理功能，要求能够批量导入或单个新增账号，支持对账号的编辑、修改及删除功能。</p> <p>24.要求提供学生班级管理功能，支持批量更新及导出学习班级信息，支持班级数据延用功能。</p> <p>25.支持个性化设置学校名称、校徽、首页标题、图片等内容。</p> <p>26.支持按学期时间划分与教师、学生的对应数据时间归属相关联。</p> <p>27.为学校提供历史选科数据，从宏观的角度对学生整体选科情况进行指导、调控。</p> <p>28.支持学校开放或关闭咨询服务。要求</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

			<p>学生预约成功后教师可接受短信提醒通知，进行线下咨询。支持设置学生成长导师，教师与学生绑定导师关系后可在线互动问答。</p> <p>29.支持对学生的意向职业、意向专业和意向院校进行统计分析，可根据数据自动列出排名前10的意向职业和占比。</p> <p>30.支持学校自定义资源管理，按资源标题、分类、提交者、创建时间等方式提交至校级管理者审核，要求审核通过后的资源可作为学校专属资源，供学生、家长及教师学习使用。</p> <p>31.支持辅导管理，按学生姓名、年段、班级、辅导地点、辅导时间、辅导教师及辅导过程记录行程辅导记录。</p> <p>32.提供学生选科指导分析报告，通过结合学生的兴趣测评数据、学业成绩、学科测评及学生个人的意向专业，为学生提供综合生涯维度、学科维度及学校选科组合开设情况的多维度分析报告，推荐出学生的重要选考科目及优势选考科目，同时列出具有不同推荐程度的选科组合，学生可在其中选择适合自己的选科组合。</p> <p>33.要求提供学生选科志愿填报功能，根据学校开设的科目组合、组合选择目标人数，学生在线选择选考科目组合。展示学校设置的选科组合、选科组合年级排名、组合成绩、选科组合成绩匹配度、学科信心匹配度、意向专业及院校匹配度、专业覆盖率、可报考专业数量等参考信息提交1-3项选科志愿。</p>		
--	--	--	---	--	--

[illegible]

			时间：不超 5ms ，触摸输入：需具备识别手指，触摸笔等不透光物体识别功能。			
			二、屏幕参数：			
			4.金属外观： 1947*770*380 /屏幕尺寸： ≥55英寸			
			5.分辨率： ≥1920(H)×1080(V) ，支持 1080P 的视频图片			
			6.显示屏类型： LED液晶可触控显示屏 ，使用寿命： ≥50000小时	互动操作设备，可壁挂或落地安装。		
			7.亮度 ≥350cd/m² ，对比度 ≥1000:1 ，屏显时间 ≤8ms 。	通过生涯测评生成报告方式帮助学生了解自我特质，提供专业、职业方向的建议，并为选科决策应提供参考。		
			三、软件功能要求：			
			8.要求提供学生在线答题测试，分别对学生的兴趣、人格、多元智能、工作价值观进行专项测评，测评完成能够在线生成并查看解读报告。			
3	自我认知机		① 提供兴趣测评工具介绍，实测及报告结果查看。展示兴趣代码及特质描述、兴趣测评得；展示兴趣单码、双码、特质并推荐匹配的职业和专业；展示本科专业关联性。		台	1
			② 提供人格测评工具介绍，实测及报告结果查看。展示学生的四个综合特质及等级和个人分项特质属性等级、得分情况及说明。能够根据人格特质对应出适合的专业和适合的工作领域。			
			③ 提供多元智能测评工具介绍，实测及报告结果查看。可以罗列出学生的优势智能和中性智能；能够用雷达图对八项智能进行描述展示；能够对学生的八项智能进行解释分析。			
			④ 提供工作价值观测评工具介绍，实测及报告结果查看。能够对学生不少于 15种 工作价值观类型得分进行柱形描述展示；能够对高分价值观进行阐述和解释分析。			
			9.要求不限制人员登陆、不限次测评、不限次测评报告生成。			
			10.支持学生登录个人账号进行施测，测			

			评结果支持存档并与生涯测评系统数据同步。				
			11.具有自动升级改造迭代功能。				
			设备参数				
			1.硬件功能：支持外置USB设备连接,支持HDMI输出，内置无线wifi模块，支持无线连接。内置有线网卡，可通过网线连接外部网络。				
			2.运行内存：≥4GB，硬盘容量：≥128GB固态				
			3.触摸要求：支持红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸精度：≥2mm，响应时间：不超5ms，触摸输入：手指、触摸笔等不透光物体。				
			二、屏幕参数：				
			4.金属外观：1947*770*380屏幕尺寸：≥55英寸				
			5.分辨率：≥1920(H)×1080(V)，支持1080P 的视频图片				
			6.显示屏类型：LED液晶可触控显示屏，使用寿命：≥50000小时				
			7.亮度≥350cd/m²，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。				
			三、软件功能要求：				
			8.要求提供专业查询功能，包含专业类别的概述、专业的培养目标、专业的开设课程、具备能力、热门专业、就业方向、就业前景、近十年的平均薪资、主要的职业分布、主要的行业分布、主要的就业地区分布、推荐职业、推荐院校等信息，并能够根据官方数据同步更新。	互动操作设备，可壁挂或落地安装。			
			9.要求提供职业查询功能，涵盖霍兰德兴趣代码的36种类型介绍，包含兴趣类型、兴趣发展、兴趣特质、高中选课建议、大学专业选择建议、职业发展建议等内容，并能够根据官方数据同步更新。	提供专业、职业及国内外院校数据库查询，并提供相关课程资源。			
			10.要求提供国内院校查询功能，包含全国高等学校信息不低于3000所。展示内容包含学校概况(宣传视频、学校简介)				
4	多元综合探索机			台		1	

				<p>、开设专业、录取要求(各省录取分数线、各省专业录取分数线)、选考要求、就业质量报告等信息。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。</p> <p>11.要求提供海外院校数据查询，涵盖不少于10个留学国家及地区的本科院校信息。支持根据国家分类查询。展示内容包含本科开设专业，展示院校本科开设情况、学校关键字、联系方式、院校地区、校园风景等信息。</p> <p>12.具有自动升级改造迭代功能。</p>			
	5	VR职业体验眼镜	<p>设备参数：</p> <p>1.主机CPU:不低于XR2，Kryo 585核心，8核64位，最高主频 2.84GHz，7nm制程工艺</p> <p>2.内存≥6GB；闪存≥256G</p> <p>3.显示屏:≥5吋 分辨率不低于3664x1920 刷新率≥72/90Hz</p> <p>4.菲涅尔透镜，视场角≥98°，支持物理瞳距调节</p> <p>二、软件功能要求：</p> <p>5.为确保设备使用安全性，开机后需自动进入VR职业体验系统，要求屏蔽与主题无关内容，让学生在安全的环境中充分体验不同的职业角色。</p> <p>6.VR职业体验系统主界面为职业体验主题选择菜单，职业内容围绕教育部《普通高等学校本科专业目录》中的十二个学科门类，即工学、医学、艺术学、历史学、经济学、农学、文学、法学、管理学、理学、教育学、哲学展开,选定该学门下的代表性职业。</p> <p>7.要求职业体验内容包含学生熟悉的、常见的、憧憬的以及未知的职业，包含教育工作者、医生、航空航天领域工作者。激发学生对职业的兴趣，让学生在沉浸式体验中感受乐趣，拓宽职业认知。</p> <p>8.要求提供不少于提供150个VR职业资</p>	<p>围绕教育部《普通高等学校本科专业目录》十二个学科门类:工学、医学、艺术学、历史学、经济学、农学、文学、法学、管理学、理学、教育学、哲学(军事学除外)展开,选定代表性专业，并推荐该专业的选考要求。提供140+VR职业资源，20+心理放松资源，通</p>	个	4	

			<p>源，通过VR虚拟现实的带入感，配合身临其境的环境，帮助学生形成对职业立体、全面、深刻的认知的同时缓解学习压力。</p> <p>9.要求提供不少于30个在实景拍摄的工作场景中职业场景课程资源，拍摄要求具有清晰的屏幕分辨率、色彩真实、视觉效果完好。支持学生360度环绕观看职业实操场景，通过职场人士对工作细节的展现呈现生动的职业形象，包含职业工作流程、现场演示及成果展示以及该职业的概述、薪资、工作场景、工作内容、所需技能、从业资格及发展前景等。</p>	<p>过VR虚拟现实</p> <p>现实的带</p> <p>入感，配</p> <p>合身临其</p> <p>境的环境</p> <p>，帮助学</p> <p>生形成对</p> <p>职业立体</p> <p>、全面、</p> <p>深刻的认</p> <p>知的同时</p> <p>缓解学习</p> <p>压力。</p>		
6	生涯探索工具箱	<p>1.工具箱材质要求：周边高级铝合金、ABS面板。</p> <p>2.生涯教育课程教学手册参数要求：能唤醒学生的学生发展意识，帮助学生完善自我概念，掌握自己的兴趣、个人特质、高校专业倾向，树立个人价值观，更好地进行个人升学和专业选择。需包含生涯相关重要理论，能够从体系的角度看待课程结构；具有生涯发展教育课堂教学过程中涉及的相关内容以及教学方案的形式呈现课程内容。</p> <p>3.要求正规出版社出版，书籍字迹清晰，内容排版符合阅读习惯。</p> <p>4.人格特质卡数量：不少于12张/套。内容需涵盖不少于十二种人格特质描述，采用动作、场景、对话等进行诠释，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合的工作领域等内容。</p> <p>5.大学专业分类卡：数量：不少于100张/套。要求：需支持按国家专业分类法12学门92学类细分，专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业</p>	<p>生涯系列</p> <p>工具箱为</p> <p>生涯教育</p> <p>课程提供</p> <p>配套教学</p> <p>工具，根</p> <p>据学生生</p> <p>涯发展阶</p> <p>段和实际</p> <p>教学自主</p> <p>研发，可</p> <p>用于学生</p> <p>进行自我</p> <p>探索活动</p> <p>或教师生</p> <p>涯课程活</p> <p>动所设计</p> <p>的教具，</p> <p>形式新颖</p> <p>，内容丰</p> <p>富。帮助</p> <p>学生进行</p> <p>自我了解</p> <p>探索和专业、职业</p> <p>信息。工</p> <p>具箱内容</p>	套	10	

		<p>。</p> <p>6.职业卡数量：不少于100张/套，要求：需涵盖近100种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。</p> <p>7.兴趣六型卡数量：不少于6张/套。要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R型/实用型、I型/研究型、A型/艺术型、S型/社会型、E型/企业型、C型/事务型，卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。</p> <p>8.提供卡牌游戏说明指导视频，采用U盘或光盘进行存储。</p>	包括生涯教育课程教学手册、人格特质卡、大学专业分类卡、职业卡、兴趣六型卡及全套卡牌游戏说明U盘各1套，增强生涯教育的趣味性与体验感，有效提升学生生涯学习的主动性。		
7	教具矮柜	参考尺寸：120*40*80cm 厚度≥15mm；基材甲醛释放限量等级：不低于E1级别的环保板材甲醛含量：≤0.3mg/L	尺寸：120*40*80cm，存放教具及书籍	套	2
8	生涯挂图	<p>1.心理定制挂图，≥60*90cm；（内容按设计要求）</p> <p>2.不同心理场景的可供选择的心理挂图：以学生心理成长特点进行设计内容，以展示心理放松解压类等内容。</p>	定制	幅	3
9	生涯环创氛围装饰	文化内容设计/10mm水晶板打印雕刻/KT板雕刻镂空板定位板/运输防护木框/专业安装	定制	m²	40

--	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订生效之日起**15**日内完成供货、安装、调试、验收。

3.4.2交货地点

采购包1：
按采购人指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：签订采购合同后，支付合同总金额的30%作为预付款，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：供货、安装、调试、验收合格后，支付合同总金额的70%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的70.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

所有设备（产品）数量、型号、技术指标及配置等全部按招标文件、投标文件、澄清函等相关规定进行验收。各项指标均应符合要求，若所验设备（产品）的指标、性能参数通过验收达不到要求，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为设备（产品）验收不合格，投标人应免费更换或退货。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

设备（产品）的质保期不少于24个月；投标人承诺超过招标文件要求的，按其承诺的质保期进行质保，质保期起始时间为终验合格之日。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

详见合同

3.5其他要求

一、中标人在领取中标通知书时提供纸质版投标文件2套，应通过专用制作软件直接打印，确保与电子投标文件保持一致，不允许修改和补充。提交地点：陕西省西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊公寓A一单元二层招标二部。二、投标人的投标报价包括投标人完成本项目所需直接费、间接费、利润、税金及其他相关的一切费用。包括但不限于：产品费、附件费、工具费、验收费、运输费、保险费、安装费、调试费、技术服务费（含售后）、采购代理服务费、税金、利润及不可预见费等全部费用。三、投标有效期：1.出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构或采购人可于投标有效期满之前，以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件失效，递交投标保证金的，投标人有权收回其投标保证金。2.在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。3.中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。四、合格投标少于3家的处理：评审过程中，合格投标人少于3家时，采购人应依法重新组织采购活动。五、分公司独立参与投标时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司单独参与投标时，除总公司所投产品为分公司生产的产品外，不能使用分公司的资质或业绩。总公司授权分公司或分支机构参与投标，可以使用总公司的资质或业绩。六、恶意质疑、投诉的法律后果1.对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。2.对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：（1）《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年

以上十年以下有期徒刑。（2）《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。七、签名是指手写签名或者加盖公章(含电子)，盖章是指加盖单位印章。八、中标人接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料（1.财务状况报告2.税收缴纳证明；3.社保资金缴纳证明；4.被授权代表的身份证复印件以及2025年1月至今任意时段在本单位注册的已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；5.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明；6.投标声明书；以上6项具体要求详见合同附件），证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。供应商应对其资格承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假承诺，视同“提供虚假材料谋取中标（成交）”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，如违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：（1）投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（2）法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人（单位负责人）委托授权书及被授权代表的身份证复印件；（3）投标人提供的投标（响应）函；（4）投标人不得被列入“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn/)“失信被执行人”（页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、“重大税收违法失信主体”；不得处于中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。注：1、按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定，采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，并组建资格审查小组。2、资格审查小组，由1名采购人代表和2名采购代理机构工作人员3人组成，采购代理机构项目经理担任资格审查小组组长。3、资格审查小组成立后，全体小组成员应当在签到表中签到。	资格证明部分.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明部分.docx 投标函

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明部分.docx 投标函
---	--	---------------------------------------	--------------------

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表

2	投标文件签署盖章	投标文件要求签名或盖章的，应有法定代表人或其授权代表人的签名并加盖公章	投标文件封面
3	投标文件格式	符合“响应文件格式”的规定（不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响投标人响应）	投标文件封面
4	报价	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过第二章“投标人须知”前附表规定的采购预算金额或最高限价	投标文件封面
5	不存在串通投标的情形	有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标，投标无效（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；	投标文件封面
6	投标有效期	应满足招标文件中的规定	投标文件封面
7	交货期	应满足招标文件中的规定	投标文件封面
8	质保期	应满足招标文件中的规定	投标文件封面
9	强制采购节能产品	应提供强制采购节能产品目录中的产品，同时提供强制节能产品认证证书。	投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	实施方案	根据实施方案的（满分18分） ①整体规划、 ②进货，备货、 ③质量保证措施、 ④人员配置及职责分工、 ⑤供货组织、 ⑥安装，调试，验收方案的响应程度。 单项内容全面详细、阐述条理清晰、针对性和可行性强的得3分； 单项内容无缺漏、阐述条理基本清晰、部分内容需优化后具有针对性和可行性的得2分； 单项内容简单粗略、逻辑混乱、针对性和可行性差的得1分； 未提供或脱离项目实际的不得分。	18.0000	主观	商务技术部分.docx

详细评审	售后服务	根据对售后服务的（满分15分）①整体服务方案、②响应时间及方式、③设备故障补救措施、④备品配件供应、⑤质保期满后服务等响应程度。单项内容全面详细、阐述条理清晰、针对性和可行性强的得3分；单项内容无缺漏、阐述条理基本清晰、部分内容需优化后具有针对性和可行性的得2分；单项内容简单粗略、逻辑混乱、针对性和可行性差的得1分；未提供或脱离项目实际的不得分。	15.0000	主观	商务技术部分.docx
	培训措施	针对本项目有培训方案及培训计划，方案包括但不限于培训计划、培训对象、培训内容、培训方式和培训目标等。培训方案涵盖内容全面、思路清晰、培训方法及安排合理，可行性强能确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用的得3分；培训方案涵盖内容基本全面，思路较为清晰，培训方法及安排基本合理，可行性较强有利于使用人员能够独立操作、维护和使用的得2分；培训方案内容有缺失、思路不清晰、培训方法及安排不合理、可行性低的得1分；未提供不得分。	3.0000	主观	商务技术部分.docx
	技术响应1	供应商需对第三章3.3技术要求部分无标记技术条款，提供相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），每提供一项得1分，满分五分	5.0000	客观	商务技术部分.docx
	技术响应2	供应商需对第三章3.3技术要求部分▲参数逐一响应，并提供相应的功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等），共计23项，每满足1项得1分，满分23分。	23.0000	客观	商务技术部分.docx

包装方式	产品包装。承诺采用《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）或者《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）进行产品包装的，得1分，无承诺得0分。	1.0000	客观	商务技术部分.docx
主要材料与设备为环境标志产品	认定为环保产品的，若项目为单一产品，得1分；若非单一产品，每种产品得0.5分，最高得1分。注：节能产品、环境标志产品为品目清单中产品并取得认证证书；属于强制采购的产品，不再给予加分。既是节能产品又是环保产品可同时得分，非节能、环保产品的得0分。	1.0000	客观	商务技术部分.docx
主要材料与设备为节能产品	节能产品：认定为节能产品的，若项目为单一产品，得1分；若非单一产品，每种产品得0.5分，最高得1分。注：节能产品、环境标志产品为品目清单中产品并取得认证证书；属于强制采购的产品，不再给予加分。既是节能产品又是环保产品可同时得分，非节能、环保产品的得0分。	1.0000	客观	商务技术部分.docx
业绩	投标人提供2021年1月1日至今同类型项目业绩（以合同签订日期为准），投标文件中附业绩证明材料（业绩以完整合同文件复印件加盖投标人公章为评审依据），提供一个有效业绩得1分，满分3分，未提供不得分。	3.0000	客观	商务技术部分.docx

价格分	价格分	投标人的价格分，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件的规定，采用低价优先法计算，以本次满足投标文件要求的最低投标评审价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分，统一按照下列公式计算： 投标评审价=投标报价×（1-投标报价扣除幅度）， 投标报价得分=(评标基准价 / 投标评审价)×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	投标人报价扣除幅度如下： 投标人提供的货物全部为小微企业制造的，给予投标报价扣除10%优惠政策，只要有大中型企业制造货物情形的，就不得享受价格扣除优惠政策。	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 资格证明部分.docx

详见附件: 商务技术部分.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同模板.docx

