**采购需求**

**一、采购内容**

采购具有新媒体从业经验的专业团队，参与区融媒体中心日常工作。

**二、服务内容**

参与信息编辑、活动拍摄、视频制作；配合线上线下主题宣传活动的策划、组织及落实；进行相关数据统计及内容报送工作；负责涉区文图、视频及其他新媒体信息的外发工作；配合开展有关技术支持和后台维护工作。

需满足的要求:采购具有新媒体从业经验的专业团队，参与区融媒体中心日常工作。

**三、技术要求**

拍摄、剪辑，有较强的文字编辑处理能力；活动策划组织执行力强、社会效果明显；能熟练掌握海报设计、小程序开发等新媒体技术。

**四、服务要求**

在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。

1.专人负责全区重要会议、重大活动、重点工作的资料留存。

2.制作品质好、传播力强的新媒体作品。

3.推广宣传新媒体账号，提升粉丝量。

4.开展数据分析、起草相关报告及融媒体中心其它有关工作。

**五、其他**

1.服务期限

合同签订之日起一年。

2.款项结算

合同签订后5个工作日内支付合同总价款的60%;项目进行5个月后支付合同总价款的40%。

3.质量验收标准或规范

现行的国家标准或者国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的一个重要依据。没有国家标准的，可以参考行业标准。

4.违约责任

乙方如迟延交付合格的产品和服务，每迟延一日，按总费用的0.3%向甲方支付违约金，迟延超过15日，甲方有权选择单方解除合同，乙方应全额退还已收取款项，并赔偿因此给甲方造成的损失。

由于一方的过错，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担责任;如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

技术履约验收内容：按国家有关规定、采购文件、供应商的响应文件、合同约定及采购人的要求进行技术履约验收。

商务履约验收内容：按国家有关规定、采购文件、供应商的响应文件、合同约定及采购人的要求进行商务履约验收。