

磋商文件

(货物类)

采购项目名称: 灞桥区职业教育中心教学设备及实训设备购置项目

采购项目编号: **YCXM-2026001**

西安市灞桥区职业教育中心

陕西玥诚工程项目管理有限公司共同编制

2026年01月08日

第一章 竞争性磋商邀请

陕西玥诚工程项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市灞桥区职业教育中心委托，拟对灞桥区职业教育中心教学设备及实训设备购置项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：YCXM-2026001

二、项目名称：灞桥区职业教育中心教学设备及实训设备购置项目

三、磋商项目简介

拟采购一套阅卷系统及一批电商直播设备。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明；

2、法定代表授权委托书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明；

3、财务审计报告：供应商需提供2024年度经审计的供应商财务审计报告或者开标前三个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；注：提供财务报告的,必须为上传至注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn>)并具有全国统一的二维码的财务报告；

4、纳税证明：提供供应商自2025年以来已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法享受免税政策的供应商，提供由税务机关出具的无欠税证明；

5、社会保障资金缴纳证明：提供供应商自2025年以来已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

6、书面声明：参加本次招标前3年内，在政府采购经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、信用截图：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询申请人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目；

8、履约能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

9、联合体投标：本项目不接受联合体投标。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 西安市灞桥区职业教育中心

地址： 灞桥区红旗街道办事处中殿村

邮编： 710000

联系人： 袁老师

联系电话： 029-83584831

代理机构： 陕西玥诚工程项目管理有限公司

地址： 西安市雁塔区雁展路莱安中心T7栋10层1006室

邮编： 710000

联系人： 卞兴前

联系电话： 18119311406

采购监督机构： 西安市灞桥区政府采购管理股

联系人： 唐老师

联系电话： 029-83519160

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：420,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本磋商项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）磋商文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
9	磋商保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：采购代理服务参照原《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格【2002】1980号）和国家发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）文件规定标准计取。本项目定额收取8000元，以上费用在中标通知书发出前由中标人一次性全额付清。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件的最终解释权由西安市灞桥区职业教育中心和陕西玥诚工程项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安市灞桥区职业教育中心负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西玥诚工程项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是{采购人名称}。
- 二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西玥诚工程项目管理有限公司。
- 四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。
- 五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

- 一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：
 - （一）竞争性磋商邀请；
 - （二）供应商须知；
 - （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）磋商过程中可实质性变动的内容；
 - （六）磋商办法；
 - （七）响应文件格式；
 - （八）拟签订采购合同文本。
- 二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性

响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网--办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）

客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成首次响应文件提交。

二、在提交响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1 磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4 磋商

详见磋商文件第六章

2.5.5 成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4 合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

一、成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1：

满足采购需求

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件的询问、质疑由 陕西玥诚工程项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程的询问、质疑由陕西玥诚工程项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购结果的询问、质疑由 陕西玥诚工程项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：卞兴前

联系电话：18119311406

地址：西安市雁塔区雁展路莱安中心T7栋10层1006室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

拟采购一套阅卷系统及一批电商直播设备。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：420,000.00

采购包最高限价（元）：420,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	教学设备及实训 设备购置	1. 0 0	420,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：教学设备及实训设备购置

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		序号	名称	规格参数	数量	单位
				一、阅卷系统 1.安装部署： （1）系统支持本地化部署，从答题卡制作到试卷扫描、切割、上传、阅卷以及成绩查看等，整个阅卷环节可完全不依赖互联网完成，满足在局域网或城域网的环境下独立使用。 （2）系统支持本地物理服务器与云端虚拟服务器的软件部署方式，后台数据禁止向包括软件厂商在内的任何第三方机构开放，以确保数据的安全性。 2. 在线答题卡制作模块： （1）※支持在线答题卡的设计、生成及下载，无需安装任何插件。 （2）※支持普通卷头设计与侧向密封线设计两种卷头生成模式。		

- （3）支持填客观题填涂框与条形码粘贴区域的自动生成。
- （4）支持填涂考号与客观题的横向与竖向两种展现形式。
- （5）※支持单选、多选、填空、简答、作文等多种题型的自动生成，已生成的区域可以进行段落的再次编辑。
- （6）支持已生成的答题区域模块位置的任意在线调整。
- （7）支持客观题单题的任意编辑，支持答题区域大小的任意调整。

3. 基础信息管理模块

（1）※支持年级管理：支持新高考模式下，不同年级可自由设置等级区间，并自由设置转换分区间与转换分上下线；支持一键导入行政班与教学班设置功能；支持不同年级段对等第区间的自定义设置功能；支持横向数据对比的顶线、底线、间隔自定义设置功能；支持各学科的默认题型设置与自定义设置功能。

（2）※支持阅卷角色权限管理：支持联考管理员、市管理员、区管理员、科目教研员的身份设定，实现在联考过程中分权限进行质量监控查看与试题分配等；支持扫描组长、扫描员的身份设定，实现对不同项目的扫描权限分层管理；支持大组长、学科组长、课题组长身份设定，实现对项目、科目、小题分层管理；支持阅卷教师、三评教师、仲裁教师的身份设定，实现对不同阅卷身份的分层管理。

（3）支持报表角色权限管理：支持校长、年级主任、成绩学科组长、班主任、任课教师的设定。

（4）支持新高考模式下的班级分层走班设置，以适应分层教学。

（5）※支持新高考模式下，考号唯一与不唯一的设定；主科、学考、选考科目的考号不变时，支持不变考号的一键设定。

5. 阅卷管理模块：

（1）※支持客观题答案与分值的枚举功能，以适应特殊选择题的分值设置xkh。

（2）支持科目小题的自动回收与手动回收功能；

（3）※支持按题分人与按人分题两种试题分配模式，根据试题的单双评的评阅模式，自动计算任务量，具备一键均分任务量的功能。

（4）支持阅卷过程中阅卷质量的监控：总体任务量，时时进度，时时均分的查询功能。

（5）支持异常卷的打回与直接给分功能，阅卷组长身份可以直接调取异常卷的除保密区以外的整张试卷的答题情况，可以恢复试题重阅，也可以直接进行批阅。

（6）阅卷过程中，阅卷小题或阅卷教师在批阅过程中出现重大批阅问题时，可以按批阅小题，批阅时间，批阅教师进行精准复位；支持零分卷的一键复位重阅功能。

（7）※支持外部成绩的导入功能：光标阅读机识别的客观题结果，单个或全部主观题的识别结果，均可导入到系统中参与汇总与学情分析。

（8）支持单双评模式互改的一键调整功能。

（9）移动阅卷模式下，支持异常卷的提交与处理，支持复查功能，支持优秀试卷与错误典型试卷的标记，支持多张图片的横屏与竖屏模式的自由切换功能。

（10）支持先阅后扫模式，教师手工批改完成后，再通过扫描仪进行试卷扫描识别分数，不改变传统阅卷习惯的基础上，最大程度地保留批改痕迹，同时提供相应的数据分析。

（11）支持附加分功能：当科目中出现附加分时，开启附加分设置功能，试卷总分不变，在学生成绩中体现附加分数的展示。

（12）支持总分自定义科目功能：同一个项目中有多科考生，总分可按照分析要求，自由设置总分计算中所包含的科目，并展示相应的数据分析。

（13）联考支持多种阅卷分配方式：自由阅卷、按校阅卷、按校回量，并支持单个学校的自由设置，教师阅卷任务分配支持按整体或学校一键分配任务量的功能。

6.阅卷模块：

（1）阅卷过程中，支持鼠标、键盘或鼠标键盘混合使用的多种给分方式。

（2）阅卷过程中，支持对作答内容可设置默认全对或全错模式：在多个小题细分的情况下，点击全零或全满按钮即可完成当前试题的批阅，增加批阅速度。

（3）当作答区域为多张图片时，支持图片的横向展示与纵向展示的自由切换功能，以满足不同阅卷

			<p>教师的阅卷习惯。</p> <p>（4）阅卷过程中或批阅完成后，支持回评已阅试题，回评过程中保留当时所有批阅痕迹以及累加累减分值，只需在原给分基础上进行修改即可。</p> <p>（5）支持对考生答卷的批注、放大、缩小、浏览、擦除、复原、下载等功能（类似人工阅卷的批注模式）</p> <p>（6）给分版支持所有分值的0.5模式的开启功能。</p> <p>（7）※支持同一试题批阅的过程中，单个或批量的加分模式与减分模式的自由切换；累加累减功能下，可自由设置累加累减的分值，以便于快速批阅。</p> <p>（8）支持给分版自定义功能，可根据批阅情况设定常用分值，以便于快速批阅。</p> <p>（9）阅卷过程中，支持优秀试卷和错误典型试卷的标记功能，且试卷讲评过程中可随时调取进行试卷讲评。</p> <p>（10）支持阅卷过程中，对整体阅卷进度及个人阅卷进度的实时查询功能。</p> <p>（11）※阅卷过程中，支持对所判试题的试卷原题和标准答案的调取，且在阅卷界面同步展示；在试题小题细分较多或采分点过多的情况下，阅卷教师无需纸质答案或记忆答案，可同界面对比标答进行阅卷。</p> <p>（12）※支持复查功能：大组长可以对评阅的零分试卷、高分卷或者低分卷、不同的阅卷教师按比例随机抽取试卷进行复查，复查过程显示所有此题参与评阅的教师所给的分数，既可快速浏览又能对评判有问题的试卷进行最终的分数修改，实现对阅卷质量进行监督检查的目的。</p> <p>（13）支持手机APP阅卷，兼容Andriod和IOS两种操作系统，支持手机、平板等移动设备进行阅卷。</p> <p>（14）※移动端阅卷过程中，支持普通给分、累加给分、点击给分三种模式，并且支持涂鸦功能，最大限度的模拟手工阅卷模式进行批阅。</p> <p>（15）移动端阅卷过程中，支持给分版、给分条，点击给分等多种给分方式，支持给分步长的设定模式，支持常用分值的置前功能，便于快速批阅。</p> <p>（16）移动端阅卷过程中，支持回评列表功能，</p>			
1	网上阅卷系统			1	套	

支持按时间段分值区间进行模糊搜索或精准定位功能，以更加快捷地进行试卷回评。

二、学情分析系统

1.基础类数据分析图表

（1）须提供总分汇总表，包括主观题分、客观题分、班排名、校排名、年级排名在内的数据分析表，展示内容可根据需求自由设置。

（2）须提供考生单科单题的详细得分表，主客观部分详细得分自由展示。

（3）须提供科目成绩单，包括总分在内的得分与排名情况展示，同时提供带批阅痕迹的电子试卷的查看与下载功能。

（4）须提供单科成绩的一分三率表，包括最高分、最低分、难度、标准差的科目分析表。

（5）支持学生小题分条的下载功能，方便学生成绩的打印与下发。

（6）支持学生偏科的查询功能，偏科的参考方式与名次差值可自由选择与设定。

（7）须提供科不同班级的单科各小题的均分对比表。

2.数据对比分析类图表

（1）※须支持各班级、各科目、各小题的分数段的人数和占比图表分析，分数段的底线与分数段的间隔支持自由设置。

（2）须支持总分与各科目的名次段的人数和占比图表分析，名次段的顶线与名次段的间隔支持自由设置。

（3）※须支持同一班级在不同学科的学业等级分布分析图表；支持各班级在不同科目的学业等级分布的对比图表分析；等级区间可自由设置。

（4）支持学生两端分布图：年级前X名，后X名各班分布情况对比；支持X设置为单个数值，或多个数值，支持对比数据的一键导出。

（5）支持学生总分和各科目进退步的一键查询。

3.综合数据分析类图表

（1）※支持科目中各小题的分析，包括平均分、得分率、难度、区分度、正答率、各选项的错选率、多选率、空选率等参数的分析。

（2）须提供学科分析中的平均分、优秀率、及格率、标准差、T分数、Z分数的分析；提供不同班

		<p>级之间均分、优秀率、及格率之间的对比图表分析。</p> <p>(3) 须提供客观题错答学生的人员名单，为教师讲评中提供更精确的学情分析数据。</p> <p>(4) 须提供单个主观题，主观题得分率在不同百分比下的人数分布情况及各班级的数据对比情况。</p> <p>(5) 须支持新高考模式下的评价分析报告，支持行政班与教学班双重评价分析。</p> <p>4.整体分析报告</p> <p>※自动生成整套的试卷分析报告，报告支持是市级、区级、校级管理者根据学校教学情况对分段指标自行划分标准，包含分段底线、分段顶线、分段间隔、学业等级；支持各科目的试卷分析报告，包括平均分、得分率、标准差、方差、区分度、变异系数、掌握系数、闪光点、薄弱点的数据分析；支持查看分数段、名次段的对比图表分析；支持学科成绩对比、班级成绩对比、学业等级对比、分数段对比、名次段对比；支持自定义前X名各班贡献率的人数对比。</p> <p>三、分考场及准考证打印系统</p> <p>(1) 满足联考过程中，以中心校为主体，以中心校下面的学校为单位的智能分考场系统。</p> <p>(2) 系统支持同考场内，考生前后左右不同校，同校不同班的智能分配方式。</p> <p>(3) 系统支持准考证的批量自动生成与下载功能。</p> <p>(4) 系统支持考场座次表的批量自动生成与下载功能。</p> <p>(5)系统支持考场座位帖的批量自动生成与下载功能。</p> <p>四、安全性及其它</p> <p>(1) 支持特殊报表的定制与开发。</p> <p>(2) 数据安全性：支持服务器本地化独立部署与互联网云端部署两种部署方式，学校对数据后台数据具有完全控制权限。</p> <p>(3) 支持与家校共育系统对接。</p>		
		<p>扫描类型：纯国产品牌，桌面型ADF自动连续扫描；</p> <p>扫描技术：CIS接触式图像传感器，支持双面扫描；</p> <p>幅面:A3扫描速度95ppm/190ipm（200dpi模式</p>		

			<p>下黑白彩色同速) 图像传感器 CIS 光源 LED(R/G/B)</p> <p>扫描分辨率 1-600dpi,1dpi步进可调</p> <p>光学分辨率 300dpi/600dpi</p> <p>送稿器容纸量 ≥200张 (A4:70g/m²)</p> <p>进纸方式 自动进纸; 支持U型通道(下进纸, 上出纸)或L型通道</p> <p>扫描面 单面/双面</p> <p>介质尺寸 宽度: 50.8-305mm, 长度: 70-1000mm</p> <p>介质厚度或重量 0.06-0.15mm; 40g-157g/m²</p> <p>扫描模式 灰度, 彩色, 黑白, 自动颜色识别</p> <p>图像输出格式 JPEG/TIFF/BMP/PDF/PNG/双层PDF/OFD</p> <p>内置操作系统 LINUX操作系统</p> <p>支持接口 USB3.0*1 Type B</p> <p>图像处理功能 自适应幅面, 对折, 跳过空白页, 正反面交换, 图像拆分, 亮度/对比度/伽玛, 锐化与模糊, 多流输出, 消除黑框, 自动纠偏, 多流输出除红, 答题卡除红, 穿孔移除, 噪点优化, 背景移除, 尺寸检测, 待纸扫描模式, 自动文本方向识别, 连续/指定页数扫描, 图像旋转等</p> <p>其他有用功能超声波双张检测功能, 订书钉检测功能, 重要走纸技术: 强、中、弱分离三种分纸模式, 以适应多种纸张稳定走纸。计数功能, 歪斜检测, 休眠时间设置 支持驱动 TWAIN 支持操作系统 windows7、windows8、windows10 电源 DC 24V/3.75A能耗</p> <p>工作状态: 50W, 待机模式: <0.5W;低功耗模式: 1.61W</p> <p>尺寸(长*宽*高) 382*480*280mm</p> <p>操作环境 温度: 0℃-40℃, 湿度: 20%RH-85%RH</p> <p>国产品牌 国产品牌非OEM</p> <p>产品认证 CCC、节能;</p> <p>支持驱动: Twain、Sane;</p> <p>支持系统: WIN7、WIN10、UOS、银河麒麟系统;</p>		
	2	高速扫描仪	<p>图像处理功能 自适应幅面, 对折, 跳过空白页, 正反面交换, 图像拆分, 亮度/对比度/伽玛, 锐化与模糊, 多流输出, 消除黑框, 自动纠偏, 多流输出除红, 答题卡除红, 穿孔移除, 噪点优化, 背景移除, 尺寸检测, 待纸扫描模式, 自动文本方向识别, 连续/指定页数扫描, 图像旋转等</p> <p>其他有用功能超声波双张检测功能, 订书钉检测功能, 重要走纸技术: 强、中、弱分离三种分纸模式, 以适应多种纸张稳定走纸。计数功能, 歪斜检测, 休眠时间设置 支持驱动 TWAIN 支持操作系统 windows7、windows8、windows10 电源 DC 24V/3.75A能耗</p> <p>工作状态: 50W, 待机模式: <0.5W;低功耗模式: 1.61W</p> <p>尺寸(长*宽*高) 382*480*280mm</p> <p>操作环境 温度: 0℃-40℃, 湿度: 20%RH-85%RH</p> <p>国产品牌 国产品牌非OEM</p> <p>产品认证 CCC、节能;</p> <p>支持驱动: Twain、Sane;</p> <p>支持系统: WIN7、WIN10、UOS、银河麒麟系统;</p>	1	台

3	速印机	<p>工作方式：扫描头移动式扫描、热敏制版、记忆印刷、A3扫描、B4打印</p> <p>操作界面：4.2寸LCD液晶显示屏单页</p> <p>原稿类型：单页、二合一、书刊</p> <p>原稿处理模式：图像、图像>文字、文字>图像、报刊、铅笔、网屏</p> <p>原稿尺寸(min/max)：支持Min:50mmx90mm; Max:310mmx432mm</p> <p>印刷面积(max)：≥252mmx360mm</p> <p>印刷纸张尺寸：支持Min:90mmx140mm;Max:297mmx420mm</p> <p>制版时间：19S(A4纵向)</p> <p>分辨率：≥300dpix600dpi</p> <p>印刷缩放比率：常用缩放比例:71%、81%、87%、94%、115%、122%、141%。尺寸(长x宽x高)工作尺寸:1320x620x610mm无极缩放:50%-200%(1%精度)</p> <p>纸张重量：50g/m²~120g/m²（支持厚纸，如卡片、证照）</p> <p>进纸容量：≥1000张（60g/m²）</p> <p>接纸容量：≥1200张（60g/m²）</p> <p>印刷速度:5级调整（55、70、85、120、140页/分）</p> <p>印刷位置调整:垂直:±10mm 水平:±10mm</p> <p>扫描浓度:最淡、较淡、标准、较浓、最浓</p> <p>制版浓度:最淡、较淡、标准、较浓、最浓</p> <p>废版容量:40张</p> <p>油墨供应：全自动(600ml/支)</p> <p>版纸供应：全自动(90m/卷)</p> <p>电源：220V,50Hz,2A</p> <p>功率：≤120W</p> <p>进纸系统：双排进纸</p>	1	台
---	-----	--	---	---

		<p>打印方式：热转印/热敏</p> <p>分辨率：203DPI</p> <p>打印速度：152mm/S</p> <p>传感器：可移动黑标传感器，从中心到左侧的有限范围；固定的偏离中心间隙传感器；碳带传感器；打印头打开传感器</p> <p>编程语言：支持ZPL II或EPL2或XML或CPCL或T SPL-E等</p> <p>打印机内存：≥8MB闪存；≥16MB SDEAM</p> <p>支持最大打印宽度：104MM</p> <p>支持最大打印速度：152MM/S</p> <p>介质宽度：25.4mm-112mm</p> <p>介质厚度：0.06mm-0.1905mm</p> <p>碳带长度：74m-300m</p> <p>接口类型：支持USB、以太网、串口（可根据需要一种或多种）</p>	1	台
		<p>网上商城综合运营平台应分管理后端超级管理和展示前端两大部分。管理后端应包括：1、基础设置功能，包括支付设置（线下付款、货到付款、微信支付、余额支付等）、提现设置、物流设置（运费模板设置、物流公司设置、区域设置等）、部门权限设置等商城基础设置功能；2、页面设置功能。主要包括了PC商城的首页模板设置、首页编辑设置、页头编辑设置等，内容管理、文章管理等设置；3、商品管理功能。主要包括了商品详情设计、商品发布、商品上传、商品导出、商品分类、咨询、回收、商品品牌管理、商品模板、商品标签、商品配置等管理；4、订单管理功能。主要包括订单的设置、订单核销、快递管理、退换货管理等功能；5、营销工具箱主要包括系列特色化的营销工具，主要包括摇一摇抽奖、砸金蛋、大转盘、拼团购、刮刮乐、大抽奖、发红包、限时抢购等20余类营销工具；6、会员管理功能。主要包括会员等级管理、会员标签管理、会员分层管理、会员积分管理、会员预付款管理、会员提现管理、会员邮件管理等功能；7、供应商管理功能。主要包括供应商添加、查看、编辑，商品管理（商品审核、出售、下架等）、订单管理（退款/退货/换货管理）、财务管理（结算对账、提现）等；8、统计分析管理功能。主要包括交易数据分析、流量数据分析、商</p>		

品数据分析、会员数据分析、粉丝数据分析、粉丝互动分析等功能，通过先进的可视化展示技术，多维度展示各类数据分析结果，为运营管理提供有力、精准化支撑。通过以上核心功能，构建起强大的商城运营管理功能体系。

商城的展示前端在商城后台设计的基础上，应包含首页全类目（可个性化编辑）展示功能、积分兑换操作、品牌专卖、团购、商城资讯、限时抢购、注册送礼、下架等常规用户操作功能，也包括购物车、支付、订单查询等功能；个人中心支持查询个人交易记录、优惠券、积分等，具备商品收藏和参与评论、咨询、回复等功能，同时可以进行分销管理，支持通过预付款账户管理进行充值等操作。平台的最大自由度和可扩展性，深度锻炼学生在不同电子商务模式下，面对复杂营销场景的营销策略构建能力和电商综合运营能力。

1.不仅可用于日常课堂实训教学，也可用于一体化真实创业实战。

2.平台可以与移动端APP商城、WAP商城、微商城等子系统对接，同时支持与门店系统、公众号、小程序、生活号等进行一体化对接和数据互通运营，各个子系统可根据运营需要灵活选择和组合使用。

3.商城管理方面，提供PC端商城样式并内置PC端商城的装修功能，同时还应提供门店管理、会员等级、会员积分规则、分销管理、提现管理、部门权限管理、订单管理、新增商品分类、商品标签等众多运营管理功能。平台内置了100多项权限管理、30多种根据运营需要的手机短信/电子邮件/微信/商城邮件登消息编辑管理功能以及中通、圆通、申通、邮政、顺丰、天天快递、宅急送、韵达、EMS等主流快递公司快递单模板对接等，支持微信支付、支付宝支付、银联支付和平台余额支付，满足不同实战教学 and 不同权限体系下的创业能力训练和创业实战经营需要。

4.平台提供营销工具箱。营销工具包括摇一摇抽奖、砸金蛋、大转盘、拼团购、刮刮乐、大抽奖、发红包、限时抢购、经典团购、有买有送、满额优惠、组合购买、混合批发、单品批发、店铺优惠券、移动专享价、预售优惠、APP红包、送礼品、投票活动、活动报名、注册送优惠券等20多种营销工

具。

5.平台利用可视化技术提供数据分析指标和可视化成果展现工具，包括交易数据分析（交易数据、新老客户交易构成、订单来源构成等）；流量数据分析（页面流量-全站、首页、分类页、商品详情页及各个端口的浏览量占比等）；商品数据分析（商品类目销售分析、商品销售情况等）；会员数据分析（会员增长情况、会员端口来源、粉丝与会员构成、会员累计消费金额分布）；粉丝数据分析（新关注人数、取消关注人数、净增关注人数、累计关注人数）、粉丝互动分析（互动人数、互动次数、菜单点击次数、消息发送次数等），平台搭载桌面看板数据，包括今日新增金额、新增订单、新增会员、待处理工作（待审核商品、商品咨询、待发货订单、库存预警、会员提现、生日提醒）、数据统计（商品总数、会员总数、供货商商品总数、预付款总额、供货商提现总额、最近30天订单总额）及快捷通道，可视化数据呈现，方便掌控全商城动态。

一、超级管理功能参数

（一）平台设置

平台设置包括商城设置、支付设置、物流设置、部门与安全设置、SEO优化设置、图片银行设置。

1、商城设置

（1）商城信息设置

商城信息设置包括商城名称、商城LOGO、客服电话、域名、会员注册协议、商品设置、营销SEO设置、地图定位设置等。

（2）会员注册设置

包括会员注册信息提交设置、绑定手机号设置。通过此功能实现注册信息的所提交的短信配置、邮箱配置。

（3）消息通知设置

消息通知设置主要包括电子邮件配置、手机短信配置、微信配置三大类型。

▲（4）客户服务设置

包括添加客服的账号、昵称，编辑客服的显示顺序、删除客服的账号等操作。

2、支付设置

包括支付设置与提现设置。

▲（1）支付设置

支付设置包括对PC端支付设置、移动端支付设置、微信支付设置、会员余额支付的设置。

①PC端支付设置

包括选择支付接口类型、支付方式名称、用于预付款充值等。

②移动端支付设置

包括开启支付宝支付、银联全渠道支付。

③微信支付设置

包括支持微商城支付、支付宝生活号支付、触屏版商城支付等。

④会员余额支付设置

包括支持微商城、触屏版商城、支付宝生活号、APP、PC端的余额支付（需要申请开通支付），开启了余额支付抵扣，将会直接使用用户账户的余额抵扣订单金额。

（2）提现设置

提现设置包括支付宝提现设置和微信提现设置。

3、物流设置

物流设置包括运费模板、区域设置、物流公司几大功能。

（1）运费模板

运费模板包括了模板管理和添加模板两大功能。

①添加模板

添加功能包括模板名称、是否包邮、计价方式运送方式、新增指定城市运费、是否指定包邮等功能设置。

②模板管理

模板管理功能主要是对所添加模板的编辑与删除。

（2）区域设置

区域设置功能主要是编辑全国区域，同步门店APP地区数据。

（3）物流公司

包括添加物流公司名称、京东代码、淘宝代码、快递鸟代码等，并针对添加的物流公司的开启状态进行编辑。

4、部门与安全设置

部门与安全设置包括了部门设置、管理员设置、操作日志、数据库备份四大功能。

▲（1）部门设置

包括部门添加、部门权限、部门编辑、部门删除。其中部门权限设置包含了100多项权限管理分

配设置。

（2）管理员设置

管理员针对运营需要进行部门的添加、删除和编辑。

（3）操作日志

管理员可查看相应时间段操作日志、删除等。

（4）数据库备份

数据恢复、备份文件等操作。

5、SEO优化设置（站点地图）

设置更新站点更新频率及参与网站地图的商品数量。

6、图片银行设置

①图片银行。

②图片分类。

（二）页面设置

包括页面管理、内容管理、文章列表、帮助管理四个功能项。

1、页面管理

（1）PC商城首页模板

系统内置了商城模板供用户选择应用。

▲（2）PC商城首页设置

可对商城的首页进行编辑，结合商城的类别编辑商城首页的轮播广告，针对商品的选项卡进行编辑，包括标题名称、商品数量、图片规格等，可根据需要对模板的显示内容进行编辑。

（3）PC商城页头设置

可添加、编辑商城的页头菜单，包括系统页面、商品搜索链接、自定义链接。

（4）PC专题页设计

包括页面列表、设计专题名称、背景颜色设置、背景图片添加、背景图显示方式、背景对齐方式等。

2、内容管理

对商城的公告、友情链接、热门关键字进行添加与删除操作。根据所应用的模板不同，显示的位置会不同。

3、文章列表

对文章列表内容进行编辑、删除、分类等相关商品操作，并支持对文章进行分类管理。

4、帮助管理

针对在首页底部显示的帮助信息进行编辑和删除。

				<p>对分类的内容进行管理。</p> <p>（三）商品管理</p> <p>包括商品管理、商品品牌、商品配置几大业务模块。</p> <p>1、商品管理</p> <p>（1）商品列表</p> <p>全部商品、出售中、下架商品、仓库商品。均包含商品名称、商家编码、商品类型、商品种类商品标签、运费模板选择等。</p> <p>（2）商品发布</p> <p>选择商品各级分类，用户可以自定义自由添加更多的产品分类，编辑商品信息、编辑商品详情。</p> <p>（3）批量上传</p> <p>导入淘宝商品数据包和导入本地商品数据包。</p> <p>（4）批量导出</p> <p>导出为淘宝商品数据包和导出为本地本地商品数据包。</p> <p>（5）扩展分类</p> <p>设置扩展分类级别、转移主类、选择分类、设置扩展。</p> <p>（6）商品咨询</p> <p>（7）商品评论</p> <p>（8）商品回收站</p> <p>2、商品品牌</p> <p>包括商品品牌和商品标签。</p> <p>3、商品配置</p> <p>包括商品分类和商品类型。</p> <p>（四）订单管理</p> <p>该模块包括订单管理、快递管理、售后订单管理几大功能模块。</p> <p>1、订单管理</p> <p>▲（1）订单列表</p> <p>包括所有订单、待付款订单、待自提订单、待发货订单、已发货订单、已成功订单、已关闭订单、历史订单。</p> <p>（2）订单设置</p> <p>包括自动化设置、其它设置、发票设置和配送设置。</p> <p>（3）订单核销</p> <p>实现核销订单相关信息的查询。</p> <p>2、快递管理</p>		
--	--	--	--	---	--	--

包括快递单模板设置、自定义打印项设置和发货人信息设置。

3、售后订单管理

包括退款管理、退货管理和换货管理。

（五）营销中心-营销工具箱

1、摇一摇抽奖

开启摇一摇、每次摇奖消耗积分、奖项设置。

2、砸金蛋

①砸金蛋活动管理

活动名称、奖项、状态、活动时间、操作。

②添加砸金蛋活动

活动名称、开始时间、活动分享详情、活动分享图标、是否开启每天抽奖次数、免费抽奖总次数、额外参与消耗、活动说明、添加奖项。

3、大转盘

①大转盘活动管理

活动名称、奖项、状态、活动时间、操作。

②添加大转盘活动

活动名称、开始时间、活动分享详情、活动分享图标、是否开启每天抽奖次数、免费抽奖总次数、额外参与消耗、活动说明、添加奖项。

4、拼团购

①品团活动管理

商品名称、活动状态、活动时间、组团次数、成团次数、排序、操作。

②添加品团活动

活动商品、活动图片、分享标题、分享详情、拼价、活动数量、开始时间、结束时间、参团人数、成团时限、每人限购数量。

③拼团活动设置

5、刮刮乐

①刮刮乐活动管理

活动名称、奖项、状态、活动时间、操作。

②添加刮刮乐活动

活动名称、开始时间、活动分享详情、活动分享图标、是否开启每天抽奖次数、免费抽奖总次数、额外参与消耗、活动说明、添加奖项。

6、大抽奖

①管理大抽奖活动

活动名称、活动关键字、活动开始时间、抽奖开始时间、活动结束时间、操作（编辑、删除、查看中

奖信息)。

②添加大抽奖活动

活动名称、报名开始日期、抽奖开始时间、抽奖结束日期、会员设置、人数下限、邀请码、关键字、活动简介、一等奖描述、二等奖描述、三等奖描述、开启四五六等奖、图片封面。

7、发红包

①管理红包活动

红包名称、已领个数、使用条件、红包金额、开始时间、结束时间、红包失效时间、状态、操作。

②新增红包活动

红包名称、单次分享可领个数、红包类型、金额范围、发放条件、发放领取时间、红包有效期、分享图标、分享标题、分享详情。

8、限时抢购

包括抢购正在进行、抢购即将开始、历史抢购活动、添加抢购活动等。

9、经典团购

①管理团购活动

商品名称、状态、活动时间、限购、订单、当前价格、排序、编辑。

②添加团购活动

选择团购商品、一口价、开始日期、结束日期、违约金、限购总数量、团购满足数量、团购价格、活动说明。

10、有买有送

①管理买送活动

活动名称、活动类型、开始时间、结束时间、操作。

②添加买送活动

促销活动类型、促销活动名称、开始日期、结束日期、选择会员、促销详细信息、添加促销商品等。

11、满额优惠

①管理满额优惠活动

活动名称、活动类型、开始时间、编辑、删除。

②添加满额优惠活动

促销活动类型、促销活动名称、开始日期、结束日期、活动范围、选择会员、促销详细信息、添加促销商品等。

▲12、组合购买

①管理组合购买活动

商品组合、活动状态、开始时间、结束时间、删除。

②添加组合购买活动

选择主商品、一口价、组合价、选择组合商品（最多可选择9件商品）、开始时间、结束时间等。

13、混合批发

①管理混合批发

活动名称、活动类型、开始时间、结束时间、编辑、删除等操作。

②添加混合批发活动

促销活动类型、促销活动名称、开始日期、结束日期、选择会员、促销详细信息。

14、单品批发

①管理混合批发

活动名称、活动类型、开始时间、结束时间、编辑与删除。

②添加混合批发活动

促销活动类型、促销活动名称、开始日期、结束日期、选择会员、促销详细信息、添加促销商品。

15、店铺优惠券

①管理店铺优惠券活动

优惠券名称、领取方式、优惠券面值、使用条件、有效期、剩余数量、领取人/张、已使用、操作。

②添加店铺优惠券活动

优惠券名称、面值、发放总量、每人限领、订单金额、有效期、可使用商品、领取方式、活动同步。

16、移动专享价

①管理移动专享价活动

活动名称、活动类型、开始时间、结束时间、操作。

②添加手机专享价活动

立减金额、促销活动名称、开始日期、结束日期、促销详细信息、添加促销商品。

17、预售优惠

①管理预售活动

商品名称、查询、预售结束时间、尾款支付时间、操作。

②添加预售活动

选择预售商品、商品价格、定金、定金金额、固定金额、预售结束时间、尾款支付时间、发货时间、

1	▲		<p>日期等。</p> <p>18、APP红包</p> <p>APP推广红包、选择优惠券。</p> <p>19、送礼品</p> <p>①礼品列表</p> <p>关键字、查询、参与促销赠送的礼品、礼品列表、礼品图片、礼品名称、成本价、市场参考价、兑换所需积分、参与促销、操作。</p> <p>②添加礼品促销活动</p> <p>是否参与促销赠送、礼品名称、礼品图片、计量单位、成本价、市场参考价、是否可以积分兑换、运费模板、礼品描述、简单介绍、详细信息、SEO设置等。</p> <p>20、投票活动</p> <p>①管理投票活动</p> <p>投票标题、最多可选项数、投票总数、微信端是否显示、操作。</p> <p>②添加投票活动</p> <p>投票标题、最多可选项数、开始日期、结束日期、投票选项、展示位置。</p> <p>21、活动报名</p> <p>①管理投票活动</p> <p>活动名称、活动关键字、报名人数、活动时间、操作</p> <p>②添加投票活动</p> <p>活动名称、开始时间、结束时间、人数上限、活动简介、活动表单项一、表单项二、表单项三、表单项四、表单项五、关键字、图片封面。</p> <p>22、注册送优惠券</p> <p>是否开启活动、选择优惠券、活动页面、二维码。</p> <p>（六）会员管理</p> <p>包括会员管理、会员预付款、提现管理、站内邮箱、会员登录五大功能。</p> <p>1、会员管理</p> <p>（1）会员列表</p> <p>会员名称、会员账号、会员等级、会员来源、会员标签、注册时间、查询。</p> <p>① 查询条件</p> <p>最近消费、消费次数、消费金额、订单均价、商品分类、会员标签。</p> <p>②会员筛选</p>		
---	---	--	---	--	--

群发消息、设置标签、赠送优惠券。

③会员信息列表

会员名、会员等级、消费金额、消费次数、订单均价、最近购买时间、操作。

④会员生日

提醒时间设置。

(2) 会员等级

① 等级管理

等级名称、默认会员等级、升级积分、会员折扣、备注、操作。

② 添加等级

会员等级名称、升级积分、会员折扣等。

(3) 会员标签

添加标签：标签名称、会员人数、编辑、删除。

(4) 会员分层

(5) 会员积分

①积分管理

包括会员名称、会员等级、查询、批量修改积分、会员可用积分、历史积分、修改及查看明细。

▲②会员积分规则

积分获取规则：注册会员奖励、每日签到奖励、每连续签到、购物消费、评论商品奖励。

积分抵扣规则：积分抵扣、最高可抵扣比例、开启与优惠券同时使用。

2、会员预付款

(1) 预付款管理

累计预付款总额、账户总余额、今日消费、今日充值、会员名称。

(2) 预付款报表

3、提现管理

(1) 提现申请

①银行卡付款

用户名称、申请时间、提现金额、备注、操作。

②微信付款

用户名称、申请时间、提现金额、备注、状态、操作；可支持批量付款。

③支付宝付款

用户名称、申请时间、提现金额、备注、状态、操作；可支持批量付款。

(2) 预存款提现

				<p>(3) 提现报表</p> <p>用户名称、交易时间、业务摘要、转出金额、当前余额、操作人、详情；支持条件查询。</p> <p>4、站内邮箱</p> <p>5、会员登录</p> <p>第三方信任登录包括：微信、QQ、微博（均需要申请或配置）等。</p> <p>(七) 数据分析</p> <p>包括交易数据分析、流量数据分析、商品数据分析、会员数据分析、粉丝数据分析和粉丝互动分析。</p> <p>▲1、交易数据分析</p> <p>(1) 交易数据</p> <p>浏览人数、下单人数、订单数、下单件数、下单金额、退款金额、付款人数、付款订单数、付款金额、客单价。</p> <p>①漏斗图可视化展示</p> <p>下单转化率、成交转化率、付款转化率。</p> <p>②折线图统计可视化展示</p> <p>付款金额、退款金额、付款人数、付款件数、下单转化率、成交转化率。</p> <p>(2) 新老客户交易构成</p> <p>①新客户：付款金额/较前一个月消费情况、付款人数/较前一个月消费情况，并以饼状图进行可视化展示。</p> <p>②老客户：付款金额/较前一个月消费情况、付款人数/较前一个月消费情况，并以饼状图进行可视化展示。</p> <p>(3) 交易数据</p> <p>以柱状图的形式显示最近7天、最近30天、或者根据日期筛选特定时间期限内的交易数据情况。</p> <p>(4) 订单来源构成</p> <p>①订单来源构成</p> <p>以饼状图形式统计来自不同端口（APP、微信端、PC端、小程序、其它）付款订单数、付款金额。</p> <p>②订单来源端口</p> <p>来源端口（APP、微信端、PC端、小程序等）的付款订单数/较前一月增长情况、付款金额/较前一个月增长情况等。</p> <p>▲2、流量数据分析</p>		
		5	网上商城综合运营平台		1	套

(1) 页面流量

①全站流量

最近7天/最近30天/最近90天或者特定时间段内全站浏览次数(PV)、独立访客(UV)情况的折线图可视化展示。

②首页流量

最近7天/最近30天/最近90天或者特定时间段内首页的浏览次数(PV)、独立访客(UV)情况的折线图可视化展示。

③分类页流量

最近7天/最近30天/最近90天或者特定时间段内分类页的浏览次数(PV)、独立访客(UV)情况的折线图可视化展示。

④商品详情页

最近7天/最近30天/最近90天或者特定时间段内商品详情页的浏览次数(PV)、独立访客(UV)情况的折线图可视化展示。

(2) 各个端口浏览占比

昨天/最近7天/最近30天/最近90天或者特定时间段内PC端、微信端、APP、小程序、其他端口浏览次数(PV)、独立访客(UV)的可视化展示。

▲3、商品数据分析

(1) 商品类目销售分析

昨天/最近7天/最近30天/最近90天或特定时间段内的分类商品的销售数量与金额情况的可视化图形展示。

(2) 商品销售情况

昨天/最近7天/最近30天/最近90天或特定时间段内的商品销售情况图表展示, 包括: 商品名称、浏览量、浏览人数、付款人数、单品转化率、销售数量、销售金额。

▲4、会员数据分析

(1) 会员增长情况

按年/按月反映会员增长情况的折线图、可视化展示。

(2) 会员端口来源

按年/按月反映会员来自(APP、PC、微信端、小程序、其它)不同端口的折线图、可视化图形与数据展示。

(3) 粉丝与会员构成

会员数、粉丝数、粉丝会员构成情况的可视化图形

与数据展示。

（4）会员累计消费金额分布

不同消费金额区间内的会员人数情况的柱状图及数据的可视化展示。

▲5、粉丝数据分析

昨天/最近7天/最近30天/最近90天或特定时间段内、新增关注人数、取消关注人数、净增关注人数、累计关注人数的折线图及数据表的可视化展示。

6、粉丝互动分析

（1）昨日互动概况

昨日互动次数、昨日互动人数、菜单点击次数、消息发送次数的数据化展示。

（2）粉丝互动走势

最近7天/最近30天的粉丝互动走势折线图的可视化展示。

（3）互动数据明细

最近7天/最近30天或特定时间段内互动人数、互动次数、菜单点击次数、消息发送次数，以折线图及数据化图标的可视化展示。

（八）供应商管理

包括供应商管理、商品管理、订单管理和财务结算。

1、供应商管理

（1）供应商列表

①供应商管理

供应商名称、用户名称、账户状态、导出数据。用户名称、供应商名称、联系电话、上架商品数、订单数、账户状态、操作。

▲②添加供应商

供应商名称、供应商图标、联系人、联系电话、所在地、详细地址、供应商介绍等。

2、商品管理

（1）商品审核

商品名称、供应商选择、商品分类、查询；商品名称、商品分类、供应商名称、供货价、一口价、商品库存、操作。

（2）商品列表

包括全部商品、出售商品、下架商品、库存商品。

3、订单管理

（1）订单列表

包括所有订单、等待买家付款、等待发货、已发货订单、成功订单、已关闭订单、历史订单。

(2) 退款管理

包括待处理退款、已处理退款、已拒绝退款。

(3) 退货管理

包括全部退货列表、待处理退货、待用户发货、用户已发货、已完成退货、已拒绝退货。

(4) 换货管理

包括全部换货申请列表、待处理换货、待用户发货、用户已发货、商家已发货、已完成换货、已拒绝换货。

4、财务结算

▲(1) 结算管理

包括供应商名称、联系电话、可提现余额、已冻结提现、已提现总额、结算明细、收支明细。

(2) 提现管理

①银行卡付款

用户名称、供应商名称、申请时间、提现金额、备注、操作。

②支付宝付款

用户名称、供应商名称、申请时间、提现金额、备注、提现状态、操作。

(九) 分销管理

1、分销管理

包括分销员列表、分销员审核、等级设置、规则设置等功能。

(1) 分销员列表

分销员名称、选择时间段、店铺名称、分销员等级、直接下级数、直接下级成交额、累计获得佣金、成为分销员时间、分销码、清退等操作。

(2) 分销员审核

包括用户名称、订单数量、累计消费、申请时间、操作等。

(3) 等级设置

添加等级（分销员等级名称、佣金门槛）、分销员等级、分销员人数、编辑、删除等。

(4) 规则设置

▲④佣金规则设置

注册佣金、会员直接上级抽佣比例、开启二级分销、会员上二级抽佣比例、开启三级分销、会员上三级抽佣比例、分销员自己购买是否计算佣金等

②分销员条件设置

注册会员即为分销员设置、分销员提交信息、分销员申请条件设置。

③分销员招募设置

分销员招募说明、是否开启招募协议、分销员招募链接、二维码。

④分销海报设置

链接地址、默认头像设置、会员介绍、分销介绍、背景图片、针对海报内容进行分销海报位置调整等操作

⑤分销分享设置

分享分销标题、分享图片、分享详情等。

2、佣金管理

（1）佣金结算

包括银行卡结算、微信结算、支付宝结算、佣金提现设置。

（2）历史提现

包括对特定分销员、申请时间、提现金额等进行查看与操作。

二、PC运营功能参数

▲（一）个人中心

包括个人账号、签到按钮、会员级别、安全级别、账户安全、手机验证、收件箱验证、积分、优惠券、红包、预存款、待付款、待发货、待收货、待评价、退款、退货。

（二）交易记录

1、订单管理

包括订单管理、订单信息列表、操作、点击查看进入订单详细页。

2、退款管理

包括退款申请单、售后编号、售后列表。

3、退货管理

包括售后编号、关键字、售后列表、退货申请单、退货成功。

4、换货管理

换货申请单、售后编号、关键字、售后列表、售后编号、订单编号、商品名称、申请时间、订单状态、操作。

5、我的积分

包括当前的有效积分、积分兑换、积分列表等。

6、我的红包

包括我的红包、优惠券列表。

7、我的优惠券

包括我的优惠券、优惠券列表。

（三）我的预付款

▲1、预付款账户

包括账户总余额、提现冻结金额、可用余额。

2、预付款充值

包括预付款账户、账户总余额、提现冻结金额、可用余额。

3、账户安全

安全级别、登录密码、交易密码、邮箱验证、手机验证、密码保护、修改）。

（四）收藏与评论

包括我的收藏夹、我的咨询/回复、我参与的评论和批量购买。

（五）我的分销

1、我的分享

通过分享分销链接完成邀请好友注册、获得好友后续消费的佣金。

▲2、我的奖励

包括查看累计奖励、已结算奖励、未结算奖励、申请提现等操作。

▲3、我的会员

包括查看我分销的会员、如本月发展会员、累计发展会员、直接下级会员成交额、下单数量、贡献奖励、我要分销等。

（六）我的信息

1、个人信息

包括个人信息、真实姓名、性别、地址选择器、详细地址、QQ号码、昵称、重置等。

2、修改密码

包括修改登录密码、修改交易密码、修改密码保护。

3、收货地址

收货人、所在区域、详细地址、楼牌号、电话号码、手机号码、设为默认。

（七）站内消息

包括收件箱、发件箱和给管理员发消息。

（八）全部商品分类

用户可以自定义自由添加更多的产品分类。

（九）前台首页

包括轮播**banner**、商城公告、团购、积分兑换、下架区、限时抢购、品牌专卖、注册送礼、商城公告等，用户还可以在后台进行自定义前台首页导航栏目。另外，前台还包括商品图、销售排行榜、猜你喜欢、商城资讯、晒单、价格、销量、人气、时间、销量排行、浏览过的商品、商品列表等，具体根据后台设定而定，可按子类分类选择等。

三、APP商城运营功能参数

APP商城运营功能应涵盖完整的支付设计体系、提现设计体系、物流设计体系等，通过全功能打造多种个性化主题商城设计功能，包括移动端首页模板设计与编辑功能（移动端模板选择、模板富文本、商品、图片、商品列表、文本、图片广告、橱窗等编辑）、移动端导航设计功能（导航名称、导航分类）、针对不同领域、不同层级的移动端模板分类功能以及自定义页面功能（针对其标题、商品、图片广告、橱窗、轮播、链接情况进行自定义），让学生深度掌握移动商务产品规划与个性化设计能力。

APP商城运营功能通过网上商城综合运营平台（超级管理）提供至少**20**种营销工具的强大营销工具箱（积分商城、拼团购、摇一摇抽奖、APP红包、移动专享价、限时抢购、砸金蛋等），让学生在各种营销工具组合的不同营销场景下，掌握营销工具的组合与设计能力，利用平台本身的分销功能，构建起个性化的分销体系，最终移动商城经营管理前端的商品分类、商品分享、会员中心、签到、我的订单、分销、我的积分、我的奖品等功能实现APP商城的综合运营与管理，掌握移动商城规划、设计、场景搭建、营销等一体化经营管理之道。

APP商城运营功能的首页内容根据商城后台设计不同而个性化显示：如积分商城、团购活动、大转盘、砸金蛋、数码配件、会员主页、购物车和周边门店、购物车、分类、会员中心等。

（一）首页

支持用户后台自定义，根据用户自定义内容，首页显示内容也不同。如精品推荐专区、商城热销专区、特色购专区、享品质等模块区域。每个区域前台根据用户后天加载链接的营销内容和活动的不同，

				<p>功能也不尽相同。</p> <p>（1）商品检索</p> <p>支持关键词模糊检索。</p> <p>（2）二维码扫描</p> <p>通过二维码快速定位并搜索商品。</p> <p>（3）首页活动区</p> <p>包括积分商城、团购活动、大转盘、砸金蛋、数码配件、会员主页、周边门店、优惠券等，显示内容由后台设定。</p> <p>积分商城：查看可兑换的礼品级可兑换的优惠券，直接实现兑换。</p> <p>团购活动：支持进行参团操作。</p> <p>限时抢购：支持显示限时抢购的商品并进行抢购操作。</p> <p>砸金蛋：进行砸金蛋活动的参与并查看活动相关说明（时间、奖项等）。</p> <p>周边门店：显示周边门店信息。</p> <p>（4）猜你喜欢</p> <p>系统可以根据用户的浏览习惯，采用智能算法等功能，自动推荐同类型的产品，实现移动商城的精准营销功能。</p> <p>（5）导航</p> <p>支持快速切换浏览内容，首页、分类、购物车、个人中心</p> <p>（6）商品浏览</p> <p>用户可以通过商品图片浏览商品并快速将商品加入购物车。也可以点击商品图片浏览商品详情，查看商品详情、查看评论、规格选择、商品收藏、在线留言咨询。</p> <p>（7）商品分享</p> <p>用户可以通过商品页面的分享按钮，快速将商品分享至，微信、QQ、朋友圈、微博。</p> <p>（8）商品购买</p> <p>用户可以对购物车内的商品进行编辑，修改商品数量及从购物车内删除。结算时可查看订单详情，选择配送方式、配送时间、支付方式等。</p> <p>（二）分类</p> <p>商品关键词检索：支持关键词模糊检索定位相应的商品。</p> <p>商品的类别根据后台的设定不同，显示类别也不同。采用可视化、下拉菜单的显示方式进行商品类别</p>		
--	--	--	--	---	--	--

显示。如个护清洁、虚拟商品、图书文娱、食品/特产、男鞋运动等，支持实时可视化显示。

（三）购物车

支持商品加入到购物车，通过购物车快速进入结算页面。也可进行对购物车的编辑，如增加商品或者减少商品。

（1）订单确认

选择地址、选择配送方式（快递配送/上门自提）及送货时间（任意时间、工作日、节假日）。

（2）支付方式

在线支付、货到付款、线下付款。具体支持方式可根据商城后台进行设置的方式不同而显示不同的支付方式。

（3）索取发票

进行发票信息的设置和管理。

（4）积分抵扣

支持用积分抵扣现金的功能，实现购物支付。

（5）余额支付

可采用余额进行付款。

（四）会员中心

会员中心首页可直观看到会员的级别、积分情况、商品收藏和咨询情况，并快捷进入到相应操作页面。

（1）我的订单

支持待付款、待发货、待收货、待评论、售后等不同订单状态的查询和订单详情的查看。

（2）常用功能

常用功能包括了预存款、我的积分、优惠券、代金红包、我的奖品、我要分销、拼团、收货地址等功能。

预存款：显示用户账户的总资产和提现冻结金额。

支持查看资产支出明细。

我的积分：支持查看积分数量和积分兑换操作，也可查看积分抵扣情况。

优惠券：包括未使用、已使用、已过期三种状态的优惠券，支持直接使用优惠券进行购物操作。

待金红包：包括未使用、已使用、已过期三种状态的带进红包。

我的奖品：支持查看未领取的奖品和已领取的奖品。

我要分销：支持分享属于自己的分销海报链接，实

现社群营销、新媒体营销等操作。

拼团：支持查看拼团详情以及拼团订单详情查看。可分享朋友圈、微博等新媒体营销渠道。

收货地址：实现收货地址的编辑、添加和删除。

关于我们：实现商城客户端的下载操作。

▲（五）分销中心

通过分销中心实现店铺分享等相关操作。如可提现金额、历史赚取金额、未结算金额的查阅。

（1）我的佣金

可查看自己发展的会员贡献情况，看看可提现金额、已提现金额、未结算金额。通过此功能可迅速实现提现操作。

（2）我的下级

可查看直接下级会员的成交额、本月发展会员数、累计发展会员数、会员名、累计消费、贡献奖励。

（3）店铺信息

通过此功能维护分销员店铺，包括店铺LOGO、店铺名称、联系方式等信息。

四、WAP商城运营功能参数

WAP商城运营通过超级管理后台完成自定义编辑设计功能，设计包括：商城首页、轮播图、新品上架、图片广告、周边门店、商品分类、热卖商品、同时针对性设计各类营销活动等，支持个性化的设计和编辑，让用户端的体验场景更加丰富。前端用户通过使用WAP版手机商城，浏览商品、加入购物车、下单支付等操作，更可直接使用支付宝、微信等方式进行付款，安全、便捷，快速触达目标。以此为消费者提供多点触达的条件，串联用户购物轨迹、互动信息、体验反馈等数据信息，构建在不同场景下的会员组织、管理及营销的联动体系；实现用户行为可追踪、可预测，进而开展定向、精准的会员营销，提升用户感知度。

WAP商城运营可根据后台搭建的内容不同，前台支持展示不同的内容。

（一）商城首页

包括轮播banner、数码、耳机、运动鞋、男装、女士、箱包、童装、食品等，用户还可以在商城进行自定义前台首页导航栏目。另外，商城首页还包括热卖产品、饮品、促销特卖、儿童专卖、猜你喜欢等，具体产品类别、首页布局等可根据后台进行自主设计，自主设计不同，产品类别及首页布

局等等不同，也可按子类分类选择（对应子类、按品牌/属性选择、品牌）等。

（二）全部商品分类

用户可以按产品分类选择自己要购买的产品，在产品详情页可查看门店、优惠活动、选择规格、商品评价、产品图文详情以及商品咨询等信息；选择好之后可以收藏商品、加入购物车、立即购买等操作。

（三）购物车

支持对已选择好的商品进行编辑、结算。

（四）会员中心

1、我的订单

包括联系人信息（联系人姓名、联系电话、联系地址）、订单信息列表（订单编号、下单时间、订单备注、支付方式）、订单状态（全部订单/待付款/待发货/待收货/待评价订单）、点击申请退款（申请原因、退款订单、退款金额、退款方式、备注）等操作。

2、常用功能

（1）我的预存

账户可用余额、总资产、提现冻结、查看明细（账单明细-交易类型和交易日期）、提现：申请提现（提现金额、提现方式、开户银行、开户姓名、提现账号、备注、交易密码）；提现记录、充值等操作。

（2）我的积分

包括可用积分（签到奖励、砸金蛋抽奖、购物抵扣）、积分兑换（可兑换礼品、可兑换优惠券）等操作。

（3）我的优惠券

包括（未使用/已使用/已过期）优惠券列表（优惠券名称、面值、有效期、使用条件、使用商品、操作）。

（4）我的红包

包括（未使用/已使用/已过期）代金红包列表（红包名称、面值、有效期、使用条件、使用商品、操作）。

（5）我的奖品

包括（未领取/已领取）奖品列表（奖品名称、积分金额、使用日期）等。

			<p>(6) 我要分销</p> <p>通过分享分销链接完成邀请好友注册、获得好友后 续消费的佣金。</p> <p>(7) 我要拼团</p> <p>通过拼团以优惠的价格购入商品。可查看拼团详情 、查看订单详细信息：联系人信息、商品信息、订 单信息、支付信息等操作。</p> <p>(8) 收货地址</p> <p>收货人、所在区域、详细地址、楼牌号、电话号码 、手机号码、设为默认。</p> <p>(五) 分销中心</p> <p>(1) 我的佣金</p> <p>包括以赚取金额、可提现金额、已提现金额、未 结算金额、提现、奖励明细（日期、直接下级奖励 ）等。</p> <p>(2) 我的下级</p> <p>包括直接下级会员成交额、本月发展会员数、累 计发展会员数、会员名、累计消费、贡献奖励等。</p> <p>(3) 店铺信息</p> <p>包括店铺LOGO、店铺名称、邮箱、联系方式等。</p> <p>（标▲项为保证所投软件产品满足使用需求，需提 供其功能截图进行证明。</p> <p>软件需提供中华人民共和国版权局出具的软件产品 著作权证书和中国软件测评中心出具的软件产品登 记测试报告、提供证书复印件加盖制造商公章)</p>		
			<p>1.整机外观：裸机尺寸：124.5*46.0*26.2 mm （不含镜头）；124.5*46.0*38.2 mm（含镜头 ）裸机重量：200g</p> <p>2.机身材料：主要材料是PC螺纹规格：1/4-20UN C</p> <p>3.屏幕尺寸：2.5英寸（53.7*33.9mm）屏幕类 型：LCD屏幕，屏幕分辨率：440*696 屏幕材料 ：2.5"玻璃</p> <p>4.电池容量：2400mAh；电池能量：9.34 Wh 输入：5V=3A, 9V=3A 工作温度：-20℃ 至 40 ℃ 充电温度：0℃至40℃</p> <p>5.按键数量和位置：4个按键。正面：拍摄键、菜 单键；右侧：电源键、快捷键</p> <p>6.镜头传感器/CMOS尺寸：1/1.28" 材质：玻璃 传感器有效像素：约5000万像素(8192×6144)1</p>		

				光圈：F2.0 35mm等效焦距：6mm 最小对焦距离：0.6m 防抖/增稳：FlowState 7.防水等级：IPX8，防水深度：裸机：15米；防尘等级：IP6X 8.照片分辨率：360°模式：约7200 万像素 (11904 x 5952)、约1800 万像素(5888 x 2944) 单镜头模式：3600 万像素（5984x5984）、900 万像素（2976x2976） 照片模式：单镜头：拍照 360°：标准拍照（含HDR、AEB）、间隔拍照、星空延时（星空延时&星轨照片）、连拍、PureShot 纯净摄影 9.视频分辨率与帧率：360°模式： 8K@30/25/24fps、5.7K+@30/25/24fps、5.7K@60/50/30/25/24fps、4K@120/100/60/50/30/25/24fps 夜景录像：8K@30/25/24fps、5.7K@30/25/24fps、4K@30/25/24fps 单镜头模式：4K@60/50/30/25/24fps、2.7K@60/50/30/25/24fps、 1080P@120/100/60/50/30/25/24fps 跟拍模式：4K@30/25/24fps、2.7K/1080P（支持机外/机内防抖多种帧率） 视频模式： 全景：录像（含运动 HDR）、夜景录像、动态跟拍模式、延时摄影、移动延时、子弹时间、循环录影、行车记录模式 单镜头：录像、自由比例录像、跟拍模式、循环录影 视频格式：全景视频为INSV格式，单镜头视频为MP4格式，部分跟拍模式也为INSV格式 视频编码格式：H.264、H.265 视频最大码率：180Mbps 10.其他拍摄参数 曝光补偿：±4EV ISO范围：100-6400 快门速度：拍照：1/8000 - 120s；录像：1/8000 - 帧率限制快门1 白平衡：自动、手动（2000K-10000K） 11.蓝牙无线连接：操作频率 2402MHz~2480MHz，发射功率(E.I.R.P.) <10dBm(CE) 2 Wi-Fi：操作频率：2.4GHz (2400MHz2483.5MHz)、5.1GHz (5150MHz5250MHz)、5.8GHz (5725MHz~5850MHz) 天线(E.I.R.P.)：2.4GHz WIFI:<20 dBm(CE)；5.1GHz WIFI:<23 dBm(CE)；5.8GHz WIFI:<13.98 dBm(CE) 12.产品清单：主机、收纳袋、Type C-C数据线、擦镜布、镜头保护套、收纳包。	1	台
6	户外全景防抖防水相机					

7	训练直播提字眼镜	<p>1.AI眼镜单色电致变色版，连接方式：蓝牙、Wi-Fi - 操控方式：语音操控、触控式、按键式；</p> <p>2.产品尺寸：镜片宽度：52mm, 鼻梁宽度：20mm, 镜腿长度：140mm；</p> <p>3.产品重量：无镜片40g超轻量设计；</p> <p>4.其他特性：支持12MP高清摄像头拍摄，电致变色功能，经典D型设计，多种颜色可选。</p> <p>5.第一人视角拍摄0.8秒超快抓拍：实体按键+意图感应电容，相机协同：可调用眼镜摄像头，实现跨设备视频通话、直播；</p> <p>6.开放式音频耳机4Mic+骨传导mic五麦克阵列：12m/s抗风噪；</p> <p>7.多模态交互，口语化沟通，流畅自然，手势引导识别意图，语音唤醒录音，并支持不同主题摘要总结，27种语言同声传译；</p> <p>8.双核超长续航，陪伴8小时不下线；</p> <p>9.产品清单：眼镜主体，充电器，眼镜盒，眼镜布。</p>	1	个
8	训练稳定器	<p>支持手机使用，支持360°水平自由旋转，支持蓝牙5.3，含多功能追踪模块；</p> <p>产品尺寸：展开：长288毫米，宽107毫米，高96毫米，折叠：长190毫米，宽95毫米，高46毫米，内置三脚架长度：67毫米，内置延长杆最大拉伸长度：215毫米；产品重量：约370克；</p> <p>电池容量3350毫安时，USB-C接口；</p>	1	台

9	文房套件	<p>毛笔挂架1个规格高45C、M宽45CM，镇尺1套长40CM、宽4CM、高3CM、笔洗2个、规格材质：陶瓷材质，口径20CM、高7.5CM、竹子纹带盖砚台1个、规格材质罗纹石，表面呈黑色哑光质感，口径20CM、高5CM，水写布1个规格40CM*135CM、无纸无墨书法联系布，规格40CM*60CM，印泥盒1个，规格：青花陶瓷材质口径10CM高5CM、五指笔山1个，规格木质材质、毛毡1规格0.8M*1.2M、书法毡1个规格50CM*70CM，带盖圆砚台1个规格罗纹石呈黑色哑光质感，部分带有天然纹理，口径13CM、高5CM，4尺半生熟贡宣纸规格69CM*138CM、数量200张，重量4.3千克、4尺皮料纸半生熟规格：63CM*138CM、数量100张、重量4.17千克，狼豪加建斗笔2只口径3.5，出锋8CM，狼豪加建斗笔1只口径2.2，出锋6CM，狼豪兼毫1只口径1.5出锋6CM，狼豪兼毫1只口径1.5出锋5.5CM，狼豪兼毫1只口径1.2出锋3CM，狼豪兼毫1只口径1CM出锋3.8CM，狼豪兼毫1只口径0.55CM出锋2CM。一得阁墨汁1盒，规格500克。</p>	1	套
10	直播演示套件	<p>12杯复古珐琅酒具1个酒杯架高3.6*低座直径1.6CM，12个杯子杯高8口径4.2CM，1个盘直径30.4高1.4CM、1个壶宽15.4CM、壶身直径9.4CM、高27.5CM、6个杯口径4.5高7.5CM</p>	2	套

				<p>1.显示屏：≥6.9英寸(对角线)OLED全面屏，最高120hz刷新率，HDR显示，2868x1320像素分辨率；</p> <p>2.产品尺寸：高度≥160毫米*宽度≥78.0毫米*厚度≥8.75毫米；</p> <p>3.芯片：≥6核中央处理器6核图形处理器，第三代纳米芯片配合蒸发冷却技术；</p> <p>4.摄像头：≥1800万像素前置摄像头，后置：≥4800万像素，≥4800万像素融合式主摄，≥4800万像素融合式超广角，≥4800万像素融合式长焦，超高分辨率照片(2400万像素和4800万像素)，第二代传感器位移式光学图像防抖功能(融合式主摄)，3D传感器位移式光学图像防抖功能(融合式长焦)，光学变焦选项：0.5倍、1倍、2倍、4倍、8倍；</p> <p>5.视频拍摄：4K 杜比视界视频拍摄，最高可达120 fps (融合式主摄)或60fps (融合式超广角、融合式长焦)，电影效果模式可拍摄浅景深视频(最高可达4K杜比视界，30 fps)，同步双拍(最高可达4K杜比视界，30fps)，运动模式(最高可达2.8K 杜比视界，60 fps)，使用外置存储最高可达4K，120fps，微距视频拍摄，包括慢动作和延时摄影，慢动作视频支持1080p最高达240fps和4K杜比视界最高达120fps(融合式主摄)，视频快录功能(拍摄杜比视界HDR视频时最高可达4K，60fps)，第二代传感器位移式光学图像防抖功能(融合式主摄)，3D传感器位移式光学图像防抖功能(融合式长焦)；</p> <p>6.机身材质：铝金属一体成型机身；电池：内置锂离子充电电池，电池容量不低于5000mAh，支持无线充电，内存容量不低于512G；</p> <p>7.支持高速无线局域网、蓝牙6和5G功能、USB-C接口支持，配备激光雷达扫描仪、高动态范围陀螺仪、高g值加速感应器、距离感应器、双环境光传感器、气压计。</p>	1	件
3.4商务要求						
3.4.1交货时间						
采购包1：						
合同签订后三十个日历日内完成交货，质保期一年。						
3.4.2交货地点和方式						
采购包1：						
甲方指定地点						
3.4.3支付方式						

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

合同签订后三十个日历日内完成交货，质保期一年。

3.4.2交货地点和方式

采购包1：

甲方指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 货到验收合格后一次性付款100%。 , 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

满足采购需求

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

质保期一年

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

1、甲乙双方均应全面履行本合同, 任何一方未能按照本合同的约定履行自己的义务, 应当承担违约责任。 2、乙方逾期交付货物的, 则每逾期一天, 按合同总额的3‰向甲方支付违约金, 并承担因此给甲方造成的实际损失。逾期交付超过5天的, 甲方有权单方解除合同。 3、若乙方未能按照合同约定的质量标准履行合同, 甲方有权单方解除合同。对甲方造成损失的, 乙方应对甲方损失全额赔偿, 并按照合同金额20%的标准承担违约金。 4、若乙方未按本合同的约定提供保修服务, 甲方有权自行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务, 所发生的费用由乙方承担, 如因此造成甲方损失的, 乙方应承担赔偿责任。 5、甲乙双方的任何一方遇法定不可抗因素, 造成合同履行不能或延时, 由双方协商解决。 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决争议, 可向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.5其他要求

成交单位在领取成交通知书时, 需提供一正两副纸质版响应文件。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2 落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3 特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明；	资格证明文件
2	法定代表授权委托书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明；	资格证明文件

3	财务审计报告	供应商需提供 2024 年度经审计的供应商财务审计报告或者开标前三个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；注：提供财务报告的,必须为上传至注册会计师行业统一监管平台(http://acc.mof.gov.cn)并具有全国统一的二维码的财务报告；	资格证明文件
4	纳税证明	提供供应商自 2025 年以来已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法享受免税政策的供应商，提供由税务机关出具的无欠税证明；	资格证明文件
5	社会保障资金缴纳证明	提供供应商自 2025 年以来已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
6	书面声明	参加本次招标前 3 年内，在政府采购经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	信用截图	通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询申请人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目；	资格证明文件
8	履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	资格证明文件
9	联合体投标	本项目不接受联合体投标。	资格证明文件

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购人、代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3 评审程序

6.3.1 审查磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审无法进行的；

- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>	标的清单 报价表

2	响应文件语言及有效期	响应文件语言及有效期符合磋商文件要求。	偏离表 供应商参加政府采购活动承诺书 中小企业声明函 技术方案 报价表 磋商报价及分项报价表 响应文件封面 资格证明文件 供应商概况 残疾人福利性单位声明函 标的清单 响应函 监狱企业的证明文件
3	磋商报价表	(1) 磋商报价符合唯一性要求；(2) 磋商报价表填写符合要求；(3) 计量单位、报价货币均符合磋商文件要求；(4) 未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价。	标的清单 报价表 磋商报价及分项报价表
4	无其他磋商文件或法规明确规定响应无效的事项	无其他磋商文件或法规明确规定响应无效的事项没有不符合磋商文件规定的被视为无效响应的其他条款。	偏离表 供应商参加政府采购活动承诺书 中小企业声明函 技术方案 报价表 磋商报价及分项报价表 响应文件封面 资格证明文件 供应商概况 残疾人福利性单位声明函 标的清单 响应函 监狱企业的证明文件

6.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应当将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息或短信提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件作无效处理，不允许进入综合评分，并通过项目电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应

商每项评分因素的得分。

6.4.1 评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审 70.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	交货方案及质量保证	整体交货方案详细、全面、功能证明材料详尽、丰富、质量保证完整，计 15 分，整体交货方案较详细、较全面、功能证明材料较详尽、丰富、质量保证较完整，计 12 分；整体交货方案基本详细、基本全面、功能证明材料基本详尽、丰富、质量保证基本完整，计 9 分；交货方案粗略、简单计 6 分；交货方案不完整或合理性低很难满足该项目得 3 分；未提供交货方案不得分。	15.0000	主观	技术方案
	技术参数	根据供应商所投货物技术参数是否符合采购需求参数，技术指标完全满足采购需求技术参数要求得 20 分；技术指标带▲每负偏离一项扣 1 分，其它负偏离一项扣 0.5 分。	20.0000	客观	技术方案

详细评审	系统功能要求	<p>根据采购需求及技术参数对系统功能进行描述。根据方案内容符合需求和逻辑清晰综合进行评审。具体系统包括阅卷系统、学情分析系统、分考场及准考证打印系统、安全性及其他、网上商城综合运营平台（管理后端及前端）等功能模块，具体功能模块详见技术参数要求。</p> <p>功能设计完全满足，描述详细、准确、且针对性强得10分；功能设计完全满足，描述较为详细和准确，有一定针对性，得7分；功能设计基本满足，描述较为详细和准确，有一定针对性，得4分；功能设计基本满足，描述简单，针对性一般，得1分；功能设计不完整或合理性低，未提供不得分。</p>	10.0000	主观	技术方案
	应急预案	<p>供应商针对本项目的应急配送方案（包括但不限于针对采购人临时采购需求、恶劣天气影响、重大节假日或活动等特殊情况等制定应急处理方案），评审小组根据响应情况自主赋分。应急预案内容全面、详细具体、可操作性强，得5分；应急预案内容较全面、较详细具体、可操作性较强，得3分；应急预案内容不全面、不详细具体、可操作性差，得1分；未提供应急预案不得分。</p>	5.0000	主观	技术方案
	售后及培训方案	<p>综合考虑供应商提供的售后及服务便利性、及时性、保证性及其它优惠条款(如有)等。内容全面、详细具体、可操作性强，得10分；方案内容较全面、较详细具体、可操作性较强，得7分；内容不全面、不详细具体、可操作性差，得4分；不完整或合理性低很难满足该项目得1分；未提供售后及培训方案不得分。</p>	10.0000	主观	技术方案

	产品及原材料来源	提供产品来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），根据货源渠道的正规性、可靠性、稳定性等。提供货源渠道证明材料内容全面、正规、可靠计 5 分；提供货源渠道证明材料内容较全面、正规、可靠性一般计 3 分；提供货源渠道证明材料内容不全面、正规、较为可靠计 1 分；未提供相关证明材料不得分。	5.0000	主观	技术方案
	业绩	供应商 2023 年 1 月至今类似项目业绩，每提供 1 份得 2.5 分，最高得 5 分; 业绩证明(以合同为准，须在响应文件中附合同的扫描件加盖单位公章，)弄虚作假者，取消其中标资格。	5.0000	客观	技术方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且最低为评审基准价，其价格分为满分。报价得分=（评审基准价 / 磋商报价）×权重× 100 。	30.0000	客观	报价表 标的清单 磋商报价及分项报价表

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	----------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	报价表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 磋商报价及分项报价表
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

6.5 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

6.6 确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：资格证明文件

详见附件：供应商概况

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书

详见附件：磋商报价及分项报价表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：技术方案

详见附件：偏离表

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订采购合同文本.docx

