

谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1 采购项目概况

采购包 1 包含：网络设备（核心交换机、机柜、IP 电话等），广播设备（教室壁挂音箱、功率放大器、远程无线话筒等），监控设备（全彩网络摄像机、硬盘录像机、显示终端等），办公电子设备（教学一体机、钢琴、电脑、打印机、空调等），保健室设备（药品柜、诊察床、儿童灯光视力箱、暖水袋、体温计等），紫外线灯改造（紫外线灯、时控开关、线材等），厨房设备（货架、电热水器、操作台、锅灶、水龙头、油烟净化器、灶具等），办公家具（办公桌、办公椅、沙发、文件柜等），小班级家具（长方桌、椅子、重叠床、小角柜、衣帽柜、书柜等），中班级家具（长方桌、椅子、重叠床、美工台、双开门水杯柜、消毒柜、玩具收纳筐等），小班级教玩具（启蒙天平、分类金鱼、宝宝几何积木、交通标志牌、磁性探索板、宝宝喂食组、工具箱、地震模拟器、海绵印章-动物、泡泡泥等），中班级教玩具（彩色拼花板、可趣棒综合版、迷你积木、多种连接块、声音探索器、人体器官挂袋、医生急救箱、职业手偶、工程建筑设计-坡道、机器人障碍游戏组、可清洗绘画颜料、固体胶棒套装等），户外玩具（印第安木屋滑梯组合、轮胎架、幼儿出租车、体操圈、球架等）等设施设备一批；简要技术需求：满足日常教学及办公活动，要求所有货物（产品）安装调试到位、验收合格达到交钥匙条件。 采购包 2 包含：信谊图画书--抱抱、启发童书馆--花婆婆、噼里啪啦系列--我要拉巴巴、快乐幼儿园绘本--想象力篇•小木马病了、中国风•儿童文学名作绘本书系--紫发水母、百家姓里的历史名人故事--我们祖先有智慧、逆商情商管理绘本--带上梦想出发、汽车科普认知绘本--水泥搅拌车、幼儿情景认知绘本第一辑--一天中的飞机场、儿童时间管理绘本--时间探索营、中国传统文化故事绘本第二辑--伶伦制乐等幼儿绘本一批；简要技术需求：日常教学活动，要求所有货物（产品）送货到位、验收合格达到交钥匙条件。

3.2 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 1,678,328.00

采购包最高限价（元）: 1,678,328.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	教学设备及教具	1.00	1,678,328.00	批	工业	否	否	否	否

采购包 2:

采购包预算金额（元）: 36,800.00

采购包最高限价（元）: 36,800.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	幼儿绘本	1.00	36,800.00	批	批发业	否	否	否	否

3.3 技术要求

采购包 1:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：教学设备及教具

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、采购需求及要求</p> <p>1.1 采购需求清单：详见附件 1:采购包 1 教学设备及教具需求清单一览表（（注：需求清单一览表中★号技术参数，供应商未按要求提供证明材料或存在负偏离的视为不满足））。</p> <p>特别说明：（1）“一、网络设备”在实际安装、调试中增加（超出正常）的网络线缆、辅材辅料、网络测试、打孔、网线改造等费用均包含在本次采购预算费用内，成交后不允许增加任何费用；</p> <p>（2）“四、办公电子设备”在实际空调安装中增加（超出正常）的铜管、辅材辅料、打孔、电路改造等费用均包含在本次采购预算费用内，成交后不允许增加任何费用；</p> <p>（3）“九、小班级家具”需按采购包 1 教学设备及教具需求清单一览表中给定的数量和技术指标提供相同的配置 3 套（3 个小班级家具配套相同）；</p> <p>（4）“十、中班级家具”需按采购包 1 教学设备及教具需求清单一览表中给定的数量和技术指标提供相同的配置 2 套（2 个中班级家具配套相同）；</p> <p>（5）“十一、小班级教玩具”需按采购包 1 教学设备及教具需求清单一览表中给定的数量和技术指标提供相同的配置 3 套（3 个小班级的教玩具配套相同）；</p> <p>（6）“十二、中班级教玩具”需按采购包 1 教学设备及教具需求清单一览表中给定的数量和技术指标提供相同的配置 2 套（2 个中班级的教玩具配套相同）。</p> <p>1.2 质量标准及要求</p> <p>（1）货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合</p>

	<p>保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。</p> <p>（2）货物（产品）执行的标准、规范：必须执行国家、行业强制性标准；没有国家、行业强制性标准的可以参考行业标准并按①国家标准、规范→②行业标准、规范→③地方标准、规范→④团体标准、规范→⑤企业标准、规范类推顺序执行；所有标准哪个标准高执行哪个标准。</p> <p>1.3 产品“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。</p> <p>1.4 电子电器产品服务要求：货物（产品）属于电子电器的，产品制造商、经销代理商应按照《政府采购电子电器服务规范》的要求提供服务。</p> <p>1.5 安全要求：认真贯彻执行国家及省、市有关安全文明生产的法律法规规章和强制性标准、安全操作规程等，所有设备（产品）应符合国家相关安全标准，所有货物（产品）能够承受频繁使用和可能的不当操作，结构稳定，不易倾倒或损坏；货物（产品）无锐利边角、无毒无害、不易造成意外伤害，电器设（产品）备应具备良好的防漏电、防火性能，并通过相关安全认证；部分尺寸可调节的产品应与实际使用场地相匹配；建立健全安装现场安全文明生产保证体系，落实各项具体措施，切实履行安全文明生产责任和义务，保护职工身体健康和生命安全，以及社会公众安全，保持安装现场整齐有序。</p> <p>1.6 供应商应按要求提供所投设备（产品）的技术资料（不限于原厂印刷的产品说明书、质量证书、检测报告、合格证、宣传资料、官网截图等）；供应商提供重要设备（产品）的第三方（如生产商）书面声明、检测报告等相关证明资料，供应商应保证响应所提供第三方资料内容真实、完整、准确。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标（成交），并严肃处理。</p> <p>1.7 为保证货物（软件和硬件）质量功能的严谨性，在成交后采购人有权要求成交商对其所供的相关货物（软件和硬件）的功能进行逐一演示，如有功能不符按虚假应标处理，由成交商承担以此产生的一切后果和责任。</p> <p>1.8 售后服务要求：</p> <p>（1）成交供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜；</p> <p>（2）成交供应商负责货物（硬件和软件）的现场安装、调试、测试和启动等；</p> <p>（3）成交供应商负责货物（硬件和软件）的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训：培训主要内容为货物（硬件和软件）的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、维护保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物（硬件和软件），成交供应商还需就货物（硬件和软件）的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点为货物安装现场或由采购人安排；</p>
--	--

		<p>(4) 质保期自采购人在质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价；</p> <p>(5) 成交供应商负责对其提供的货物（硬件和软件）整体进行维修和系统维护，质保期内应无偿负责的维修和替换等工作，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；超出质保期只收取维修所需原设备、材料成本费用。</p> <p>(6) 成交供应商对其所提供软硬件设备、材料等负责备品配件的供应, 长期提供维修服务，并提供技术咨询等服务，所有维修记录交用户的现场技术人员一份，并详细说明问题所在、解决办法及注意事项。</p> <p>(7) 货物（硬件和软件）故障报修的响应时间为：7x24 小时免费上门服务。</p> <p>(8) 所有货物（硬件和软件）服务方式均为成交供应商上门服务，即由成交供应商派人到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由成交供应商承担，对系统进行定期的检修、保养工作，并与用户进行沟通，定期开展技术交流活动，预防故障发生，保证系统的正常运行；</p> <p>(9) 在保修期内更换系统中部件（软件和硬件），其保修期应相应延长；</p> <p>(10) 质保期结束后的维修、维护等由双方协商再定。</p> <p>二、其他要求或说明</p> <p>2.1 人员配置要求：供应商根据采购项目特性及要求，自行组织实施与管理，建立以负责人为核心的履行合同所必需人员团队，相关人员经过严格培训，有相关工作经验，能够胜任项目工作，保证项目顺利实施。</p> <p>2.2 设施设备要求：供应商根据采购项目特性及要求，自行配置投入履行合同所必需的各类设施设备（不限于专业设备、辅助设备、工具、软件等），保证项目顺利实施。</p> <p>2.3 核心产品的名称：<u>98 寸交互式液晶触控一体机</u>（提供核心产品的来源渠道合法证明文件（不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），未按要求提供的按无效响应处理）。</p> <p>2.4 强制采购的节能产品名称：<u>电脑（办公电子设备中的序号 3 和序号 4）、笔记本电脑、空调 2p、空调 3p、空调 5p。</u>（注：强制节能产品应在“商务技术文件”中按要求提供强制节能产品认证证书，未按要求提供的按无效响应处理。）</p> <p>2.5 本项目的所属行业为：<u>工业</u>（从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业）。</p>
--	--	--

采购包 2:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：幼儿绘本

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、采购需求及要求</p> <p>1.1 采购需求清单：详见附件 2:采购包 2 幼儿绘本需求清单一览表。</p> <p>1.2 质量标准及要求</p> <p>（1）货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。</p> <p>（2）货物（产品）执行的标准、规范：必须执行国家、行业强制性标准；没有国家、行业强制性标准的可以参考行业标准并按①国家标准、规范→②行业标准、规范→③地方标准、规范→④团体标准、规范→⑤企业标准、规范类推顺序执行；所有标准哪个标准高执行哪个标准。</p> <p>1.3 产品“三包”要求：货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务。</p> <p>1.4 安全要求：认真贯彻执行国家及省、市有关安全文明生产的法律法规规章和强制性标准、安全操作规程等，建立健全安装现场安全文明生产保证体系，落实各项具体措施，切实履行安全文明生产责任和义务，保护职工身体健康和生命安全，以及社会公众安全，保持安装现场整齐有序。</p> <p>1.5 供应商提供的第三方（如生产商）书面声明、检测报告等相关证明资料，供应商应保证响应所提供第三方资料内容真实、完整、准确。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标（成交），并严肃处理。</p> <p>1.6 售后服务要求：</p> <p>（1）成交供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜；</p> <p>（2）成交供应商负责货物的现场供货、摆放、验收等；</p> <p>（3）成交供应商负责对使用人员进行免费培训：培训主要内容为货物的基本结构、内容、分类与管理等，培训地点为货物现场或由采购人安排；</p> <p>（4）质保期自采购人在质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价；</p> <p>（5）成交供应商对其所提供货物、材料等负责备品配件的供应，并提供技术咨询等服务，所有维修记录交用户的现场技术人员一份，并详细说明问题所在、解决办法及注意事项。</p> <p>二、其他要求或说明</p>

	<p>2.1 人员配置要求：供应商根据采购项目特性及要求，自行组织实施与管理，建立以负责人为核心的履行合同所必需人员团队，相关人员经过严格培训，有相关工作经验，能够胜任项目工作，保证项目顺利实施。</p> <p>2.2 设施设备要求：供应商根据采购项目特性及要求，自行配置投入履行合同所必需的各类设施设备（不限于专业设备、辅助设备、工具、软件等），保证项目顺利实施。</p> <p>2.3 核心产品的名称： /。</p> <p>2.4 强制采购的节能产品名称： /。（注：强制节能产品应在“商务技术文件”中按要求提供强制节能产品认证证书，未按要求提供的按无效响应处理。）</p> <p>2.5 本项目的所属行业为：批发业（从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业）。</p>
--	--

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包 1：自合同签订生效之日起 30 日内完成供货、安装、调试、验收。

采购包 2：自合同签订生效之日起 15 日内完成供货、验收。

3.4.2 交货地点和方式

采购包 1：采购人指定地点

采购包 2：采购人指定地点

3.4.3 支付方式

采购包 1：一次付清

采购包 2：一次付清

3.4.4 支付约定

采购包 1：付款条件说明：所有货物交货完成，验收合格，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包 2：付款条件说明：所有货物交货完成，验收合格，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包 1：现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的重要依据，采购人单位按照国家（行业）强制性标准及合同约定对中标方所供货物（产品）或服务进行检查或验收，成交方须无条件的接受采购人的各类检查或验收；若验收不通过或质量不合格，成交方应在一定期限进行整改完善，以采购人要求的标准提供合格的货物（产品）或服务；若成交方在接受检查整改后，仍不能提供符合采购要求的合格货物（产品）或服务，采购人有权按违约予以撤项。

采购包 2：现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的重要依据，采购人单位按照国家（行业）强制性标准及合同约定对中标方所供货物（产品）或服务进行检查或验收，成交方须无条件的接受采购人的各类检查或验收；若验收不通过或质量不合格，成交方应在一定期限进行整改完善，以采购人要求的标准提供合格的货物（产品）或服务。

务；若成交方在接受检查整改后，仍不能提供符合采购要求的合格货物（产品）或服务，采购人有权按违约予以撤项。

3.4.6 包装方式及运输

采购包 1：（1）运输要求：采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用。（2）包装要求：①全部货物（产品）均应按照国家、行业规定的标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点；②当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装；③当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装。

采购包 2：（1）运输要求：采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用。（2）包装要求：①全部货物（产品）均应按照国家、行业规定的标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点；②当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装；③当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包 1：本项目整体质保期不少于 36 个月，供应商承诺超过采购文件要求的，按其承诺的质保期进行质保，质保期起始时间为终验合格之日。

采购包 2：所提供的图书须包含需求一览表中全部图书，且全为正版图书。

3.4.8 违约责任及解决争议的方法

采购包 1：详见合同条款

采购包 2：详见合同条款

3.5 其他要求

采购包 1：

一、供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，包括但不限于：产品费、附件费、工具费、验收费、运输费、保险费、安装费、调试费、技术服务费（含售后）、招标代理费、税金、利润及不可预见费等费用；谈判总价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。在供货、安装、调试、培训等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

二、谈判有效期 1.出现特殊情况需要延长谈判有效期的，采购代理机构或采购人可于谈判有效期满之前，以书面形式通知所有供应商延长谈判有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。 2.在谈判有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担响应文件和法律责任。 3.中标人的谈判有效期自动延长至合同终止为止。

三、分公司独立参与谈判时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司单独参与谈判时，除总公司所投产品为分公司生产的产品外，不能使用分公司的资质或业绩。总公司授权分公司或分支机构参与谈判，可以使用总公司的资质或业绩。

四、恶意质疑、投诉的法律后果 1.对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。 2.对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：（1）《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。（2）《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

五、参与本项目采购的供应商应通过陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统在线实施响应、谈判、报价等操作，谈判响应时无需供应商现场提供纸质响应文件，但在中标（成交）后中标（成交）供应商在领取中标（成交）通知书时需提供纸质响应文件正本一套、副本一套用于备案，纸质响应文件应通过专用制作软件直接打印，确保与项目电子化交易系统电子响应文件保持一致，不允许修改和补充。中标（成交）通知书领取地址：西安市莲湖区丰登南路 9 号怡景花园酒店 A 座 2 层招标一部。

采购包 2:

一、供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，包括但不限于：产品费、附件费、工具费、验收费、运输费、保险费、安装费、调试费、技术服务费（含售后）、招标代理费、税金、利润及不可预见费等费用；谈判总价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。在供货、安装、调试、培训等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

二、谈判有效期 1.出现特殊情况需要延长谈判有效期的，采购代理机构或采购人可于谈判有效期满之前，以书面形式通知所有供应商延长谈判有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。 2.在谈判有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担响应文件和规定的责任。 3.中标人的谈判有效期自动延长至合同终止为止。

三、分公司独立参与谈判时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司单独参与谈判时，除总公司所投产品为分公司生产的产品外，不能使用分公司的资质或业绩。总公司授权分公司或分支机构参与谈判，可以使用总公司的资质或业绩。

四、恶意质疑、投诉的法律后果 1.对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。 2.对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：（1）《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。（2）《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

五、参与本项目采购的供应商应通过陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统在线实施响应、谈判、报价等操作，谈判响应时无需供应商现场提供纸质响应文件，但在中标（成交）后中标（成交）供应商在领取中标（成交）通知书时需提供纸质响应文件正本一套、副本一套用于备案，纸质响应文件应通过专用制作软件直接打印，确保与项目电子化交易系统中的电子响应文件保持一致，不允许修改和补充。中标（成交）通知书领取地址：西安市莲湖区丰登南路 9 号怡景花园酒店 A 座 2 层招标一部。