**分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 单价  （元） | 小计  （元） | 备注 |
| 1 | 学校管理水平提升 | 1 | 项 |  |  | 组织3次国内知名专家到校开展“提升管理水平”主题讲座；组织10人次中层以上管理人员对符合学校情况的知名学校实地考察。 |
| 2 | 课程课堂改革 | 1 | 项 |  |  | 组织五次“双减”下改变教师教育教学理念，提升教学质量的讲座和工坊；请专家对中小学课堂教学全过程诊断，提出改进和提升方案，提供一年的督导跟进服务。专家原则为全国知名专家或具有副高职称以上或者省市一线教学能手。 |
| 3 | 教师专业成长 | 1 | 项 |  |  | 采用第三方实施五次教师专业成长的讲座，内容以新课标、跨学科，大单元教学，人工智能应用；教师线上集中研修专题学习活动；班主任管理水平提升活动。 |
| 4 | 学生综合素质培养 | 1 | 项 |  |  | 采用第三方实施为期一年的符合学校特色的社团课程：语文阅读、思维拓展、博物馆课程、书法、足球、舞蹈、古筝、器乐、科技等课程，开展相关课程活动，注重对小学生进行劳动教育。 |
| 5 | 教育综合评价 | 1 | 项 |  |  | 开展小学语数英和初中段语数英物课堂改革与课堂教学评价活动的指导每学期两次持续一年（提供教师教学及课程评价报告） 。 |
| 6 | 学校综合实践活动 | 1 | 项 |  |  | 组织社团特长班学生外出参加社会实践活动5次；开展科技制作、劳动技能比赛4次。 |
| 7 | 学校文化建设 | 1 | 项 |  |  | 策划校园文化活动：艺术节、科技节、英语节、入学礼等提供整体执行方案；学校对外宣传片制作5到8分钟及媒体报道。原则为省级以上网络媒体报道6篇。 |
| 8 | 心理健康教育 | 1 | 项 |  |  | 开展师生心理健康指导活动6次（学生每学期3次，教师每学期3次）。 |
| 9 | 家校协同育人 | 1 | 项 |  |  | 组织开展6次家庭教育活动、组织2次校园开放日活动。 |
| 合计金额（元） | | | | |  |  |

**注：供应商根据采购内容及要求编制分项报价表，上述报价包含供应商为完成本次服务所需的一切费用。**

法定代表人（单位负责人）或授权代表（签字或盖名章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_