**服务应答表（1包）**

项目名称：参与网络内容建设活动经费

项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1026

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件要求 | 磋商响应文件的应答 | 响应/偏离 | 备注 |
| 1 | 根据甲方工作需要，围绕雁塔区重点工作、城市风貌、人文风物等，制作各类图文产品不少于50条，海报不少于140张（雁塔实景照片不少于60%），长图不少于2组，SVG互动动图及H5产品不少于5组。 |  |  |  |
| 2 | 根据甲方工作需要，以“早安雁塔”“节气里的美好雁塔”“网络中国节雁塔陪你过”等为主题，创作定制化新媒体视频产品不少于150部，其中雁塔实景航拍比例不少于10%。每条视频时长30秒左右，比例9:16，分辨率4K。视频服务包括视频前期策划、文案创作、拍摄剪辑、包装渲染、后期配音等。 |  |  |  |
| 3 | 根据甲方工作需要，乙方需提供其他新媒体产品升级改版、品牌IP标识设计包装制作，以及创作所需的字体、图片、视频等素材更新等。 |  |  |  |
| 4 | 乙方需配备5人及以上的专业团队。团队成员含本项目专职负责人，具体负责乙方内部各项资源统筹调度，确保第一时间落实甲方工作需求；团队所有人员均需具有五年及以上新媒体产品设计制作相关工作经验，具有强大的产品设计创作能力，能够按照甲方要求高质量提供摄影摄像、视频策划、文案制作、平面设计、svg互动等专业服务或技术支持。 |  |  |  |
| 5 | 乙方所提供的所有产品，均不能出现因第三方侵权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷。 |  |  |  |
| 6 | 所有工作人员均需具备五年及以上新媒体产品设计制作相关工作经验，具备良好沟通协调、审美和创意能力，掌握视频拍摄剪辑包装、图文产品制作等技能。满足采购需求，确保采购项目顺利实施。 |  |  |  |
| ... | ... |  |  |  |

供应商名称： （加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

注：1、磋商文件要求：供应商必须将磋商文件中第三章3.2.2服务要求相关内容和标准要求事项列入此表。

2、磋商响应文件的应答：按照磋商文件服务要求的顺序对应填写。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其磋商或成交资格。