

中共西安市雁塔区委网络安全和信息化委员会办公室参与网络内容建设活动经费中标（成交）明细

华夏国际项目管理有限公司受中共西安市雁塔区委网络安全和信息化委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购参与网络内容建设活动经费（项目编码：**HXGJXM2025-ZC-CS1026**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“美好雁塔”系列定制化新媒体产品制作）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安荣华网络传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **310,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息与宣传服务	“美好雁塔”系列定制化新媒体产品制作	完全响应采购文件要求	完全响应采购文件要求	自合同签订之日起至 2026年2月底 前完成	完全响应采购文件要求	310,000.00	1.00	个	310,000.00

二、合同包3（雁塔网络文明建设系列主题活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西群众新闻网有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： **68,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	其他公共信息与宣传服务	雁塔网络文明建设系列主题活动	完全响应招标文件服务范围	按照雁塔区网络文明建设工作需要，对相关网络话题进行内容填充、热度维护，话题数量不少于 2 个。策划组织实施线上线下互动活动不少于 2 场次，包括活动所需物料、相关宣传产品设计制作及传播推广等。及时通过省级重点网络媒体平台、知名商业网站或重点网络社交平台等渠道，对雁塔区重点信息内容进行传播推广。	自合同签订之日起至 2025年10月底 前完成。	考核标准：满足采购人采购需求。考核依据： 1 、本项目采购方自行开展验收； 2 、本项目完结后一次性验收； 3 、中标供应商须提供本项目结案报告。	68,000.00	1.00	个	68,000.00

三、合同包4（雁塔网络法治宣传系列主题活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安量辰媒景信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **48,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	其他公共信息与宣传服务	雁塔网络法治宣传系列主题活动	满足采购人对雁塔网络法治宣传系列主题活动的要求	创作网络法治宣传视频不少于 2 条，含视频策划、脚本撰写、镜头拆分等；设计制作创意海报不少于 6 张；通过全国知名商业网站、重点网络社交平台等传播渠道，对雁塔区重点信息内容进行互联网化传播推广。 1 、供应商须拥有完整的策划、设计、制作、执行团队；为本项目提供的服务团队须具备 2 年及以上相关工作经验；至少安排 1 名专人负责本项目联系对接、统筹协调等各项事宜；能够及时响应甲方需求，并按要求推进工作，确保质效。 2 、供应商组织参与本项目实施的相关工作人员（包括应邀参加活动的媒体代表、网民代表、宣讲人员等）均须无犯罪记录，且不曾通过互联网发表过不当言论。 满足采购需求，确保采购项目顺利实施。	自合同签订之日起至 2025 年 10 月底前完成	满足采购人采购需求，确保采购项目顺利实施。	48,000.00	1.00	个	48,000.00

四、合同包6（雁塔网络公益活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西华易文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**49,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	其他公共信息宣传服务	雁塔网络公益活动	雁塔网络公益活动	1 .开展线下网络公益宣传宣讲活动 4 场次，包括活动策划组织实施、配套物料设计制作及现场布置、线上宣传推广等。 2 .设计制作图文、视频、海报等新媒体产品不少于 5 个。 3 .通过全国知名商业网站、重点网络社交平台等传播渠道，对雁塔区重点信息内容进行互联网化传播推广。	自合同签订之日起至 2025 年 9 月底前完成	满足采购人采购需求	49,000.00	1.00	个	49,000.00

华夏国际项目管理有限公司
2025年07月15日