

西安市雁塔区城市管理和综合执法局雁塔区2025年度生活垃圾分类全域宣传采购项目中标（成交）明细

陕西盛泰天域项目管理有限公司受西安市雁塔区城市管理和综合执法局委托，采用竞争性磋商进行采购雁塔区2025年度生活垃圾分类全域宣传采购项目（项目编码：STTY-FW-2025-019）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（雁塔区2025年度生活垃圾分类全域宣传采购项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：尚菲文旅产业（西安）集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,495,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	雁塔区2025年度生活垃圾分类全域宣传	雁塔区2025年度生活垃圾分类全域宣传	多频次印刷《陕西省生活垃圾分类管理条例》及《西安市陕西省生活垃圾分类管理条例》手册、生活垃圾倡议书、生活垃圾分类指引等多样化的宣传印刷资料及其它宣传制品。 1.《陕西省生活垃圾分类管理条例》手册印刷数量及批次：每次5000份，印刷6次，共计3万份； 2.《西安市生活垃圾分类管理条例》手册印刷数量及批次：每次6000份，印刷5次，共计3万份； 3.垃圾分类问卷调查印刷数量：1万张； 4.垃圾分类倡议书印刷数量：每次5000份/次印刷6次，共计30000份；（铜版纸材质） 5.垃圾分类形象环保袋:20000个，布艺面料，可重复使用，印制垃圾分类宣传信息； 6.其它宣传品：其它宣传品根据实际需求定制，以保障宣传效果为目标。多批次结合雁塔区的文化元素，打造具有唐风文化与垃圾分类相结合的特色礼品，根据宣传场景定制，种类多样实用，品质优质的文创产品。 1.社区宣传活动文创产品20000份； 2.校园宣传活动文创产品10000份。垃圾分类特色宣传至少12场，大型公众宣传活动至少3场，垃圾分类专项宣传至少6场，垃圾分类入户宣传至少12场，举办垃圾分类大赛至少1场。组织参观活动至少5场。各类活动结束后2个小时后当天提供活动小视频（微信推广版）。 1.节目新颖，贴合活动主题。主持人业务素质过硬，熟悉垃圾分类知识。活动环节设计合理、流畅。节目需甲方预审，确保节目质量及宣传效果； 2.提供LED舞台背景、及所需的硬件设施，每场提供观众坐席； 3.不少于2家媒体报道，制作宣传链接； 4.拍摄录制，全程录制、照片不低于30张，且活动结束后提供剪切小视频用于微信推广宣传； 5.发放有关宣传资料及文创品； 6.入户宣传的宣传品及礼品，每月宣传至少一场，每次不低于500户； 7.垃圾分类大赛所需奖品及奖金。垃圾分类宣传周活动策划及举办。 1.节目新颖，贴合活动主题。主持人业务素质过硬，熟悉垃圾分类知识。活动环节设计合理、流畅。节目需甲方预审，确保节目质量及宣传效果； 2.提供LED舞台背景、及所需的硬件设施，每场提供观众坐席； 3.不少于2家媒体报道，制作宣传链接； 4.拍摄录制，全程录制、照片不低于50张，且活动结束后提供剪切小视频用于微信推广宣传； 5.发放有关宣传资料及文创品。垃圾分类培训会议。 1.每季度组织开展一次垃圾分类培训会议，准备培训所需资料、文具及宣传品； 2.提供会议场所、及所需的硬件设施。特色宣传视频，制作垃圾分类宣传主题片至少60个。特色宣传视频，每条时长不少于3分钟，内容及展现形式创新有寓意，适合多种场所播放，以垃圾分类为主题，贴近生活，便于推广及宣传。线上宣传小视频至少100个。线上宣传小视频。每条时长1分钟内。广告投放与推广。广告投放与推广。户外电子屏投放垃圾分类宣传视频，新媒体宣传平台投放，每月至少两次。	一年	按照竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件要求及合同约定执行。	1,495,000.00	1.00	项	1,495,000.00