

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：**2025年全民健身基础设施器材配置项目**

采购项目编号：**ZCSP-高陵区-2025-00036**

西安市高陵区文化和旅游体育局

陕西天意达工程咨询有限公司共同编制

2025年09月11日

第一章 投标邀请

陕西天意达工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市高陵区文化和旅游体育局委托，拟对2025年全民健身基础设施器材配置项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**ZCSP-高陵区-2025-00036**

二、采购项目名称：**2025年全民健身基础设施器材配置项目**

三、招标项目简介

新建全民健身路径25个(A类型10个、B类型15个)、多功能运动场2个(笼式足球场2个)。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（2025年全民健身基础设施器材配置项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人（主要负责人）委托授权书/法定代表人（主要负责人）身份证明：法定代表人（主要负责人）委托代理人参加投标时，应提供法定代表人（主要负责人）委托授权书；法定代表人（主要负责人）亲自参加投标时，应提供法定代表人（主要负责人）身份证明书。

2、信用记录截图：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入“失信被执行人（中国执行 信息公开网<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

3、控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动。

4、其他：为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

5、联合体：本项目不接受联合体投标，不允许分包。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身

份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安市高陵区文化和旅游体育局

地址：西安市高陵区文体中心内

邮编：710200

联系人：西安市高陵区文化和旅游体育局经办

联系电话：86912043

代理机构：陕西天意达工程咨询有限公司

地址：西安市未央区未央路荣民中央国际16层1612室

邮编： 710000

联系人： 蔚浩

联系电话： 15002971117

采购监督机构： 西安市高陵区采购管理科

联系人： 药咪

联系电话： 86919290

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：975,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：1.中标人在领取《中标通知书》之前，向采购代理机构一次付清招标代理服务费。代理服务费参照发改办价格〔2015〕299号、国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定向中标（成交）供应商收取代理服务费。2.招标代理服务费交纳信息如下： 开户名称：陕西天意达工程咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司西安唐延路支行 账 号：61001923900052500393</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	---

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安市高陵区文化和旅游体育局和陕西天意达工程咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市高陵区文化和旅游体育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西天意达工程咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市高陵区文化和旅游体育局。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西天意达工程咨询有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

各项具体工作的质量标准符合国家法律法规的规定与相关技术标准。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西天意达工程咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西天意达工程咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西天意达工程咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；

（四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：蔚浩

联系电话：**15002971117**

地址：西安市未央区未央路荣民中央国际**16**层**1612**室

邮编：**710000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

新建全民健身路径25个(A类型10个、B类型15个)、多功能运动场2个(笼式足球场2个)。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：975,000.00

采购包最高限价（元）：975,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	975000	1.00	975,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：975000

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		2025年全民健身基础设施器材配置项目采购清单			
		一、A类			
		<table><tr><th>序号</th><th>器材名称</th><th>数量（副/件）</th><th>技术参数</th></tr></table>	序号	器材名称	数量（副/件）
序号	器材名称	数量（副/件）	技术参数		

1	地埋式篮球架(含划线)	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ165×4.0mm</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：≥Φ165×4.0mm</p> <p>4、安装方式：直埋或预埋，地埋深度：≥950mm，地基尺寸：≥800×800×1050mm</p> <p>5、关键特性：SMC篮板</p> <p>6、篮板长：1800mm，篮板宽：1050mm，小框宽：590mm，小框高：450mm，边框宽：50mm</p> <p>7、篮板底边距小框下沿边框上端距离为：150mm，篮板距立柱间距：1850mm，篮圈距地面高度为：3050mm。</p>
2	室外乒乓球台	20	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ60mm×3.0mm；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：≥20×30×2.0mm</p> <p>4、安装方式：预埋式，埋入深度：≥400mm，基础坑≥400×400×500mm；</p> <p>5、台长：2740mm，台宽：1525mm，台面离地高度：760mm，球台边框高度（含球台面板厚度）：50mm，半张台面对角线之差：1mm，半张台面平面度：2mm，端、边线宽度：20.0mm，中线宽度：3mm，中线对称度为1，中线与网间距离：48mm，中线与端线距离为9mm；</p> <p>6、台面背部连接采用钢管支撑架连接，支撑架管壁厚度为2.5mm，每半块板面支撑架有≥4横4纵支撑管连接；</p> <p>7、台面弹性为240mm。</p>

3	告示牌	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3、主要支撑横梁：$\geq 45 \times 30 \times 2.5\text{mm}$；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：$\geq 500\text{mm}$，基础坑$\geq 400 \times 400 \times 600\text{mm}$；</p> <p>5、各撑人体的表面所有棱边和尖角的半径$\geq 3.0\text{mm}$；</p> <p>6、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护；</p> <p>7、没有任何方向的倾斜、翻倒或较明显的永久变形现象。</p>
4	椭圆机	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0\text{mm}$</p> <p>3、主要承载横梁尺寸：$\geq 40 \times 60 \times 3.0\text{mm}$</p> <p>4、表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5、安装方式：直埋式</p>
5	腰背按摩器	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：$\geq 80 \times 40 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：$\geq 500\text{mm}$，基础坑$\geq 400\text{mm} \times 400\text{mm} \times 600\text{mm}$；</p> <p>5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径$\geq 3.0\text{mm}$；</p> <p>6、易接触的其他零部件的棱边予以圆弧过渡。</p>

6	双杠(含悬浮地板)	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0$mm；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：$\geq \Phi 42 \times 3.0$mm；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：≥ 500mm，基础坑$\geq 400 \times 400 \times 600$mm；</p> <p>5、关键特性：缓冲层为沙层，厚度为≥ 200mm；</p> <p>6、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥ 3.0mm；</p> <p>7、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护。</p>
7	划船器	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0$mm</p> <p>3、主要承载横梁尺寸：$\geq \Phi 60 \times 3.0$mm</p> <p>4、表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5、安装方式：直埋式</p>
8	腿部按摩器	10	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0$mm；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：$\geq \Phi 60 \times 3.0$mm；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：≥ 500mm，基础坑$\geq 400 \times 400 \times 600$mm；</p> <p>5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥ 3.0mm；</p> <p>6、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护；</p> <p>7、用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸≥ 32mm；</p> <p>8、活动部件和固定部件之间的距离在运动中保持不变，其距离≥ 30mm。</p>

9	健身车	10	1、主要承载立柱尺寸： $\geq \Phi 114 \times 3.0$ mm； 2、主要支撑横梁尺寸： $\geq \Phi 60 \times 3.0$ mm； 3、安装方式：直埋式，埋入深度： ≥ 500 mm，基础坑 $\geq 400 \times 400 \times 600$ mm； 4、关键特性：内置阻尼； 5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径 ≥ 3.0 mm； 6、易接触的其他零部件的棱边予以圆弧过渡。
备注:所有器材符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》并持有国家认证认可监督管理委员会批准具备体育用品认证资格的第三方认证机构依据GB19272-2011标准出具的认证证书;质保期8年。			

二、B类

序号	器材名称	数量（副/件）	技术参数
1	室外乒乓球台	15	1、主要材料：钢管 2、主要承载立柱尺寸： $\geq \Phi 60$ mm $\times 3.0$ mm； 3、主要支撑横梁尺寸： $\geq 20 \times 30 \times 2.0$ mm 4、安装方式：预埋式，埋入深度： ≥ 400 mm，基础坑 $\geq 400 \times 400 \times 500$ mm； 5、台长：2740mm，台宽：1525mm，台面离地高度：760mm，球台边框高度（含球台面板厚度）：50mm，半张台面对角线之差：1mm，半张台面平面度：2mm，端、边线宽度：20.0mm，中线宽度：3mm，中线对称度为1，中线与网间距离：48mm，中线与端线距离为9mm； 6、台面背部连接采用钢管支撑架连接，支撑架管壁厚度为2.5mm，每半块板面支撑架有 ≥ 4 横4纵支撑管连接； 7、台面弹性为240mm。

2	告示牌	15	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ114×3.0mm；</p> <p>3、主要支撑横梁：≥45×30×2.5mm；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：≥500mm，基础坑≥400×400×600mm；</p> <p>5、各撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥3.0mm；</p> <p>6、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护；</p> <p>7、没有任何方向的倾斜、翻倒或较明显的永久变形现象。</p>
3	椭圆机	15	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ114×3.0mm</p> <p>3、主要承载横梁尺寸：≥40×60×3.0mm</p> <p>4、表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂</p> <p>5、安装方式：直埋式</p>
4	腰背按摩器	15	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ114×3.0mm；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：≥80×40×3.0mm；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：≥500mm，基础坑≥400mm×400mm×600mm；</p> <p>5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥3.0mm；</p> <p>6、易接触的其他零部件的棱边予以圆弧过渡。</p>

5	双杠(含悬浮地板)	15	<p>1、主要材料：钢管</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：≥Φ114×3.0mm；</p> <p>3、主要支撑横梁尺寸：≥Φ42×3.0mm；</p> <p>4、安装方式：直埋式，埋入深度：≥500mm，基础坑≥400×400×600mm；</p> <p>5、关键特性：缓冲层为沙层，厚度为≥200mm；</p> <p>6、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥3.0mm；</p> <p>7、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护。</p>
6	健身车	15	<p>1、主要承载立柱尺寸：≥Φ114×3.0mm；</p> <p>2、主要支撑横梁尺寸：≥Φ60×3.0mm；</p> <p>3、安装方式：直埋式，埋入深度：≥500mm，基础坑≥400×400×600mm；</p> <p>4、关键特性：内置阻尼；</p> <p>5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径≥3.0mm；</p> <p>6、易接触的其他零部件的棱边予以圆弧过渡。</p>

7	腿部按摩器	15	1、主要材料：钢管 2、主要承载立柱尺寸： $\geq \Phi 114 \times 3.0$ mm； 3、主要支撑横梁尺寸： $\geq \Phi 60 \times 3.0$ mm； 4、安装方式：直埋式，埋入深度： ≥ 500 mm，基础坑 $\geq 400 \times 400 \times 600$ mm； 5、各支撑人体的表面所有棱边和尖角的半径 ≥ 3.0 mm； 6、易接触的零部件的其他所有棱边予以圆弧过渡或加以防护； 7、用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸 ≥ 32 mm； 8、活动部件和固定部件之间的距离在运动中保持不变，其距离 ≥ 30 mm。
---	-------	----	---

备注:所有器材符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》并持有国家认证认可监督管理委员会批准具备体育用品认证资格的第三方认证机构依据GB19272-2011标准出具的认证证书;质保期8年。

三、多功能运动场

序号	名称	数量（个）
1	笼式足球场	2

(一)笼式足球场

1.技术标准。

场地尺寸：整体占地面积28米×18米，划线面积25×15米。

人造草坪：球场地面铺设田园绿和橄榄绿双色人造草皮，草高 $50\text{mm} \pm 5\%$ mm,密度不小于10500针/平方米。透水性、抗紫外线性能、色牢度、阻燃性等需满足GB/T20394-2013标准。人造草坪面层内需填充石英砂(20-40目，每平方不少于40KG)、环保橡胶颗粒(粒径3mm-4mm,每平方不少于8KG)。

围网：围网颜色为绿色，设置在边线、端线1.5米以外，高度不小于4.5米，风载荷标准值不小于0.35KN/平米。围网表面PVC包塑，丝径 $\Phi 4$ mm,网孔不大于 $50\text{mm} \times 50\text{mm}$ ；栅栏网片的纵横连接件应采用不小于 $\Phi 6$ mm的圆钢，栅栏网片圆钢间距小于70mm,连接结构稳定；围网主立柱采用直径不小于 $76\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度管材，间距不大于3米，并采用软质保护套包裹。立柱埋入地下的深度应不小于400mm(特殊地层具体分析)；设置网门2个，网门 ≥ 1.0 米。在每个网门周边明显位置悬挂标识牌，尺寸为 $80\text{cm} \times 60\text{cm}$,标牌内容另行确定；易接触的管材末端无锐角，螺钉、螺母等紧固件需做防锈、防松处理。

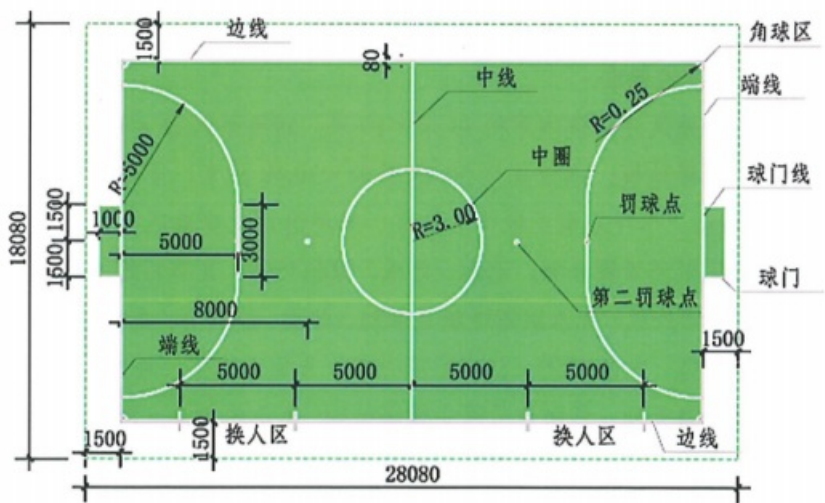
顶网：顶网为绿色尼龙网，聚乙烯材质，股数30股。

球门：采用5人制足球比赛专用、可移动矩形足球门(3号足球门),球门内口规格按宽×高×底深

表示为：3000mm×2000mm×1500mm；球门立杆和横梁采用直径不小于76mm×3mm或等强度管材，球门横梁能承受2700N的静负荷；球门组装完成后，立杆与地面、横梁夹角均为90度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面静电喷涂；配置球网1套。

灯光：采用太阳能灯光，灯杆应设置在边线、端线1.5米以外，或利用球场边围网立柱架设灯具6组；灯杆高度不低于6米，场地照度不低于150勒克斯。

场地画线：采用白色人造草勾勒而成，不得用油漆等涂料喷画。界线一律为8厘米。场地划线详细规格详见下图。



2.各组成部分。

项目	单位	数量	备注
围网	m ²	414	(28+18)×2×4.5
人造草(含划线)	m ²	504	28×18
顶网	m ²	504	28×18
太阳能灯光	组	6	
球门(含球网)	个	2	

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订之日起25日历天内安装调试完成。

3.4.2交货地点

采购包1：
采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明： 合同签定后，所有设备运到现场，安装调试完成，系统运行正常，经验收合格后，由甲方向财政部门申请专项资金，办理完相关财政支付手续后，达到付款条件起 90 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.要求。

器材设施符合笼式场地NSCC认证。质保期不少于8年。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

(1) 验收标准: 按照标准和招标要求进行验收。(2) 验收方法: 供应商完成所有设备安装调试后由采购人组织相关人员对项目进行整体验收(即终验收)。(3) 验收内容 ①准备验收工具(测量用卷尺、电子秤等、检测设备压力表、硬度计等)以及安全防护用品等。②首先检查包装是否破损、无污染,防潮/防震措施是否到位,运输中是否有损坏或损伤。③检查标识与标签,确认产品铭牌(生产厂家、生产日期、合格证、安全警示标志等)是否齐全、规范、详细、清晰,是否符合执行标准和招标要求。④验收人员对照合同确认器材的品牌、型号、规格、数量、材质、配件等是否一致。⑤核查技术文件:检查图纸、合格证、技术说明书、保修卡等是否齐全等。⑥对表面质量进行验收,检查表面是否有划痕、裂缝、锈蚀、变形、涂层脱落等缺陷。⑦金属部件所有棱角需倒圆处理,无尖锐边缘、无毛刺,焊接处光滑牢固。⑧检查金属部件是否采用防锈材料(如不锈钢、镀锌钢);橡胶/塑料部件需无刺鼻异味,避免劣质材料。⑨对器材关键部位尺寸进行测量验证,确定是否符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》。⑩检查器材在使用过程中是否稳定,受外力撞击时不易倒塌、松动等。稳定性测试:器材安装后是否平稳,有无晃动。安全性测试:必要时对承重类器材(如双杠、篮球架)进行72小时负载测试,检查是否变形或开裂。使用功能测试:测试可动部件是否灵活无卡顿;电子设备(如心率监测、计时器)功能是否正常。(4)验收记录与问题处理 ①填写验收单。②记录验收结果,双方签字确认。发现问题需拍照留存,并注明拒收或返工条款。③轻微瑕疵:要求供应商免费更换或维修。④重大缺陷(如材质、结构、尺寸等安全隐患):整批退货,费用由供应商承担并追究违约责任。(5)其他问题双方在合同中约定。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

1.质保期:自项目终验收合格之日起8年。2.保修范围:①材料质量问题:如断裂、变形、腐蚀等(如钢材开裂、塑料件老化等)。②制造工艺/生产环节:如焊接缺陷、螺丝松动、涂层脱落等原因导致的故障。③结构损坏:非人为因素导致的器材主体结构损坏(如支架断裂、轴承失效等)。④安装不当:未按说明书安装或由非专业人员安装导致的故障。⑤维护维修不当:非专业维修维护不当造成的损坏或故障。⑥劣质配件:使用非合格配件造成的损坏等。⑦其他因器材本身质量造成的损坏等。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定,或乙方怠于履行合同,经催告后,仍未严格按照合同履行相关服务内容,甲方有权解除合同,已支付的服务费乙方应如数退回,未支付的服务费不再支付,并且乙方须向甲方支付本合同总价10%的违约金。2、乙方提交的书面报告等编制成果不符合合同约定标准,导致甲方遭受的一切损失,均由乙方承担,乙方应退回服务费。3、乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价0.3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权解除合同,已支付的服务费乙方应如数退回,未支付的服务费不再支付,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。4、乙方工作人员在履行合同过程中发生的人身伤亡等,与甲方无关,由乙方自行承担。5、乙方在履行合同过程中产生的民事、行政及刑事责任,与甲方无关,由乙方自行承担。6、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

3.5其他要求

(一)供货要求 1.供应商应具有完善供货计划,质量控制措施,安全防范措施等。2.供应商能按采购方要求的时间和数量及时供货。(二)产品要求 1.所供产品要有合法来源渠道,提供的货物必须是全新的、证件齐全的正品货物,并保证使用

方在资源使用期间不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和设计权等类似的起诉。2.所提供的体育器材需符合国家标准和行业规范。室外健身器材需符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》及相关现行标准、规范，须提供国家认可的机构出具的相关佐证。3.产品设计应符合人体运动学规律，具有安全性、可操作性、舒适性、适应性和耐用性。满足器材安全使用寿命不少于8年。4.产品应具备良好的质量和性能，材料、生产工艺等需符合要求，拒绝劣质和不符合要求的材质，禁止以次充好。使用的材料应防腐、阻燃；表面无有害物质；不应有潜在危险；各部件应防松、防锈、防盗。5.产品标志：应含生产厂家型号或标记（LOGO）、安装日期、安全使用寿命、生产日期、合格证、安全警示标志、使用二维码，大管家二维码、告示牌有西安体育彩票捐赠标识、联系电话等。6.应明确器材安装的固定方式，严禁用膨胀螺栓地面固定，埋入地下深度满足相应器材要求。7.对投标产品进行投保，交货时应提供投保证明（产品质量险或公共责任险或第三者责任险等）。

（三）安装调试 1. 安装团队由专业小组组成，具备3年以上相关工作经验。安装人员需持证上岗。2.制定科学的安装方案，勘察安装场地，确定安装位置。3. 安装前对场地进行平整和基础处理，清除杂物，准备施工材料。4. 器材组装由专业人员完成，确保器材的安全性。5. 使用专业工具调整器材，确保稳固性和功能性。6. 安装结束后，清理施工现场，恢复场地。7. 清除器材表面水泥、污物，保持器材清洁无污物。8. 做好对使用人员的培训和教育。9. 提供器材 施工图纸、安装说明和使用手册。（四）售后服务要求 1.供应商应具备完善的售后服务体系，能提供及时的安装、调试服务，能提供售后服务机构证明或本地化服务承诺，提供技术支持。2.在质保期内免费定期（日、月、年）对设备进行维护，检查、巡查、清洁维护等。对易损件的老化、断裂、磨损、损坏、疲劳、涂层脱落、松动、弯曲等问题进行常态化巡查并做好风险判定,若产品在质保期内出现质量问题，供应商应免费更换或退货，严重者承担一切后果。3.有快速及时的响应机制，接到故障反馈后，能在2小时内维护维修响应，4小时内到达现场并解决问题等。4.做好问题反馈记录，做好维护台账管理，并跟踪处理进度。5.履约期间留存影像资料，以供后期竣工验收使用。6.建立专业售后团队、完善信息反馈机制，提升客户满意度。7. 定期回访客户，收集意见反馈，优化产品。8.交货后发现质量问题时退换货的承诺及流程。（五）其他说明 1.评标小组：（1）依法从省财政厅专家库中随机抽取相关专业的专家4名，与1名采购人代表组成5人评标小组。（2）评标小组推荐一名专家担任组长，负责项目评审工作。2.本项目所属行业：工业。2.划型标准：①从业人员≥1000人，营业收入≥40000万元，为大型企业；②300人≤从业人员<1000人，且2000万元≤营业收入<40000万元，为中型企业；③20人≤从业人员<300人，且300万元≤营业收入<2000万元，为小型企业；④从业人员<20人，或营业收入<300万元，为微型企业。3.线上文件编制：供应商以中文编制文件（附有外文资料的，应提供对应的中文翻译附在外文资料后面，否则视为无效资料。中外文出现差异和矛盾时，以中文为准）。编制投标文件时应首先按招标文件给定的目录、顺序、内容及格式等进行编制，其次供应商可根据其投标实际情况，在招标文件给定的目录下增设多级子目录或其他新目录，内容对应准确，页码清晰，否则自行承担由此带来的不利后果。4.线下纸质文件备案：评标结束后3个工作日内，中标供应商应提供纸质投标文件（资质、商务、技术编制胶装成一册）三本，送至代理机构存档备案。线下纸质版文件应与线上电子文件内容及格式保持一致。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（1）供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业单位法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。）（2）财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的上一年度财务报告（成立时间至磋商截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或磋商截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的磋商担保函；（3）税收缴纳证明：提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须同时包含增值税和企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；（4）社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；（5）提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；（6）参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。</p>	投标函 投标文件格式 9.4.pdf

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供具有财务审计资质单位出具的上一年度财务报告（成立时间至磋商截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或磋商截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的磋商担保函； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标文件格式9.4.pdf
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件格式9.4.pdf

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人（主要负责人）委托授权书/法定代表人（主要负责人）身份证明	法定代表人（主要负责人）委托代理人参加投标时，应提供法定代表人（主要负责人）委托授权书；法定代表人（主要负责人）亲自参加投标时，应提供法定代表人（主要负责人）身份证明书。	投标文件格式9.4.pdf
2	信用记录截图	供应商不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入“失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）”和“重大税收违法失信主体”的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。	投标文件格式9.4.pdf
3	控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动。	投标文件格式9.4.pdf
4	其他	为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。	投标文件格式9.4.pdf
5	联合体	本项目不接受联合体投标，不允许分包。	投标文件格式9.4.pdf

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	投标文件格式9.4.pdf

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 投标文件格式9.4.pdf
2	投标报价	投标总报价唯一且未超过预算。	投标文件格式9.4.pdf

3	合同履行期限	自合同签订之日起25日历天内安装调试完成。	投标文件格式9.4.pdf
4	质保期	自项目终验收合格之日起8年。	投标文件格式9.4.pdf
5	投标有效期	投标截止之日起90日历日。	投标文件格式9.4.pdf
6	合同条款	响应合同条款要求。	投标文件格式9.4.pdf

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 70.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标	1、体育器材（共9种）9分： 所有器材符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》并持有国家认证认可监督管理委员会批准具备体育用品认证资格的第三方认证机构依据GB19272-2011标准出具的认证证书；按产品种类（共9种）计算，提供1份有效证书得1分，未提供不得分。 2、笼式足球场6分： 依据技术规格响应表，人造草坪、围网、顶网、球门、灯光、场地划线6种产品全部响应得6分，每种产品有一项负偏离扣1分，6分扣完为止。	15.0000	客观	投标文件格式9.4.pdf
	品牌一致性	A类、B类健身器材均为同一品牌得2分，否则得0分。	2.0000	客观	投标文件格式9.4.pdf
	管理体系	产品制造商质量管理体系认证证书，齐全得1分，未提供或不全得0分。（齐全指：包含了所有投标产品制造商）。	1.0000	客观	投标文件格式9.4.pdf
	实施方案	包括但不限于①供货/配货计划（2分）②质量控制与检测流程（2分）③物流配送能力（2分）④进度保障（2分）⑤技术服务方案（2分）⑥成本分析及控制（2分）等。根据方案的针对性、专业性、合理性、可操作性分别对①—⑥赋【0，0.5】分。	12.0000	主观	投标文件格式9.4.pdf

详细评审	团队	提供团队主要人员（含项目负责人、安装人员、售后维护等）明细表，明细表列明：姓名、性别、年龄、学历、岗位、相关专业工作年限等。列表内容完整，证件符合要求，每岗位提供1人得0.5分，共计3分。（提供人员身份证；安装人员须提供专业技术资格证书或其他相关证书。岗位不全该项不得分）。	3.0000	客观	投标文件格式9.4.pdf
	安装方案	含①器材安装场地勘察、位置确定方案（2分）②安装工具配备及器材组装、安装重点分析（2分）③安装质量及现场管理措施（2分）④场地、器材清理标准（2分）。各分项根据方案的针对性、专业性、合理性、可操作性分别对①—④赋【0，0.5】分。	8.0000	主观	投标文件格式9.4.pdf
	安全风险防控	包括但不限于①器材使用安全教育、宣传计划（2分）②器材安全防护设计分析（2分）③安全事故防范措施（2分）④突发应急事件响应及处置措施（2分）等。各分项根据方案的针对性、专业性、合理性、可操作性分别对①—④赋【0，0.5】分。	8.0000	主观	投标文件格式9.4.pdf
	售后服务	包括但不限于①维护维修计划（日/月/年定期检查、巡查、清洁、维护计划）（1.5分）②售后服务机构设置（1.5分）③售后培训、响应（1.5分）④维护记录台账建立与管理（1.5分）⑤事故后回访及跟踪计划（1.5分）⑥售后服务信息反馈机制（1.5分）等。各分项根据方案的针对性、专业性、可操作性分别对①—⑥赋【0，0.5】分。	9.0000	主观	投标文件格式9.4.pdf

	业绩	2022年至今供应商同类业绩1份得3分，最高12分，未提供或不符合要求得0分。时间以合同签订时间为准。要求：至少包含合同主页（能证明合同供货内容），双方签字盖章页等，并在合同每页加盖供应商公章。若无法辨别，则不计分。	12.0000	客观	投标文件格式9.4.pdf
价格分	价格分	1、评标基准价：即最低投标报价=评标基准价；低价优先法。2、投标报价得分=评标基准价/投标报价×30。投标报价=评标基准价，其价格得分为30分；3、四舍五入，取小数点后两位，不计负分。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 投标文件格式9.4.pdf

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商

发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标函

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标文件格式9.4.pdf

第七章 拟签订合同文本

详见附件：2025年全民健身基础设施器材配置项目合同.docx

