**一、项目概况**

西安浐灞国际港抖音、今日头条宣传推广服务项目，主要内容为，针对浐灞国际港，拓宽宣传渠道，提供宣传服务。

**二、服务内容**

通过专业团队的运营，打造具有特色的抖音、头条，包括多平台运营、拍摄及后期制作、内容创作等，**本项目所属行业为其他未列明行业**。

**三、服务要求**

**（一）平台运营**

**1、抖音信息流推送**

1.1 目标受众分析：根据西安浐灞的受众特点和需求，进行精准的目标受众分析。确保信息流推送的内容能够吸引目标受众的注意。

1.2 内容策划与制作：根据目标受众的喜好和需求，策划具有吸引力的信息流推送内容。同时，注重内容的创意和多样性，提升用户的参与度和互动性。

1.3 数据监测与优化：利用抖音、头条平台的数据分析工具，对信息流推送的曝光量、点击率、转化率等数据进行监测和分析。根据数据结果调整推送策略和内容，提升推送效果。

**2、抖音、头条账号运营维护**

2.1定期发布高质量抖音短视频内容，这些视频将全方位、多角度地展示西安浐灞深厚的历史文化底蕴、迷人的自然风光、丰富的商业活动等，旨在通过生动有趣的画面和引人入胜的故事情节，充分展现西安浐灞的独特魅力和令人难忘的精彩瞬间，吸引广大用户的关注与喜爱。

2.2 在发布抖音视频时，注重标题、封面和描述的优化，确保视频能够吸引用户的点击和观看。同时，合理利用抖音平台的标签功能，为视频添加相关的热门标签和关键词，提升视频的曝光度和搜索排名。

2.3 在头条平台根据客户提供的图文内容，进行精心筛选和编排，确保每篇文章都能精准传达西安浐灞的特色与魅力。优化文章标题，使其更具吸引力；调整文章结构，使其更加清晰易懂。

2.4 在头条平台上定期发布优化后的图文内容，确保账号的活跃度。同时，关注平台对内容的推荐算法和趋势，适时调整发布策略，以提升内容的曝光度和传播效果。

**3、信息监测和预警**

3.1实时监测：建立抖音和头条双端的信息监测系统，跟踪和收集与西安浐灞相关的视频、图文、评论等信息。通过智能分析技术，进行全面统计和分析，确保对信息的全面了解和掌握。

3.2预警机制：构建一套灵活的预警机制，针对信息的数量、热度设定预警阈值。通过智能算法，自动识别并预警潜在的风险点，确保预警的准确性和及时性。

**（二）拍摄及后期制作**

**1、主题视频制作**

1.1 策划与脚本：根据浐灞国际港的特色和活动需求，策划具有创意和吸引力的视频脚本。脚本需明确视频的主题、内容、镜头语言等方面，同时注重故事的连贯性和情感的表达。

1.2 拍摄执行：确保拍摄团队具备专业的拍摄技能和经验，能够按照脚本要求进行高质量的视频拍摄。注重拍摄现场的安全和秩序维护，确保拍摄工作的顺利进行。

1.3 后期制作：对拍摄的视频素材进行剪辑、调色、配音等后期制作工作。确保视频画面清晰、色彩鲜艳，音效和配乐与视频内容相匹配。同时，注重视频的创意和表现力，通过特效、制作等手段提升视频的吸引力和观赏性。

1.4 版权与合规性：确保视频内容的版权合法，避免侵犯他人的知识产权。同时，遵守相关法律法规和平台规定，确保视频内容的合规性。

1.5 测试与优化：在视频发布前进行测试，确保视频在不同设备和网络环境下的播放效果。根据测试结果进行优化，提升用户体验。

**2、视频素材混剪**

2.1 剪辑构思与节奏把握：  
根据策划脚本的要求，构思视频混剪的整体结构和节奏。注重镜头之间的衔接，通过合理的剪辑顺序和转场效果，使视频内容流畅且富有感染力。同时，根据视频主题和情感表达需要，把握剪辑节奏，使视频既有紧张感又不失和谐。

2.2 特效与字幕添加：  
在剪辑过程中，根据视频内容和创意需求，适当添加特效和字幕。特效可以增强视频的视觉冲击力，使画面更加生动；字幕则有助于传达视频主题和关键信息，提升观众的观看体验。

2.3 音效与配乐选择：  
选择与视频内容相匹配的音效和配乐。音效可以增强视频的现场感和真实感，使观众仿佛身临其境；配乐则能够营造氛围，引导观众情绪。在选择音效和配乐时，应注重版权问题，确保使用的素材合法合规。

**（三）线下活动**

**1、达人采风活动**

1.1 活动安全规划：制定详细的安全预案和措施，确保活动现场的安全。包括场地选择、设备检查、人员分工等方面，确保活动能够顺利进行并保障参与者的安全。

1.2 达人选择与推广：精心挑选一系列与项目形象相匹配、在各自领域内具有广泛影响力和高度认可度的知名达人进行合作。这些达人需拥有庞大的粉丝基础和高度活跃的社交媒体账号，更具备将个人魅力与项目特色巧妙融合的能力，从而有效传递浐灞国际港的独特价值和魅力。

1.3 达人采风路线定制：需为达人量身定制在浐灞国际港的采风路线。需充分考虑浐灞国际港的特色和亮点，结合达人的风格和受众喜好，规划出一条既具有代表性又能展现浐灞国际港魅力的采风路线。助于达人更好地捕捉和呈现浐灞国际港的美丽风光和独特文化，从而提升活动的宣传效果。

1.4 活动评估与总结：对活动的效果进行评估和总结，包括参与人数、互动情况、媒体报道等方面。根据评估结果，分析活动的优点和不足，为后续的活动策划提供经验。

**（四）内容创作**

1、海报

1.1 设计风格：结合浐灞国际港的文化特色，设计具有辨识度和吸引力的海报。海报风格需简洁大方，色彩搭配和谐，能够突出主题。

1.2 内容策划：海报内容需包含浐灞国际港的核心信息和亮点，如特色景点、文化活动、商业优惠等。同时，注重文案的创意和吸引力，激发用户的兴趣。

1.3 制作与发布：确保海报制作质量高，画面清晰、色彩鲜艳。同时，根据活动需求，在合适的时机和平台发布海报，扩大宣传效果。

1.4 设计制作海报不少于5张；

1.5 抖音达人采风行1次；

1.6 全年视频拍摄及制作 不少于20条；

1.7 全年抖音累计推流 不少于100万；

1.8 抖音、今日头条账号全年维护 ；

1.9 抖音全年视频发布不少于35条。

**四、服务标准**

**1 执行标准**

按照磋商文件及采购人要求执行；在实施过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则供应商应采用新的标准或规范进行实施。

1. **其他**

**/**

**人员配置要求**

采购包1：

1 项目负责人

负责整体活动的策划与执行，确保活动目标与效果的达成。

2 策划团队

负责活动创意的构思与方案制定，确保活动内容的独特性与吸引力。

3 执行团队

客户执行人员：按照计划上线要求上线（话题上线、视频拍摄、达人排行程安排）。

客户经理：确认执行达到标准，有无增减及其他修改意见。

平台运营人员：负责广告、设计物料等执行排期，包含不限于内容符合客户需求、符合推广上线要求。

4 内容安全管理团队

风险管理人员：实时跟进作品互动内容，如有突发情况，根据紧急预案进行处理。

**设施设备要求**

采购包1：

设备配置满足本项目需求，包括但不限于配备执行项目所需的视频设备；音频设备；编辑设备；航拍设备；办公设备、软硬件设备，移送网络设备、打印复印设备、投影设备、音响设备、宣传版等。

**其他要求**

采购包1：

无。

**商务要求**

**服务期限**

采购包1：

自合同签订之日起一年。

**服务地点**

采购包1：

采购人指定地点。

**考核（验收）标准和方法**

采购包1：

按照磋商文件及采购人要求执行；在实施过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则供应商应采用新的标准或规范进行实施。

**支付方式**

采购包1：

分期付款

**支付约定**

采购包1：

1、 付款条件说明：合同签订后，支付合同总金额30%作为预付款；注：达到付款条件起30日内，支付合同总金额的30.00%。

2、 付款条件说明：项目验收合格后付至合同总金额100%；注：达到付款条件起30日内，支付合同总金额的70.00%。